

Социологические исследования

- 1. Понятие и виды
социологического исследования*
- 2. Методы сбора данных*

- ▶ **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ** - целостная система теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте.
- ▶ **Конкретное социологическое исследование** обычно проводится с целью решения конкретной социальной проблемы, чем и отличается от фундаментального исследования, цель которого - приращение научно-теоретического знания.

в зависимости от масштабности и сложности решаемых исследовательских задач, СИ подразделяются на:

- ▶ **пилотажные, описательные и аналитические**

Пилотажное исследование - пробное исследование с целью проверки качества инструментария для сбора первичной социологической информации, определения валидности применяемых опросных листов (анкет), бланков интервью и т.п.

(Валидность – от англ. Valid - обоснованный) – основной показатель качества измерения в социологическом исследовании, отражающий степень соответствия данных измерения объекту измерения)

- ▶ *Описательное исследование* - ориентировано на получение эмпирической социологической информации, дающей возможность сформировать относительно целостное описание изучаемого явления или процесса, его основных структурных компонентов и качественных характеристик.

► ***Аналитическое исследование.***

Цель заключается не только в описании структурных элементов и характеристик изучаемого социального объекта, но и в выявлении причин, обуславливающих его особенности и сущность.

Типология социологических исследований на основе статического и динамического подходов к изучаемым объектам:

- ▶ **Монографическое исследование** - в качестве объекта изучения выступает только одна единица какого-либо класса социальных процессов или явлений. Не претендует на получение репрезентативной информации, а ограничивается детальным анализом одного нового явления.
- ▶ **Точечное (разовое) КСИ** дает возможность получить сиюминутную картину основных характеристик и компонентов изучаемого процесса (явления) и не дает ответа на вопрос об изменяемости его развития. Именно такой характер носит чаще всего маркетинговое исследование, или исследование электоральных предпочтений.

- ▶ **Оперативное КСИ** позволяет получить информацию об определенных качествах, состояниях или действиях социального объекта в предельно сжатые сроки и с небольшими стоимостными затратами.

Оперативные КСИ могут иметь самостоятельное значение, выступая источником нового знания об объекте; могут выполнять вспомогательные функции в рамках фундаментального исследования.

Экспресс-опрос и зондажное КСИ являются самостоятельными разновидностями оперативного исследования.

- ▶ **Экспресс-опрос** – это вид социологического исследования, предназначенный для получения каких-либо сведений об объекте, наиболее актуальных в настоящий момент для практики управления.

Разновидности экспресс – опроса:

I. По степени охвата генеральной совокупности:

- ▶ сплошной опрос,
- ▶ выборный опрос.

II. По процедуре проведения:

- 1) индивидуальный опрос,
- 2) групповой опрос.

III. По форме проведения:

- 1) устный (социологическое интервью),
- 2) письменный (анкетирование, тестирование).

IV. По частоте проведения:

- ▶ разовые,
- ▶ повторные (мониторинг, лонгитюд).

► **Зондажное КСИ.**

С его помощью изучают состояние общественного мнения. Используется понятие зондаж общественного мнения – выяснение реакции граждан на предполагаемое или совершенное управленческое действие или социально-значимое событие.

Зондаж проводится на базе выборок объемом от 300 до 10 000 единиц анализа на основе методологически апробированной программы и инструментария.

Самостоятельной разновидностью социологического исследования является ***эксперимент.***

Его проведение требует создания экспериментальной ситуации (как правило, в клинических условиях, реже – полевых) путем изменения в той или иной степени обычных условий функционирования объекта.

В ходе эксперимента особое внимание уделяется изучению включенных в эксперимент факторов, которые придают объекту новые черты и качества.

В социологии существует два подхода к методам получения первичной социологической информации – количественный и качественный

В методологии количественного подхода используют три класса методов сбора информации: прямое наблюдение, анализ документов и опросы.

Под прямым наблюдением в социологии подразумевают прямую регистрацию событий очевидцем.

- ✓ Неконтролируемое (бесструктурное) и контролируемое (структурное).
- ✓ *Включенное и невключенное (простое).*

По условиям организации наблюдения:
полевые и лабораторные

Документальной в социологии называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте, фотокино пленке.

Документы классифицируются :

- ❑ Личные (письма, дневники) и безличные (данные прессы, протоколы);
- ❑ Официальные и неофициальные;
- ❑ Первичные и вторичные.

Основное правило в работе с документами – четко различать описания событий и их оценку!

Контент-анализ – это перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статистической ее обработкой (основные операции были разработаны Х. Лассуэлом и Б. Берельсоном)

Опросы – незаменимый прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях.

Разновидности опросов:

- ❖ Интервью
- ❖ Анкетные опросы