

**ФГОБУВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

**Экономическая теория.
МИКРОЭКОНОМИКА**

лекция

Тема

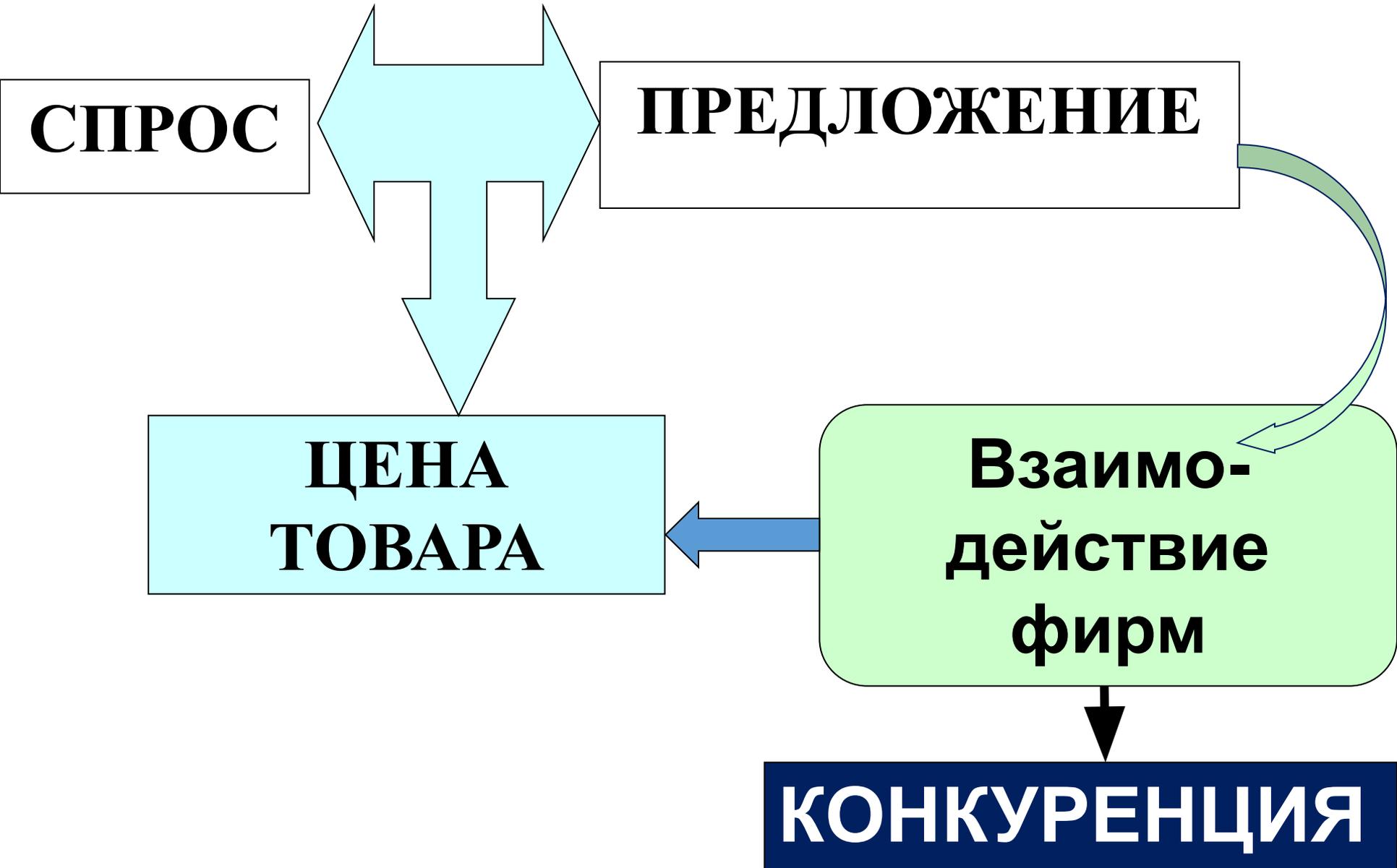
ФИРМА КАК СОВЕРШЕННЫЙ КОНКУРЕНТ

Лектор: д.э.н., проф. кафедры «Экономическая теория»

Пивоварова М.А.

3 ноября 2015 г.

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ



Цель изучения темы
раскрыть механизм
формирования
предложения на
совершенно конкурентном
рынке

1. Типы организации предприятий (самостоятельно)
2. Понятие конкуренции
3. Особенности совершенной конкуренции
 - Условия
 - Критерий
4. Поведение совершенного конкурента
 - в краткосрочный период
 - в долгосрочный период
5. Значение концепции совершенной конкуренции

**Рынок –
совокупность экономических
условий, при которых
покупатели и продавцы
взаимодействуют для
осуществления
взаимовыгодных торговых
сделок**

2. Понятие конкуренции

Concurrentia - столкновение, состязание.

Рыночная конкуренция - борьба за ограниченный спрос потребителя, ведущаяся между фирмами на доступных им частях (сегментах) рынка

Конкурентные отношения:

- Состязательность**
- Расщепление экономической власти**

Типы рынка

1. **Рынок совершенной конкуренции**
2. **Рынок несовершенной конкуренции**
 - **Монополия**
 - **Монополистическая конкуренция**
 - **Олигополия**

3. Особенности совершенной конкуренции

**Однородность
продукции**

**Многочисленность
рыночных субъектов**

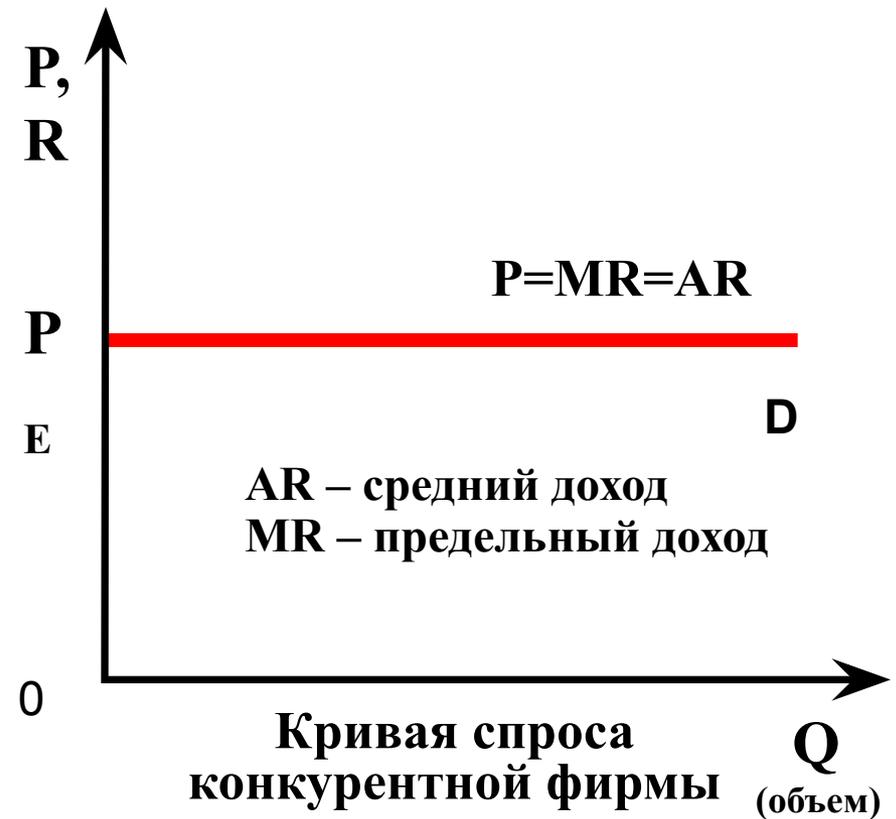
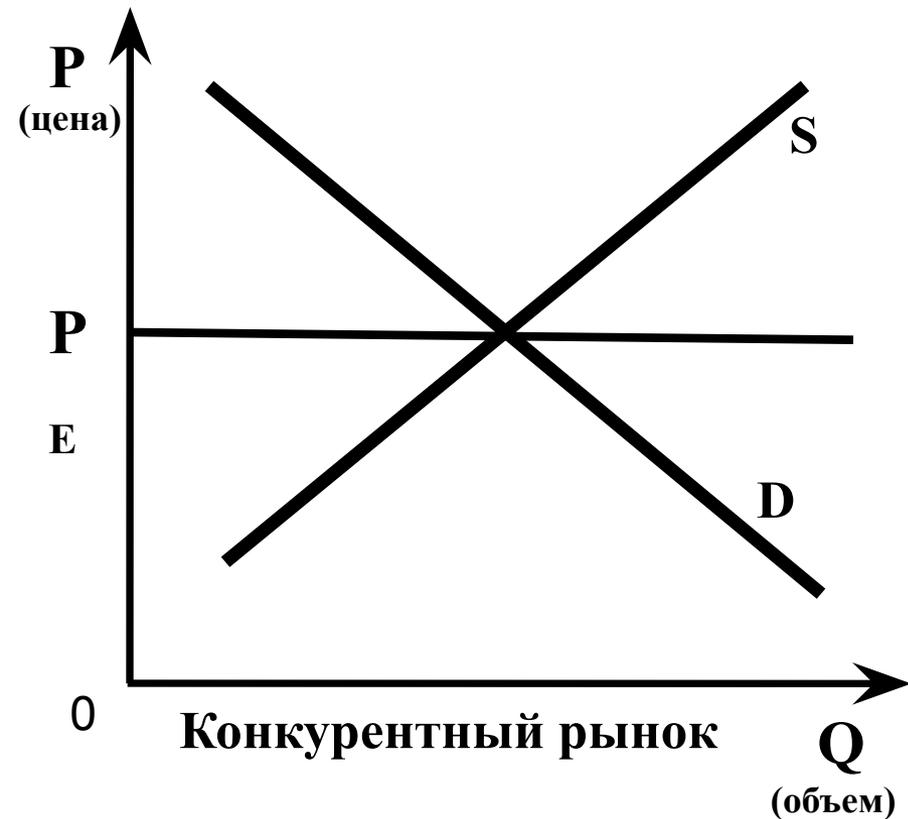
**Совершенная
конкуренция**

**Отсутствие
барьеров**

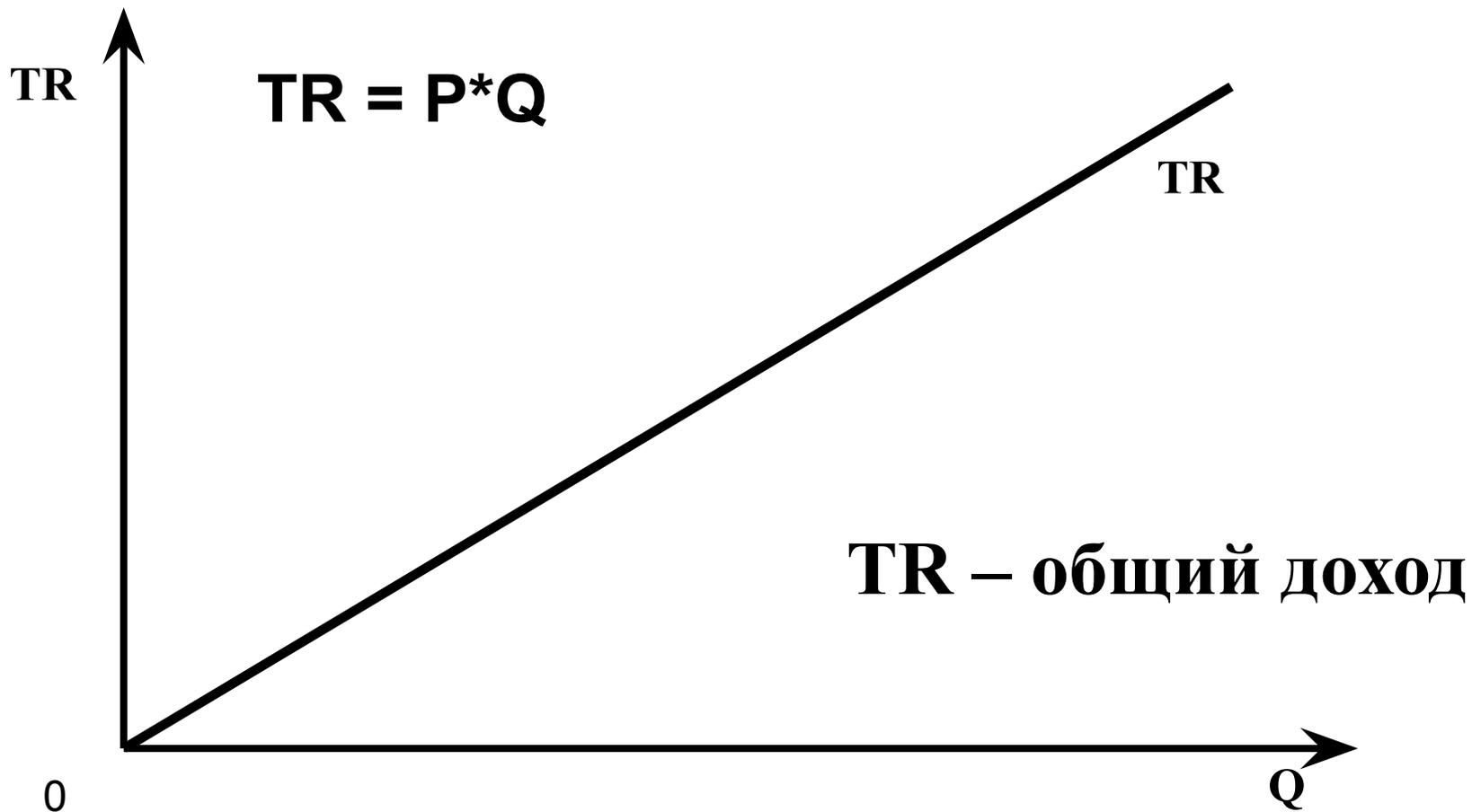
**Совершенная
информация**

**Невозможно
диктовать цену
рынку**

Критерий совершенной конкуренции



Общий доход для отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции



4. Поведение совершенного конкурента в краткосрочный и долгосрочный периоды

- **МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ**

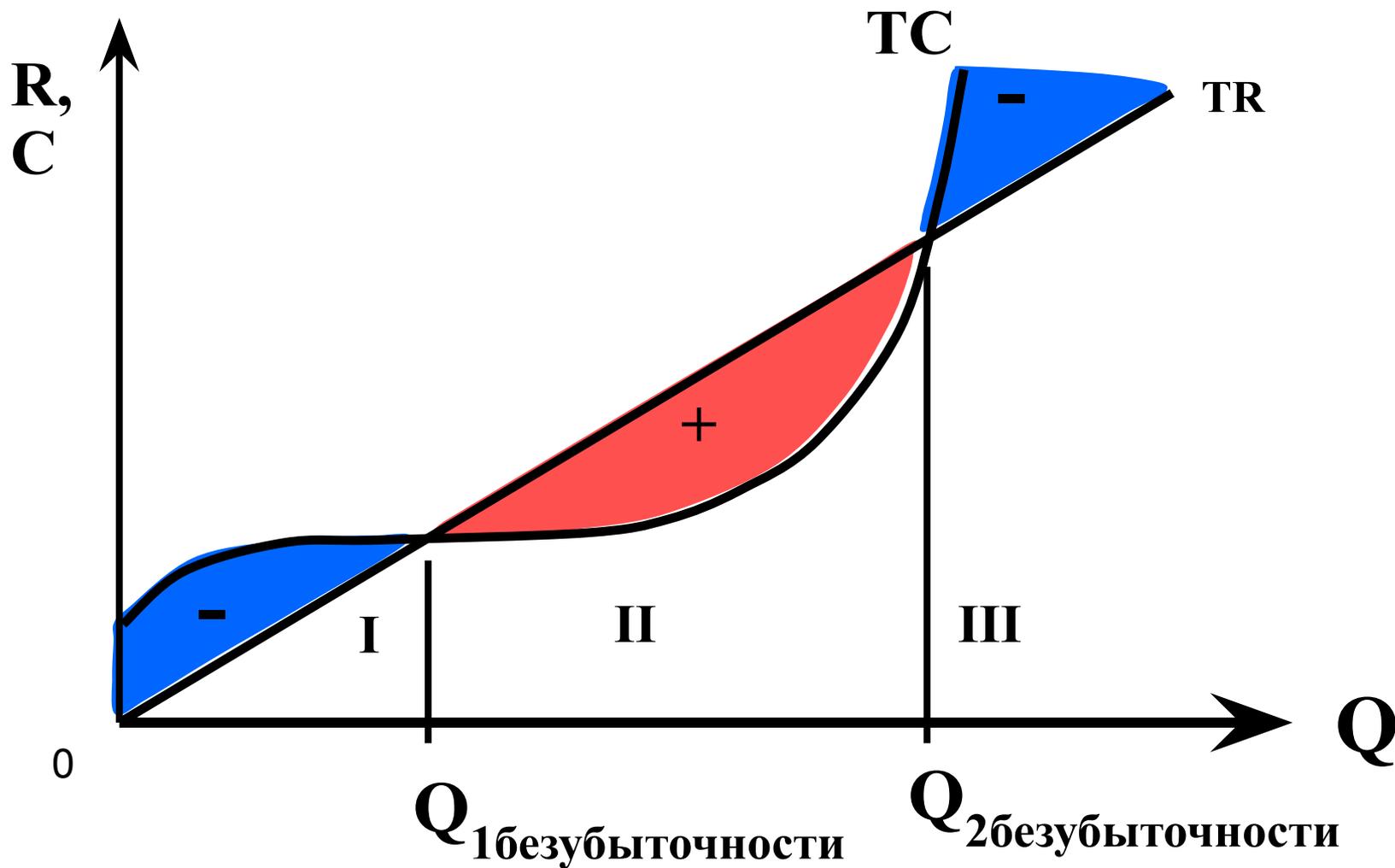
$$\pi = TR - TC = P * Q - TC$$

→ критерий целесообразности производства:

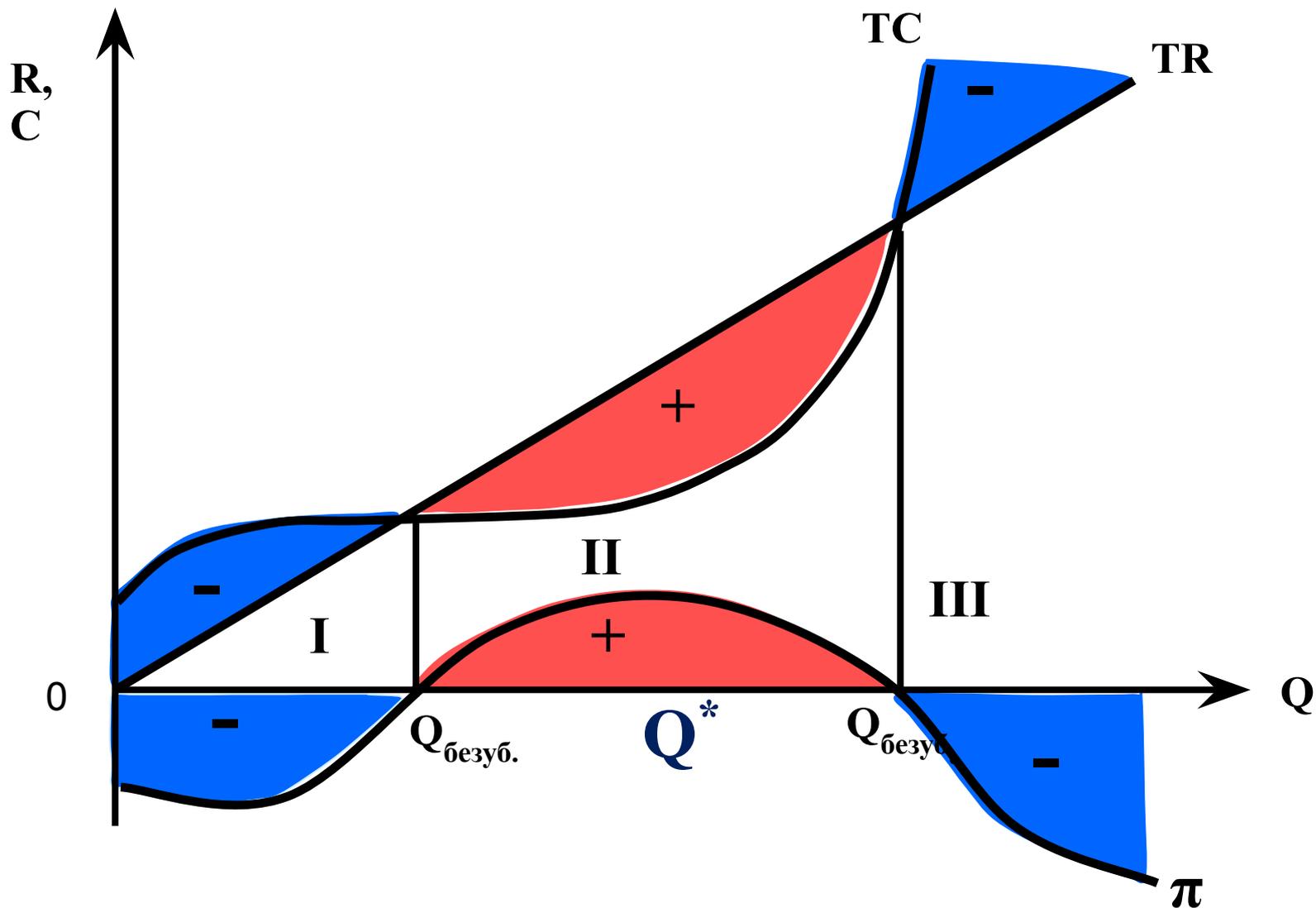
$$\pi \geq 0$$

!!!! Экономическая прибыль

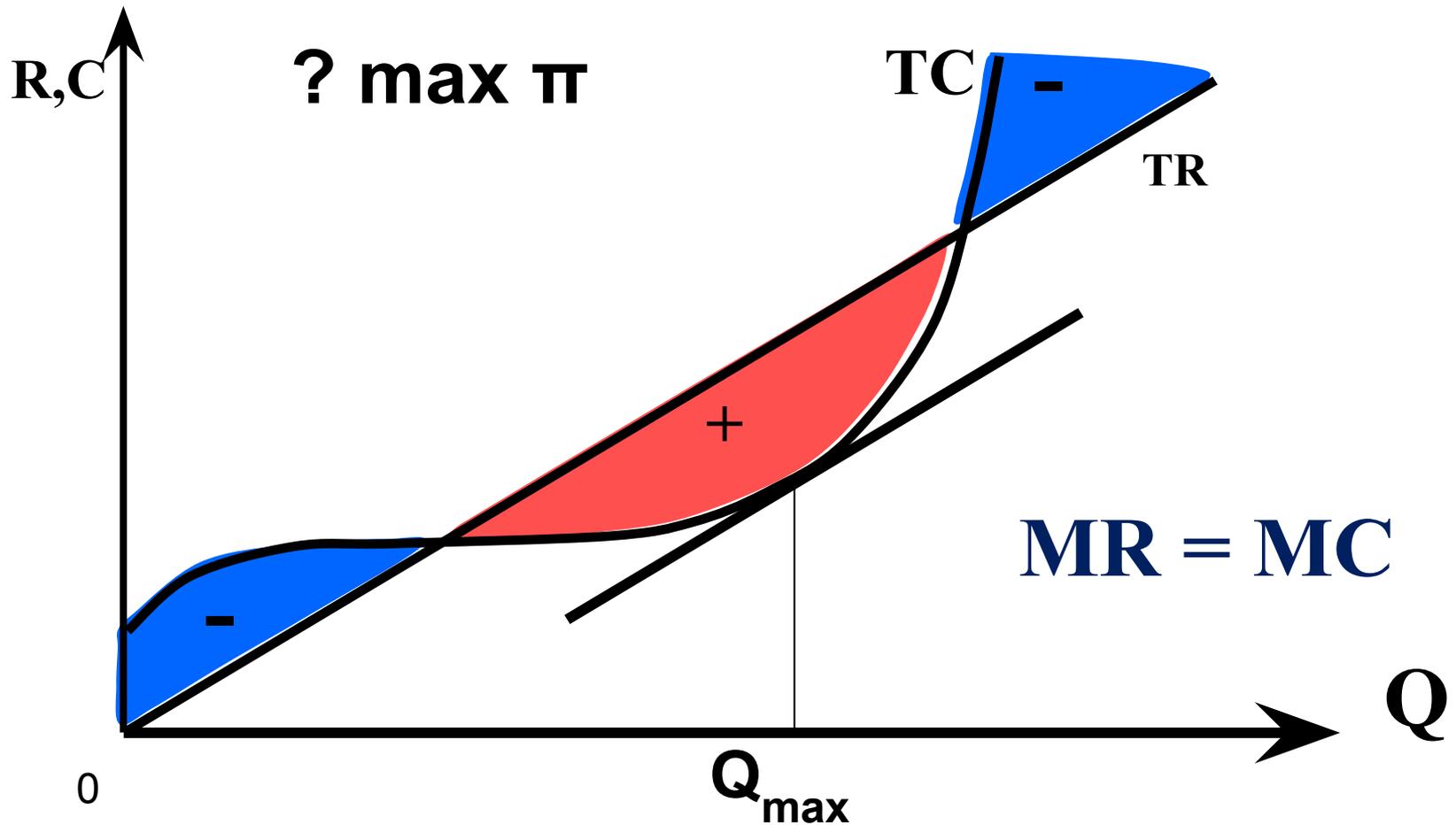
Оптимизация деятельности фирмы



Оптимизация деятельности фирмы



Оптимизация деятельности фирмы



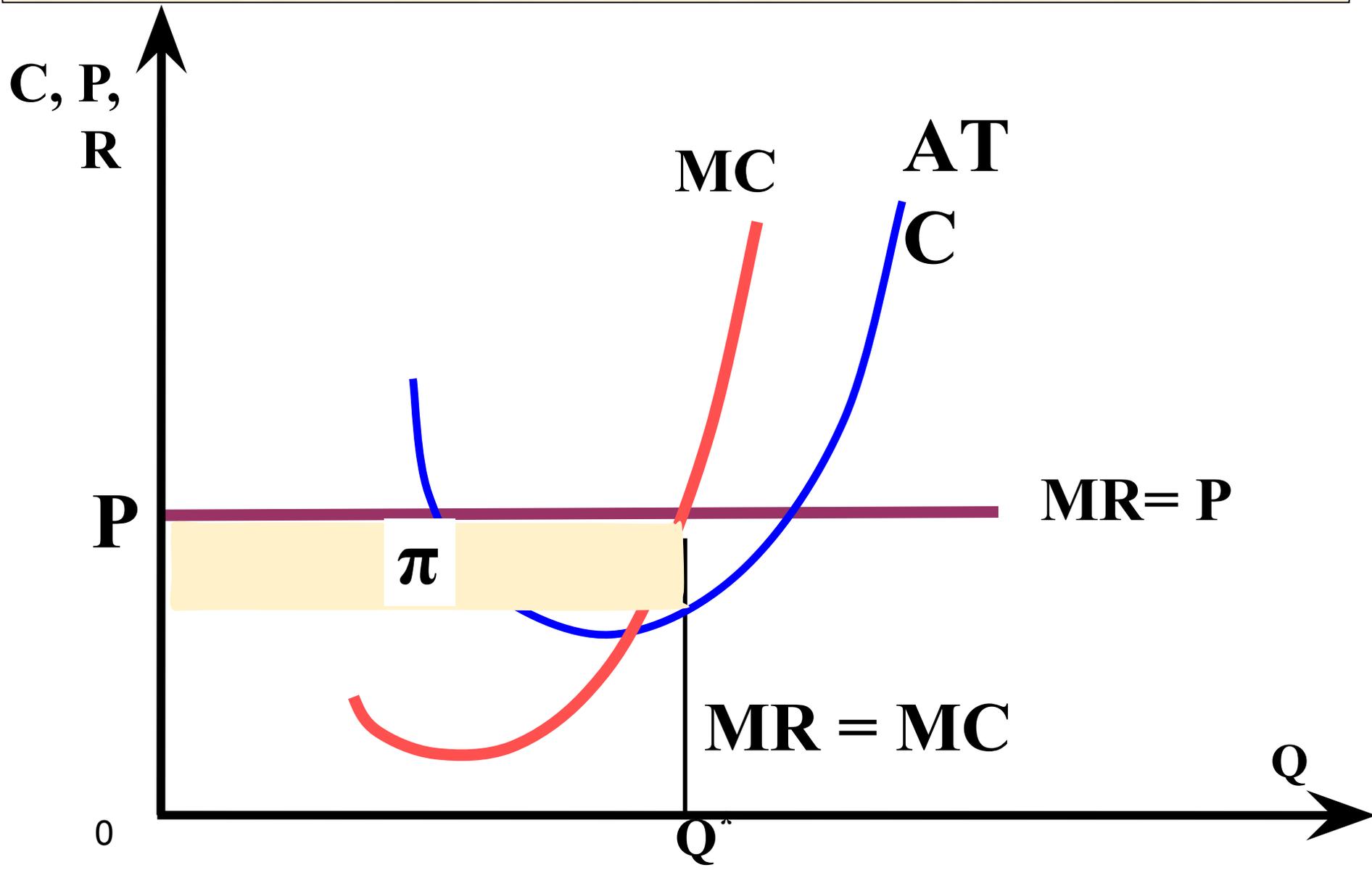
$$\max \pi \Rightarrow \text{производная } (TR - TC) = 0 \Rightarrow MR - MC = 0$$

ПРАВИЛО \max ПРИБЫЛИ

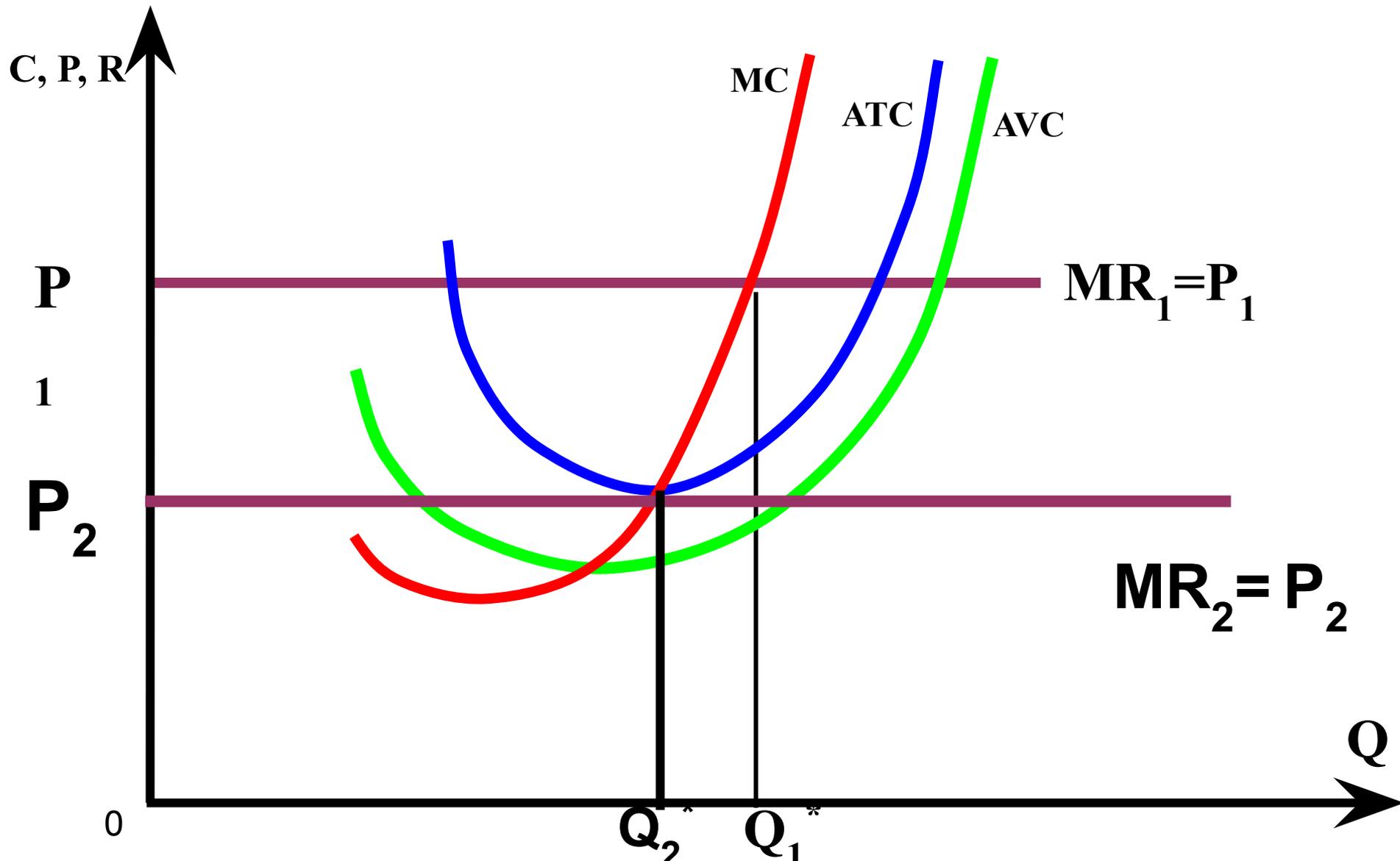
$$MC = MR$$

**Максимизация прибыли
(минимизация убытков)
достигается при объеме
производства,
соответствующем точке
равенства предельного
дохода и предельных
издержек**

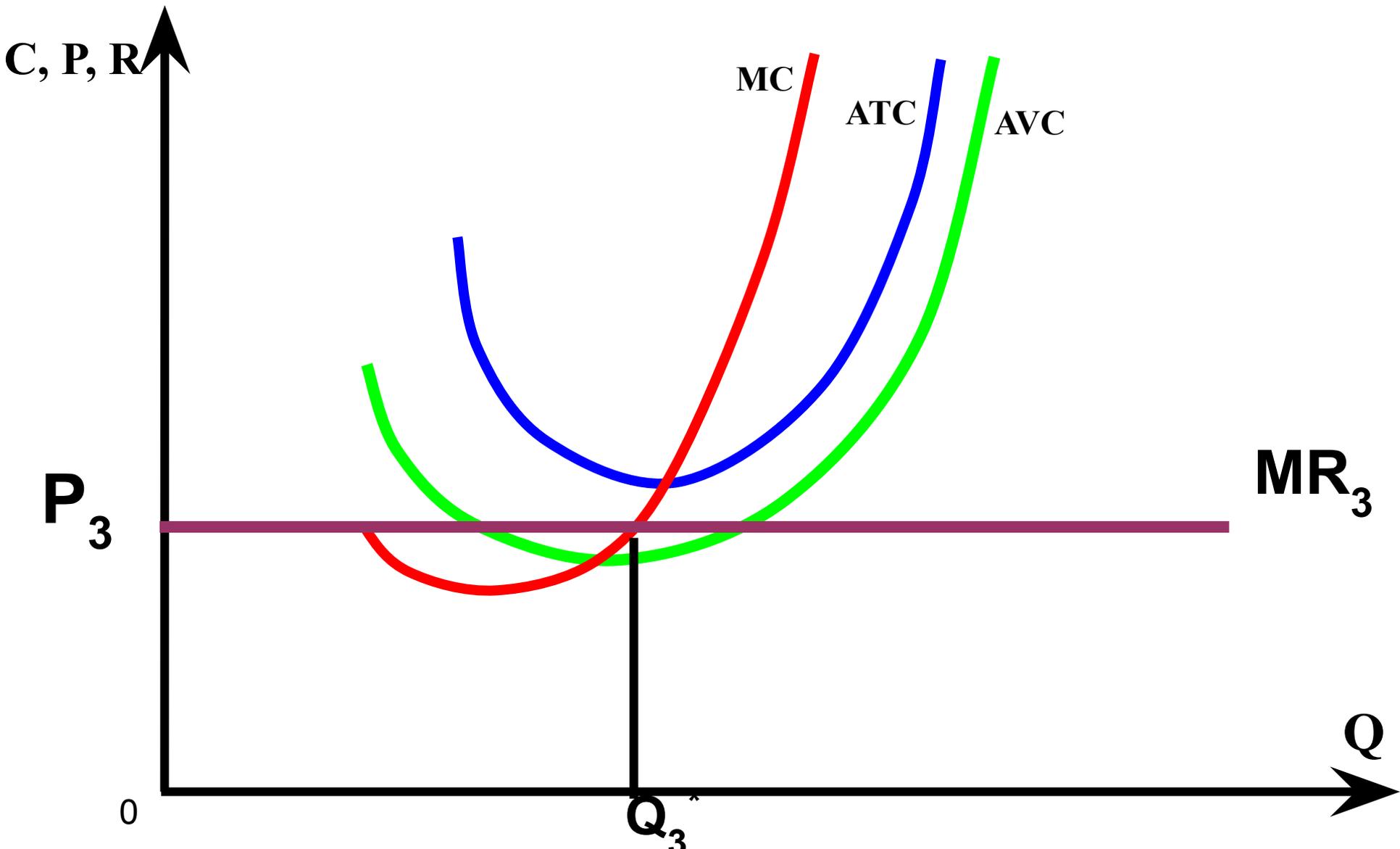
Оптимизация деятельности фирмы



Краткосрочный период: максимизация прибыли



Краткосрочный период: минимизации убытков



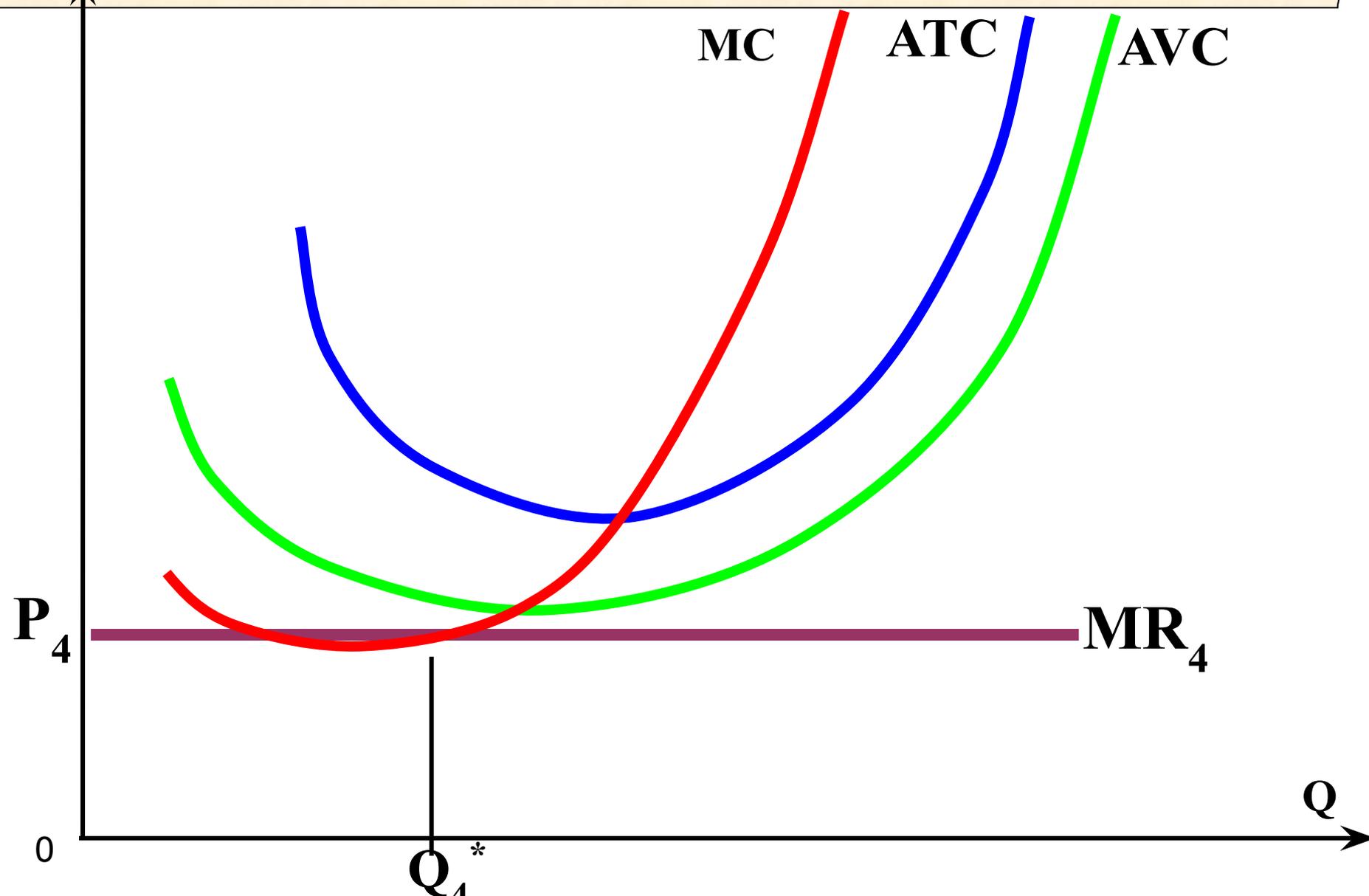
ВЫВОД:

**Критерием целесообразности
производства в краткосрочном
периоде является непревышение
убытками размера постоянных
издержек**

$$|\pi| < TFC$$

Краткосрочный период: прекращение производства

C, P, R



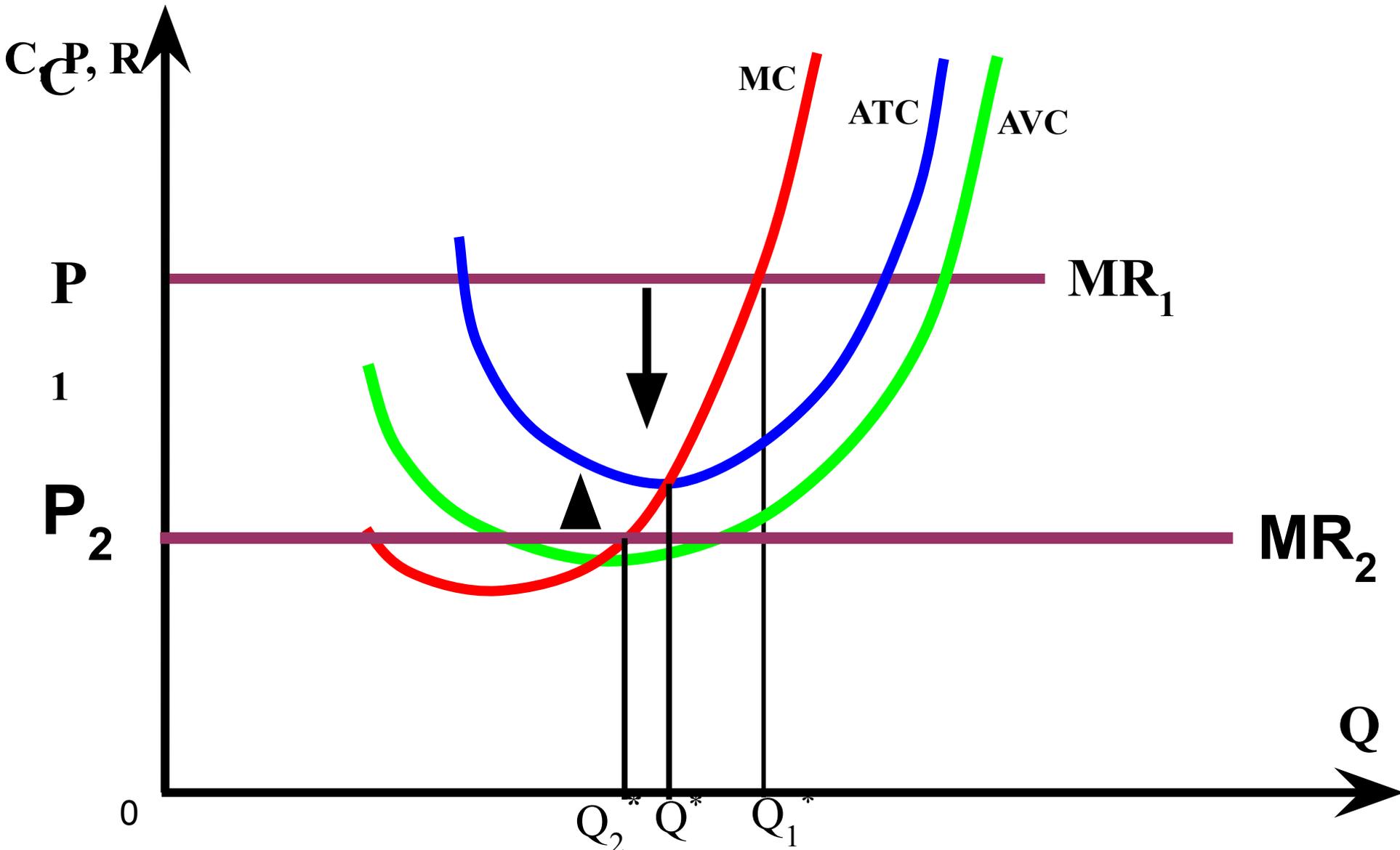
$$MC = MR \Rightarrow$$

$$P = MC$$

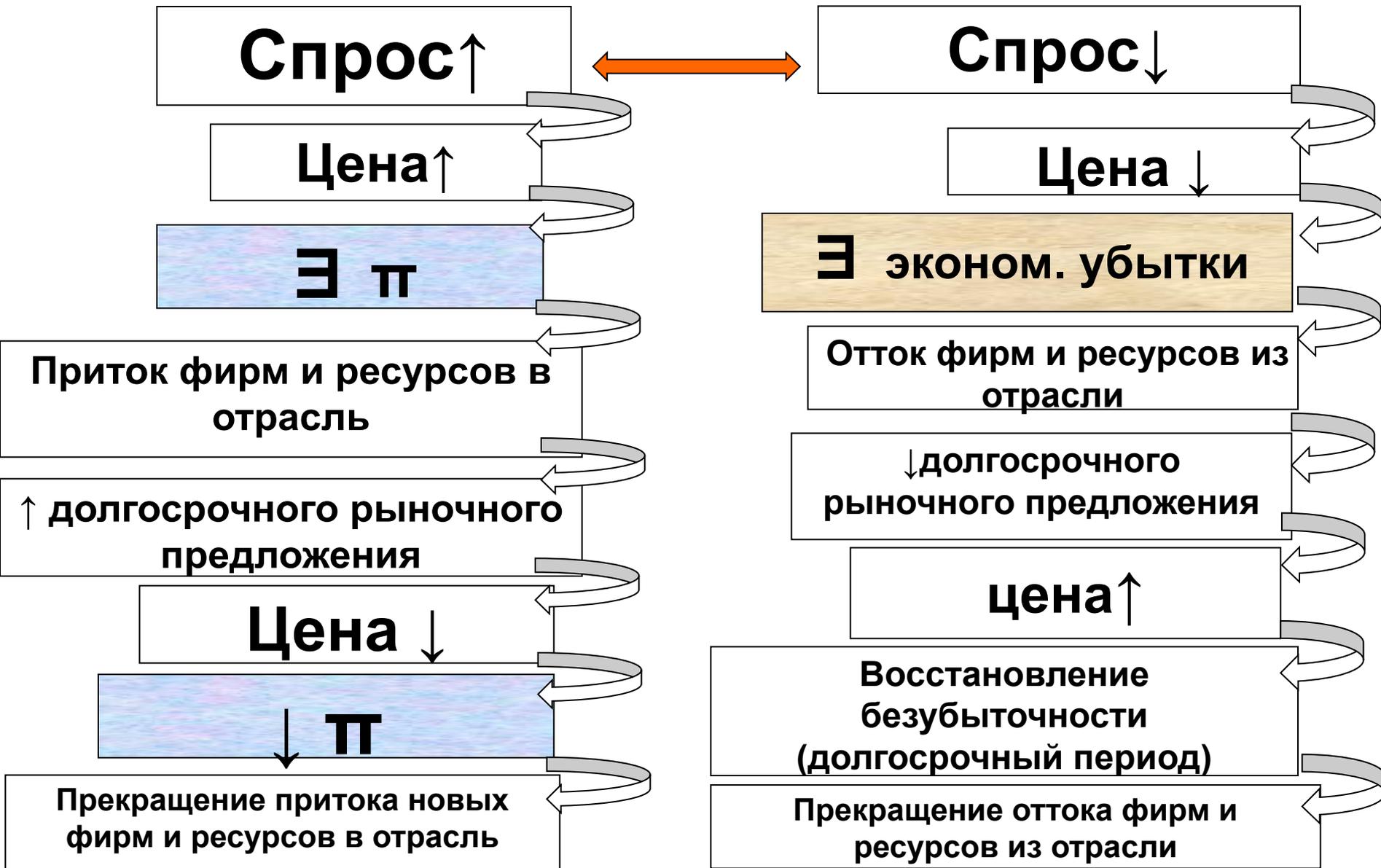
**Правило максимизации прибыли
для совершенной конкуренции**

Э Ограничения правила $MR = MC$

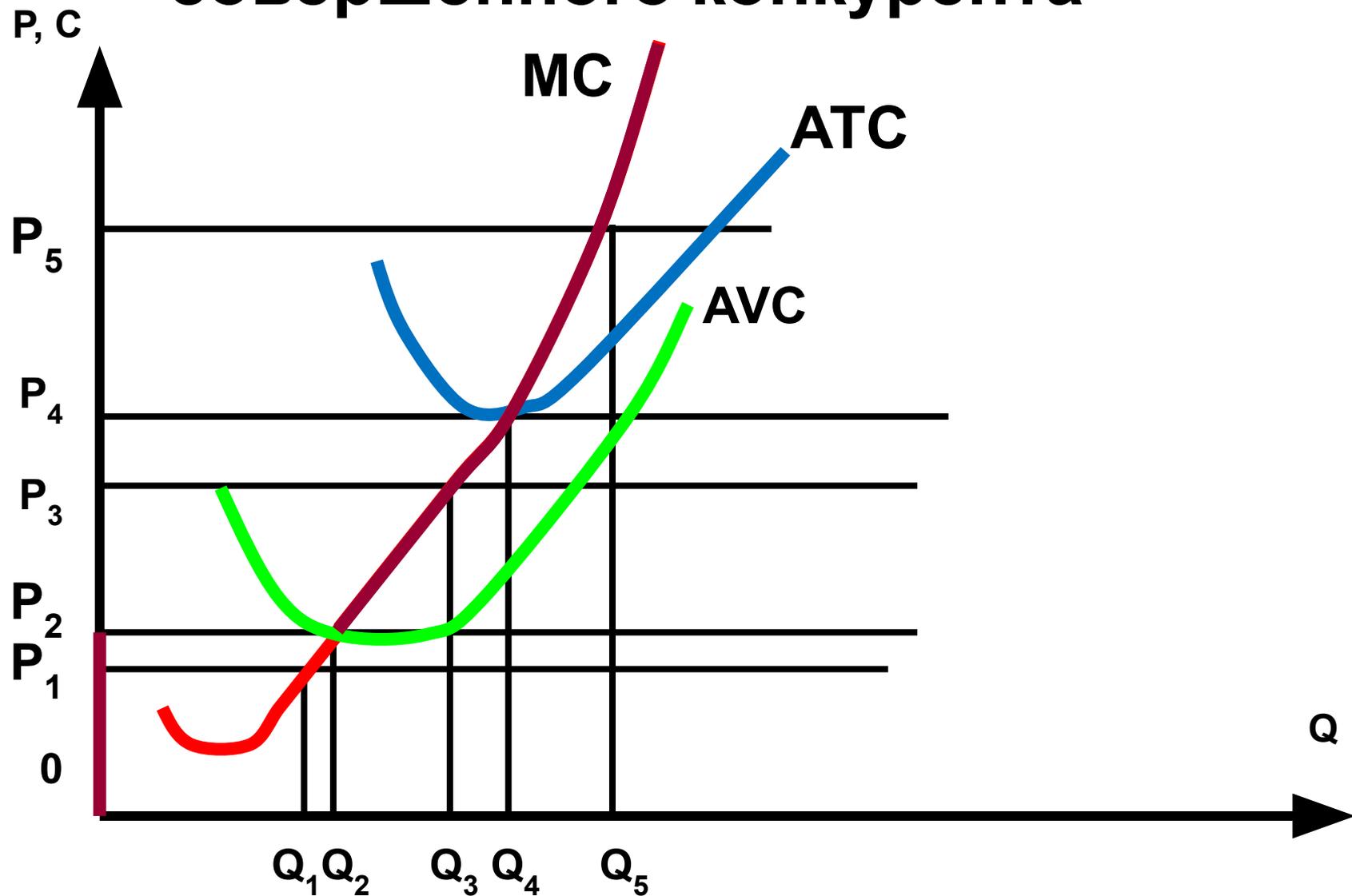
долгосрочный период



Долгосрочная экономическая прибыль совершенного конкурента = 0



Кривая предложения фирмы – совершенного конкурента



Кривая предложения отрасли

**совокупный объем предложения
отрасли при каждой данной цене
равен сумме объемов
предложения всех фирм:**

$$\Sigma S = S_1 + \dots + S_n,$$

где n - число фирм в отрасли.

Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде

