

Педагогический менеджмент как теория и практика управления образовательным процессом.

ЛЕХТИНЕН ЕЛИЗАВЕТА ИВАНОВАНА ПЕДАГОГ-ОРГАНИЗАТОР
ГБУДО ЦЭВДНО

- менеджмент
- маркетинг
- продюсер
- продукт
- рынок

Менеджмент (англ. management — управление, система управления) — это совокупность методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия.

Основные позиции в определении менеджмента:

- умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения людей;
- вид деятельности, содержание которой составляет руководство подчиненным в пределах организации;
- область знаний, которая помогает осуществлять функцию управления;
- способ, манера общения с людьми, власть и мастерство выстраивания отношений, особого рода умения и административные навыки.

Понятие педагогический менеджмент

Педагогический менеджмент — это управление, базирующееся на человекоцентристком подходе, предполагающем не прямолинейное воздействие, а создание условий для комфортного сотрудничества направленного на повышение эффективности работы коллектива.

В качестве компонентов педагогического менеджмента исследователи определяют:

- **образовательный компонент;**
- **мотивационный компонент;**
- **деятельностный компонент;**
- **творческий компонент;**
- **информационный (когнитивный) компонент**
- **интегративный компонент.**

Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Основные понятия маркетинга

- **Нужда** — чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо.
- **Потребность** — нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.
- **Спрос** — это потребность, подкреплённая покупательной способностью.
- **Товар** — всё, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.

- менеджмент

- маркетинг

- продюсер

- продукт

- рынок

Некоммерческий маркетинг

- это так же вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. Но в некоммерческой сфере деятельность нацелена не на получение прибыли, а на удовлетворение социальных запросов общества.

Итогом и ключевым показателем эффективности некоммерческой деятельности становится достижение высокого социального эффекта.

Некоммерческие структуры используют **классические маркетинговые приёмы**, но с учётом собственной специфики:

- поиск сегментов рынка - целевая аудитория
- исследование спроса и предложения - постановка проблемы
- запуск социальной рекламы и PR-менеджмента.

4P (четыре Пи):

Product – сам товар (его качество, характеристики, обслуживание);

Price – цена, и все что с ней связано. В нашем случае говорим о выгоде, получаемой волонтерами от их деятельности.
Мотивационный компонент.

Promotion – продвижение (реклама, PR, SMM).

Place – области оказания услуг (каналы распределения, логистика).

Продюсер

(от англ. *produce* -
производить)

- менеджмент
- маркетинг
- продюсер
- продукт
- рынок

□ Чем занимается?

- менеджмент
- маркетинг
- продюсер
- продукт
- рынок

Продукт

Вывод

МОЖЕМ ЛИ МЫ ГОВОРИТЬ О ВОЛОНТЕРСКОМ
ОБЪЕДИНЕНИИ С ПОЗИЦИИ РЫНКА УСЛУГ?

5P (пять Пи):

Product – сам товар (его качество, характеристики, обслуживание);

Price – цена, и все что с ней связано. В нашем случае говорим о выгоде, получаемой волонтерами от их деятельности.

Мотивационный компонент.

Promotion – продвижение (реклама, PR, SMM).

Place – области оказания услуг (направления деятельности волонтерского объединения, каналы распределения, логистика).

Pedagogical management - это управление, создание условий для комфортного сотрудничества направленного на повышение эффективности работы коллектива.

5P

Product – товар;

Price – цена.

Мотивационный
компонент.

Promotion –

продвижение (реклама,
PR, SMM).

Place – области
оказания услуг.

Pedagogical management

- эффективное
управление.

При коллективном планировании деятельности волонтерского объединения на год, ребята предложили много интересных дел, но все они носили развлекательный и досуговый характер. По Вашему предложению в план были включены дела других направленностей, которые не вызвали у ребят большого интереса.

**Что на Ваш взгляд послужило
причиной отсутствия интереса детей?**

5P

Product – товар;

Price – цена.

Мотивационный
компонент.

Promotion –
продвижение (реклама,
PR, SMM).

Place – области
оказания услуг.

Pedagogical management
- эффективное
управление.

При организации праздника, вы договорились о спонсорской поддержке с новым партнером. Он обещал предоставить призы для участников. Когда вы приехали на встречу, то оказалось, что призы очень низкого качества. Видя ваше недовольство спонсор спросил: "Это же бесплатно, какая вам разница что мы дадим?"

Как в данном случае организовать работу с партнерами?

5P

Product – товар;

Price – цена.

Мотивационный
компонент.

Promotion –

продвижение (реклама,
PR, SMM).

Place – области
оказания услуг.

Pedagogical management

- эффективное
управление.

Ребенок усердно выполняет порученное дело, но каждый раз не доводит его до конца и считает свою работу безупречной.

Как организовать работу в данном случае?

5P

Product – товар;

Price – цена.

Мотивационный
компонент.

Promotion –

продвижение (реклама,
PR, SMM).

Place – области
оказания услуг.

Pedagogical management
- эффективное
управление.

В Вашей организации появился обучающийся, который пытается стать главным в группе. Не потому что он лучше всех о чем-то знает или что-то умеет, а просто из желания покомандовать или обратить на себя внимание. Он может перебивать ведущего или других участников, кричать, критиковать или указывать, но у него есть чувство юмора и он начинает нравиться ребятам.

Как Вы поступите в данной ситуации?

5P

Product – товар;

Price – цена.

Мотивационный
компонент.

Promotion –

продвижение (реклама,
PR, SMM).

Place – области
оказания услуг.

Pedagogical management

- эффективное
управление.

Ваше волонтерское объединение на уровне района/города имеет достойные результаты работы, достижения в различных мероприятиях, активное участие в организации и проведении мероприятий.

По итогу участия в конкурсе областного уровня, Ваше объединение занимает не призовое место. Это событие расстраивает ребят, что отражается на их активности и проявлении интереса к деятельности детского объединения на уровне образовательной организации.

Каким образом Вы поддержите ребят? Что предпримите в данной ситуации?

5P

Product – товар;

Price – цена.
Мотивационный
компонент.

Promotion –
продвижение (реклама,
PR, SMM).

Place – области
оказания услуг.

Pedagogical management
- эффективное
управление.

Администрация муниципального района/городского округа предложила к реализации следующие социальные проекты:

- благоустройство парка;
- строительство и открытие детского развлекательного городка;
- оказание адресной помощи пенсионерам.

Большая часть членов Вашего волонтерского объединения проголосовали за оказание адресной помощи пенсионерам, оставив без внимания оставшиеся проекты.

Как привлечь внимание и заинтересовать ребят в решении различных социальных проблем?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты:

Лехтинен Елизавета Ивановна

Педагог-организатор ГБУДО ЦЭВДНО

Сайт: deti-nn.ru

E-mail: metodist@deti-nn.ru

Телефон: 8(962)510-48-39