

# InStyle

---

MEDIA KIT 2013

**Журнал**

**InStyle**

**издается в 17**

**странах мира**

**В России**

**InStyle**

**выпускается**

**с 2005 года**

InStyle ВСЕ О ЗВЕЗДАХ И КРАСИВОЙ ЖИЗНИ

**InStyle**  
MAY 2013

**Джессика  
Альба**  
О ДЕТЯХ,  
СМЕЛЫХ  
ПРИНТАХ,  
ЯРКИХ ЦВЕТАХ  
И НАСТОЯЩЕЙ  
РОМАНТИКЕ

**РЕЗУЛЬТАТ  
НАЛИЦО!**

ВСЕ, ЧТО ВЫ  
ХОТЕЛИ ЗНАТЬ  
О ВВ-КРЕМАХ

**12 ЛУЧШИХ  
БЕЛЬЕВЫХ  
ТОПОВ**

Прозрачные,  
атласные,  
кружевные,  
с аппликацией

**25  
МОДНЫХ  
ЛЕТНИХ  
ПЛАТЬЕВ**

**& 66 ЭФФЕКТНЫХ  
АКСЕССУАРОВ:  
ПЛАТФОРМЫ,  
МЮЛИ, КЛАТЧИ!**



18+

**InStyle**

**Все о звездах  
модных вещах  
и красивой  
жизни!**

**InStyle**

**Уникальная  
концепция**



**Читатель -  
это покупатель**

**InStyle**

**InStyle** показывает самые  
**МОДНЫЕ ВЕЩИ**  
**СНЯТЫЕ ЛУЧШИМИ**  
**ФОТОГРАФАМИ МИРА**



EMILY PREST  
 Elle est née en France, elle a grandi en Italie, elle est mariée à un Américain, elle a deux enfants et elle est une femme d'affaires. Elle est une femme moderne, elle est une femme d'aujourd'hui. Elle est une femme d'aujourd'hui.

## Итальянские СТРАСТИ

ЧТОБЫ ДОЖИТЬ ДО СТАРОСТИ И НЕ ПОТЕРЯТЬ НИЧЕГО, НЕОБХОДИМО В НАРИТАХ СОЗДАТЬ ИДУЩАЯ РАВНОВЕСИЕ. С АЛЕКСИЕЙ ЕСЛИ ТО, ЧТО СТОИТ ДОЖИТЬ ДО СТАРОСТИ С РАДЫМИ И РАДЫМИ ДОЖИТЬ ДО СТАРОСТИ. УТОЧНИТЕЛЬНОСТЬ СОБИРАЕТСЯ С СОБЛАДНОМ ДОЖИТЬ ДО СТАРОСТИ. А ЗАГАДКА — С ОТКРЫТИЕМОСТЬЮ. В ИНТЕРЬЕРАХ ПИЛ ДИ И МОДЫ МОДА С НЕА ЕКАТЕРИНА ИНАКОВА ПЕРЕЖИТЬ В ОБРАТИ ТЕМПЕРАМЕНТИ ПОД ПЕС В ДИКО ПЕРУКАЛА О СВОИХ ГЛАВНЫХ СТРАСТИХ.

Екатерина Волкова  
 Сентябрь 2012

Ekateryna Volkova  
 September 2012

# **Основные разделы**

- **Parties**
- **Celebrities**
- **Style**
- **Beauty**
- **Wow+Now**
- **LIFE, ETC.**



# Parties

---

фоторепортажи звездных  
вечеринок

## Parties СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ



### «КАКАЯ ФРАЗА ПОМОГАЕТ ВАМ РАЗГОВОРИТЬ СОБЕСЕДНИКА?»

— СПРОСИЛИ МЫ ГОСТЕЙ НА ЦЕРЕМОНИИ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ ПУБЛИЧНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО СОВЕТОМ КИНОКОЛТУРЫ США.



**ГДЕ** «Мы такую речь проводили для получения премии за лучший актерский ансамбль! — рассказывает Аманда Сейфрид, введя в Белый зал neo-borersкого ресторана Spring 42<sup>nd</sup> Street, чтобы перед церемонией приобщиться к своим коллегам по «Открытым делам» и «Корональ». За столом из салата и сливочных тостов — в том числе Катрин Беттс, Аль Пачино и Роберт Райс. — Поднимали тосты за лучшие фильмы 2012-го от «Операции «Ирландия» до «Далеко отсюда».

**КАК** «Обожая Бена Аффлека, — провозгласила Мэрион Вайлер, которая недавно возобновила общение с коллегой. Брайан Купер восхищается Леоном Дикардием, ставшим лучшим актером второго плана благодаря «Дикому освобождению». «Вот не из нас, венчаны превратились в Руби и оказались в его объятиях на «Талантах». А Бен Аффлек, получив приз за вклад в кинематографию, не обидел анимацию Даниэля Крейга: «В этом зале столько замечательных людей — даже Джеймс Бонд, здесь. Хорошо, что моя служба безопасности не выставила». —Шэрен Клетт



Том Хэнкс и Эми Адамс с женой Кэти Кэмпбелл. Хэнкс — за заслуги в кино, Адамс — за вклад в театральную сцену.

Аманда Сейфрид и Джейк Джилленхол.

Катрин Беттс и Аль Пачино.

Роберт Райс и Джейк Джилленхол.

Мэрион Вайлер и Брайан Купер.

Лео Дикардие и Джейк Джилленхол.

## Parties СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ

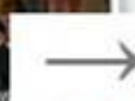
### «КАК ЧАСТО И КАКИЕ ИМЕННО СЛАДОСТИ ВЫ СЕБЕ ПОЗВОЛЯЕТЕ?»

— СПРОСИЛИ МЫ ГОСТЕЙ НА ПРАЗДНОВАНИИ ЮБИЛЕЯ И ПЕРЕЕДА БУТИКА CARTIER.



Стив Карел и Эмили Ратаковски.

Джейк Джилленхол и Эмили Ратаковски.



Телеведущая Регина Лав.



Оливия Карпунья и Руби Роуз.

**Только раз в году** Гарно, любимый стриптизерский клубчик Бутика Cartier в Стоунивейке манит пролиску и перемещается на соседнюю улицу — Петровку. Перебрав и делая день рождения магазина интимности, шумно и без лишней помпозности, Бутик спланировал под американскую репутацию с традиционными забавами и сладостями, огромная вседневная шаром, экстравагантные и цинковые артисты. На входе приветственные восточная жемчужина — (смысл бренда). В честь перепада директор-бутика Татьяна Турчинова заявила о том, что переключится и анимации — (ожидаемые восточные цвета). После сладкой усталости и настоятельного развлечения гости выжили выступление немецкого джаз-бэнда Tare Five. —Н.Л.



# Celebrities

# содержит репортажи

**InStyle**



- **Звездных церемоний**
- **МОДНЫХ ПОКАЗОВ**



■ **Обзоры  
грядущих  
событий**



■ **кинофестивалей**

# Style

---

**статьи о модных  
тенденциях сезона**

**InStyle**

**В этом разделе**



**Совет  
от звезды**



# **Как подобрать образ для**

**делового обеда**

**вечеринки**

**официального мероприятия**

**отдыха**

**занятия спортом**

**Beauty**

---

# BEAUTY

**Модные тенденции в макияже и прическах, секреты красоты знаменитостей, советы звездных специалистов, лучшие косметические и парфюмерные новинки и обзор новых салонов красоты**



**?** Вечер мало сплю, поэтому с утра выткнула уставшей. Как избавиться от темных кругов и мешков под глазами?

Самый быстрый способ — использовать гель с тонким консолером. «Синтетический» гель под глазами лучше всего работает средство с растительными компонентами — чуть сильнее тонизирует веки, — говорит Тина Кларкс, визажист Алессы Чанг. А против припухлости эффективнее крем, если в составе натуральной экстракт жемчуга под глазами. Салоны в Европе, поэтому лучше всего использовать, — объясняет визажист Мария Завейт Светлана Германова. — Чтобы стимулировать кровообращение, под глазами лучше применять крем с кофеином или в сочетании с витамином С. Выбирайте средство с охлаждающим эффектом.

Визажист Анна Шварц советует использовать крем под глазами с кофеином. Фото: Сергей Савельев



**?** Я знаю, что во время полета надо увлажнять кожу, но она все равно сохнет. Проблема в выборе средства или в чем-то не так делаю?

Визажист, в большинстве случаев просто увлажнить кожу недостаточно. Выходит на борту самолета увлажнить или увлажняющей маской и наносить ее на увлажненную кожу сразу после вылета, не дожидаясь высыхания слизистой. А чтобы подогреть водный баланс, на кружке утром в течение всего полета, каждый час опрыскивайте лицо розовой водой.



**?** Со мной визажист говорит, что использование может замедлить выработку коллагена. Это правда?

Аннунчиата становится популярными стриптизными процедурами лица. Промышленный директор итальянской марки-производителя инъекционных средств, заведующий в Венеции Тизина, объясняет: «В отличие от ботокса, инъекционные средства не имеют длительного воздействия на выработку коллагена, потому что имеют меньшую глубину проникновения. Не совсем уверена, эффективнее ли метод инъекционных средств, чем традиционный метод. Но если вы хотите попробовать, лучше всего обратиться к специалисту, который знает, как это сделать».



**?** Безопасны ли салонные процедуры с использованием инфракрасных лучей?

«ИФ-излучение — это световая энергия, стимулирующая деятельность клеток кожи, — рассказывает визажист Анна Шварц. — В отличие от инфракрасных лучей, инфракрасные лучи имеют более глубокое проникновение. Для достижения эффекта, световые лучи воздействуют на клетки кожи. Однако инфракрасные лучи имеют более глубокое проникновение. Чтобы избежать ожогов от инфракрасных лучей, лучше использовать инфракрасные лампы для лица».

Салонные процедуры с использованием инфракрасных лучей. Фото: Сергей Савельев



**Для создания легкого выщипывания волосков на лице, используйте средство на основе стилизованной формулы, которая позволяет удалять волосы на лице. Для этого используйте средство на основе стилизованной формулы, которая позволяет удалять волосы на лице.**

Средство для выщипывания волосков. Фото: Сергей Савельев



Коробочка красоты каждый месяц!

Коробочка красоты КАЖДЫЙ МЕСЯЦ!

[www.ellebox.com](http://www.ellebox.com)

1. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
2. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
3. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
4. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
5. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
6. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
7. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
8. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
9. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
10. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
11. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
12. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
13. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
14. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
15. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
16. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
17. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
18. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
19. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...  
20. Книга «Моя жизнь» — это для женщины, которая не хочет...

**LIFE, ETC**

---

# LIFE, ETC



**Обзоры домашних интерьеров**

**Модных мест отдыха**

**Спа, ресторанов, клубов**

# LIFE, ETC



**Мастер-классы  
от декораторов  
и **советы** ведущих  
интерьерных  
дизайнеров**

**WOW&NOW!**

---



# Wow+Now

time & NOW!

НОВОЕ ЛИЦО + НОВЫЙ БРЕНД

## Наталья Земцова

в Akong London

В сериале канала СТС «Восьмидесятые» она сыграла современную красотку. В жизни молодая актриса тоже не прочь показать характер.

**ЧЕСТНОЕ СЛОВО** «Восьмидесятки» мне досталась роль Ивиги — девушки, родители которой работают во Франции, а ее в наказание за плохое поведение отправляют на родину. Мы с ней очень похожи! Нам обеих словно заставить делать что-то против воли. А еще я, как и Ивиги, люблю честность. Если что-то не нравится, могу сказать в лицо.

**ДЕВУШКА С АМБИЦИЯМИ** «Я хочу уехать из России. Нет, я не считаю, что у нас снимают плохое кино. Просто если уж ставить себе планку, то самую высокую. Моя цель — «Оскар»! Получу его и обязательно поеду в свой родной Оксфорд, Мэрилин».

**СПОРИМ НА ИНТЕРЕС** «Я часто бубнила, когда училась в актерском вузе. В студенческих спектаклях мне постоянно доставались маленькие девочки, которые не знавали играла! В итоге всем надо и оказалась от театра и ушла в кино. Я ничуть не жалую. В кино и на ТВ у меня сейчас очень интересные роли!»

**БЕЗ ПОЛУТОНОВ** «Влюбилась и всегда сильно. Мне надо, чтобы было больно, чтобы была трагедия. А вот зауж, если честно, никогда не хотела. Я вообще не уверена, что можно получить все и сразу — и карьеру, и счастливый брак. Хотя, конечно, хочется верить в лучшее!»

— Юлия Кручинская



**Бренд**

Самое популярное ювелирное изделие — это колье, которое не только украшает, но и дает ощущение тепла и душевного комфорта. Наталья Земцова, которая сыграла в сериале «Восьмидесятые» роль Ивиги, выбрала для себя ювелирные украшения Akong London. Это ювелирный бренд, который предлагает стильные и оригинальные украшения. Наталья Земцова выбрала для себя ювелирные украшения Akong London. Это ювелирный бренд, который предлагает стильные и оригинальные украшения.

Ювелирные украшения, Наталья Земцова, Akong London.

# Интервью с российскими и зарубежными знаменитостями

# Партнерские программы

**InStyle**

**InStyle** разрабатывает и воплощает  
персональные партнерские  
программы для своих клиентов

- **организация клиентских мероприятий**

- **организация клиентских мероприятий**
- **информационные рассылки**
- **разработка и дизайн совместных продуктов**
- **комплексное продвижение продукта, услуги или бренда**

**InStyle**

# THE SHOW



Ежегодный фэшн-показ  
журнала **InStyle**  
и уникальное событие  
в российском мире моды

**InStyle**

# THE SHOW



Это **800** самых  
МОДНЫХ ГОСТЕЙ

**80**-метровый  
шатер  
в Парке Горького

## THE SHOW



**3 часа прямой трансляции по всей России  
на World Fashion Channel.**

# Целевая аудитория:

**Читательница журнала *InStyle* — современная, энергичная, хорошо образованная городская жительница от 20 до 45 лет со средним и высоким уровнем дохода. Она ценит индивидуальность, любит красивые вещи и элегантную обстановку, стремится быть в курсе событий, следит за жизнью звезд.**

# Аудитория журнала





## География распространения

Москва	<b>48 %</b>	<b>4%</b>	Казань
Санкт-Петербург	<b>9%</b>	<b>4%</b>	Самара
Новосибирск	<b>5%</b>	<b>3%</b>	Пермь
Екатеринбург	<b>4,7%</b>	<b>3,3%</b>	Волгоград
Нижний Новгород	<b>4%</b>	<b>3,2%</b>	Ростов-на-Дону
Омск	<b>4%</b>	<b>3,8%</b>	Страны СНГ и Балтия
Челябинск	<b>4%</b>		

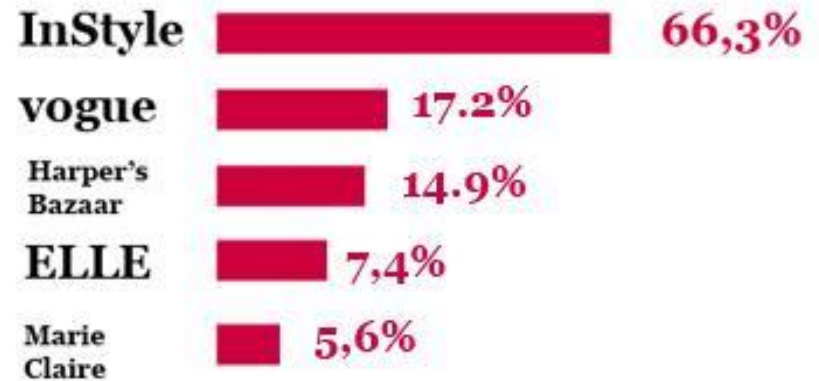
## Дистрибуция в Москве



# Восприятие журналов



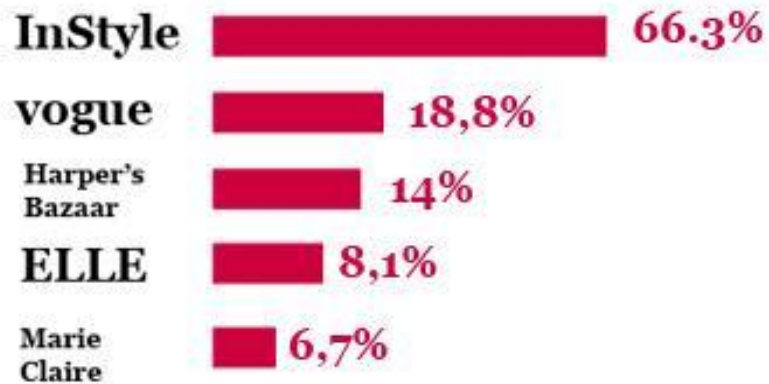
Дает практические советы



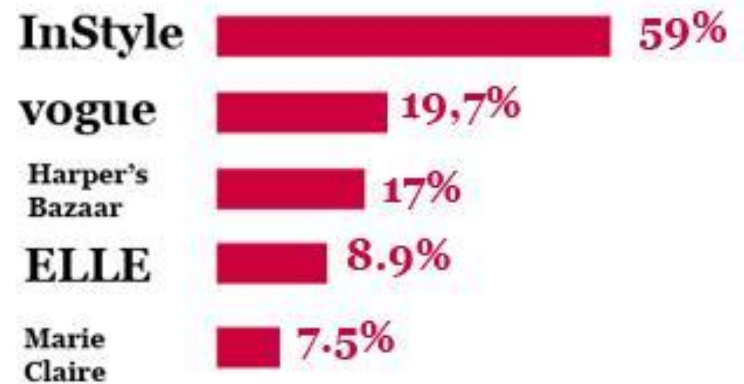
Журнал ориентирует меня по ценам в магазинах

Респонденты отвечали на вопрос: назовите, пожалуйста, те журналы, которые соответствуют, по вашему мнению, каждому из высказываний.

# Восприятие журналов



**Журнал — мой гид по магазинам**



**Я часто совершаю покупки по рекомендации журнала**

Респонденты отвечали на вопрос: назовите, пожалуйста, те журналы, которые соответствуют, по вашему мнению, каждому из высказываний.

**InStyle**

**Тираж русского издания**

**InStyle**

**230 000**



- **Периодичность — ежемесячно**
- **Формат — А4**

# Контакты



**Инга Иванова**  
издатель  
[ingaivanova@instylemag.ru](mailto:ingaivanova@instylemag.ru)

**Лидия Ларсен**  
коммерческий директор  
и директор по рекламе  
[larsen@instylemag.ru](mailto:larsen@instylemag.ru)

**Наталья Павликова**  
заместитель директора по рекламе  
[pavlikova@instylemag.ru](mailto:pavlikova@instylemag.ru)

**Денис Басеров**  
старший менеджер по рекламе  
[baserov@instylemag.ru](mailto:baserov@instylemag.ru)

**Андрей Мигунов**  
директор по маркетингу  
[migunov@instylemag.ru](mailto:migunov@instylemag.ru)

**Юлия Суханова**  
директор по спецпроектам  
[suhanova@instylemag.ru](mailto:suhanova@instylemag.ru)

**Наталья Макарова**  
менеджер отдела маркетинга  
[nmakarova@instylemag.ru](mailto:nmakarova@instylemag.ru)

**Анна Казакова**  
младший pr-менеджер  
[akazakova@instylemag.ru](mailto:akazakova@instylemag.ru)

# Контакты



**Татьяна Никанорова**  
менеджер по рекламе  
[nikanorova@instylemag.ru](mailto:nikanorova@instylemag.ru)

**Кристина Нифадова**  
менеджер по рекламе  
[nifadova@instylemag.ru](mailto:nifadova@instylemag.ru)

**Алла Хохлова**  
бизнес-менеджер  
[khokhlova@instylemag.ru](mailto:khokhlova@instylemag.ru)

**Антонина Чилданова**  
ассистент отдела маркетинга  
[childanova@instylemag.ru](mailto:childanova@instylemag.ru)

**Татьяна Жукова**  
технический дизайнер  
[clientsevice@instylemag.ru](mailto:clientsevice@instylemag.ru)

**ООО «Прогрессив Медиа»/  
ЗАО «СК ПРЕСС», Россия,  
109147, Москва,  
Марксистская, 34, корп. 10.  
Тел.: +7 (495) 974-2260, 974-2262,  
факс: +7 (495) 974-2263.**