

Дисциплина:

Государственное

регулирование экономики

Лекция 4. Ценообразование и государственное регулирование цен

Обсуждаемые вопросы:

1. О теориях ценообразования и сущности цен.
Факторы, определяющие уровень и динамику цен
2. Объективная необходимость регулирования цен государством
3. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации
4. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами

Вопрос 1.

О теориях ценообразования

Наиболее известные определения цены:

Цена – количество денег уплачиваемых за единицу товара;

Цена – денежное выражение стоимости товара (продукции, работ, услуг);

Цена - количество денег, в обмен на которые продавец готов продать, а покупатель согласен купить единицу товара;

Цена — это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.

Сущность цены связана с рядом объективных экономических законов:

- Закон стоимости;
- Законы спроса и предложения;
- Закон убывающей предельной полезности.

Ценообразование

- это процесс формирования цен на товары, а также системы цен в целом, выбор окончательной цены в зависимости от исходной стоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов, включая воздействие со стороны государства.

Основные правила ценообразования

- ❑ - сумма цен должны отражать общественно-необходимые затраты;
- ❑ - сумма цен должна соответствовать денежным доходам всего населения;
- ❑ - цены должны возмещать издержки и обеспечивать прибыль;
- ❑ - цены должны учитывать качество и уровень эффективности потребления;
- ❑ - цены на взаимозаменяемые товары должны находиться в правильном соотношении в соответствии с их потребительной стоимостью.

Сущность цен проявляется через их функции

1. Учетная функция;
2. Распределительная функция;
3. Балансировочная функция;
4. Стимулирующая функция.

СИСТЕМА ЦЕН

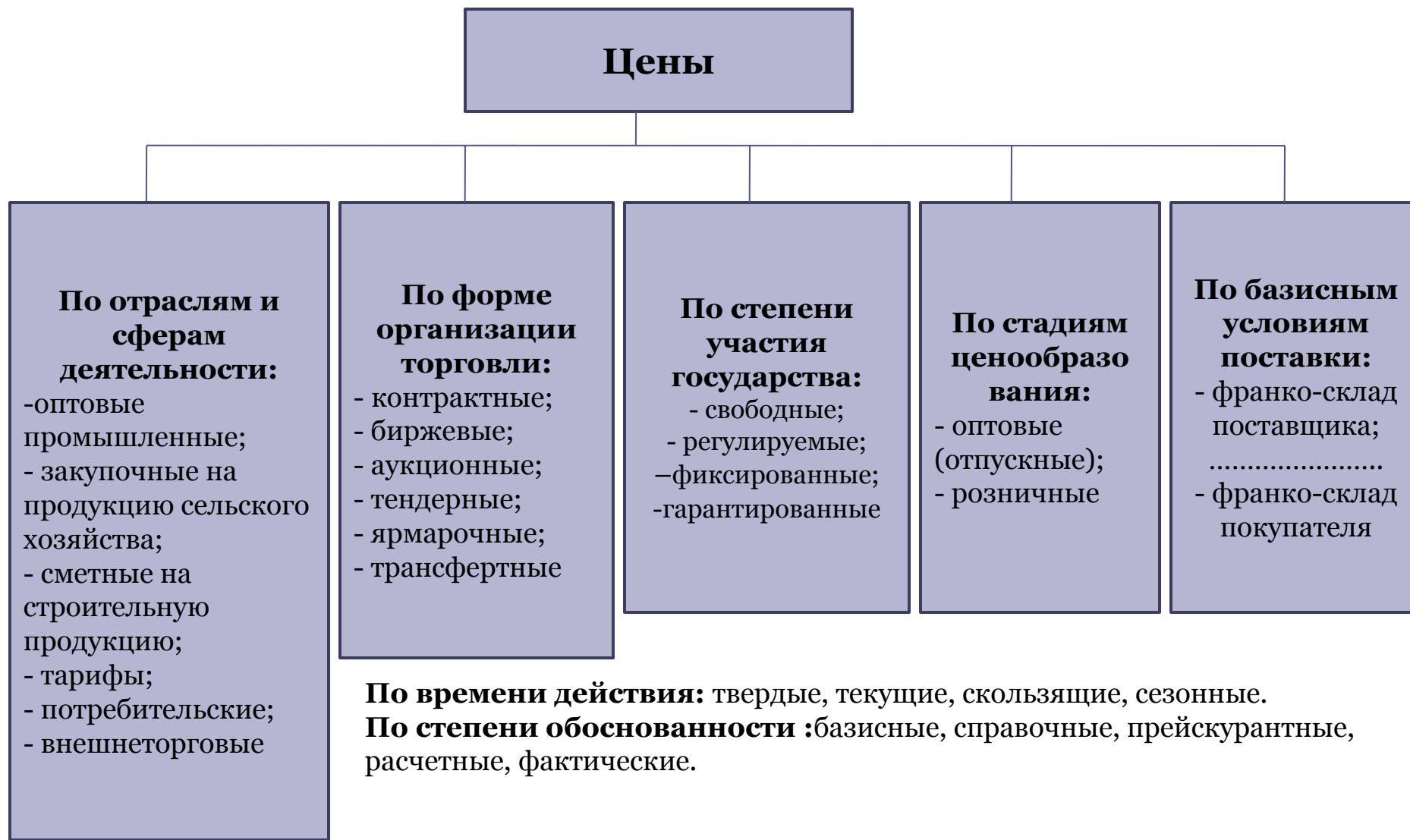


Рисунок 1 - Классификация цен

Система основных ценообразующих факторов

А. По характеру воздействия на формирование цены

Базовые

Конъюнктурные

Регулирующие

Б. По отношению к хозяйствующему субъекту

Внутренние

Внешние

В. По совокупности условий ценообразования

Общэкономические

Конкретно экономические

Специфические

Специальные

Внеэкономические

Вопрос 2. Объективная необходимость регулирования цен государством

В современной открытой экономике внутренние цены находятся под значительным влиянием внешних факторов.

Отрицательное воздействие на производство и потребителя оказывает резкое изменение цен в условиях финансово-экономических кризисов.

Необходимость государственного регулирования цен была признана в мировой экономике еще в 30-е годы прошлого века.

Необходимость государственного регулирования цен

возникает в связи со следующими причинами:

- ✓ несовершенством отдельных рынков;
- ✓ макроэкономической нестабильностью ;
- ✓ изменением курса валют;
- ✓ причинами социально-политического характера.

Степень государственного регулирования цен



изменяется в зависимости от состояния экономики:
усиливается в кризисных ситуациях и ослабевает по мере преодоления кризиса.

Цель государственного регулирования цен в современных условиях:

содействие развитию рыночных отношений и преодоление негативного воздействия цен на рыночное равновесие , экономический рост и социально-политическую стабильность.

Задачи государственного регулирования цен:

1 блок – защита

- обеспечение экономической безопасности страны;
- защита отечественного товаропроизводителя;
- защита наименее обеспеченных слоев населения от роста цен на товары первой необходимости;
- ограничение роста отдельных цен на уровне, не превышающий уровень инфляции;

Задачи государственного регулирования цен:

2 блок – содействие

- ❑ взаимоувязывание интересов субъектов рыночной экономики: производителя, покупателя и государства;
- ❑ государственное влияние на деятельность предприятий-монополистов;
- ❑ создание условий для нормальной конкуренции;
- ❑ поддержание ценовых пропорций.

ВОПРОС 3. ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Конституция РФ , статья 71, пункт «Ж»

указывает, что в ведении Российской Федерации находятся основы ценовой политики.

Гражданский кодекс РФ, часть 1, статья 424 . Цена.

В предусмотренных законом случаях применяются цены, устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами и (или) органами местного самоуправления.

Налоговый кодекс РФ, статья 40, пункт 2.

Налоговые органы при осуществлении контроля за полнотой исчисления налогов вправе проверять правильность применения цен в определенных законом случаях.

КоАП РФ. Статья 14.6. Нарушение порядка ценообразования устанавливает ответственность граждан, должностных лиц и юридических лиц за нарушение регулируемых государством цен.

**Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ
(ред. от 29.07.2017) "О защите конкуренции"**
прописывает ряд критериев для оценки
монопольно высокой и монопольно низкой
цены товара.

Такими критериями являются:

- доминирующее положение хозяйствующего субъекта;
- оценку сопоставимого рынка;
- размер обоснованной прибыли.

Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

Правительство Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на социально-значимые виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на определенный срок.

**Постановление Правительства РФ от 07.03.1995
N 239 (ред. от 25.01.2017) «О мерах по
упорядочению государственного регулирования
цен (тарифов)»**

Утверждены три перечня продукции и услуг, по которым осуществляется регулирование цен, тарифов и надбавок.

1. Перечень. Федеральный уровень;
2. Перечень. Региональный уровень (топливо для ЖКХ, общественный транспорт, социальные услуги);
3. Перечень. Региональный уровень (снабженческо-сбытовые и торговые надбавки)

Вопрос 4. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами

Меры воздействия на хозяйствующие субъекты со стороны государства могут быть как **прямыми** и **косвенными**.

Под **прямыми методами** - понимают установление определенных правил ценообразования;

Под **косвенными** – влияние на цены с применением экономических рычагов.

МЕТОДЫ ПРЯМОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ:

- ❖ **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ, ПОДЛЕЖАЩИХ ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ;**
- ❖ **УСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ УРОВНЕЙ ЦЕН И ТАРИФОВ, ВКЛЮЧАЯ НАЗНАЧЕНИЕ ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ, ПОТОЛОЧНЫХ ЦЕН;**
- ❖ **УСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ УРОВНЕЙ ТОРГОВЫХ НАДБАВОК (СКИДОК);**
- ❖ **УСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ УРОВНЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ;**
- ❖ **ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН.**

Косвенное регулирование цен осуществляется на основе:

- субсидий;
- дотаций;
- льготных кредитов;
- снижения налоговой нагрузки;
- товарных интервенций;
- коридоров цен;
- оплаты труда;
- норм амортизации

Государственный контроль над ценами и тарифами осуществляют:

- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Федеральная антимонопольная служба;
- Министерства и ведомства
- Органы ценообразования и контроля за ценами субъектов Федерации и местных органов власти (департаменты, комиссии, управления).

Актуальные примеры регулирования и контроля за ценами в Российской Федерации.

а) Алкогольная продукция

Установление минимальных цен не только на крепкий алкоголь с содержанием этилового спирта более 28 %, но и на вино и шампанское как российского, так и зарубежного производства.

б) Лекарственные препараты

Используется метод референтного ценообразования. Государственная регистрация предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты, включённые в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Установление более низких цен на каждый последующий дженерик.

Зарубежный опыт государственного регулирования цен

ЕС. Регулирование цен осуществляется на наднациональном уровне и в пределах отдельных стран.

Наднациональный уровень регулирования затрагивает сельскохозяйственное производство.

Наиболее важную роль играют цены поддержки:

- **интервенционная (цена вмешательства);**
- **целевая (контрольная или ориентированная);**
- **пороговая (импортная цена).**

В целом по отдельным странам ЕС регулируется в среднем от 10 до 20% цен.

В каждой стране существует антимонопольное законодательство, способствующее развитию нормальной конкуренции.

Германия. Государственное регулирование и контроль цен имеют налоговую направленность. Контролируются трансфертные цены.

Франция. Прямо регулируются цены на газ, электроэнергию, транспортные услуги. За соблюдением установленных правил ценообразования следят государственные контролеры.

Испания. Механизм регулирования включает установление разрешительных, уведомительных и местных цен.

Швеция. Жестко регулируются закупочные цены на важнейшие виды сельскохозяйственной продукции. Ежегодно устанавливаются гарантированные цены на продовольственное сырье путем трехсторонних переговоров. Высокий уровень социальной направленности в регулировании цен.

США. Административно регулируется до 10% цен. Специальная правительственная продовольственная организация устанавливает залоговые (гарантированные цены) на сельхозпродукцию. Используются преимущественно косвенные методы регулирования.

Япония. Административно в Японии регулируется примерно 20% потребительских цен, в том числе на рис, пшеницу, мясные и молочные продукты, воду, тарифы на электроэнергию, газ, железнодорожные тарифы, стоимость образования и медицинского обслуживания. Устанавливаются «рекомендательные» цены