



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАТИКИ

11 класс



ИЗДАТЕЛЬСТВО

БИНОМ

Ключевые слова

- социальная информатика
- информационное общество
- информационные ресурсы
- информационный продукт
- информационное право
- информационная безопасность



Основы социальной информатики



Социальная информатика – это наука, изучающая комплекс проблем, связанных с информационными процессами в обществе (социуме).



Понятие информационного общества

Стадия развития общества

Япония и страны Западной Европы к 2020-2040 гг.

США к 2020 году

Информационное общество

Постиндустриальное общество

Индустриальное общество

Аграрное общество

Этап охоты и собирательства

Сельское хозяйство

Охота и собирательство

Основная

Пофантазируйте, чем будет занята большая часть населения на этапе будущего?

Более половины населения задействовано в сфере информационно-интеллектуального

Сфера производства и услуг

Промышленное производство

Сельское хозяйство

Охота и собирательство

Понятие информационного общества



Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

В 2000 г. в Окинаве Великобритания, Германия, Италия, Канада, Россия, США, Франция, Япония приняли **Хартию глобального информационного общества**

- все люди должны иметь возможность пользоваться преимуществами глобального информационного общества
- информационное общество позволит людям шире использовать свой потенциал и реализовывать свои устремления
- информационные технологии должны служить достижению взаимодополняющих целей обеспечения устойчивого экономического роста, стимулирования социального согласия и полной реализации их потенциала в области укрепления демократии, открытого и ответственного управления, международного мира и стабильности

Понятие информационного общества



Основные черты информационного общества:

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества
- возрастание числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий
- рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- широкомасштабное использование ИКТ во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества
- создание глобального информационного пространства
- развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.

Информационные ресурсы



Совокупность всей информации, накопленной человечеством в процессе развития науки, культуры, образования и практической деятельности людей, называют

информационными ресурсами

Информация, содержащаяся в государственных информационных системах подчиняется федеральному закону **«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»**.

Государственные информационные ресурсы используются для решения задач государственного управления, обеспечения прав и безопасности граждан, поддержки социально-экономического развития страны, развития культуры, науки, образования и т. д.



Информационные продукты



Информационный продукт – информация всех видов, программные продукты, БД, представленные в форме товара, т. е. созданные с целью продажи за деньги.

Информационные продукты отличаются тем, что:

сохраняют информацию, независимо от того, сколько раз она была использована

могут потерять ценность в связи с потерей актуальности информации

форму представления определяют интересы и возможности потребителей

затраты на производство значительно превышают затраты на тиражирование



Информационные услуги



Информационная услуга – действия, направленные на удовлетворение информационной потребности пользователя путём предоставления информационного продукта.

Характерная черта информационного общества — появление развитого рынка информационных ресурсов и услуг



Рынок информационных
ресурсов и услуг

Научно-техническая информация

Деловая информация

Потребительская информация

Услуги образования

Обеспечивающие информационные
системы и средства

Информатизация образования

Информационные образовательные ресурсы, представленные в электронной форме, принципиально отличаются от печатных учебных материалов, обеспечивая:

моделирование и визуализацию информации об изучаемых объектах

интерактивное взаимодействие пользователя и средства ИКТ

хранение больших объёмов информации с возможностью лёгкого доступа к ним

автоматизацию вычислительной, информационно-поисковой деятельности, а также обработку результатов учебного эксперимента с возможностью многократного повторения эксперимента

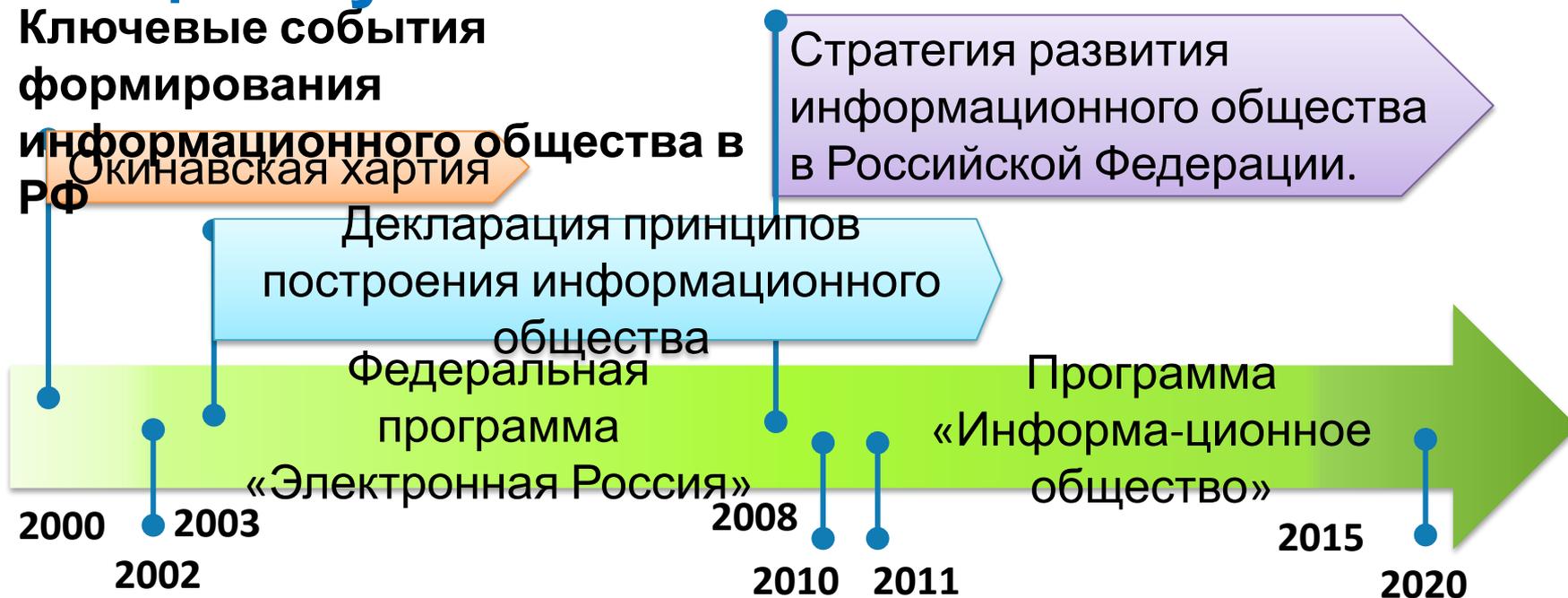
автоматизацию организационного управления учебной деятельностью и контроля результатов усвоения

информационное взаимодействие между участниками образовательного процесса с помощью локальных и глобальной компьютерных сетей

РФ на пути к информационному обществу

Ключевые события формирования

информационного общества в РФ



В Стратегии отмечены контрольные значения места РФ в международных рейтингах показателей к 2015 году:

- в области развития информационного общества – в числе 20 ведущих стран мира;
- по уровню доступности национальной информационной инфраструктуры для субъектов информационной сферы – не ниже 10.

Самое главное

Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой информация и знания являются главными продуктами производства. Это общество характеризуется: широким использованием информационно-коммуникационных технологий; ростом доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте; созданием глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей информационное взаимодействие людей, их доступ к информации и удовлетворение потребностей в информационных продуктах и услугах.

Совокупность всей информации, накопленной человечеством в процессе развития науки, культуры и практической деятельности людей, называют информационными ресурсами. Государственные информационные ресурсы используются для решения задач государственного управления, обеспечения прав и безопасности граждан, поддержки социально-экономического развития страны, развития культуры, науки и т. д.



Самое главное

Информационный продукт – информация всех видов, программные продукты, БД, представленные в форме товара. Действия, направленные на удовлетворение информационной потребности, являются информационными услугами. По мере продвижения к информационному обществу информационно-коммуникационные технологии открывают новые возможности в образовании, способствуя повышению доступности, качества образования и созданию системы непрерывного образования. Основными документами, определяющими путь России к информационному обществу, являются «Стратегия развития информационного общества в РФ» и государственная программа «Информационное общество (2011-2020 гг.)». Ожидается, что к 2020 году существенно вырастет индекс РФ в международном рейтинге стран по уровню развития информационных и телекоммуникационных технологий и до 85% увеличится доля россиян, пользующихся электронными госуслугами в повседневной



Информационные источники

- <http://cd2.pandaancha.mx/ofertas/f9180508aed118c203434362a6e696b950070524.jpg>
- <http://minsknews.by/wp-content/uploads/2014/05/Ayti.jpg>
- <http://media.therakyatpost.com/wp-content/uploads/2016/12/internet-video-tv-bigstock-900x470.jpg>
- http://ic.pics.livejournal.com/ntihomirova/30231658/40939/40939_900.png
- http://m.otvprim.ru/files/Image/news/28409_l.jpg
- <http://www.augmentedrealitytrends.com/wp-content/uploads/2013/10/Augmented-reality-glasses-for-Translation.jpg>
- <https://rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html>
- <http://universarium.org/>
- <https://moodle.org/>
- <http://welcome.stepik.org/ru>
- <https://www.lektorium.tv/>
- <http://oyc.yale.edu/>
- <http://rkn.gov.ru/it/register/>