

Блогеры вместо СМИ



Blogging



Блогосфера и традиционные СМИ связаны между собой настолько тесно, что провести четкую границу между ними довольно сложно.

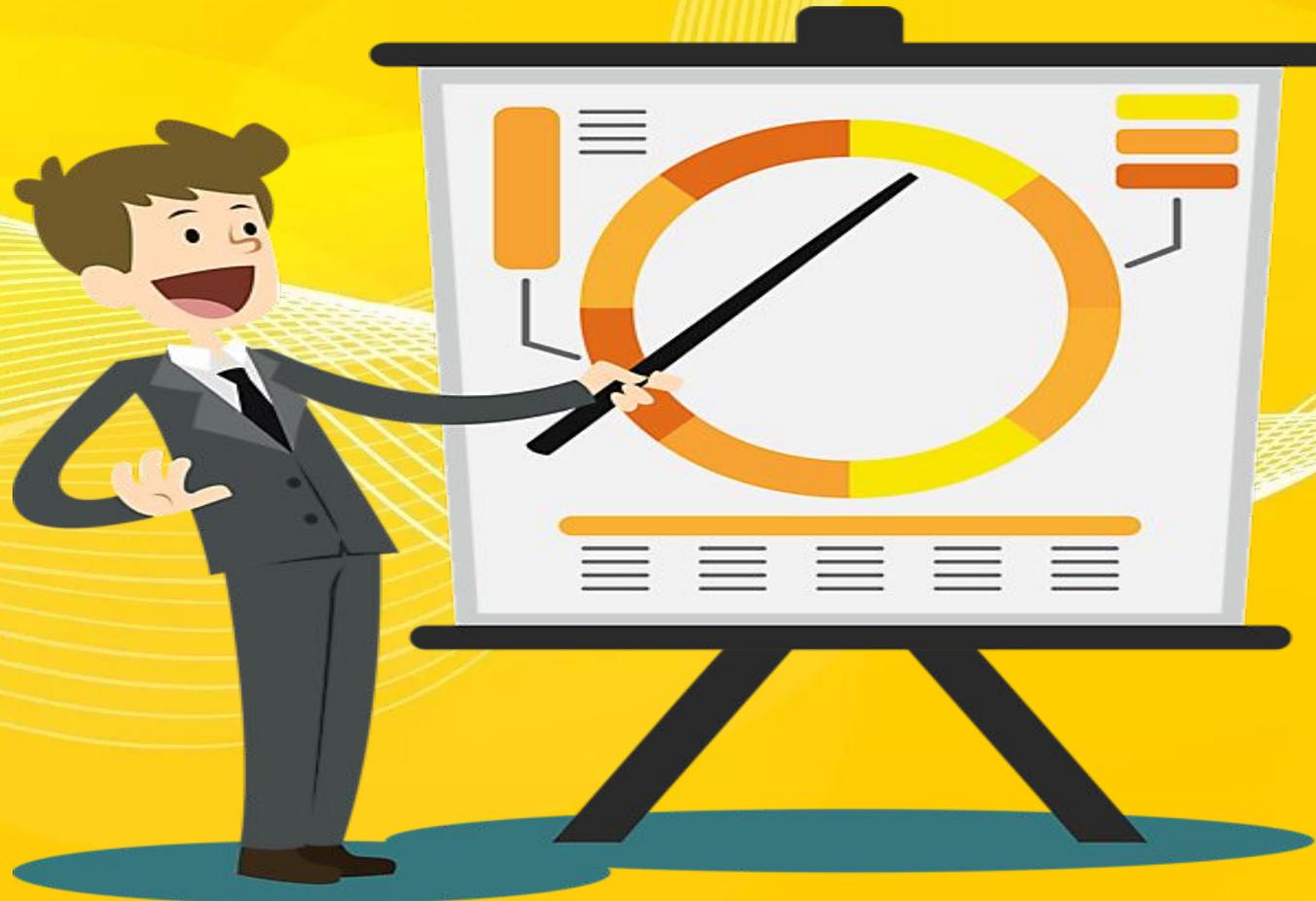


- Ежедневно на страницах блогов ведутся разговоры о новых товарах и услугах, обсуждаются различные компании и их политика.
- Блоги наглядно демонстрируют, что СМИ могут быть достоянием общественности.



BLOG

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что блоги являются инновационным видом СМИ, фундаментально отличающимся от традиционных.



Характеристики блогов в сравнении со СМИ

Блоги

- Один автор с которым можно общаться напрямую;
- Независимое мнение автора, авторитетное для читателя;
- Свободный выбор тем;
- Высказывание мыслей и идей в авторском стиле;
- Моментальная обратная связь с читателем;
- Бесплатный доступ к материалам для читателя.

Традиционные СМИ

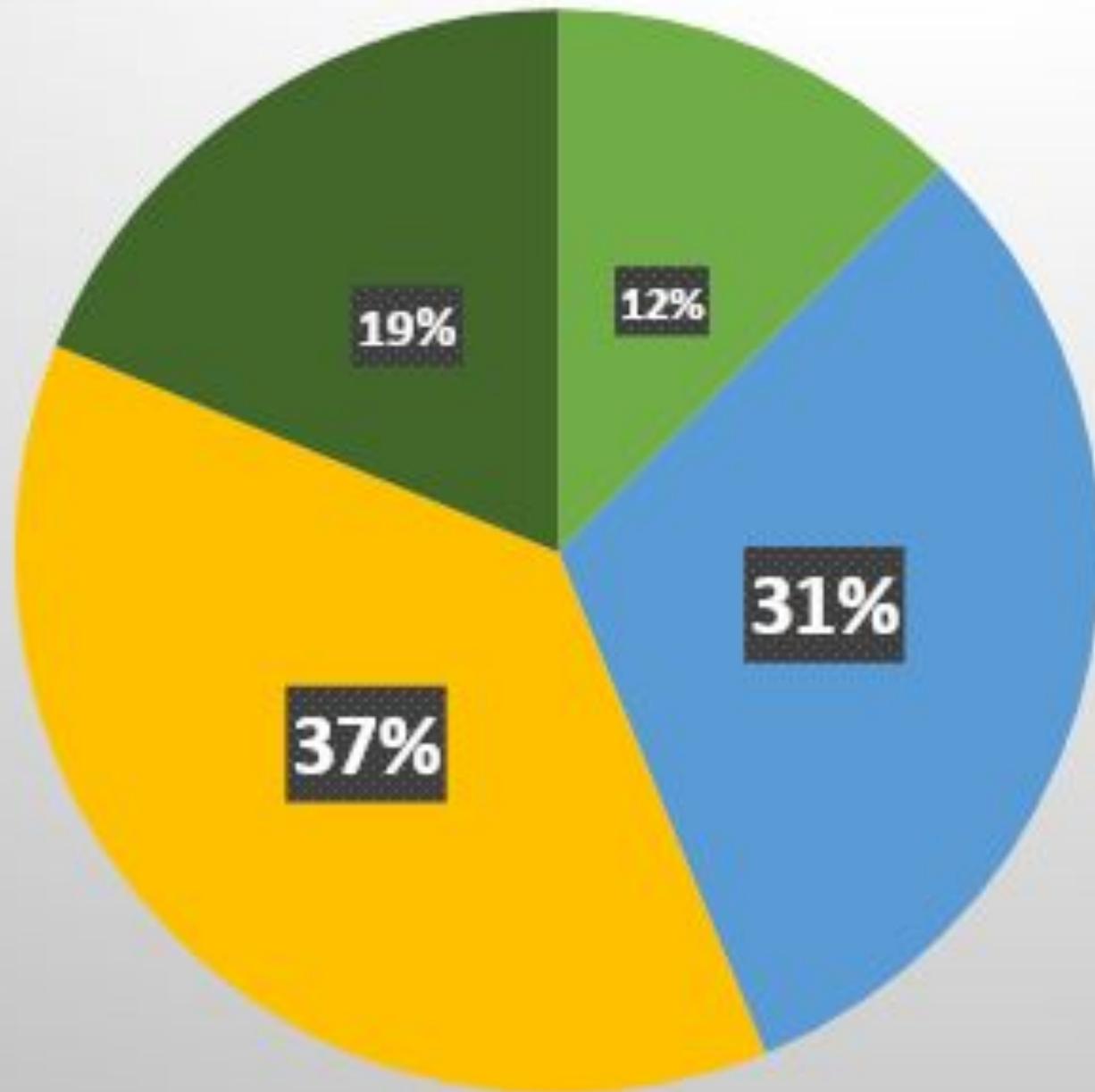
- Множество разных авторов, нет прямого контакта;
- Редакционная политика;
- Направленность издания задана форматом;
- Литературная обработка новостей и статей;
- Медленная обратная связь или ее отсутствие;
- Как правило, нужно платить за получение контента.

Уровень доверия к СМИ



- Полностью доверяю
- Скорее доверяю
- Ни то, ни другое
- Скорее не доверяю
- Абсолютно не доверяю

Уровень доверия к блогерам



- *Можно доверять*
- *В большей степени да*
- *В большей степени нет*
- *Затрудняюсь ответить*

Опрос

1) Какое из средств массовой информации Вы предпочитаете?

1. Телевидение
2. Блог
3. Пресса

2) Как часто Вы пользуетесь средствами массовой информации?

1. Ежедневно
2. Несколько раз в неделю
3. Несколько раз в месяц
4. Крайне редко
5. Вообще этого не делаю

3) Доверяете ли Вы информации, представленной в блогах?

1. Да
2. Нет

4) Часто ли Вы соглашаетесь с мнением, высказанным в блоге?

1. Очень часто
2. Не часто, но соглашаюсь
3. Иногда соглашаюсь, иногда нет
4. Вообще не соглашаюсь

5) Должен ли, по Вашему мнению, кто-либо контролировать информацию, представленную в блогах?

1. Должно контролировать правительство
2. Должно контролировать особое министерство
3. Должен контролировать народ
4. Не должен контролировать никто

6) В большинстве случаев Вы пользуетесь информацией, полученной в блоге, для...

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. Работы | 4. |
| 2. Учёбы | Самообразования |
| 3. Просвещения | 5. Развлечения |

7) Какой сфере деятельности человека блогеры должны уделять наибольшее внимание?

1. Политической
2. Экономической
3. Социальной
4. Культурной
5. Духовной/религиозной
6. Воспитательной/образовательной
7. Сфере международных отношений
8. Семейной

Вывод

- Блогосфера с каждым годом приобретает все новую и новую популярность, выполняя частично некоторые функции СМИ, но назвать блогосферу журналистикой в профессиональном смысле нельзя. Различия между блогом и СМИ кроются в их целях и задачах.
- Блоги ведутся по желанию самих авторов, а средства массовой информации направлены на информирование общества.

