



КАЗАХСТАН И ВТО

Всемирная Торговая Организация

- * ВТО – международная организация, созданная в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.
- * На 1 января 2012 года - 157 стран-участников.

Основные цели и принципы ВТО

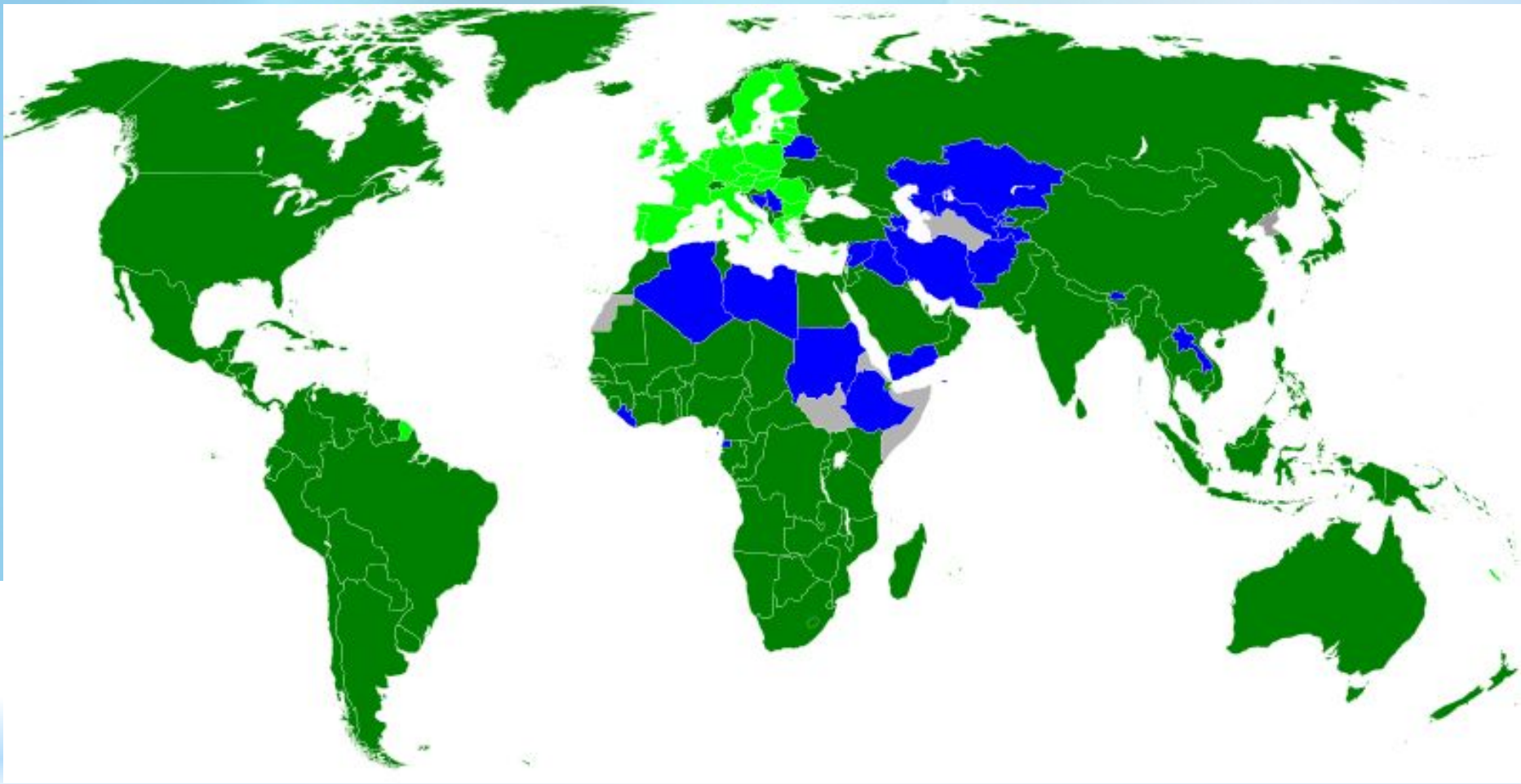


Функции ВТО

- Контроль за выполнением соглашений и договоренности Уругвайского раунда
- Проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами
- Разрешение торговых споров
- Мониторинг национальной торговой политики стран-членов
- Техническое содействие развивающимся государствам по вопросам, касающимся компетенции ВТО
- Сотрудничество с международными специализированными организациями


Ключевые соглашения включают

- * соглашение по сельскому хозяйству;
- * генеральное соглашение по торговле услугами;
- * соглашение по правам интеллектуальной собственности;
- * соглашение по субсидиям и мерам противодействия;
- * соглашение по техническим торговым барьерам;
- * соглашение по мерам санитарного и фитосанитарного контроля;
- * соглашение о взаимопонимании по урегулированию споров.



 Государства-члены ВТО

 Государства-члены ЕС и ВТО

 Наблюдатели

Цели вступления Казахстана в ВТО:

- * Интеграция в мировое хозяйство и мировые структуры;
- * Режим наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ);
- * Новые выгодные пути транзита;
- * Привлечение новых инвестиций в обрабатывающую промышленность и новые технологии;
- * Разрешение торгово-политических споров и разногласий посредством предусмотренных ВТО справедливых процедур;
- * Возможность повлиять на формирование новых торговых норм в пользу отечественной продукции;

Цели вступления Казахстана в ВТО:

- * Доступ к оперативной информации о внешней политике стран-участниц ВТО, позволяющий вести более эффективную торговую политику;
- * Повышение качества и конкурентоспособности казахстанской продукции в результате внедрения передовых технологий, услуг, внешних инвестиций и международных стандартов качества;
- * Доступ к широкому ассортименту товаров по более низким ценам.
- * Возможность повлиять на формирование новых торговых норм в пользу отечественной продукции;

The background features a large, stylized sun with a yellow center and a ring of yellow rays. To the right, there are several curved, colorful stripes in shades of red, purple, and green. The overall color palette is light and airy, with various shades of blue and white.

*** Спасибо за внимание!**