



ФАНДРАЙЗИНГ ДЛЯ ВСЕЙ КОМПАНИИ

*Работа с фондами.
Написание заявки на
грант.*

КТО МЫ

Ликбез №1: Наше место в системе



КТО ОНИ

Ликбез №2: Какие бывают доноры?

ФОНДЫ	НЕ ФОНДЫ
Грантодающие структуры	Государство Бизнес Частные лица предсказуемые Мероприятия более доноры
Машина по раздаче денег	Человек



Особенности работы с фондами

Фонды хотят раздать деньги – это их основное отличие от остальных ИСТОЧНИКОВ.



Особенности работы с фондами

- **Фондов дающих гранты много!**
- **Фонды лучше искать самим.**
- **Сначала нужно определить какие фонды вам подходят.**
- **Контакт для проверки**



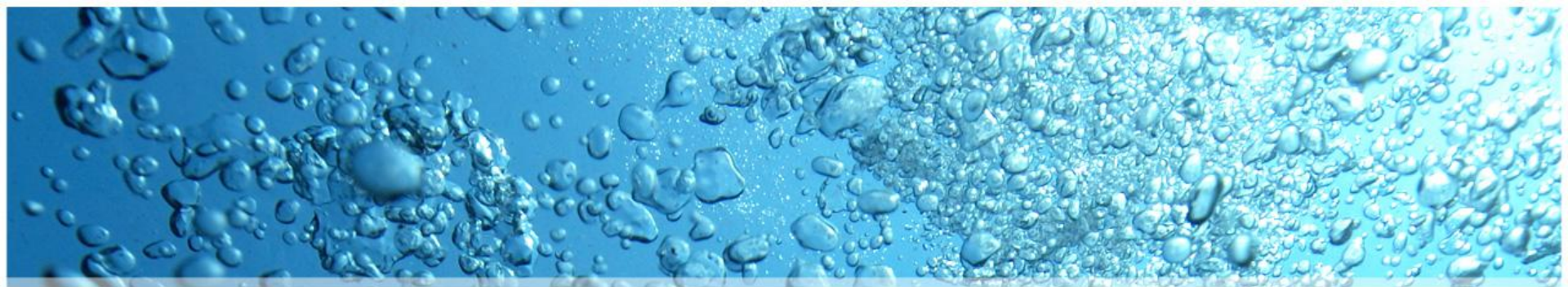
Особенности работы с фондами

- **Фонд всегда прав!!!**
- **Заявка должна соответствовать требованиям фонда.**



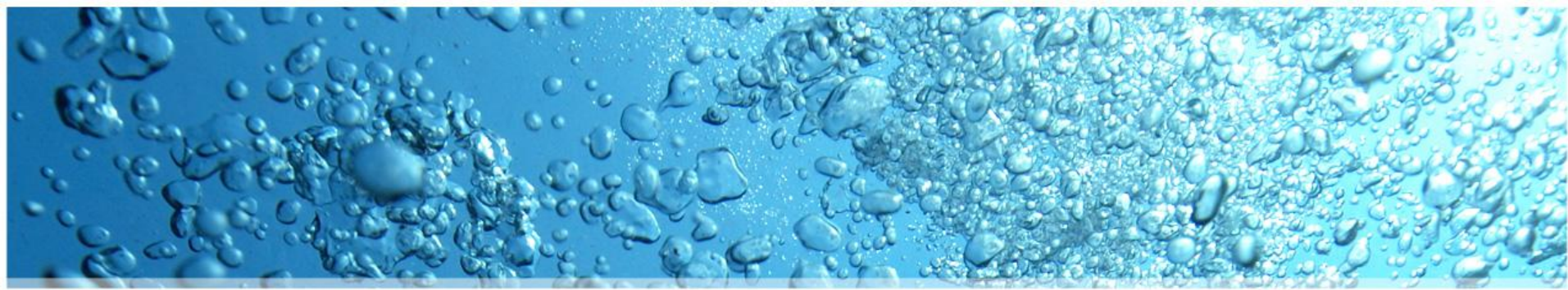
Особенности работы с фондами

- На пути заявки стоит экспертная проверка.
- Конкуренция идёт не между идеями и проектами, а между заявками!!!



Проектирование и фандрейзинг

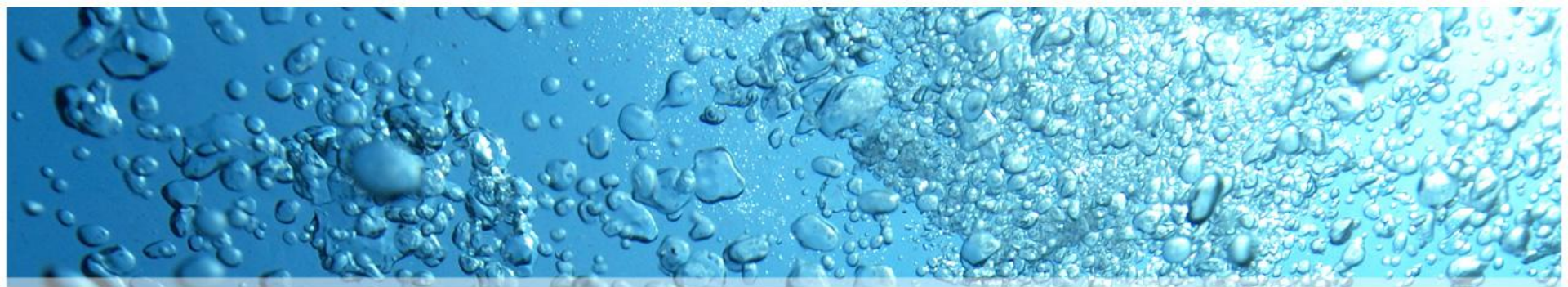
Проект – это комплекс взаимосвязанных работ, для выполнения которых выделяются соответствующие ресурсы и устанавливаются определенные сроки.



Проектирование и фандрейзинг

Проект – это разовая деятельность, которая:

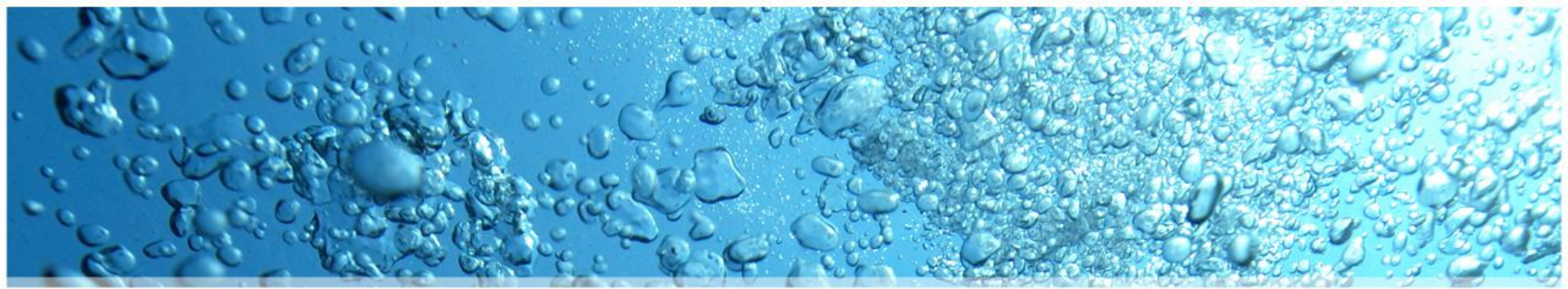
- Целенаправленна, т.е. имеет конечную цель и промежуточные задачи.**
- Результативна, т.е. имеет хорошо определённый конечный результат,**



Проектирование и фандрейзинг

**Проект – это разовая деятельность,
которая:**

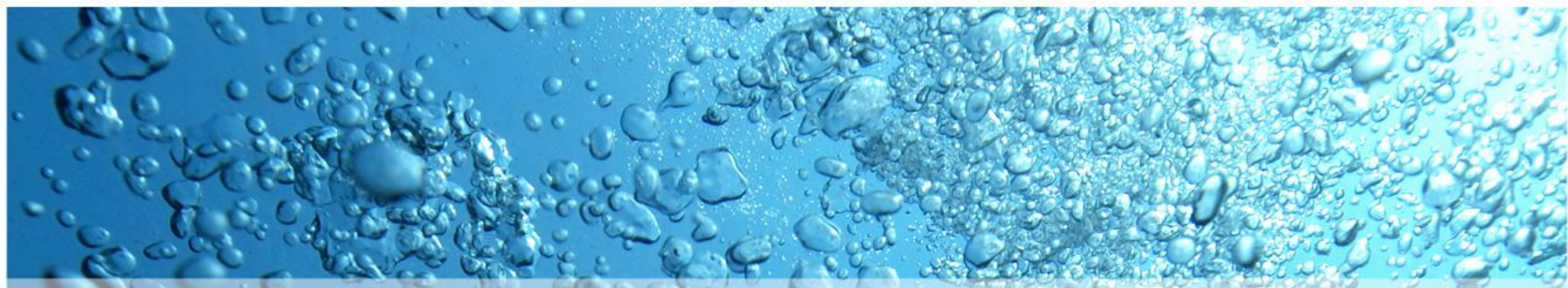
- Ограничена по ресурсам, т.е. использует ограниченное количество материальных, информационных и человеческих ресурсов.**



Проектирование и фандрайзинг

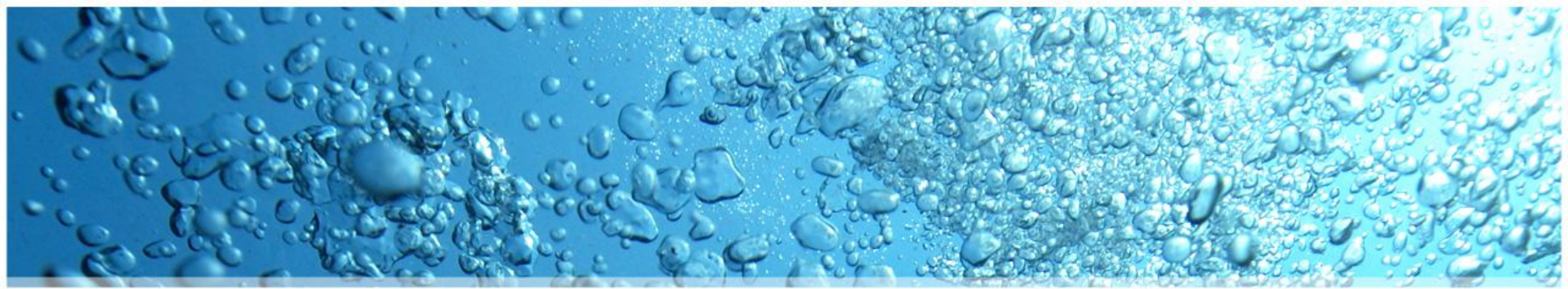
Проект – это разовая деятельность, которая:

- Ограничены во времени, т.е. имеет обозначенные временные рамки.**
- Состоит из ряда последовательных действий, взаимосвязанных работ.**



Отличие программы от проекта

- Программа — описание модели будущей деятельности по одному или нескольким направлениям, рассчитанной на достижение определенных результатов в перспективе**



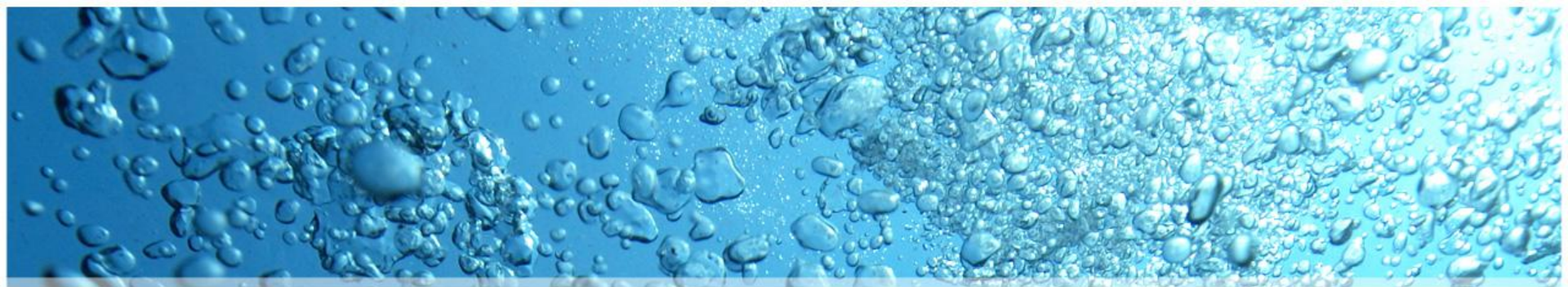
Отличие программы от проекта

- Проект представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов и шагов по ее реализации**



Объекты социального проектирования

- новая вещь (предмет);
- новые свойства старой вещи;
- смена функции;
- новая социальная услуга;
- модернизация социальной услуги;
- система воздействия (идеология, воспитание);
- новый канал коммуникации;
- мероприятие;
- новая мода; новый имидж; поддержание имиджа;
- личное достижение;
- новая организация.



Определите стратегию проекта

Запомните!

Без четкой и ясной стратегии проекта невозможно качественное планирование, а следовательно, создание конкурентоспособной заявки, способной убедить экспертов фондов профинансировать Ваш проект!

Проектный цикл





План работы по созданию заявки

- 1. Начать с приложения №1, нужно сделать Логико-структурную схему проекта, т.е. нужно понять логику проекта.**
- 2. Выбрать основную цель и определить стратегию проекта.**
- 3. Составить список документации, которую**



План работы по созданию заявки

4. Составить список партнёров, собрать сопроводительные письма от значимых организаций.
5. Проконсультироваться с экспертом. О теме, о стратегии, об оформлении, о дополнениях к проекту, о других вариантах написания проекта.



Структура заявки

1. Титульный лист

Эксперту должно быть удобно работать с вашей заявкой.

Название не должно быть типичным, длинным. Яркое и эмоциональное название, остальное в подстрочном тексте.



Структура заявки

2. Аннотация

Краткое описание проекта. Должно быть понятно на кого направлен проект, принцип работы проекта, какие ожидаются результаты проекта.

После прочтения должно быть желание прочитать проект подробнее.

Пишут в конце, после написания



Структура заявки

3. Описание организации

Не нужно.

**Но если есть, что сказать, то
писать все в Приложении к
заявке.**

**Все пункты заявки должны
говорить, что мы лучшая
организация, кто сможет
освоить деньги.**



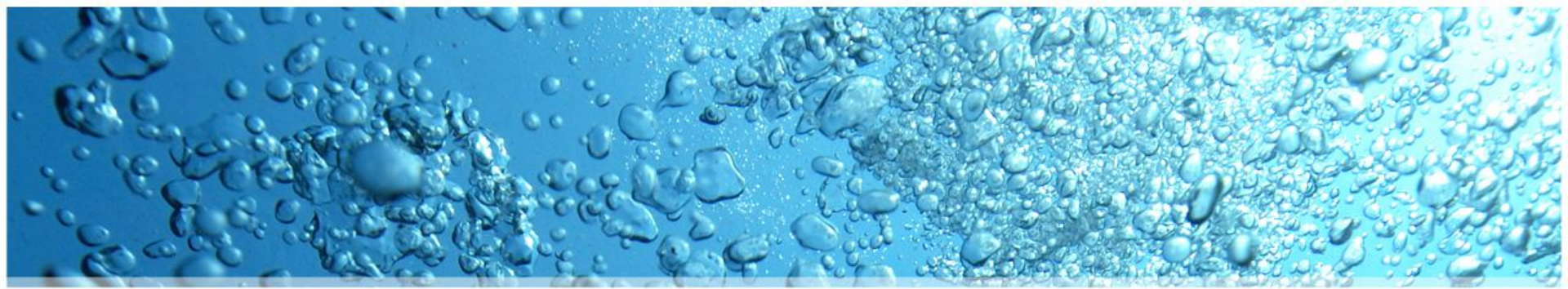
Структура заявки

4. Проблема.

**С чем ассоциируется слово
ПРОБЛЕМА?**

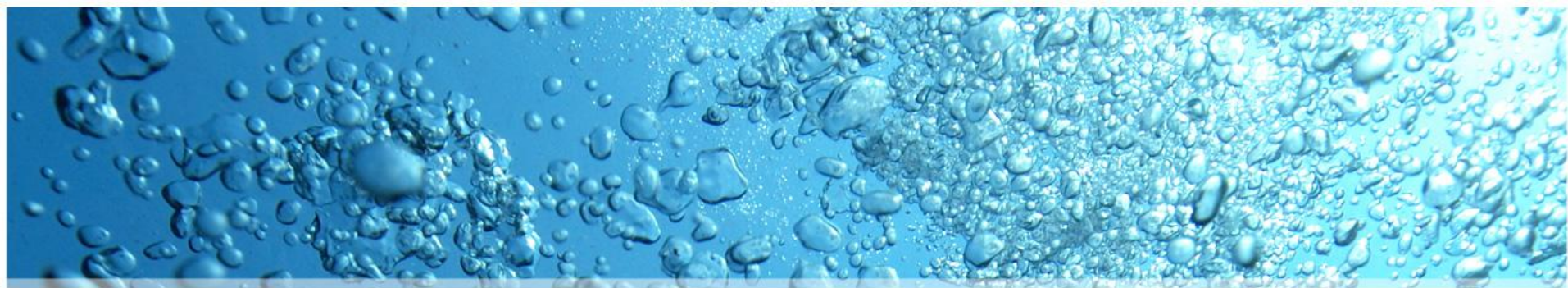
**Несовершенство, нехватка, жить
плохо, необходимость
изменений**

**При описании полезно
использовать статистику,
комментарии экспертов,
специалистов.**



Отличие проблемы и ситуации

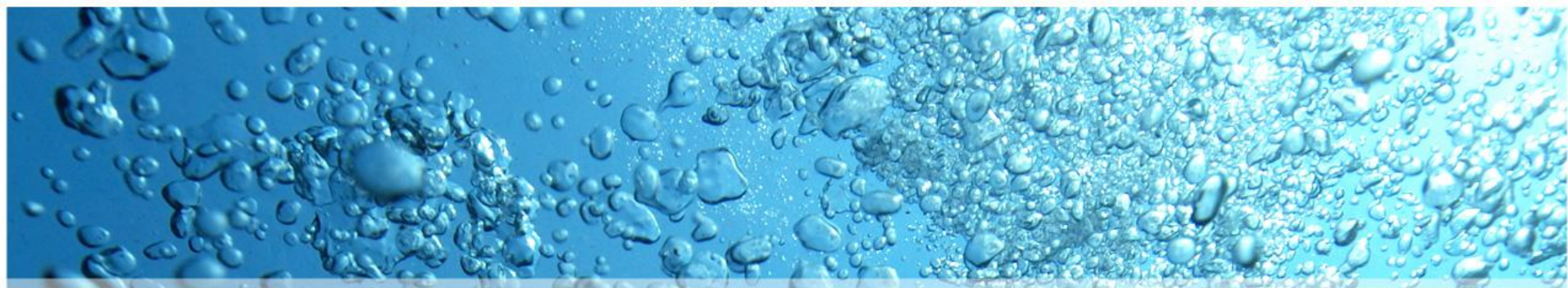
Проблема (от греч. problema — задача), в широком смысле это сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения;



Отличие проблемы и ситуации

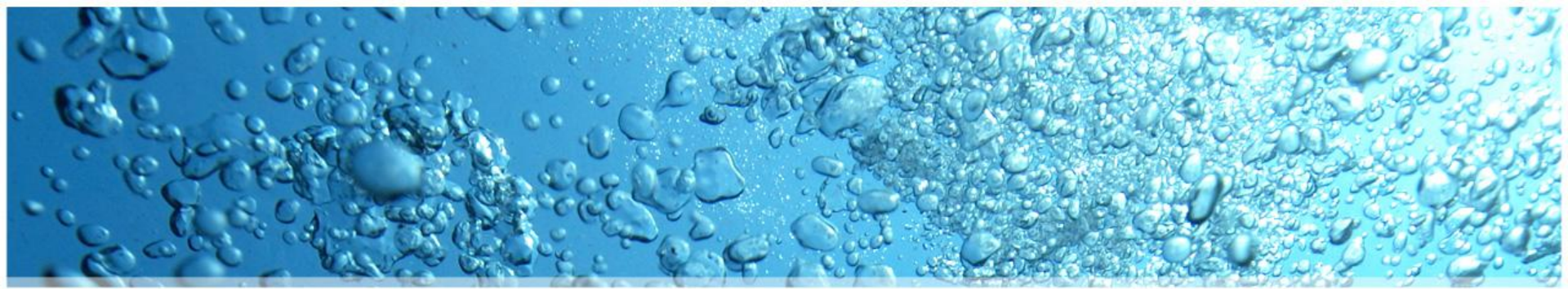
Важной предпосылкой успешного решения проблемы служит её правильная постановка.

Неверно поставленная проблема или псевдопроблема уведут в сторону от разрешения подлинных проблем



Отличие проблемы и ситуации

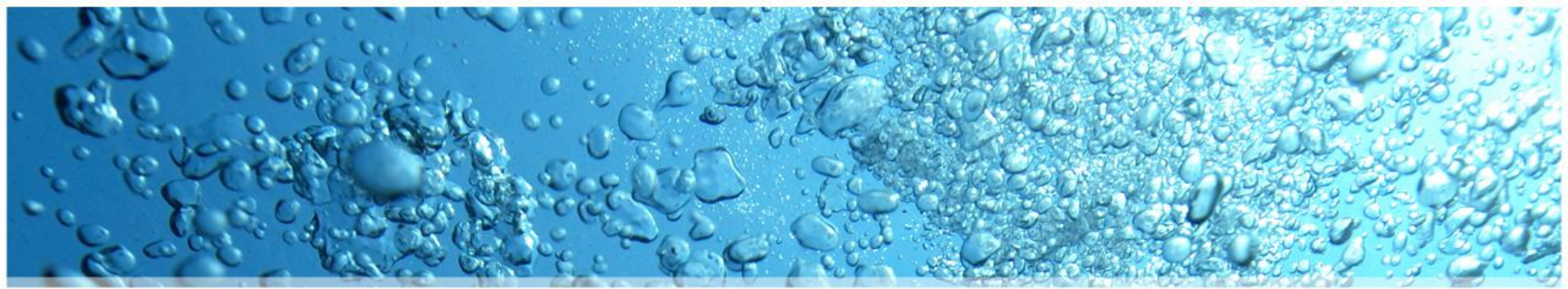
СИТУАЦИЯ (от средневекового лат. situatio - положение), сочетание условий и обстоятельств, создающих определенную обстановку, положение.



Отличие проблемы и ситуации

Отсутствие денег не является проблемой, это ситуация.

Отсутствие финансирования НКО со стороны государства, это уже проблема.



Отличие проблемы и ситуации

Грязно на улице не является проблемой, это ситуация.

Плохая работа городских служб по уборке территории, это уже проблема.



Структура заявки

5. Цель.

Цель решает проблему, которая поставлена в одном предложении в конце описания проблемы.

Цель – это четко сформулированное, предельно ясное и конкретное представление о результате проекта.

Небольшая конкретная цель



Структура заявки

6. Задачи.

Достигают цель. Если они увеличиваются, то нужно переформулировать задачи или цель.

Задачи – более конкретные результаты выполнения проекта.

Задачи это то, с чем нам придётся столкнуться и что нам нужно будет решить, чтобы добиться цели.



Структура заявки

7. Методы

Должен быть самым большим разделом. Подробное описание поможет более полно понимать то, что вы хотите сделать.

Это оптимальный вариант с учетом ресурсов.



Структура заявки

7. Методы

Нужно представить схему работы по проекту

Должно быть ясно, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, как они будут осуществляться, когда и в какой последовательности.



Структура заявки

7. Методы

Должны быть даны ответы на следующие вопросы:

- Почему вы выбрали именно эту тактику из всех других возможных?**
- Чем обоснован выбор методов осуществления проекта?**



Структура заявки

8. Ожидаемые результаты

Это решенные задачи. Т.е. их можно просто перефразировать наоборот. И записать как и что будет, если проект будет осуществлен.



Структура заявки

9. Критерии оценки

Как можно проверить нашу работу буквально.

- Количество участников
- Рост уровня знаний с 3 до 4 (тесты)
- Оценка экспертов

Структура заявки

10. Дальнейшее финансирование

Проект выходит на самофинансирование.

Проект решил задачу и не требует дальнейшего продолжения.

Проект будет продолжаться за счет других источников.



Структура заявки

11. Календарный план.

Четко составленный календарный план поможет грамотно спланировать реализацию проекта и держать его под постоянным контролем.



Составьте календарный план проекта

- 1. Представьте весь список мероприятий по проекту.**
- 2. Определите начало и общую продолжительность проекта и отдельных его этапов**



Составьте календарный план проекта

- 3. Установите начало и время выполнения каждого мероприятия.**
- 4. Проверьте логическую последовательность и взаимозависимость мероприятий.**



Составьте календарный план проекта

- 5. Распределите ответственность участников проекта за конкретные мероприятия.**



12. Составьте бюджет

Возможно, это самая главная часть проекта.

1. Составьте СПИСОК РЕСУРСОВ, требующихся для реализации проекта.

Он может включать в себя перечень необходимых людей с определенной квалификацией, материалов и оборудования, информации, финансов на проект.



Составьте бюджет

2. Составьте СМЕТУ ПРОЕКТА.

Все ресурсы, необходимые для выполнения проекта, должны быть распределены в специальную табличную форму по категориям расходов, единицам измерения, стоимости каждой единицы и общего количества требуемых единиц для всего проекта.



Составьте бюджет

3. Составьте БЮДЖЕТ ПРОЕКТА!

Нужно распланировать расходы по времени проекта, обозначенном в календарном плане.

Структура заявки

13. Комментарии к бюджету.

Все пояснения





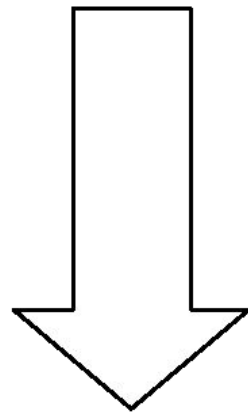
Структура заявки

14. Комментарии к бюджету.

Хоть сколько!

Заключение

**Главное во всём этом –
логика изложения!**



Проблема.

Цели.

Задачи.

Методы.

Ресурсы.

