

# Экскурсионное дело

# ЭКСКУРСИЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ

**Экскурсия** – это целенаправленный процесс познания окружающего нас мира, построенный на заранее подобранных объектах под руководством квалифицированного руководителя и подчиненный раскрытию определенной темы.

# Обязательные признаки экскурсии:

- Протяженность по времени, обычно от академического часа до одного дня;
- Наличие экскурсионной группы (15-30 человек);
- Наличие квалифицированного специалиста-экскурсовода;
- Осмотр экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений;
- Знакомство с объектами в движении и на остановках в частности, с выходом из автобуса;
- Четко определенная тема, являющаяся стержнем этого осмотра, диктующая его направление.

# Классификация экскурсий:

- По содержанию;
- По составу участников;
- По месту проведения;
- По способу передвижения;
- По форме проведения.

# Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии

---

Продолжительность (час)

---

Автор-разработчик

---

(Автор, коллектив авторов, предприятие )

Содержание экскурсии

---

Маршрут экскурсии, в т.ч. варианты маршрута  
(летний, зимний)

---

# Технологическая карта экскурсии

Методические указания	7	
Указания по организации	6	
Основное содержание информации	5	
Продолжительность	4	
Объект показа	3	
Места остановок	2	
Участки (этапы) перемещения по маршруту	1	

# Этапы подготовки экскурсии:

1. Определение цели и задачи экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение других источников, материалов.
5. Изучение источников – литературных, архивных, статистических и др.
6. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
7. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
8. Составление маршрута экскурсии.

# Этапы подготовки экскурсии (продолжение):

9. Объезд или обход маршрута.
10. Подготовка контрольного текста экскурсии.
11. Комплектование «портфеля экскурсовода».
12. Выбор методических приемов проведения экскурсии.
13. Составление методической разработки.
14. Заключение методиста о тексте методической разработки.
15. Прием (сдача) экскурсии.
16. Утверждение экскурсии.

# Методика проведения экскурсий.

*Экскурсионная методика состоит:*

- Методики подготовки для данного бюро темы для него лично;
- Методики подготовки экскурсоводов к проведению очередной экскурсий;
- Методики после экскурсионной работы с экскурсантами.

Экскурсионная методика, естественно, неразрывно связана с показом и рассказом.

Полное  
время  
экскурсии

=

Время  
показа

+

Время  
раска  
за

+

Пауза

# Экскурсия – педагогический процесс

Деятельность экскурсовода как педагога объединяет три этапа:

- подготовку руководителя к экскурсии, а также группы к экскурсии;
- проведение самой экскурсии;
- послеэкскурсионная работа, т.е. обработка экскурсионного материала.

Для экскурсовода, как и для педагога, характерны четыре компонента его деятельности:

- Конструктивный;
- Организаторский;
- Коммуникативный;
- Познавательный.

# Экскурсионная аудитория

Во время проведения экскурсии возникают объединяющие и разъединяющие признаки.

Объединяющие признаки:

- ✓ наличие непосредственного контакта (слухового и зрительного) с экскурсоводом, объектами показа, друг с другом.
- ✓ чувство общности.
- ✓ наличие общего центра внимания
- ✓ гомогенность аудитории
- ✓ предварительный настрой
- ✓ организация и порядок проведения

# Экскурсионная аудитория

Разъединяющие экскурсионно-групповые признаки:

- мотивы посещения экскурсии;
- интеллектуально-познавательные;
- эмоционально-эстетические;
- морально-дисциплинарные.

# Экскурсионная аудитория

На каком уровне понимания экскурсанты находятся?

1. уровень (понимание только основного предмета – о чем?)
2. уровень (понимание смыслового содержания – о чем и что?)
3. уровень (уяснение предмета, смысла и средств – о чем, что и как?)
4. уровень (уяснение предмета, смысла, средств и целей – о чем, что, как и зачем?)

# Экскурсионная аудитория

Типы экскурсантов (по отношению к экскурсии):

- 1 группа (конструктивный тип);
- 2 группа (сверхактивный тип);
- 3 группа (соглашательский тип);
- 4 группа (поверхностный тип);
- 5 группа (конфликтный тип).

# Условия активизации мышления

Логико-композиционное построение  
экскурсии всегда состоит из трех частей:

- увлекательное «интригующее»  
вступление;
- основная часть;
- яркое, экспрессивное заключение.

# Условия активизации

## мышления:

- Предметная наглядность (карты, схемы, рисунки, гербарии, натуральные предметы, коллекции и т.д.);
- Эмоциональное восприятие, связанное с живой речью;
- «Эффект соучастия»;
- Проблемное изложение материала;
- Переключение внимания.

# Использование памятников истории и культуры в экскурсионном деле

В соответствии с Законом об охране и использовании памятников истории и культуры все памятники делятся на:

1. Исторические;
2. Археологические;
3. Архитектурные и градостроительные;
4. Искусства;
5. Документальные (памятники письменности).

# Карточка прослушивания экскурсии

- Название экскурсии.
- Вид экскурсии.
- Продолжительность экскурсии.
- Содержание экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота изложения материала, соотношение общего и местного материала, обобщение по подтемам.
- Методика проведения экскурсии: структура экскурсии (вступление, основная часть, заключение), умение правильно распределить время на объектах и по подтемам, контакт экскурсовода с группой, логические переходы, методические экскурсионные приемы показа и рассказа, наглядные пособия, использованные в экскурсии.
- Техника проведения экскурсии: выбор места для осмотра объектов, расстановка группы у объекта, использование микрофона, ответы на вопросы, контакт экскурсовода с водителем автобуса.
- Культура речи экскурсовода: грамотность, точность, логичность, доходчивость, образность, эмоциональность.
- Выводы по прослушиванию: соответствие содержания экскурсии контрольному тексту бюро и технологической карте, оценка экскурсии в целом.
- Советы экскурсоводу.

# Признаки экскурсии

- Протяженность во времени проведения от одного академического часа до одних суток;
- Наличие экскурсионной группы;
- Наличие квалифицированного руководителя;
- Показ экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений, обязательный выход экскурсантов из автобуса для осмотра объектов;
- Передвижение участников мероприятия по заранее составленному маршруту;
- Целенаправленность осмотра, наличие определенной темы.

И все признаки, как один, должны присутствовать всегда и везде вместе!

# Требования экскурсионной методики

- отбирать для наблюдения только те объекты, которые имеют непосредственное отношение к теме; отказаться от тех объектов, которые хоть и раскрывают темы, расположены неудобно (далеко, плохая видимость) и.т.д.
- логическая последовательность в показе объектов;
- обеспечение максимальной экономии во времени в передвижениях экс. группы между объектами;
- -избегать однообразия, например, вегетарианскую экскурсию строить на памятниках монументального искусства, и наоборот.

# *Методика использует различные средства усиления внимания экскурсантов*

- Обращение экскурсоводов в группе.
- Неожиданный вопрос, выявление интересной детали в памятнике.
- Методика проведения экскурсий, уровень эмоциональности, жесты и мимика экскурсовода, расстановка группы у объекта, использование звука усилительных устройств – все это должно быть направлено на преодоление уличного шума, на нейтрализацию посторонних раздражителей.
- Можно рассказ начинать с описания события, в других случаях с показа;
- Почти в каждой экскурсий есть такие места, когда нет показа, идет рассказ об эпохе, о деятелях культуры, характеристика научных трудов, литературных произведений.

# Логика в экскурсионной работе

- Логика- наука о законах и формах правильного построения мыслей. Отсюда и логическое мышление.
- К числу логических законов относят: определенность, отсутствие противоречие, последовательность, обоснованность.
- Логические приемы: сравнение, анализ, синтез, абстрагирование и обобщение.

# Логика в экскурсионной работе

Необходимо учитывать 4 закона мышления:

- *Закон тождества*: в процессе расклада экскурсовода данный ответ не должен подменяться другим.
- *Закон противоречия*: рассказ об объекте, событии, явлении не рассматривается как нечто отличное от того, что он собой передает.
- *Закон третьего*: между отрицанием или утверждением чего-либо, нет ничего третьего; если одна мысль утверждает, другая- отрицает, то истинной является одна из этих двух мнений, а не какая-либо третья мысль.
- *Закон достаточного основания* требует, чтобы всякая мысль была обоснованной, только при этом условии она может быть признана истинной.

# Логика

*В логике выделяются следующие законы:*

- А) законы тождества;
- Б) закон противоречия;
- В) закон исключенного третьего
- Г) закон достаточного основания;

Как формулируется закон тождества? *«а» есть «а», или «всяки предмет есть то, что он есть»*

Какие предписания для правильного мышления содержит в себе этот закон?

4 предписания:

- А) требование сохранения мысленного содержания предмета рассуждения. Так, если в одной из посылок рассуждения сформирован какой-либо термин, то упомянутый закон обязывает нас при использовании данного термина в других посылках сохранить тождество между ними;
- Б) требование достигать определенности мысли в термине (слове, выражение). Это значит, что употребленный в речи термин д.б. определен, причем, корректным образом;
- В) требование различать формальное и содержательное тождество;
- Г) требование проводить различие или устанавливать сходство между словами и выражениями; их значением и смыслами. Сюда включаются характеристики синонимы, омонимы.....(сходство слов по значению, различию по значению одинаковых слов и многозначность слов).

# Профессиональное мастерство экскурсовода

**Требования к экскурсоводу** определялись «Должностной инструкцией экскурсовода туристско-экскурсионной организации», утверждённой в 1977г. Среди них

- Склонность к участию в культурно-воспитательной работе
- Понимания значения экскурсии и своей роли в процессе воспитания
- Наличие хорошей лекции
- Непрерывное пополнение совершенствование своих знаний
- Чувство нового, инициатива и творческий поиск в работе
- Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения
- Воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость, тактичность в обращении с экскурсантами
- Владение методикой проведения экскурсий
- Любовь к своей профессии.
- Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:
- Собрать необходимый фактический материал
- Изучить его, подготовить индивидуальный текст экскурсии на определённую тему
- Составить методическую разработку
- Применять методические приемы на практике
- Использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода»
- Участвовать в пропаганде экскурсионных возможностей края.

# Жесты и мимика

- Жесты и мимика неразрывно связаны с движением мыслей и чувств оратора. Они возникают как бы сами собой, исходя из содержания речи, ее эмоционального накала. Ритмические согласованные с интонацией, ударениями и паузами, жесты помогают сосредоточить внимание аудитории на тех или иных «ударных» частях выступления, выразить эмоциональное отношение оратора к высказываемым мыслям, заразить аудиторию этим отношением. Жест экскурсовода вызывает аналогичные скрытые движения у слушателей, настраивая их соответствующим образом.
- В теории ораторского искусства существуют достаточно глубоко разработанные классификации жестов, используемых выступающими. Выделяются жесты ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные, символические и др. В экскурсионной практике нужно уметь пользоваться в первую очередь жестами указательными, реконструирующими и побудительными.

# Подготовка и повышение квалификации экскурсовода.

Этапы становления экскурсовода:

- формирование склонностей;
- овладение суммой знаний в этой области – во время учебы в ВУЗе;
- изучение методики подготовки и проведение экскурсии; овладение практическими навыками;
- закрепление знаний и совершенствования мастерства в ходе повседневной практики, во время работы в качестве экскурсовода.

# *Список основной литературы*

- Емельянов Б.В. «Основы экскурсоведения» - Москва, 1981 г.
- Емельянов Б.В. «Профессиональное мастерство экскурсовода»
- Ердавлетов С.Р. «Казахстан туристский» - Кайнар, 1989 г.
- Омельченко Б.Ф. «Экскурсионное общение: познание, воспитание, отдых» - Москва: Наука, 1991 г.

# Дополнительная литература

- Агапов П., Кадырбаев М. Сокровища древнего Казахстана. Памятники материальной культуры. – Алма-Ата: Жалын, 1979 г.
- Акишев К.А. Курган-Иссык: искусство саков Казахстана. – Алма-Ата: Искусство, 1978 г.
- Курлат Ф.Л. и др. Экскурсии по памятникам истории и культуры. В кн.: Вопросы массовой научно-просветительской работы. Труды НИИ культуры. – М., 1972 г.
- Митропольская Т.Б. Из истории семиреченского казачества.- Алма-Ата: Адилет, 1997 г.
- Максимова А.Г., Ермолаева А.С., Марьяшев А.Н. Наскальные изображения урочища Тамгалы. – Алма-Ата: Онер, 1985 г.
- Маляр И.И. – Алма-Ата. Путеводитель. – М.: Планета, 1990 г.
- Методические рекомендации по использованию путевой информации в экскурсиях и путешествиях. – М.: ЦРИБ «Турист», 1978 г.
- Методические рекомендации по использованию элементов психологии в экскурсиях. – М., 1980 г.
- Методические рекомендации по подготовке новой экскурсии. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986 г.
- Методические рекомендации по подготовке и проведению экскурсии на исторические темы. – М.: ЦРИБ «Турист», 1974 г.
- Методические рекомендации по применению технических средств пропаганда в экскурсионной работе. – М.: ЦРИБ «Турист», 1977 г.
- Методические рекомендации по проведению краеведческих экскурсии. – М.: ЦРИБ «Турист», 1973 г.
- Методические рекомендации по проведению природоведческих экскурсий. – М.: ЦРИБ «Турист», 1973 г.
- Емельянов Б.В. Организация экскурсионной работы. – М., 1984 г.
- Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода. Учебное пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986 г.

- Методические рекомендации по проведению экскурсий со школьниками. – М.: ЦРИБ «Турист», 1974 г.
- Наглядность в экскурсии. – М.: ЦРИБ «Турист», 1976 г.
- О дифференцированном подходе к экскурсионному обслуживанию. Методические рекомендации. – М.: ЦРИБ «Турист», 1974 г.
- Организация и методика экскурсионной работы. Под ред. А.В. Даринского. – Л., 1983 г.
- Особенности и средства показа на экскурсии. – М., 1980 г.
- Особенности показа и рассказа на экскурсии. Методические рекомендации. – М.: ЦРИБ «Турист», 1980 г.
- Памятники истории и культуры Казахстана. Сборник. Вып.2,3. – Алма-Ата: Казахстан, 1986, 1988 г.
- Пасечный П.С., Емельянов Б.В. Экскурсия. – М.: Знание, 1972 г.
- Популярная художественная энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1986. Книги I, II, III.
- Природа Казахстана. – Алма-Ата, 1978 г.
- Прогрессивные психологические процессы и методы обслуживания в туризме и экскурсиях. – М., 1988 г.
- Родин А.Ф., Соколовский Ю.Е. Экскурсионная работа по истории. – М.: Просвещение, 1974 г.
- Сарсекеев М. Каныш ели. Родина Сатпаева. – Алматы: Жибек-Жолы, 1999 г.
- Головин Б.Н. Основы культуры речи. Учебник для студентов вузов.- М.: Высшая школа, 1988 г.
- Джусупбеков С. Город Верный. – Алма-Ата: Казахстан, 1980 г.
- Дублицкий Н., Степанова В. Путешествие по Казахстану. – М., 1976 г.
- Дькова Р.А., Емельянова Б.В., Пасечный П.С. Основы экскурсоведения. Учебное пособие. – М.: Просвещение, 1985 г.
- Дьякова Р.А. История экскурсионного дела в СССР. – М.: Турист, 1981 г.
- Емельянов Б.В. Методика подготовки и проведения экскурсии. Учебное пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1980 г.
- Емельянов Б.В. Организация экскурсионного обслуживания местного населения. Материалы совещания. – М., 1974 г.
- Емельянов Б.В. Организация работы курсов по переподготовке и подготовке экскурсоводов. Учебное пособие. – М., 1989 г.

- История Казахской ССР в пяти томах. – Алма-Ата: Наука, 1977 г.
- Кадырбаев М.К., Марьяшев А.Н. Наскальные изображения хребта Каратау. – Алма-Ата, 1977 г.
- Каратаев М.М. Кочевники. Эстетика: Познание традиционным казахским искусством. – Алматы: Гылым, 1993 г.
- Квартальнов В.А., Сенин В.С. Организация туристско-экскурсионного обслуживания. – М., 1987 г.
- Кляшторный С.Г., Султанов Т.И. Казахстан: летопись трех тысячелетии. – Алма-Ата: Руан, 1992 г.
- Соколовский Ю.Е. Пути активизации познавательной деятельности на экскурсиях. Автореферат диссертации канд. пед. Наук – М., 1968 г.
- Туризм и экскурсии. Справочный материал. Сост. П.С. Пасечный. – М.: ЦРИБ “Турист”, 1977 г.
- Филиппов В.А. Заповедные сокровища природы Алтая. – Алма-Ата, 1986 г.
- Хобенко В.Г. Подготовка и повышение квалификации экскурсоводов. – М.: Профиздат, 1988 г.
- Чигаркин А.В. Памятники природы Казахстана. – Алма-Ата, 1980 г.
- Экскурсии по архитектуре. Методические рекомендации. – М.: ЦРИБ “Турист”, 1975 г.
- Экскурсионный вестник. Книга 1. – М., 1912 г.
- Экскурсия как педагогический процесс. – М., 1983 г.
- Элементы педагогики в экскурсионной работе. Методические рекомендации. Сост. А. Е. Иванов и др. – М.: ЦРИБ “Турист”, 1976 г.
- Организация и формы контроля за работой экскурсовода. Методические рекомендации. – М.: ЦРИБ “Турист”, 1976 г.
- Эстетическое воспитание на экскурсиях. – М., 1986 г.
- Поздеев А.Г. Горные тропы. Алматы: Справочник, 1998 г.
- Ильина Е.И. Основы туристской деятельности. – М., 1992 г.

- Емельянов Б.В. Экскурсионное обслуживание населения. Учебное пособие. – М.: ЦРИБ “Турист”, 1983 г.
- Емельянов Б.В. Экскурсионное обслуживание на транспортных маршрутах. – М.: ЦРИБ “Турист”, 1982 г.
- Ердавлетов С.Р. Достопримечательные места Казахстана. – Алма-Ата, 1988 г.
- Использование памятников истории и культуры в экскурсиях. Сост. Б.В. Емельянов. – М.: ЦРИБ “Турист”, 1976 г.