

Муниципальное автономное
общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная
школа №32

Развитие медианавыков учащихся через организацию в школе медиахолдинга

Авторы проекта: Фролова Екатерина, Мынка Владимир, учащиеся
10 А

Консультанты: Швадленко М.К., педагог-психолог; Томилина Е.Н.,
учитель английского языка

Томск, 2019

Гипотеза:

Существует определённая зависимость между школьным медиахолдингом и развитием медианавыков обучающегося

Цель:

Создание медиахолдинга и параллельное исследование его влияния на медианавыки учащихся

Задачи:

1. Изучить опыт школьных медиацентров, телестудий и медиахолдингов разных регионах России.
2. Найти соотношение влияния школьного медиахолдинга на уровень развития медианавыков учащихся.
3. На основе результатов исследования создать видеоскрайбинг «Развитие медианавыков учащихся через организацию медиахолдинга в школе».

Предмет и объект исследования:

- **Предмет:**

Развитие медианавыков учащихся через организацию в школе медиахолдинга;

- **Объект:**

Школьный медиахолдинг.

Методы исследования:

Изучение литературы, источников интернет, сравнительный анализ

Понятие школьного медиахолдинга:

Школьный медиахолдинг – это детское объединение, организованное в образовательном учреждении и контролирующее все отрасли журналистской деятельности, проводимой в нём. В состав школьного медиахолдинга могут войти учащиеся 5-11 классов по своему желанию.

Медиахолдинг не подразумевает обучению в данной области!

Понятие медианавыков:

Медианавыки – это умения, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью.

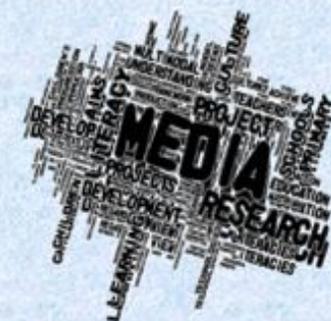
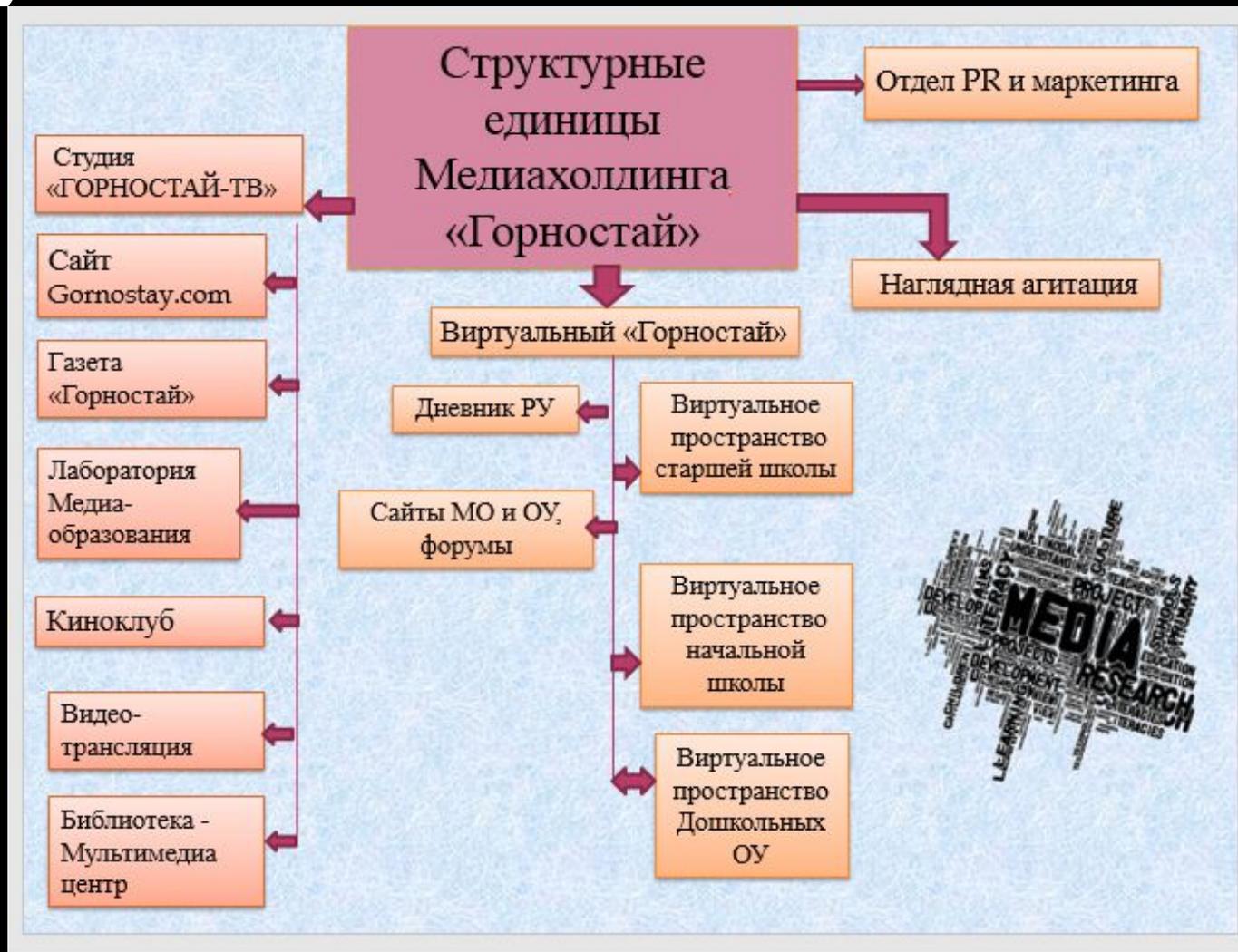
Близким медианавыкам понятием являются информационные навыки. Информационные навыки следует отличать от компьютерных.

Основные медианавыки:

- Умение работать с текстом;
- Знание основ видео- и фотосъёмки;
- Знание основ монтажа и обработки фотографий;
- Грамотная работа с информацией (её сбор и использование);
- Речевые навыки.

Опыт различных медиахолдингов

Медиахолдинг «Горностай» (Новосибирск)



Медиахолдинг «Горноста́й» (Новосибирск)

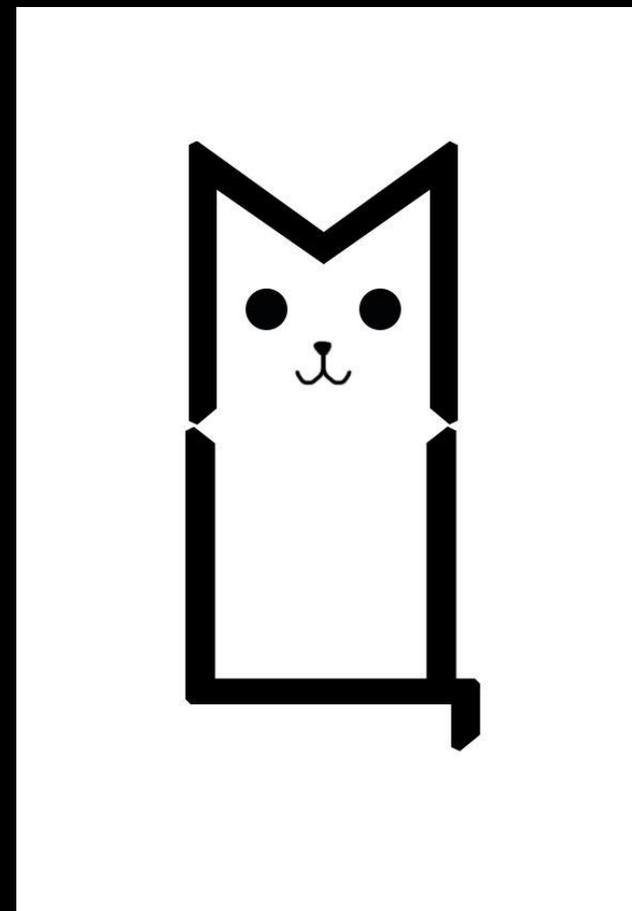
- Руководитель – Тихомирова Любовь Владимировна
- Участников – 30-40 учеников

- Мы присутствовали на мастер-классах в Новосибирске, Томске (фестиваль «Солнечный Парус»), представители «Горноста́й» посещали нашу школу для передачи опыта

Медиацентр ЦПК

Медиацентр ЦПК включает в себя:

- Печатное издание «Штурман»
- Интернет-издание «Штурман»
- Страницы в Instagram, ВКонтакте
- Канал на YouTube
- Студии по фотографии и компьютерному дизайну



Медиацентр ЦПК

- Руководитель – Ерина Екатерина Александровна
- Участников – >30 учеников
- Мы сами входим в этот медиацентр, за счёт чего имеем опыт в медиа-сфере

Медиацентр «Волшебный фонарь»

Медиацентр «Волшебный фонарь»
включает в себя:

- Телестудию и канал на YouTube
- Мультипликационную студию



Медиацентр «Волшебный фонарь»

- Руководитель – Стратонова Наталья Валентиновна
- Участников – >50 учеников

- С данным медиацентром мы активно сотрудничаем

Наш собственный опыт

МедиаБрокколи-32

В 2016 году в МАОУ СОШ №32 провели ремонт, в результате которого в ней появилась техническая база для создания медиа-среды.

Изучив опыт других медиаорганизаций, мы приняли решение о создании собственного медиахолдинга



МедиаБрокколи-32

В результате деятельности на текущий момент, мы имеем:

- Страница ВКонтакте «МедиаБрокколи-32»
- Школьное телевидение «Брокколи-ТВ» на начальном уровне
- Электронное издание «School Life»



Акция «Медиахолдингу – быть!»

Важную роль сыграла агитационная акция «Медиахолдингу – быть!». В результате:

- О «МедиаБрокколи-32» узнала большая часть учащихся и учителей школы
- На группу ВКонтакте подписалось больше 150 человек
- В медиахолдинг вступило 5 учащихся



За время работы медиахолдинга

- Рабочая команда освоила многие техники и программы в области медиа
- 10 человек являются полноправными участниками холдинга
- Около 15 учеников заинтересованы в будущем участии в деятельности холдинга
- Больше 50 учащихся участвуют в его деятельности косвенно
- Снято девять видеороликов
- Выпущено три издания, четвёртое на стадии вёрстки



Вывод:

Гипотеза подтверждена. Медианавыки действительно зависят от наличия в школе медиахолдинга

Используемая литература:

1. Медиаграмотность в России: картография проблемных зон [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/c63/mediagramotnost-v-rossii-kartografiya-problemnykh-zon.pdf> (дата обращения: 12.02.2019).
2. Официальный сайт ИД «ПостНаука»: Медиаграмотность. Ключевой навык человека в подключенном мире [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://postnauka.ru/talks/80040> (дата обращения: 11.02.2019).
3. Официальный сайт ИД «ПостНаука»: Навыки цифрового мира [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://postnauka.ru/courses/86307> (дата обращения: 11.02.2019).
4. Регламентация деятельности Школьного Медиа-Холдинга (пакет нормативных документов) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://school17vo.narod.ru/_17new/docs/iop_normativ_documents.pdf (дата обращения: 28.01.2019).
5. Официальный сайт Консультант Плюс: Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018, с изм. от 17.01.2019) "О средствах массовой информации"[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 23.11.2018).
6. Официальный сайт Консультант Плюс:
Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 23.11.2018).
7. Официальный сайт образовательного центра «Горностай»: ГорностайTV/Студия ТТВ. Телевидение для школьников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gornostay.com/?p=28918> (дата обращения: 24.10.2018).
8. Официальный сайт детско-юношеского центра города Петрозаводска: В ДЮОЦ прошла Межрегиональная конференция по школьному телевидению[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://xn--d1atls5aj.xn--p1ai/index.php?option=com_content&view=article&id=294:v-dyuots-proshla-mezhregionalnaya-konferentsiya-po-shkolnomu-televideniyu&catid=15&Itemid=104 (дата обращения: 3.12.2018).
9. Официальный сайт Волжские встречи: 25-й международный фестиваль юношеских СМИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://volgameet.nethouse.ru/> (дата обращения: 4.12.2018).
10. Официальный сайт Лига юных журналистов в Кировской области: ЮНПРЕСС. Мультимедиапортал молодёжи для молодёжи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ynpress.com/> (дата обращения: 5.12.2018).
11. Официальный сайт Портал школьной прессы. Первая полоса: Главред [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lgo.ru/common/glavred.htm> (дата обращения: 6.12.2018).

Спасибо за внимание!