



**Содержание и сущность
ЛОГИСТИКИ**

**История становления и
развития ЛОГИСТИКИ**

Логистика, как область хозяйственной деятельности

Логистика как хозяйственная деятельность

- это процесс управления движением и хранением сырья, материалов, полуфабрикатов и ГП в хозяйственном обороте от первичного источника сырья до конечного потребителя ГП, а также связанной с этими операциями информацией. (Одно из определений)

Логистическая деятельность

включает:

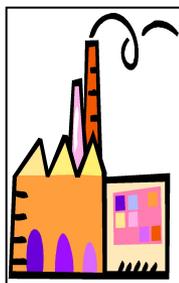
- доведение сырья и материалов до производственного предприятия;
- внутризаводскую переработку сырья, материалов и полуфабрикатов;
- доведение готовой продукции (ГП) до потребителя в соответствии с его требованиями;
- передачу, хранение и обработку соответствующей информации.

Потоки информации

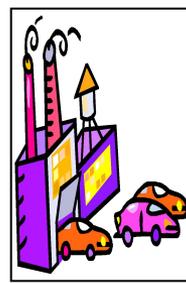
Поток продукции



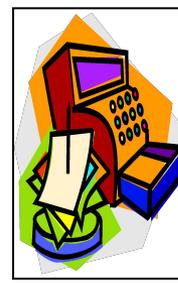
**Поставщик
и**



Заводы



**Распределительные
центры**



**Точки
продаж**



Потребители

Поток спроса

Поток финансов

Логистика, как наука

Логистика – это наука об управлении материальными, а также связанными с ними информационными, финансовыми и сервисными потоками в определенной системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов

1. ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТЕРМИНА «ЛОГИСТИКА»

- **«Логистик»** в др. Греции (IV в д.н.э.) – государственный чиновник, занятый вопросами распределения ресурсов.
- **«Логистика»** (от др. гр. -λόγος) - «счетное искусство» или «искусство вычисления и рассуждения».
- В Римской Империи **«логистика»** - правила распределения продовольствия, а служители, которые занимались распределением продуктов питания, носили титул "логисты" или "логистики"

ЛОГИСТИКА В ВОЕННОМ ДЕЛЕ

- **Логистика** - планирование, управление, материальное, техническое и продовольственное обеспечение войск, а также определение места их дислокации, строительство дорог, укреплений и др.

Антуан Анри Жомини (1779-1869) – военный теоретик, автор первых предметных трудов по логистике.



ЛОГИСТИКА, В ЗНАЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛОГИКИ

- **Г. Лейбниц** (1646-1716) использовал термин **логистика** для обозначения математической логики
- Понимание логистики как символической или математической логики было закреплено на философском конгрессе в **Женеве** в **сентябре 1904**



Современное определение

- За рубежом чаще всего используется определение, данное Советом по логистическому менеджменту (СЛМ) –

Логистика

есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для целей полного удовлетворения требований потребителей».

Цепь поставок (supply chain)

**– это глобальная сеть,
используемая для доставки
товаров и услуг от
производителей базовых
материалов к конечным
потребителям путём организации
движения информационных,
продуктовых и финансовых
ПОТОКОВ**

В соответствии с глоссарием к сборнику «Стандарт компетенций по логистике и управлению цепями поставок» разработанному Европейской Ассоциацией Логистики Европейским Советом Сертификации по Логистике (ЕСЛ) в 2004 году, два основополагающих термина определены следующим образом:



Управление цепями поставок

это планирование, организация, контроль и регулирование товарного потока, начиная с получения заказа и закупки сырья и материалов для обеспечения производства товаров, и далее через производство и распределение до его с оптимальными затратами reaching до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка

Логистика - это планирование, выполнение и контроль движения размещения людей и/или товаров также поддерживающие действия связанные с таким движением и размещением, в пределах экономической системы для достижения ее специфических целей

Различие между логистикой и управлением цепью поставок

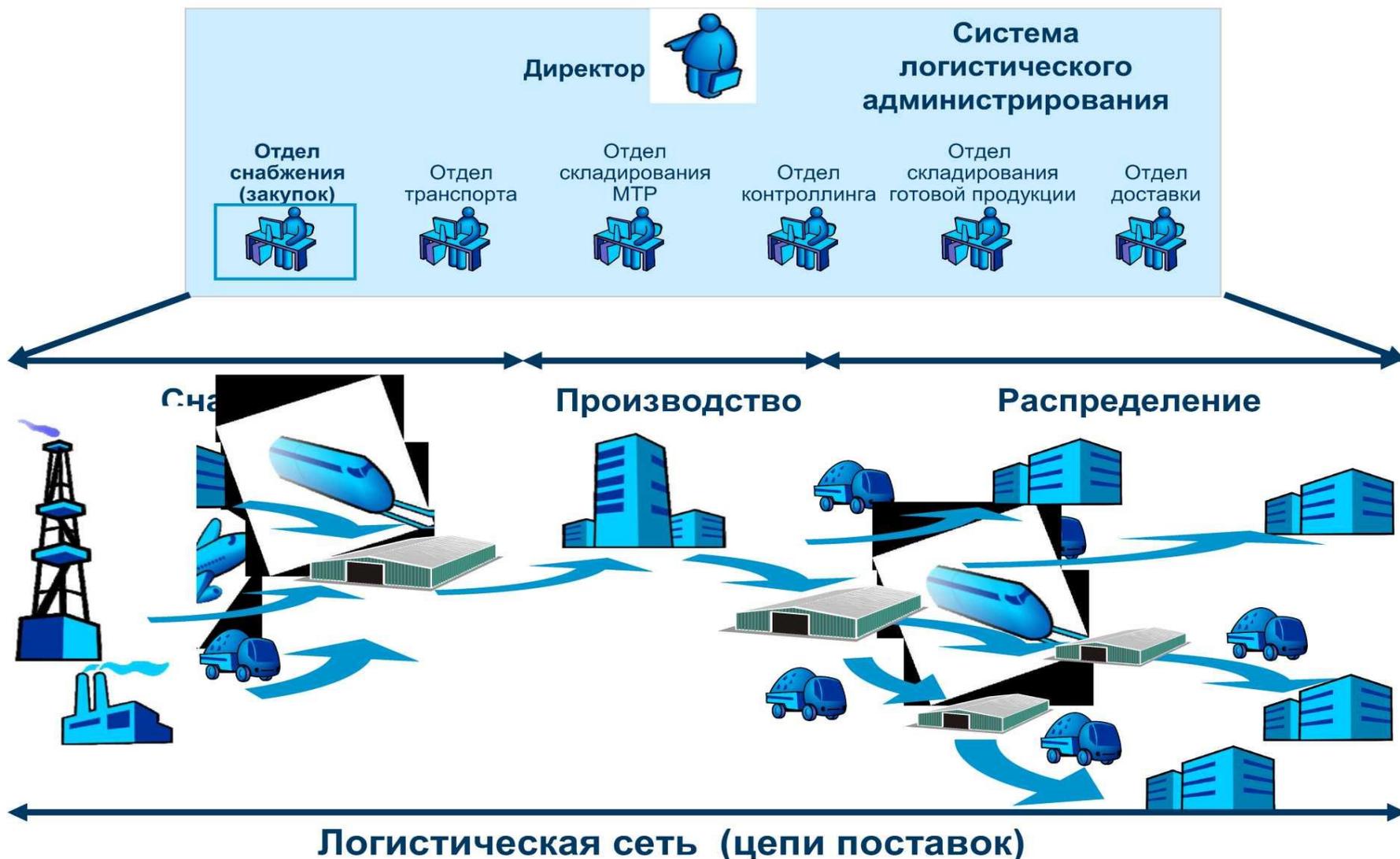


Логистика задает направление планирования и формирует схему, позволяющую создать единый план движения потоков товаров и информации в определенном бизнесе.



Управление цепью поставок основывается на той же схеме и используется для налаживания связей и координации между процессами других хозяйственных единиц цепи, т.е. поставщиков, клиентов и самой организации.

Система логистического администрирования



Цепи поставок несовершенны

Отношения соперничества (нет единой информационной системы)

Производить на заказ или на склад

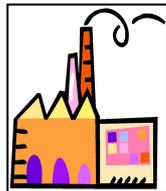
Точность сборки

Запас готовой продукции – устаревание, потери и брак

Сезонный спрос
Особенность и рынка



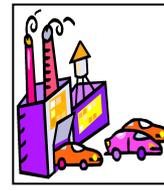
Поставщики



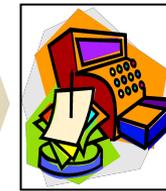
Заводы



Склады



Дистрибуция



Каналы сбыта



Потребитель

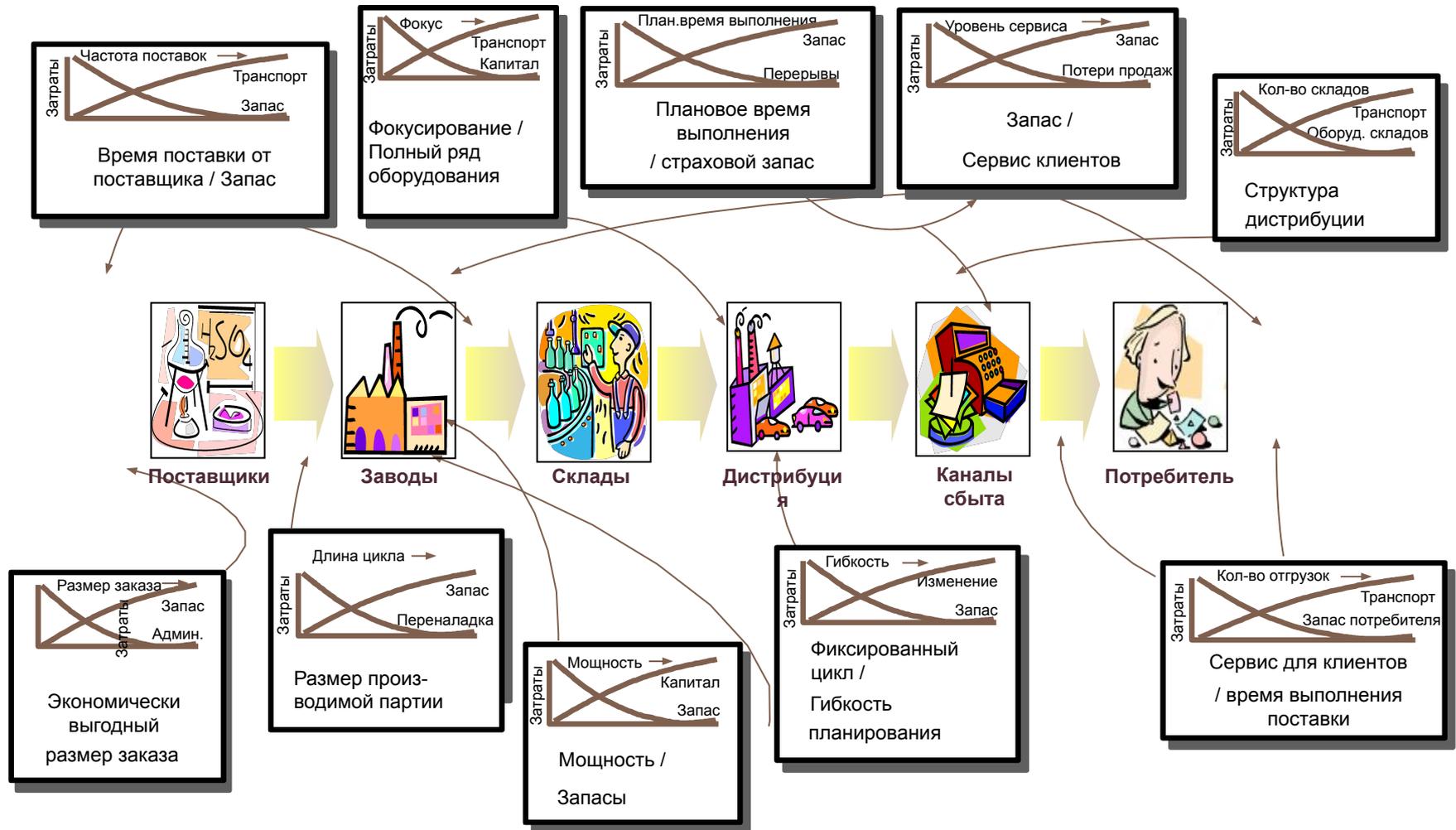
Доступность материалов,
время выполнения заказа,
сезонность

Что производить и когда?
Время выполнения заказа/
переналадка линий

Обслуживание возвратов

Видимость спроса
Калькуляция цен и реклама

На практике, оптимизация цепочки поставок требует понимания множества взаимоотношений и компромиссов



Пример реорганизации управления в цепи поставок



Результаты:

- высокие операционные издержки
- высокий уровень запасов
- высокий уровень возвратов
- низкий уровень прибыли

Пример реорганизации управления в цепи поставок



Результаты:

- снижение операционных издержек на **25%**
- снижение уровня запасов на **30%**
- снижение уровня возвратов на **18%**
- увеличение прибыли на **20%**

Сущность логистического подхода

- Сущность **логистического подхода** к управлению материальными потоками заключается в создании интегративной формы управления звеньями организационных систем различных уровней, осуществляющими воздействие на единый материальный и сопутствующие потоки с целью их оптимизации (рационализации) на основе современных математических методов, информационных технологий и технических средств в условиях постоянно меняющейся окружающей среды и расширении масштабов производства.

Принципиальное отличие логистического подхода к управлению МП от традиционного заключается:

- 1) в объединении разрозненных МП в единый сквозной МП;
- 2) выделении единой (интегративной) функции управления сквозным МП;
- 3) технической, экономической, информационной интеграции отдельных звеньев ЛЦ в единую систему (на макроуровне – различных предприятий, на микроуровне – различных служб предприятия).
- 4) оптимизации (рационализации) управленческих решений на основе современных математических методов, информационных технологий и технических средств



Для интегрированного управления движением материалов, управления производственными операциями и доставкой товаров всё в большей степени будут требоваться **универсалы**, а не узкие специалисты.



Знание **теорий систем и поведения** становится необходимой предпосылкой успеха деятельности подобных руководителей нового типа.

РУКОВОДСТВО ЛОГИСТИКОЙ ДОЛЖНО ОСУЩЕСТВЛЯТИСЯ ЧЕЛОВЕКОМ, КОТОРЫЙ СПОСОБЕН:

- **Оценить и в дальнейшем рассматривать весь бизнес целиком, не дробя его на подразделения и отделы.**
- **Относиться к деньгам компании, как к собственным.**
- **Постоянно наблюдать за работой множества подразделений и выявлять «точки, подлежащие логистической оптимизации».**
- **Понять, как должны быть организованы бизнес-процессы с точки зрения эффективной логистической цепи.**
- **Легко разобраться в современных IT-технологиях и методах их сопряжения с бизнес-процессами.**
- **Взять на себя серьезные полномочия по изменению процессов и технологий работы разных подразделений, а также по регулированию «стыков» между подразделениями.**

Объект и предмет логистики



Логистическая миссия и стратегия

Логистическая миссия

обеспечение нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наилучшими затратами

Логистическая стратегия

долгосрочное направление развития логистики и управления цепями поставок, касающееся форм и средств ее реализации в компании, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим руководством компании

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ОТРАЖАЕМЫЕ В СТРАТЕГИИ

- Поддержание и развитие отношений с поставщиками, учет взаимных интересов
- Оптимизация уровней запасов в системе снабжения
- Обеспечение качества выполнения поставок: (сроки, объемы, уровень сервиса)
- Внедрение современных логистических технологий
- Обеспечение межфункциональной и межорганизационной координации
- Внедрение аутсорсинга
- Обеспечение эффективной информационной поддержки

Цель логистики

- ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МИКС

Правило 7 «R»

- Right product • заданного качества;
- Right quantity • необходимого количества;
- Right condition • в нужное время;
- Right place • нужный товар;
- Right time • в нужном месте;
- Right customer • конкретному потребителю
- Right cost • с минимальными затратами.

Цели логистики:

- Сокращение запасов и связанного капитала (в Л. принято считать потери по этому капиталу с учетом банковского процента на кредит);
- Обеспечение готовности к поставке (характеризуется, в первую очередь, динамикой освобождения и заполнения складских и цеховых площадей. Кроме того, осуществляется аудит грузопотоков и т.д.);
- Сокращение цикла и времени заказа;
- Наглядность прохождения заказа по операциям;
- Повышение гибкости (способности к переналадке) и производительности;
- Повышение качества выполнения заказа (услуги).

Влияние логистики на финансовые показатели

Оборотные активы

- уменьшение уровня запасов, высвобождение наличных средств, снижение потребности в заимствованиях

Внеоборотные активы

- уменьшение потребности в долгосрочных активах за счет рационального использования зданий, оборудования, складов, транспорта и т. д.

Продажи

- увеличение реализации за счет низкой себестоимости и высокого качества, обеспечение доступности в нужном месте (полезность места) и доставки в нужное время (полезность времени)

Маржа прибыли

- увеличение прибыли за счет рациональной организации операций и снижения логистических издержек

Ценность

- увеличение ценности за счет снижения времени выполнения работ, повышения надежности, роста воспринимаемой ценности (гарантии, возврат, сервис)

Типовые проблемы логистики и УЦП на предприятиях



Излишние запасы ТМЦ и длительные сроки хранения



Не оптимальные партии и цены закупаемых ТМЦ



Срывы сроков поставки МТР и готовой продукции



Высокие логистические издержки



Низкое качество закупаемых ТМЦ и логистического сервиса

Ключевая задача управления – оптимальное управление цепями поставок, с целью минимизации издержек, сроков доставки материальных ресурсов, а также повышения качества материальных ресурсов и сервиса

Проблемы и барьеры на пути развития логистики



Недостаток инвестиций в логистическую инфраструктуру



Отсталая транспортная и складская инфраструктура



Слабое развитие рынка логистических услуг



Недостаточный уровень квалификации персонала



Недостаточный уровень информатизации



Информационная «закрытость компаний»

Что понимается под эффективной логистикой ?

Более быстрая доставка грузов

Низкие затраты

Небольшие отходы

Оперативное реагирование на запросы потребителей

Высокая продуктивность

Низкий уровень запасов

Отсутствие повреждений

Небольшое число ошибок

Хорошее отношение персонала к работе

Российская логистика в мировой логистической системе

95 место из 155 стран

- **Россия имеет следующие показатели:**
- **Системы прозрачности и контроля - 79 место;**
- **Качество логистики и компетенций - 92 место;**
- **Своевременность доставки - 94 место;**
- **Инфраструктура (включая объекты транспортной и складской логистики) - 97 место;**
- **Международные отгрузки - 107 место;**
- **Доля транспортных расходов в структуре ВВП России - около 20% - одна из самых высоких в мире.**
- **Без решения транспортных проблем потенциал роста экономики России ограничен – до 3% год в ближайшие 5-7 лет**

2. Эволюция современной логистики

■ 1. Период фрагментации (1920-50-е годы)

Появились предпосылки для возникновения логистической концепции:

- возрастание запасов и транспортных издержек в системе торгового складирования;**
- рост транспортных тарифов;**
- развитие теории и практики военной логистики;**
- развитие теории исследования операций.**

В США появилось первое профессиональное объединение логистиков (1915г) – Национальная ассоциация проблем управления закупками.

2. Эволюция современной логистики

2. Период становления (концептуализации) логистики (50-70г.г. XX века)

- четкое осознание возможностей физического распределения для снижения затрат;
- бурное развитие теории и практики логистики
- появление общей теории затрат;
- появление концепции бизнес-логистики;
- создание международной организации по логистике - Совет по логистическому менеджменту (СЛМ)

2. Эволюция современной логистики

- **3. Период «логистического ренессанса» (70-90г.г прошлого века)**
 - **глубокая компьютеризация и информатизация всех сфер деятельности;**
 - **возможность решения практически всех оптимизационных задач управления предприятием;**
 - **появление автоматизированных систем управления производственной и финансовой деятельностью**

2. Эволюция современной логистики

- **4. Период интеграции (с 90-х годов прошлого века и по настоящее время)**
 - **объединение логистических функций фирмы и ее логистических партнеров в полную логистическую цепь;**
 - **управление материальными и сопутствующими им потоками;**
 - **создание международных логистических систем.**

Тенденции развития современной ЛОГИСТИКИ

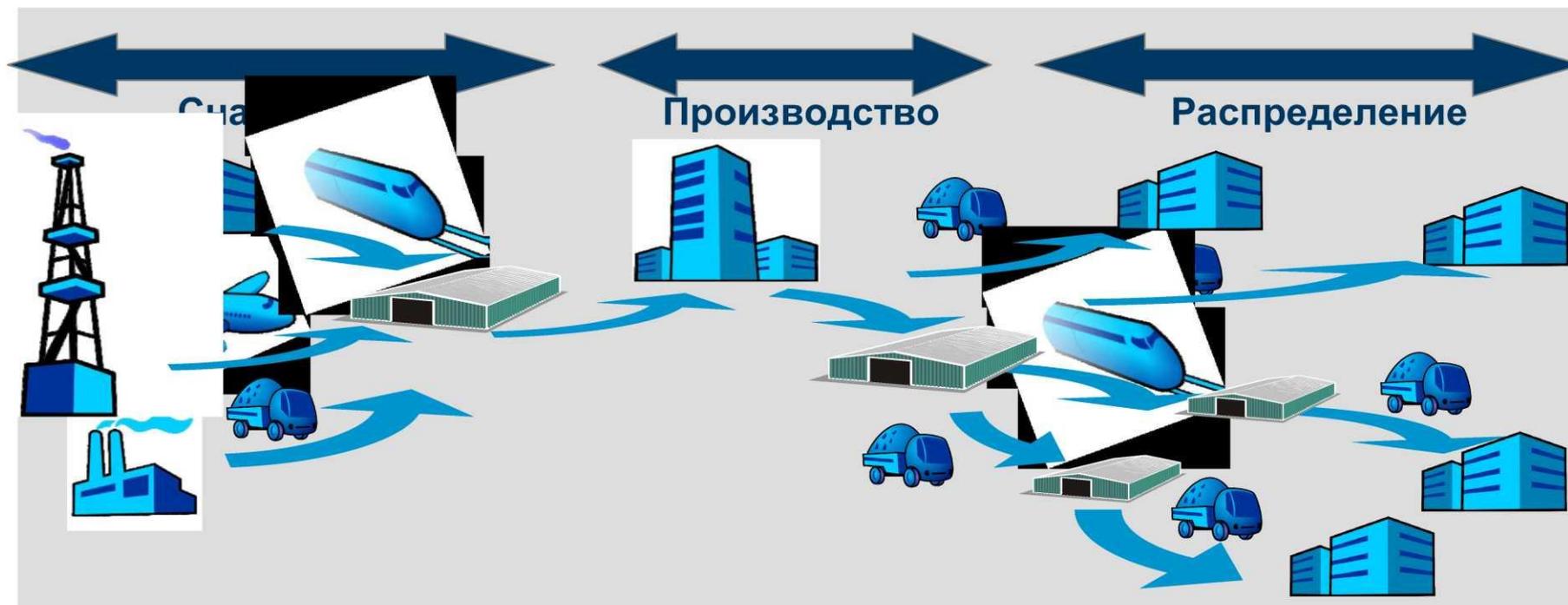
- развитие логистического аутсорсинга
- интеграция цепей поставок
- глобализация логистических систем
- стратегическое партнерство и взаимодействие в логистических системах
- виртуализация логистических систем

Функции логистики



Функциональные области применения логистики и УЦП

Функциональные области применения логистики — снабжение, поддержка производства и распределение



Процессы

Закупка

Транспортировка

Складирование

Поддержка
производства

Складирование
ГП

Транспортировка
ГП

Складирование
ГП в
торговых точках

Физическое
распределение



Функциональные области (сферы) логистического управления:

- логистика снабжения;
- производственная логистика;
- распределительная логистика;
- транспортная логистика;
- логистика запасов;
- логистика складирования;
- логистика сервиса;
- информационная логистика.