

Русский авангард

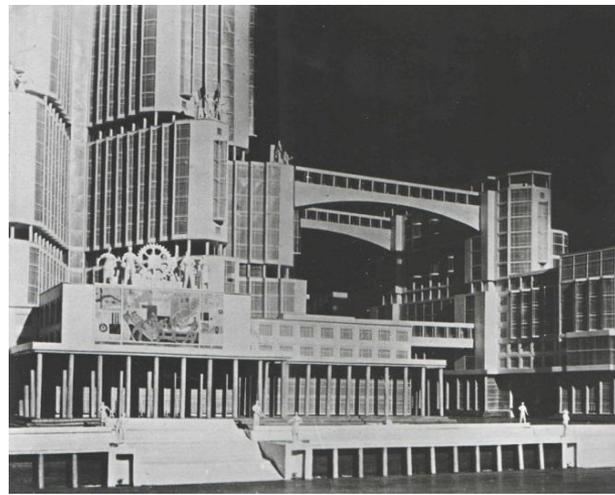
Четкие линии, функциональный дизайн,
яркие акценты



Настроение

- Четкие линии и свободные формы, лежащие в основе новой коллекции «Русский авангард», создают динамичные и яркие образы моделей. Культ простых геометрических форм и стремление к созданию универсальных вещей, свойственные искусству русского авангарда, в частности конструктивизму и функционализму, имеют большое значение и для дизайнера. Он словно взял на вооружение главный принцип функционализма: «Форма следует функции». Но этим не ограничился. К функциональности добавилась особая эстетическая острота, которая придает моделям особую выразительность. В коллекции реализована и идея комплекта, разрабатываемая русскими художницами Л. Поповой и А. Экстер, и лишь позже появившаяся у итальянского дизайнера Эльзы Скиапарелли.
- Комплект, состоящий из жакета, жилета и брюк, выполнен из костюмной ткани в крупную клетку: этот рисунок тоже перекликается с темой русского авангарда, напоминая колорит и стиль архитектурных сооружений начала XX века. Юбка-миди прямого силуэта с высокой шлицей сбоку способна прибавить роста и сделать стройнее, так как визуально вытягивает силуэт. Брюки – и зауженные укороченные с манжетами, и прямые широкие – добавляют образу собранности и маскулинности, что делает его более стильным. Однобортный жилет имеет мягкий овальный силуэт, а двубортный жакет с прорезными карманами и широким отложным воротником можно носить как с мягким поясом, так и без него, и тогда жакет приобретает черты oversize.

Настроение



Группа А1

Ключевые модели коллекции

Дизайнер всех изделий Валерия Зейналова, кроме
блузы 6

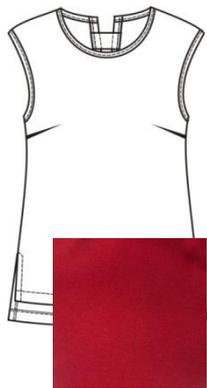
1



2



3



4

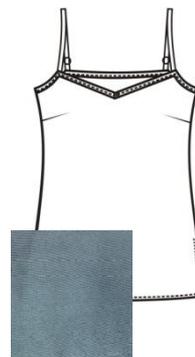


5



Репин
А.

6



7



8



9



10



Ключевые образы коллекции

A1



Основные характеристики

- **Полнотная группа:** А1
- **Художник:** Валерия Зейналова, Андрей Репин
- **Цвета/Принты:** принт - клетка в серо-графитовой гамме (1,2,4,6,7,8); винный (3); булонский лес (9,10); цветочный принт (5);
- **Ткани/Фактуры:** костюмная ткань в составе вискоза (1,2,4,6,7,8); блузочная поплин (3,5); трикотаж (9,10)
- **Силуэты\Детали\Конструктивные особенности:**
- **Жакетная группа:** *Жакет (1)* – прямого силуэта, двубортный, с отложным воротником и мягким поясом за счет которого акцентируется линия талии. Жакет неформальный подходит, как для делового образа, так и для повседневного; *Жилет (8)* – «мягкого» овального силуэта с лацканами
- **Блузочная группа:** *Топ (3)* - полуприлегающего силуэта; *Блуза (5)* – полуприлегающего силуэта с расширением к низу; *Топ-комбинация (6)* – полуприлегающего силуэта на тонких бретелях; *Блузка (9)* – прямого силуэта с ассиметричным низом;
- **Поясная группа:** *Брюки (2)* – зауженные, укороченные с манжетами; *Брюки (7)* - прямые, широкие; *Юбка (4)* – прямая, длинна миди, с имитацией застёжки на запах
- **Плательная группа:** *Платье (10)* – прямого силуэта с ассиметричной линией низа и округлой горловиной



- **Рекомендованные типы фигур:**
- **Архетипы:**

Бизнес леди– коллекция выполнена в классических базовых цветах (серый), лаконичных формах без сложных деталей, что и будет являться доминантой для данного архетипа; **Активная** – в основе коллекции неформальный жакет, он не сковывает движения, как впрочем и жилет, а не маркие цвета только усилят правильность выбора. **Осторожная** – основная тональность коллекции (серая) сдержанная, спокойная, неброская и не вызывающая, классический принт – клетка, и изделия без сложных декоративных элементов, поэтому в данных образах этот архетип будет чувствовать себя комфортно, безопасно и гармонично.

Группа В2

Ключевые модели коллекции B2

1



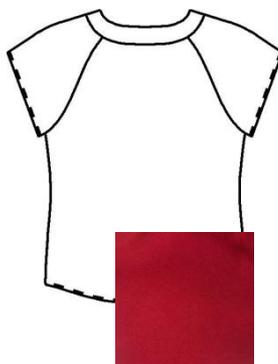
Зейналова
B.

2



Зейналова
B.

3



Зейналова
B.

4



Зейналова
B.

5



Репин
A.

Основные характеристики

- **Полнотная группа:** В2
- **Художник:** Валерия Зейналова, Андрей Репин
- **Цвета/Принты:** принт - клетка в серо-графитовой гамме (1.2), булонский лес (4); винный (3); цветочный принт (5)
- **Ткани/Фактуры:** костюмная ткань в составе вискоза (1,2); трикотаж (4); штапель (5)
- **Силуэты\Детали\Конструктивные особенности:**
- **Жакетная группа:** *Жакет (1)* – прямого силуэта, двубортный, с отложным воротником и мягким поясом за счет которого акцентируется линия талии. Жакет неформальный и как деловой образ, так и повседневный;
- **Блузочная группа:** *Топ (3)*- полуприлегающего силуэта со складками по линии горловины; *Блузка (4)* – прямого силуэта с ассиметричной линией низа; *Блузка (5)* – полуприлегающего силуэта с V-образной горловиной
- **Поясная группа:** брюки (2) – зауженные к низу;
- **Рекомендованные типы фигур:**
- **Архетипы:**



Бизнес леди– коллекция выполнена в классических базовых цветах (серый), лаконичных формах без сложных деталей, что и будет являться доминантой для данного архетипа; **Активная** – в основе коллекции неформальный жакет, он не сковывает движения, как впрочем и жилет, а не маркие цвета только усилят правильность выбора. **Осторожная** – основная тональность коллекции (серая) сдержанная, спокойная, неброская и не вызывающая, классический принт – клетка, изделия без сложных декоративных элементов, поэтому в данных образах этот архетип будет чувствовать себя комфортно, безопасно и гармонично.