



KAJU

G

AY

GA

ARTPOP

PARENTAL
ADVISORY

ARTPOP



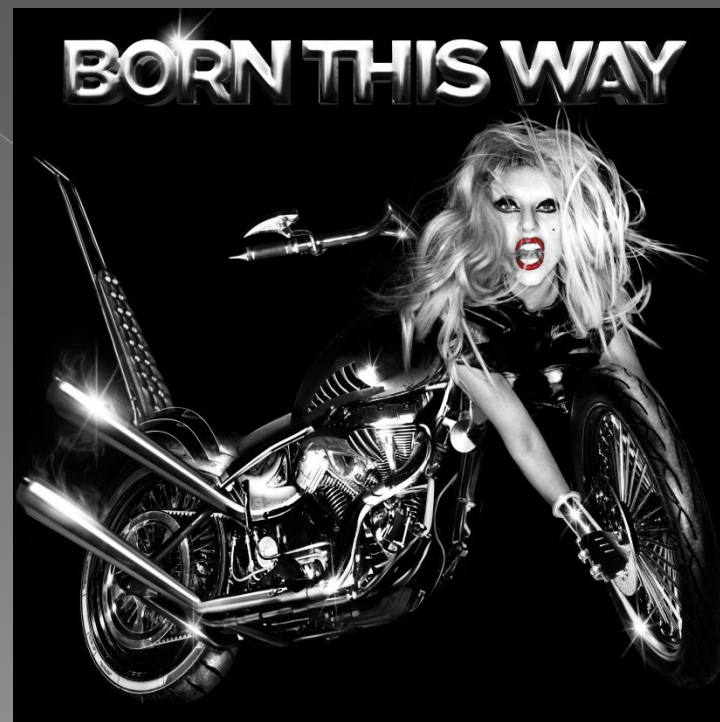
Пиар компания по увеличению
продаж

Проблема

- Недостаточно высокий объем продаж.

В первую неделю ARTPOP разошелся тиражом 600 тыс. копий

Для сравнения, предыдущий альбом, Born This Way, был распродан в количестве 1 млн 100 тыс. копий.



Цель

- Увеличить продажи альбома в 2.5 раза

Целевая аудитория

- Женщины и мужчины от 14 до 30 лет



Пути воздействия

- Телевидение
- Газеты и журналы
- Радио



Мероприятия с участием ПЕВИЦЫ

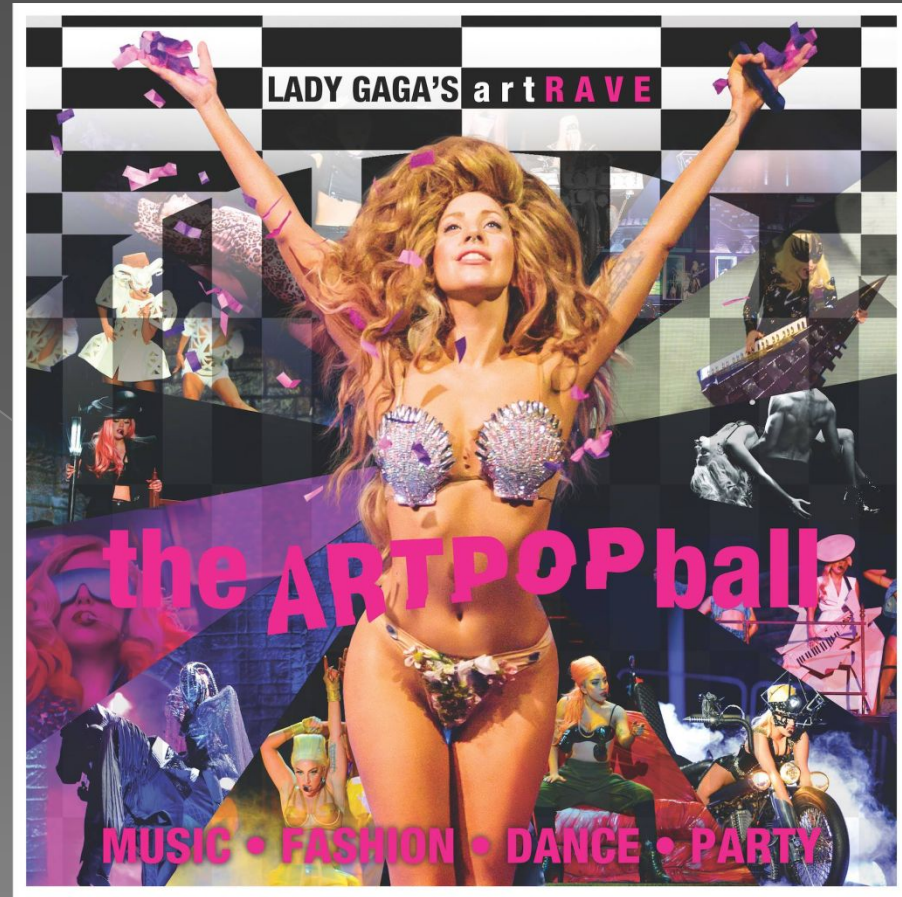
- 5 концертов в поддержку альбома
- автограф сессия
- интервью на 3-х популярных ТВ-шоу
- интервью на 5-ти радиостанциях
- выпуск видео клипа
- Фотосессии в журналах + интервью

Иные подходы

- Расклейка постеров
- Специальные предложения

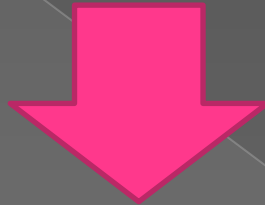
Концерты

- 2 концерта в Madison square garden и 3 в различных наиболее крупных штатах США
 - Цена билета от 25 до 1000\$
 - Вместимость залов от 25 тыс. чел до 35 тыс. чел



Стоимость проведения концерта (одного)

- Аренда зала на 4 часа + освещение + постановка декораций + з/п танцорам



1 миллион \$

Автограф сессия

- В одном из крупных гипермаркетов Нью-Йорка устроить 4-часовую автограф сессию.



Затрат минимум, нужно лишь договориться с владельцем, отказ маловероятен, для него это отличная реклама.



Интервью на шоу

- Обычно ТВ-шоу с огромной радостью приглашают звезд первой величины ради повышения рейтингов.
- Нужно ответить на вопросы ведущего, пару раз упомянув о выходе альбома.
- Затрат минимум



Интервью на радио

- Дать интервью на радио
- Для радио-это честь принять Леди Гагу
- Затраты отсутствуют



Клип

- Выпустить видео на одну из песен с альбома
- Затраты:
Режиссёр (Терри Ричардсон) 50 тыс. \$ + студия и оборудование 20 тыс \$ + мелкие нужды 5 тыс \$



ФОТОСЕССИИ

- Для наиболее популярных журналов (Vogue, V magazin, Glamour)
- Фотосессия + интервью
- Затраты отсутствуют



Наружная реклама

- Печать 50 тысяч постеров
Суммарная стоимость около 200 тыс \$
- Печать на автобусах (только в 5-ти самых крупных городах США)
Стоимость: 50 тыс \$



Специальные предложения

- Подарочный «пакет»
 - альбом + футболка
 - винил + футболка
 - постер + альбом + футболка



Создание приманки

- Вложить в 10 копий альбома эксклюзивный билет на один из концертов.



Черный пиар vol.1 (не рекомендуется)

- Сделать ложное заявление об уходе из музыки. Продажи пойдут вверх, но репутация, как честного артиста, будет утеряна. Восстановить доверие будет СЛОЖНО.

Черный пиар vol.2

- Сняться в обнаженном виде для привлечения внимания.
- Проблема: волна осуждения со стороны моралистов и ханжей.

