



Стратегия продвижения  
группы «Предел возможностей»  
ВКонтакте

Цель - привлечение и объединение людей, которые столкнулись с определенными проблемами в жизни и ищущих поддержку со стороны.

Целевая аудитория - люди от 14 и до 60 лет, оказавшиеся в трудных ситуациях.

География: все города России.

Задачи:

- ежемесячное увлечение подписчиков;
- удержание аудитории при помощи релевантного контента;
- получение обратной связи от аудитории в виде историй, вопросов и т.д.;
- создание дружной атмосферы среди участников группы.



## Контент-план ведения сообщества

#	Рубрика	Пн.	Вт.	Ср.	Чт.	Пт.	Сб.	Вс.
1	О проекте		17:00-19:00					
2	Истории людей				20:00-21:00			
3	Статья						14:00-16:00	
4	Совет дня	20:00-21:00						





## Рубрики

«О проекте» – более подробный раз о самом проекте, его сути и участниках.

«Истории людей» – для начала будут писаться анонимно на стене группы различные истории пользователей социальных сетей, которые испытывают трудности.

«Статья» – полезная информация из сферы психологии, которая после прочтения даст пользователям некоторые ответы на вопросы.

«Совет дня» – напутствие, теплые слова подписчикам с мотивацией на предстоящую неделю.



## Продвижение

- Настройка таргетированной рекламы. Будет настроено несколько групп объявлений с различными таргетингами. Бюджет в месяц - 1 000 руб.

- Посевы в различных тематических сообществах. Бюджет в месяц - 1 000 руб.

