

Выполнили:
Студенты 2-3Ф-18М

Опанасенко И.С.
Топорков А.Ю.
Кушнерук Д.С.

АКТУАЛЬНОСТЬ:

- Причиной выбора открытия автосервиса стала растущее количество людей, предпочитающих общественный транспорт личному автомобилю. Количество автомобилистов неуклонно растет, а с ним и потребность в объемах технического обслуживания и ремонта автомобилей. Спрос на услуги автосервиса всегда стабилен, в них неизменно нуждаются даже самые совершенные современные машины.
- Не забываем также о дополнительных возможностях. В последние годы, например, модной стала аэрография на кузовах авто, а так же тюнинг авто. Состоятельные владельцы готовы платить очень приличные деньги за уникальные изображения на своих автомобилях

ОПИСАНИЕ АВТОСЕРВИСА

Для успешной работы сервисного автомобильного центра требуется чётко определить содержание следующих целевых критериев:

- спектра услуг, предоставляемых автоцентром своим клиентам;
- потенциальной аудитории клиентов предприятия;
- производственного помещения или площадки для работы с автомобилями;
- персонала требуемой квалификации для организации рабочих мест в нужном количестве

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ И ЗАТРАТЫ (БИЗНЕС МОДЕЛЬ)

Автосервис будет расположен в здании модульного типа. Достоинством данной конструкции является, во-первых, низкая стоимость, во-вторых, лёгкость и быстрота возведения. Использование модульной конструкции позволит значительно сэкономить время и средства на возведение здания

- Для постройки простейшего здания, понадобится примерно 1.5млн. рублей, а так же покрасочная камера 2млн.рублей подключение коммунальных услуг потребуют около 150 тысяч рублей.
- Затраты на оборудование и рекламу : 1.1млн.рублей
- Затраты на заработную плату 12ти рабочим: 2.8млн.рублей

Итого: 7.55млн.рублей

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Показатели	Основные услуги автосервиса	Стайлинг авто	Тюнинг авто
Возраст автовладельца	Всех возрастов	20-35лет	20-35лет

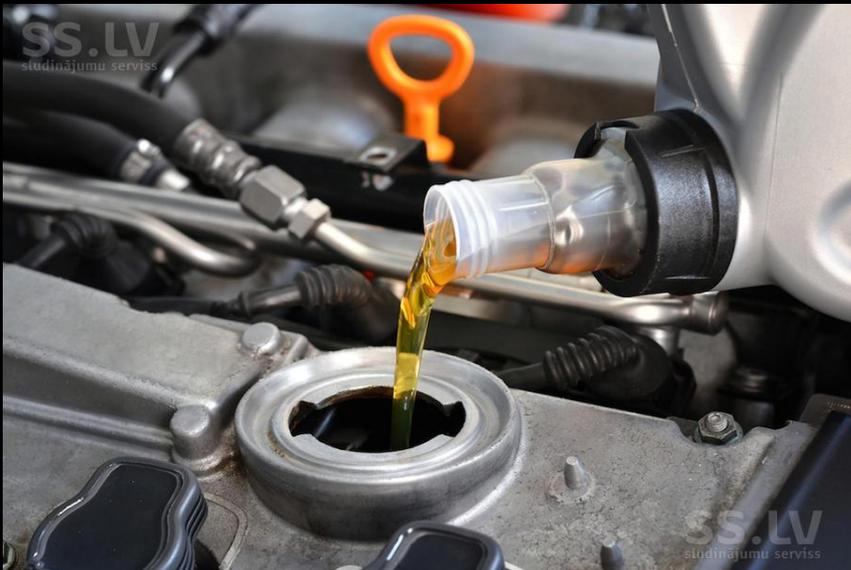


- Автомобильный подъёмник (2 штуки) – 100 тысяч рублей.
- Домкрат (2 штуки) – 10 тысяч рублей.
- Заточной станок (2 штуки) – 7 тысяч рублей.
- Сверлильный станок (2 штуки) – 30 тысяч рублей.
- Станок для проточки тормозных дисков – 80 тысяч рублей.
- Стенд для сборки-разборки двигателей – 60 тысяч рублей.
- Приспособление для снятия стёкол (2 штуки) – 3 тысячи рублей.
- Установка для замены тормозной жидкости с тестером – 20 тысяч рублей.
- Сварочный аппарат – 20 тысяч рублей.
- Зарядное и пускозарядное устройства – 30 тысяч рублей.
- Маслосборник – 8 тысяч рублей.
- Нагнетатель масла – 8 тысяч рублей.
- Установка для замены масла в АКПП – 20 тысяч рублей.
- Комплект для легкового шиномонтажа – 16 тысяч рублей.
- Шиномонтажный и балансировочные станки – 60 тысяч рублей.
- Вулканизатор – 15 тысяч рублей.
- Ванна для шиномонтажа – 7 тысяч рублей.
- Пневмогайковёрт и набор ударных головок к нему – 10 тысяч рублей.
- Компрессор – 20 тысяч рублей.
- Прочие инструменты – 100 тысяч рублей
- Краска для покрасочной камеры , детали тюнинга -350тыс.руб
- Реклама-126тыс.рублей

ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИЕ

Необходимое финансирование для реализации проекта:

- 4.55 млн. рублей инвестиции партнеров
- 3 млн. рублей кредитные средства



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ И ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА.

- Потенциальные потребители. Жители города и области которым нужна помощь в обслуживании автомобилей. Так же люди в возрасте 20-35 лет которые увлекаются тюнингом и стайлингом автомобилей. Окупаемость автосервиса составит 1.5-3 года.

