

Урок № 6 (часть 2)

# Промышленность мира

**ПЛАН:**

- 1. Характеристика отдельных отраслей промышленности мира (металлургия, машиностроение, химическая).**

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

# Металлургия

ЧЕРНАЯ ЦВЕТНАЯ

*Металлургия обеспечивает человечество конструкционными материалами – черными и цветными металлами. Несмотря на усиливающуюся конкуренцию пластмасс, сталь остается пока основным конструкционным материалом.*

**ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ РАЗВИТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ является уменьшение производства и потребления стали.**

**В чем же причина?**

**ПРИЧИНЫ:**

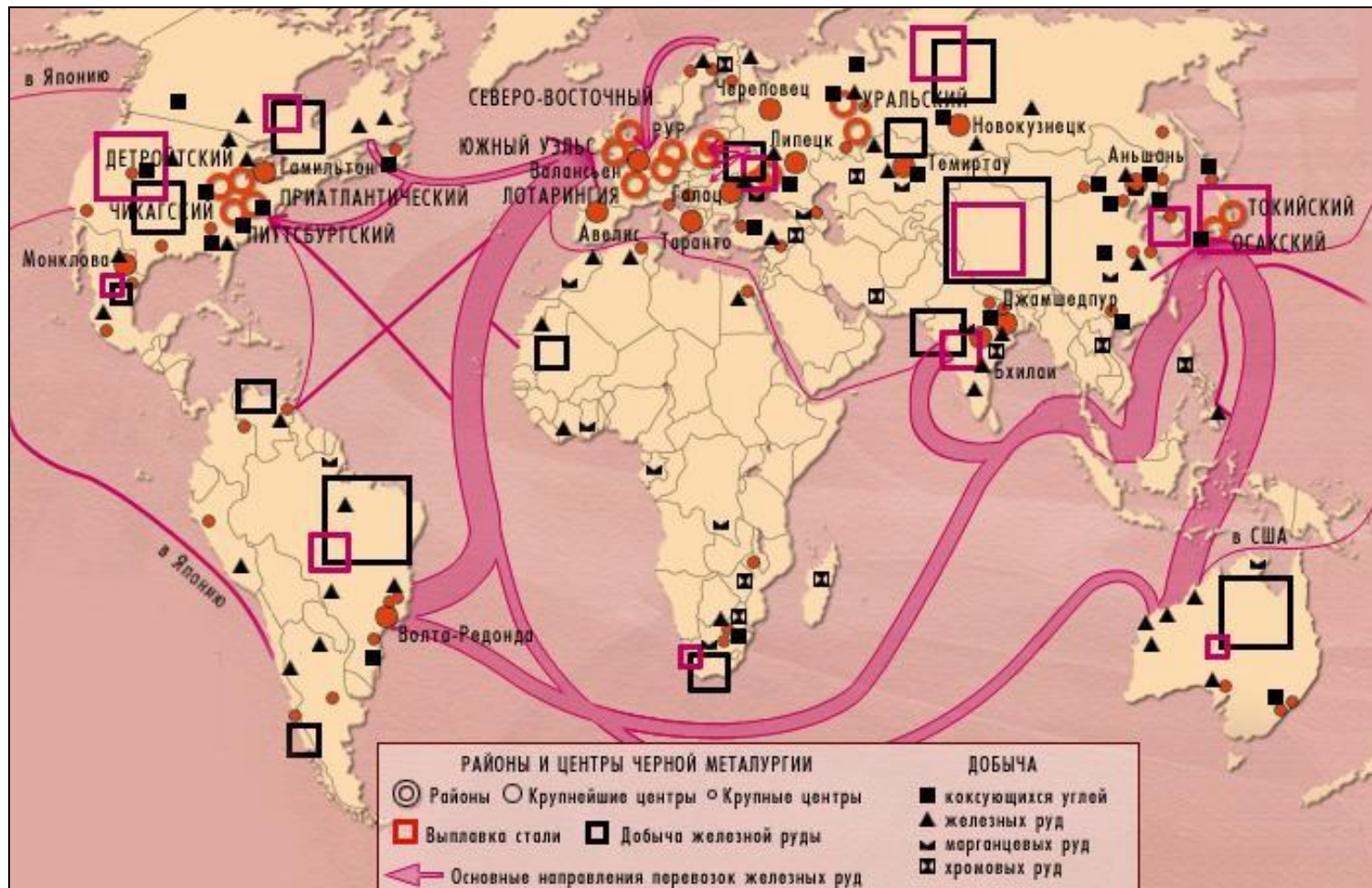




# ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

Мировое производство стали составляет около 750 млн.т ежегодно. При этом на экономически развитые страны приходится около 80% её производства, на развивающиеся – 20%. Однако черная металлургия в развивающихся странах быстро набирает темпы. Крупными производителями становятся Бразилия, Индия, Южная Корея. Главные производители стали – Китай, Япония, США, Россия (см. карту).

**ЗАДАНИЕ.**  
**Пользуясь картой, определите основных экспортеров рудного сырья.**



# ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

Цветная металлургия производит около 40 млн.т различных металлов в год. Это прежде всего алюминий (около 20 млн.т/г), находящий самое широкое применение в современной жизни.

Алюминиевая промышленность представлена двумя территориально разорванными производственными звеньями. Первое из них – получение глинозема (окисла алюминия), география которого тяготеет к странам, добывающим бокситы (алюминиевые руды). Второе, более энергоемкое – производство алюминия, география которого тяготеет к источникам дешевой электроэнергии (см. таблицу и [карту](#)).

Таблица. Основные страны по добыче бокситов и производству алюминия, их доля в мире.

Добыча бокситов		Выплавка алюминия	
страны	Доля в %	страны	Доля в %
1. Австралия	42	1. США	33
2. Гвинея	14	2. Канада	10
3. Ямайка	10	3. Германия	5
4. Бразилия	10	4. Австралия	5
5. Россия	10	5. Китай	5
6. Китай	6	6. Япония	3

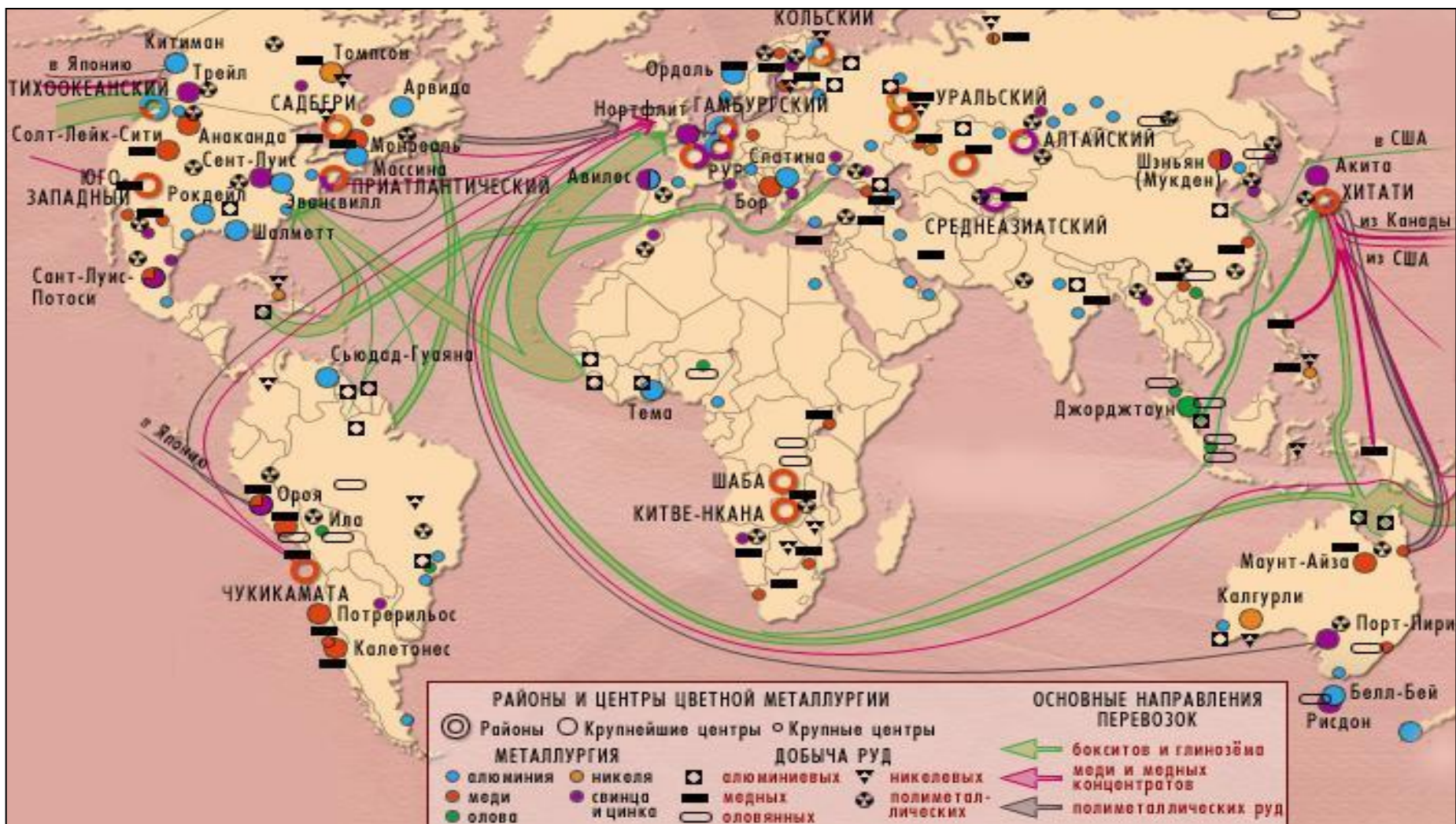
## ЗАДАНИЕ.

*Объясните причины несовпадения списков ведущих бокситодобывающих и выплавляющих алюминий стран.*



# ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

**ЗАДАНИЕ.** Рассмотрите карту, найдите районы и крупнейшие центры цветной металлургии, в каких регионах мира их больше? Что можно сказать об основных направлениях перевозок рудного сырья?



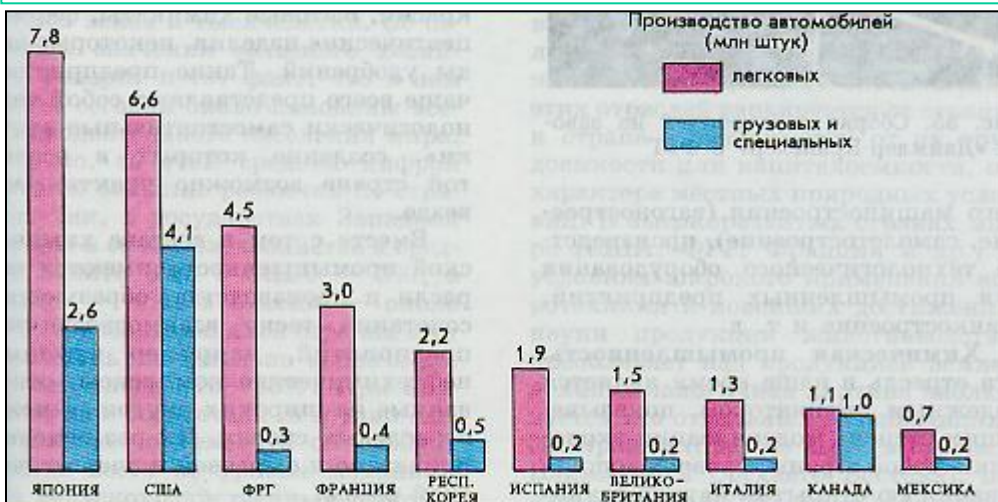
# Машиностроение



По структуре данная отрасль самая сложная и разветвленная. В зависимости от выпускаемой продукции машиностроение делится на подотрасли (автомобилестроение, станкостроение, транспортное машиностроение, сельскохозяйственное и т.д.).

Страны «большой семёрки», Россия и Китай обладают всеми подотраслями машиностроения и производят практически все от иголок до космических кораблей. Другие страны обычно специализируются на выпуске определённых видов машиностроительной продукции, с которой выходят на мировой рынок.

Одна из главных отраслей машиностроения мира – автомобилестроение. Оно является важной экспортной отраслью, к нему привязаны многочисленные поставщики пластмасс, резины, стекла и т.д.



*Рисунок. Главные производители и экспортеры автомобилей.*

В мире ежегодно производится около 50 млн легковых и грузовых автомобилей.

*Назовите первую тройку стран по выпуску автомобилей.*



# Химическая промышленность

Химическая промышленность производит кислоты, удобрения, красители, лаки и краски, ядохимикаты, волокна, резину, пластмассы и т.д.

В мировой химической промышленности можно выделить четыре главных региона: США, зарубежная Европа, СНГ, Япония.

В развивающихся странах до недавнего времени эта отрасль была представлена в основном добычей сырья. Однако после энергетического кризиса химическая промышленность стала быстрее расти в странах Азии, Африки и Латинской Америки, особенно богатых ресурсами нефти и газа. Крупные нефтехимические комплексы находятся в странах Персидского залива.



## ВОПРОСЫ:

1. Приведите конкретные примеры продукции из разных отраслей.
2. Соответствует ли размещение рудных баз в мире размещению металлургической промышленности? Чем это объяснить?