



*ҚазМұнайГаз компаниясына
SWOT -талдау*

Экология 15-1
Көшербай Қанағат

Жоспар

- 1.Компанияға жалпы мәлімет
- 2.Мықты жақтары
- 3.Әлсіз жақтары
- 4.Мүмкіндіктері
- 5.Қауіптер

- ҚазМұнайГаз тарихы
- 2002 жылдың 20 ақпанында Қазақстан Республикасы Президентінің үкімімен, мұнай-газ экономика секторында, Қазақстан Республикасының қызығушылығын қолдайтын, тиімділіктің деңгейін көтеру және мұнай-газ кешенін дамыту үшін «ҚазМұнайГаз» компаниясы құрылды. Компанияның 100% иесі "Самұрық-Қазына" Ұлттық әл-ауқат қоры" АҚ.
- «ҚазМұнайГаз» АҚ, «ННК «Қазақойл» ЖАҚ және «НК «Мұнай және Газ тасымалдау» ЖАҚ компанияларын бір-біріне қосу арқылы құрылды. Сондықтан өзіне дейінгі компаниялардың құқықтық мирасқоры болып келеді.

Мықты жақтары

- 1.Қолма-қол қаражаттар бойынша мықты позиция 4,3млрд АҚШ доллары
- Мұнай өндірудегі бай тәжірибе
- Шикізаттың елеулі қорлары
- Отандық өнім
- Ары қарай инвестициялауға мүмкіндік беретін қаражат ақының қамтамасыз етуші әрекеттегі бизнес

Әлсіз жақтары

- Кен орындары жүдеуінің жоғарғы деңгейі
- Мұнай өндірісіндегі өзіндік бағамының жоғарылығы
- Материалдық-техникалық базаның ескіруі
- Теңіздегі және шетелдік жобаларды басқарудағы тәжірибенің жоқтығы
- Газ бизнесін жүргізудегі тәжірибенің жоқтығы
- Экологияға кері әсері

Мүмкіндіктері

- Қызметінің тиімділігін арттыру
- Геологиялық барлау арқылы өсу
- Жаңа технологияларды енгізу
- КСКМ-дегі жобаларға қатысу мүмкіндігі
- Инвестициялық жобаларды оның ішінде М&А жобаларын іске асыруға қаржы тартуға мүмкіндік беретін жоғары несиелік рейтинг
- Мұнай мен газ өндірісіндегі дәстүрлі емес көздерді жасау
- ҚР-дағы активтердің ары қарай шоғырлануы

Қауіптер

- Компанияның өндіріс өсімінен шығындар өсімінің артуы
- ҚР құрлығындағы мұнай-газ активтерін иелену арқылы өсу мүмкіндіктерінің шектелуі
- Заңнамалық өзгерістерге сәйкес бизнес жүргізу жағдайларының нашарлауы
- Өндірістің тоқтауы мен ірі қаржы және абырой шығындарына әкелуі ықтимал экологиялық және табиғи апаттар
- Бәсекелестіктің өсуі
- Баламалы қуат көздерін іздеудегі әлемдік үрдістің күшеюі