



Уральский  
федеральный  
университет

# **Экономика строительной отрасли**

**Каравеева Наталья  
Михайловна**

Кандидат экономических наук, доцент

# Тема 3. Рыночная экономика



# 1. Рыночное равновесие и структура рынка

**Рынок** — это совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.

**Свободный (конкурентный) рынок** — это саморегулирующаяся система, которая достигает результатов и поддерживает своё равновесие самопроизвольно, без вмешательства внешних сил.

# Механизм функционирования рынка

**Рыночный механизм** — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов рынка.

Цены являются важнейшим инструментом рынка - обеспечивают его участников необходимой информацией, на основе которой принимается решение об увеличении или сокращении

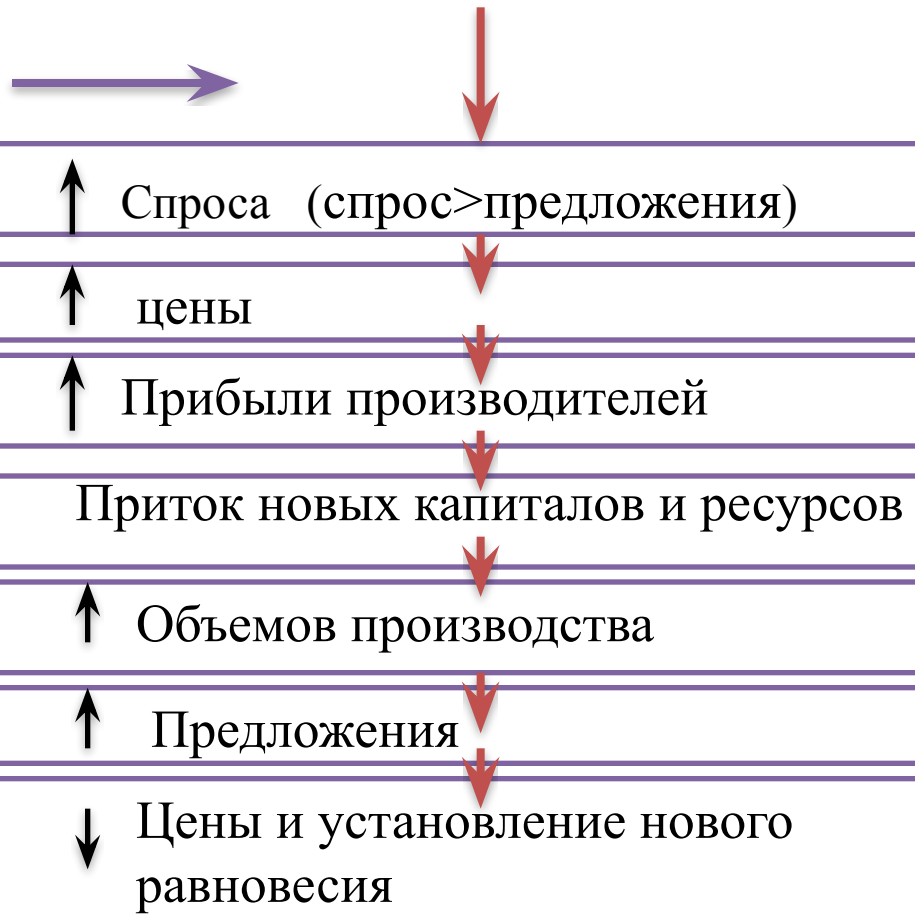
# Механизм функционирования рынка

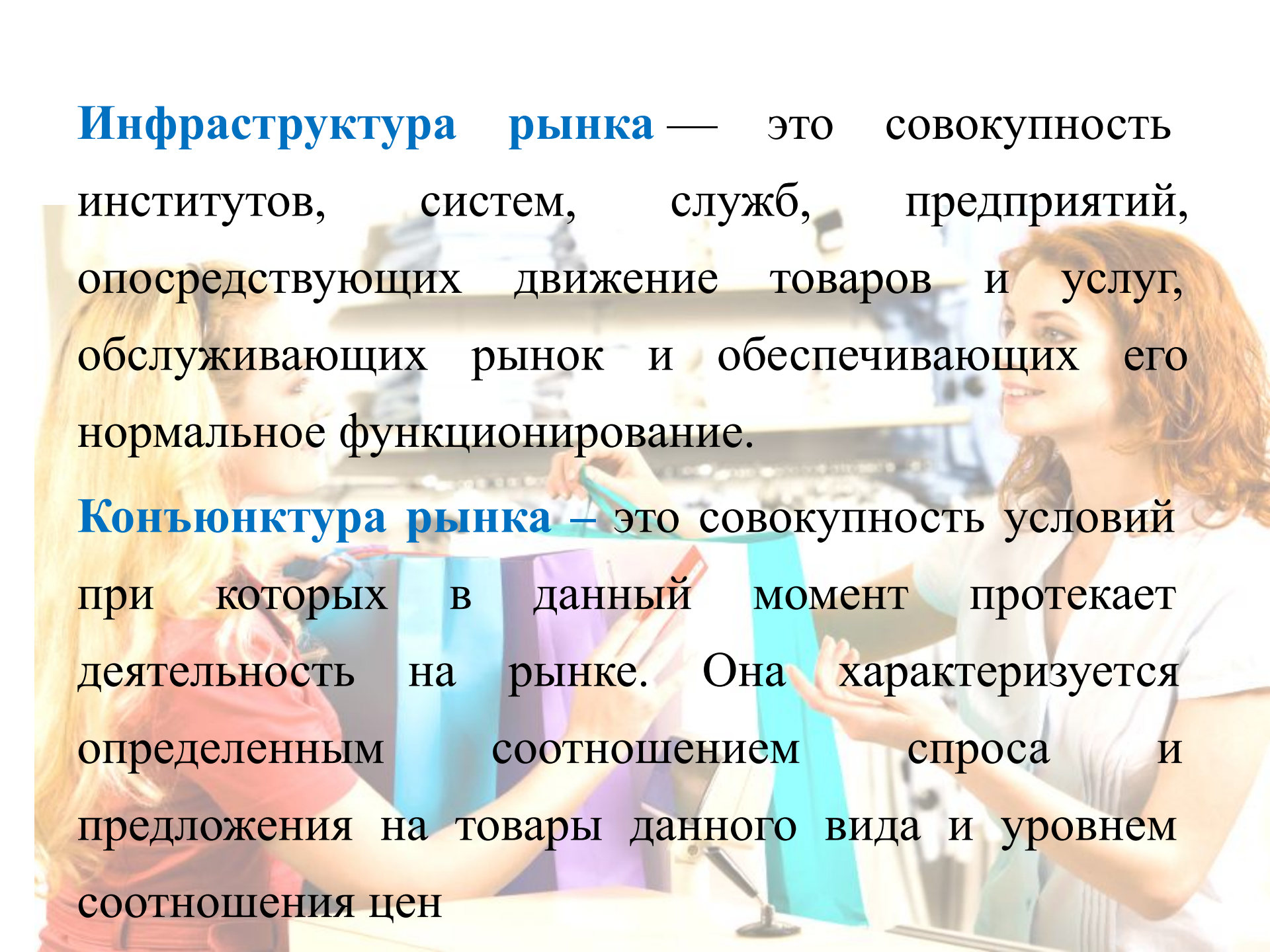
Исходная ситуация

Рост доходов потребителей



Спрос = предложению  
Цена = цена равновесия

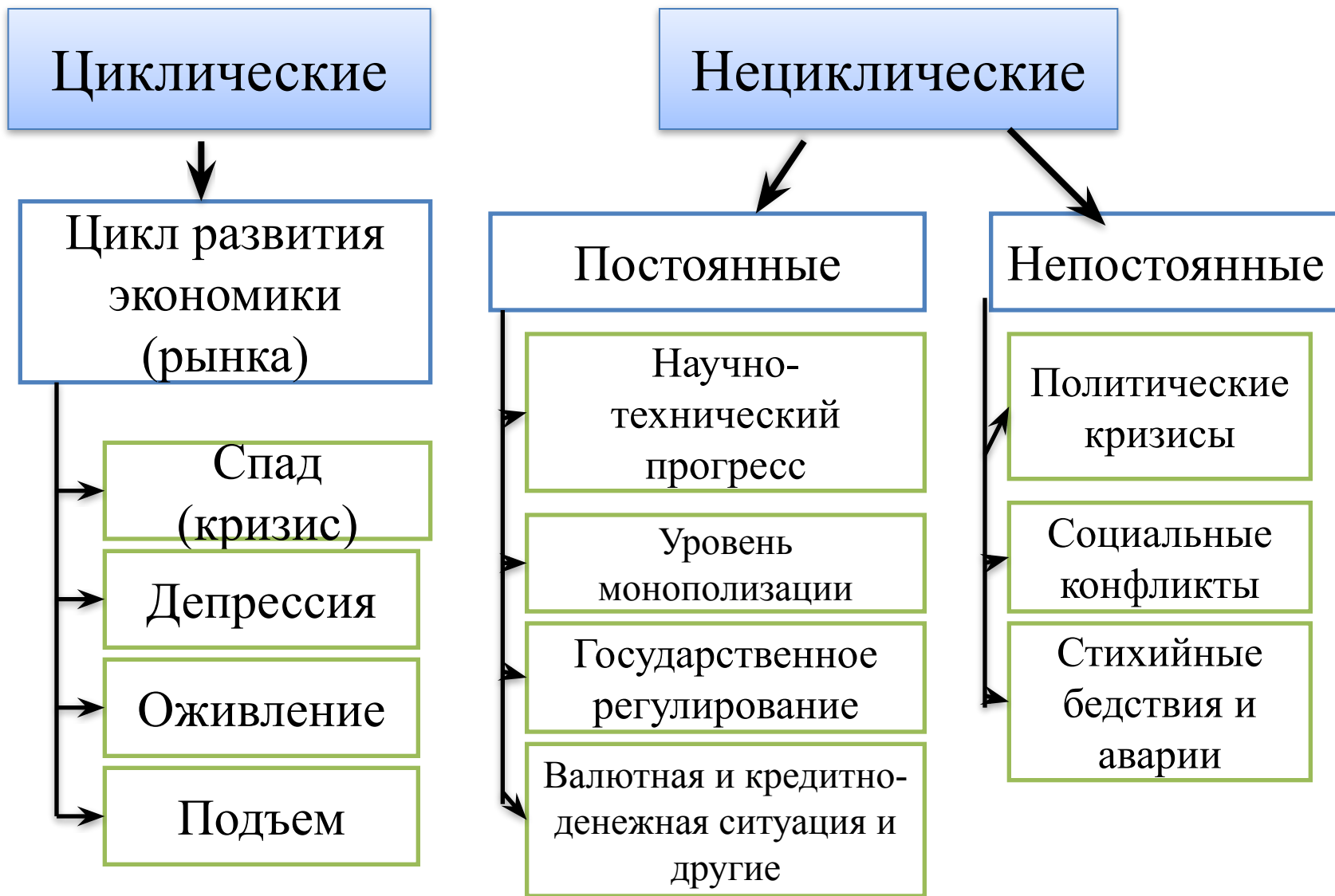


A background image showing two women in a clothing store. One woman with long blonde hair is on the left, and another with brown hair is on the right. They are both looking at a light blue dress that is hanging on a rack. The woman on the right is holding the dress. The scene is brightly lit, suggesting a retail environment.

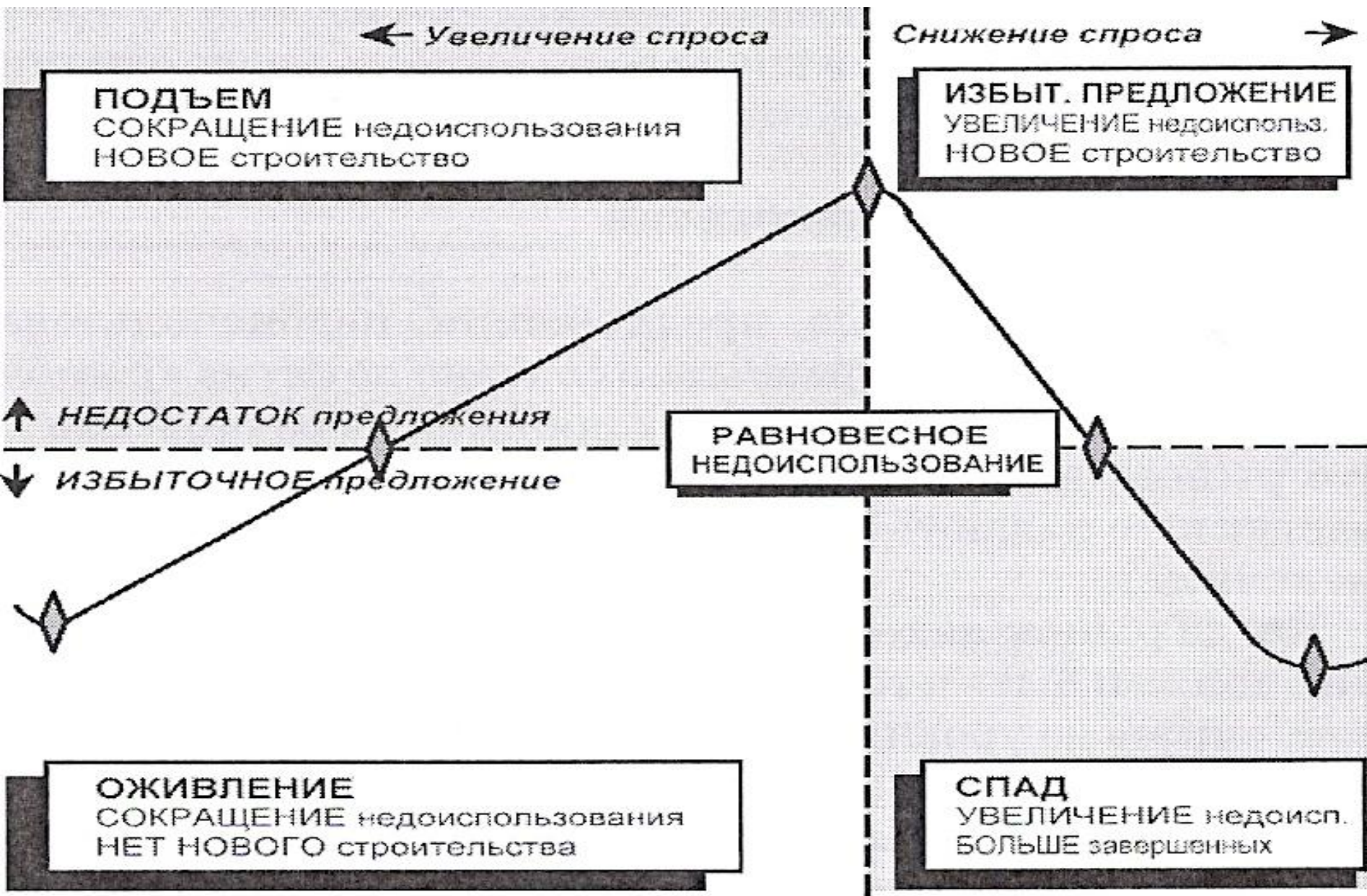
**Инфраструктура рынка** — это совокупность институтов, систем, служб, предприятий, опосредствующих движение товаров и услуг, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование.

**Конъюнктура рынка** – это совокупность условий при которых в данный момент протекает деятельность на рынке. Она характеризуется определенным соотношением спроса и предложения на товары данного вида и уровнем соотношения цен

# Факторы, влияющие на спрос и предложение (конъюнктурообразующие)



# Цикличность развития рынка недвижимости





## 2. Основы теории спроса и предложения

### Закон спроса

При высоких ценах спрос на данный товар будет ниже, чем при низких ценах, но при прочих равных условиях.

Или: при низких ценах спрос будет расти по сравнению с высокими ценами на этот же товар, но опять-таки "при прочих равных условиях".

*Объем спроса ( $Q_{xt}$ ) на любой товар обратно пропорционален цене спроса на данный товар ( $P_{xt}$ ) "при прочих равных условиях".*

$$Q_{xt} = f(P_{xt}),$$

# Факторы, влияющие на количество приобретаемого товара

- доходы потребителей,
- цены других товаров и услуг,
- ожидаемые цены товаров в будущих периодах,
- вкусы потребителей и т.д.



**Многофакторную зависимость спроса математически можно представить следующим образом:**

$$Q_{xt} = f(P_{xt}, Y_{xt}, P_{rt}, P_{xt+i}, T),$$

где  $Q_{xt}$  - количество покупаемого товара  $x$  в период времени  $t$ ;

$P_{xt}$  - цена товара  $x$  в период времени  $t$ ;

$Y_t$  - доход потребителя в период времени  $t$ ;

$P_{rt}$  - цены родственных товаров в период времени  $t$ ;

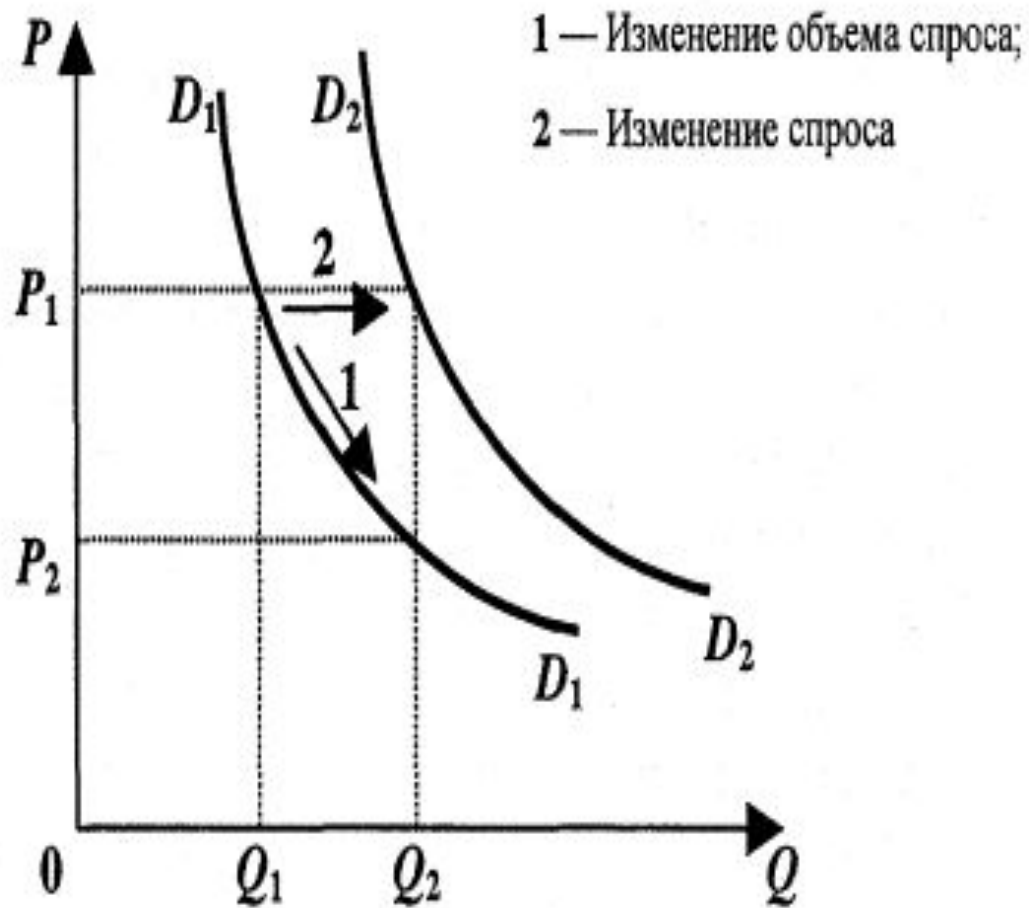
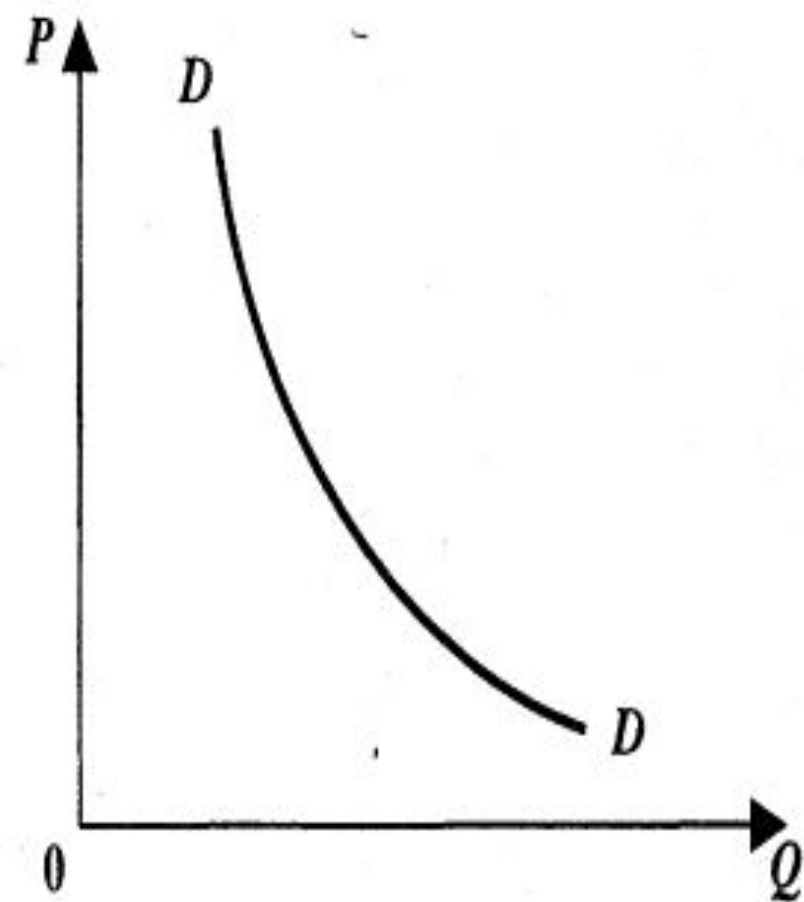
$P_{xt+i}$  - ожидаемая цена товара  $x$  в будущем периоде времени  $t+i$ ;

$T$  - вкусы потребителя.

# Кривая спроса



# Изменение спроса и объема спроса



# Факторы, влияющие на изменение спроса

<b>Сдвиг влево (уменьшение спроса)</b>	<b>Сдвиг вправо (увеличение спроса)</b>
рост цен на товары-комплементы;	падение цен на товары-комплементы;
рост дохода потребителя (некачественные товары);	рост дохода потребителя (нормальные товары);
падение дохода потребителя (нормальные товары);	рост дохода потребителя (товары низкого качества);
ожидание падения будущих цен;	ожидаемый рост будущих цен:
ожидание падения будущих доходов (нормальные товары);	ожидаемый рост будущих доходов (нормальные товары);
сокращение числа потребителей.	рост числа потребителей.

# Спрос

- **На спрос влияют и неценовые факторы (детерминанты):**
  - 1. Вкусы и предпочтения потребителей;
  - 2. Количество покупателей на рынке;
  - 3. Денежные доходы потребителей;
  - 4. Потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов;
  - 5. Цены на товары-комплементы (дополняемые) и товары-субституты (заменители).
- Под влиянием этих факторов кривая спроса будет перемещаться вправо (спрос возрастает) или влево (спрос уменьшается).

# Товары - комплементы и субституты





# Товары -комплементы

- **Комплементарные блага (комплементы) — это несколько товаров и/или услуг, которые дополняют друг друга и потребляются одновременно.**
- **Примерами таких товаров могут служить:**
  - автомобиль и бензин;
  - компьютер, монитор, клавиатура и мышка;
  - подушка и одеяло.
- **Изменение спроса спроса на один товар спроса на один товар вызывает изменение спроса на другой в том же направлении.**
- Если же растёт цена одного из товаров, это приведёт к снижению спроса на оба товара.

# Товары – субституты (заменители)

- **Товары-заменители выполняют эквивалентные функции и направлены на удовлетворение одних и тех же потребностей.**
- Среди примеров таких товаров:
  - мандарины и апельсины,
  - чай и кофе и пр.
- К числу товаров-субститутов относятся и производственные ресурсы
  - уголь и газ,
  - металл и пластмасса.

# Товары – субституты (заменители)

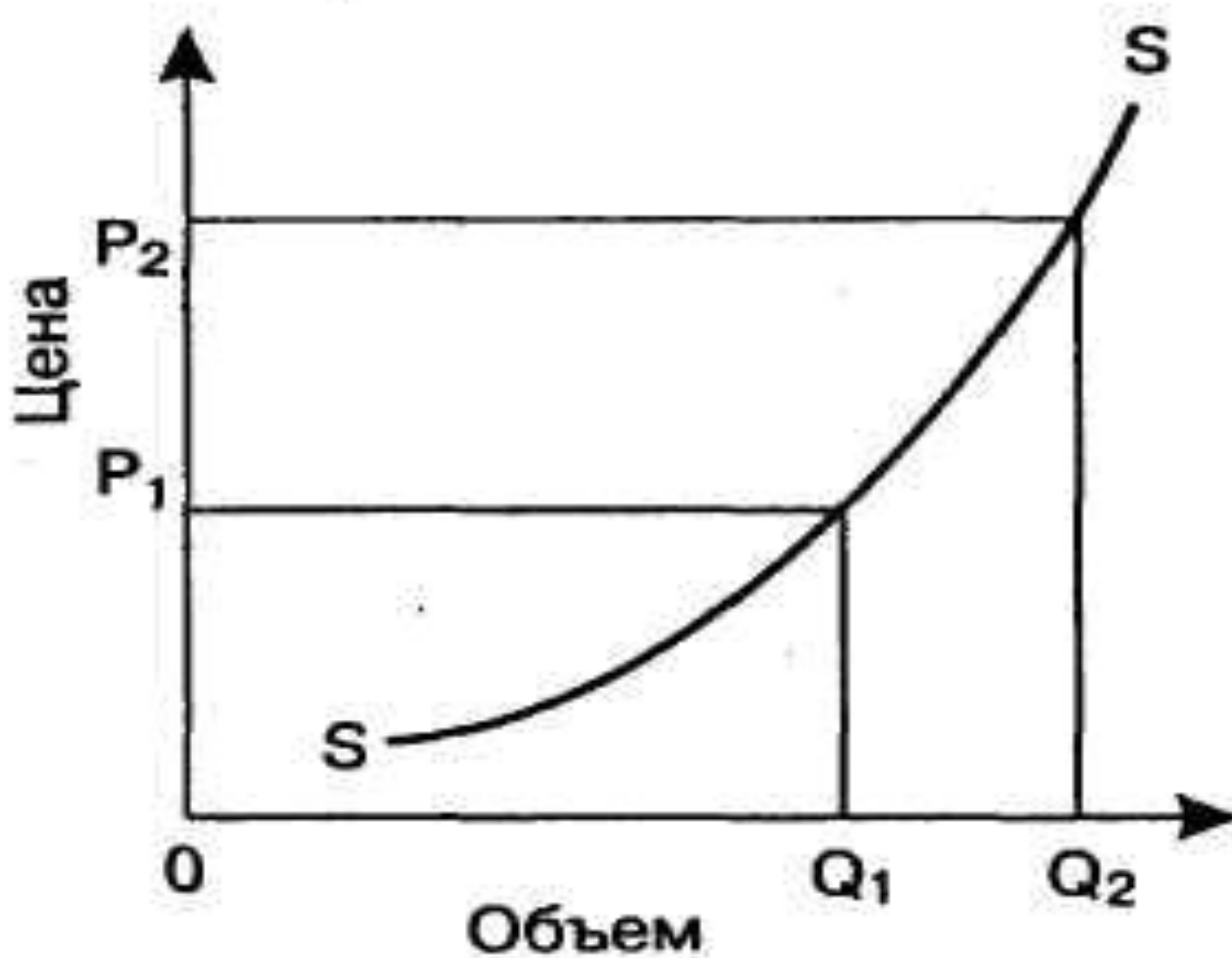
- Кривая спроса во многом зависит от цены товаров - так, **повышение цен на один товар влечет за собой рост спроса на заменяющий его товар.**
- Например, падение цен на чай, может привести к сокращению потребления кофе и наоборот.
- Взаимозаменяемость может быть совершенной (абсолютной) и относительной (например, сметана и майонез, курица и говядина).
- Таким образом, **между спросом и ценой товаров-субститутов существует прямая зависимость.**

## 3. Основы теории спроса и предложения

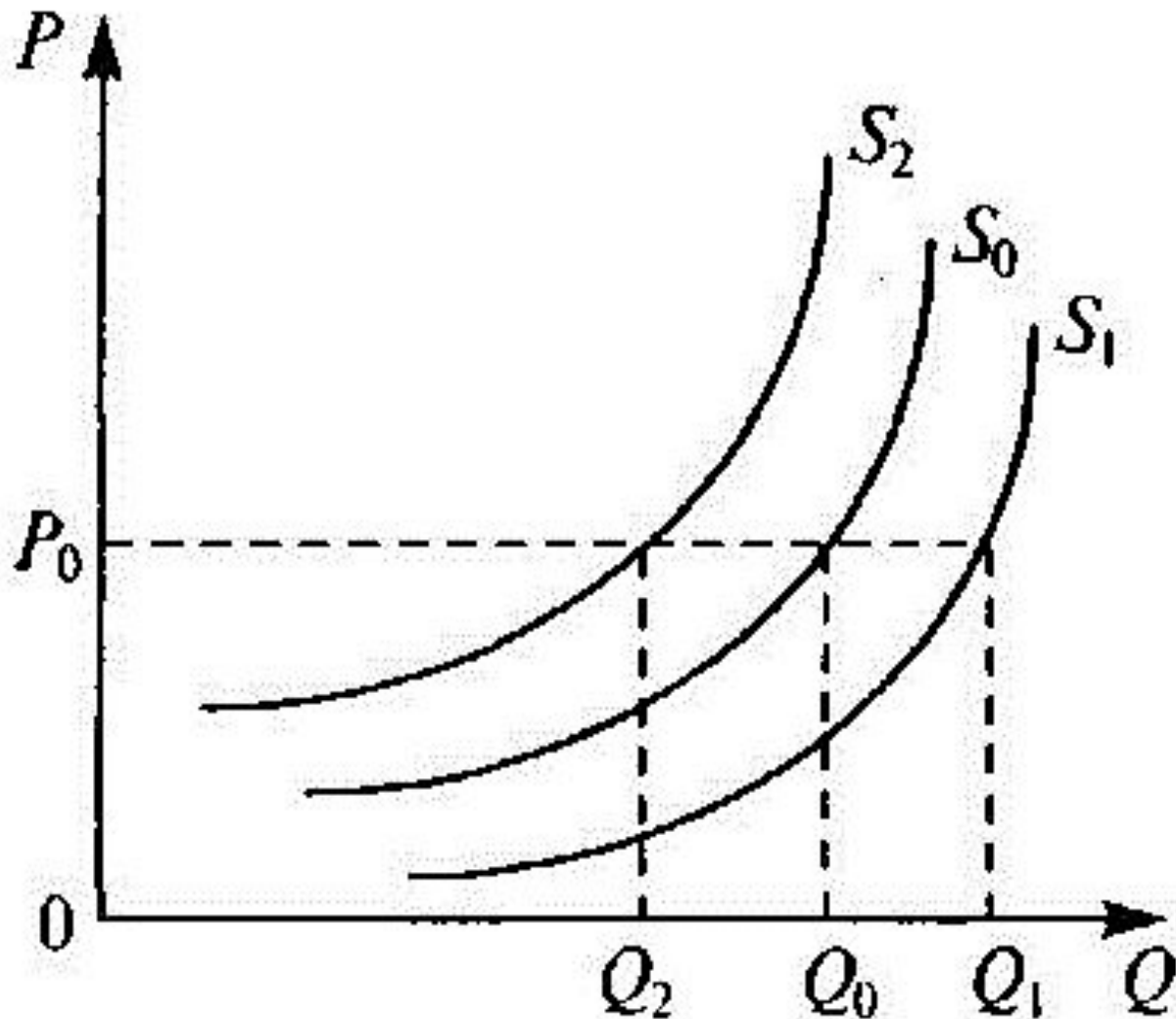
### Закон предложения

При прочих равных условиях высокие цены стимулируют расширение производства и реализацию большего объема товаров в рамках определенного периода времени. И наоборот, по мере снижения цен падают доходность и стимулы к расширению производства и объема продаж.

# Кривая предложения



# Изменение предложения и объема предложения

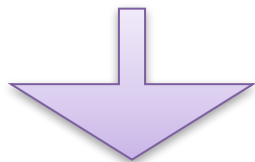


# Факторы, влияющие на изменение предложения

Сдвиг влево (уменьшение предложения)	Сдвиг вправо (рост предложения)
уменьшение числа производителей и продавцов	рост числа производителей
ухудшение технологии	прогресс в технологии
рост затрат на ресурсы	уменьшение затрат на производственные ресурсы
ухудшение технических знаний	улучшение технических знаний
ожидаемое падение цен на продукцию	падение цен на альтернативную продукцию
увеличение налогов, уменьшение субсидий	сокращение налогов, увеличение субсидий

**Спрос**— это количество конкретного товара, которое покупатели **могут** и **желают** купить по данной цене (потребность, подкрепленная деньгами).

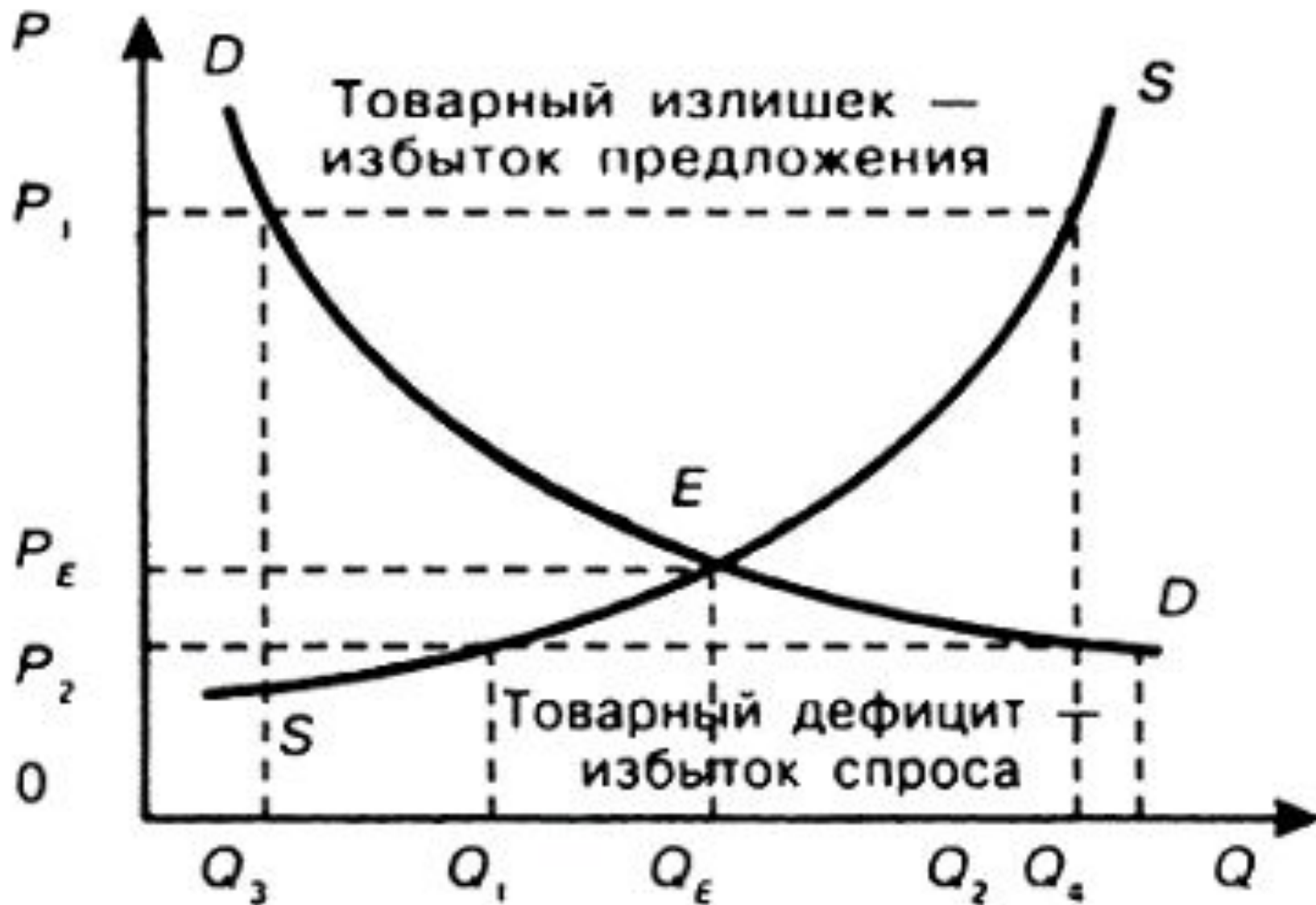
**Предложение** - это совокупность конкретных товаров и услуг, которые находятся на рынке, и которые продавцы готовы продать покупателю по данной цене



**Цена** - это количество денег (товаров, услуг), за которые продавец согласен продать, а покупатель согласен купить единицу товара или услуги



# Формирование равновесной цены



# Рыночное равновесие

Когда рыночные цены выше равновесных, возникает **избыток предложения - перепроизводство**.

Такой рынок называется *рынком покупателя*, поскольку он вынуждает продавцов снижать цены.

При низких рыночных ценах возникает **избыток спроса - дефицит** и складывается *рынок продавцов*.

Производитель легко реализует свою продукцию, после чего цены начинают расти, постепенно приближаясь к точке равновесия *E*.



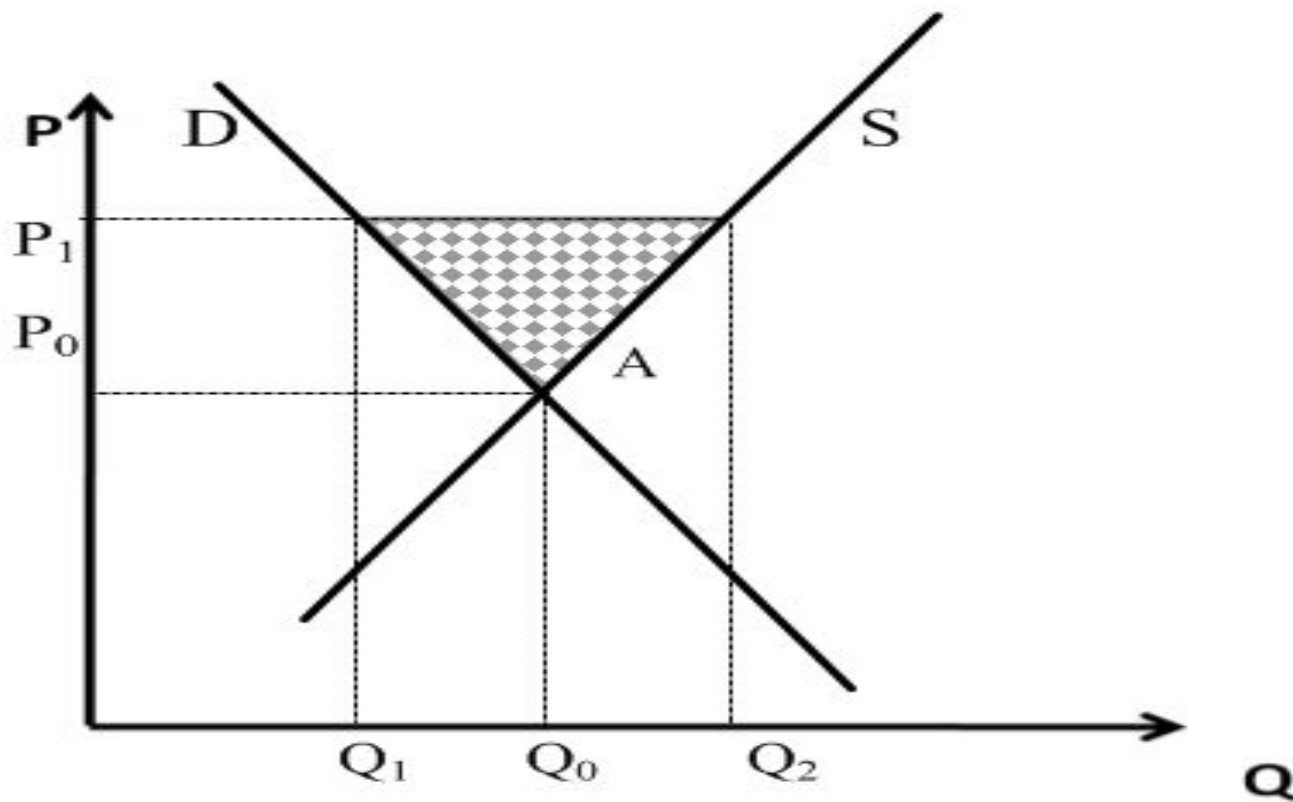
Механизм колебания спроса и предложения заставляет развиваться экономику, основанную на рыночных началах.

# Избыток товара

- Когда объем предложения превышает величину спроса, на рынке возникает избыток товара.
- При этом разворачивается конкуренция между продавцами, каждый стремится найти своего покупателя, и те, у кого издержки производства товара ниже, раньше других пойдут на снижение цены.
-

# Равновесная цена

Избыток

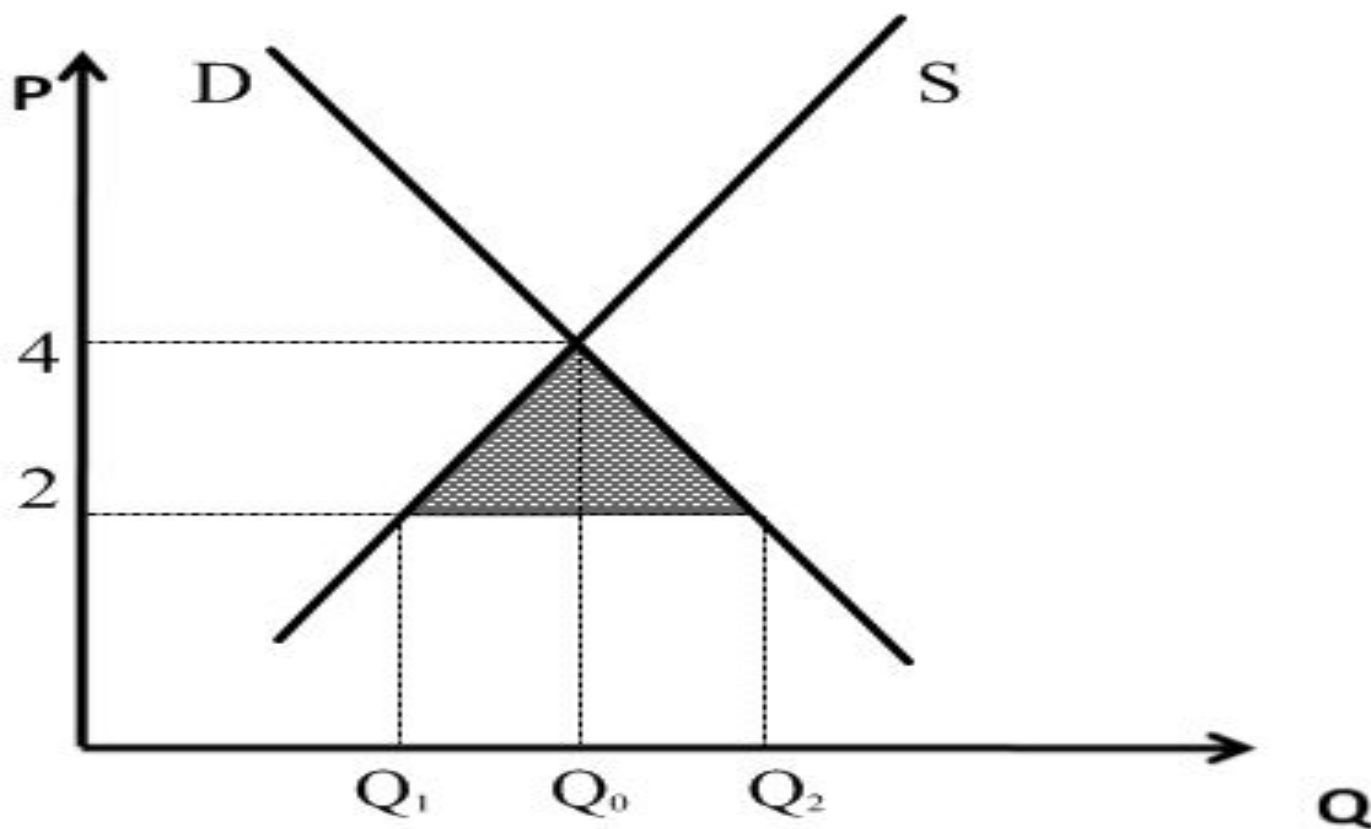


# Дефицит товара

- При цене ниже равновесной возникает дефицит товаров.
- Дефицит товара создает конкуренцию среди покупателей, и какая-то часть из них, очевидно имеющие большие доходы, согласится приобрести товар по более высокой цене, остальные же вынуждены будут отказаться от покупки этих товаров.

# Равновесная цена

Дефицит



## 4. Эластичность спроса по цене

Мера реакции одной величины на изменение другой называется *эластичностью*.

*Эластичность спроса по цене* показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении его цены на 1 %.

**Коэффициент ценовой эластичности спроса по цене  $k_{эл}$ .**

$$k_{эл.} = \frac{\Delta Q}{\Delta Ц},$$

$\Delta Q$  – изменение величины спроса, %;

$\Delta Ц$  – изменение цены, %.



Например, снижение цены стирального порошка на 5 % вызвало увеличение спроса на него на 10 %.

⇒  $k_{эл.} = \frac{10}{-5} = -2; |k_{эл.}| = 2.$

## Коэффициент ценовой эластичности спроса по цене $k_{эл}$ .

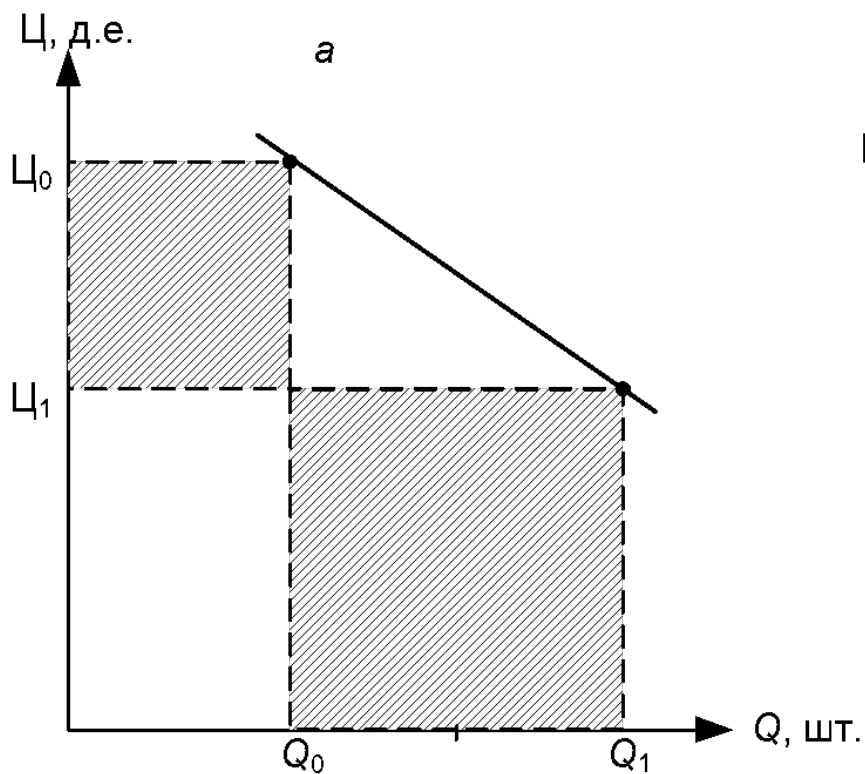
$k_{эл} > 1$   Спрос эластичен  Изменение цены в приведет к большему количественному изменению спроса.

$k_{эл} < 1$   Спрос неэластичен  Изменение цены повлечет за собой меньшее изменение величины спроса

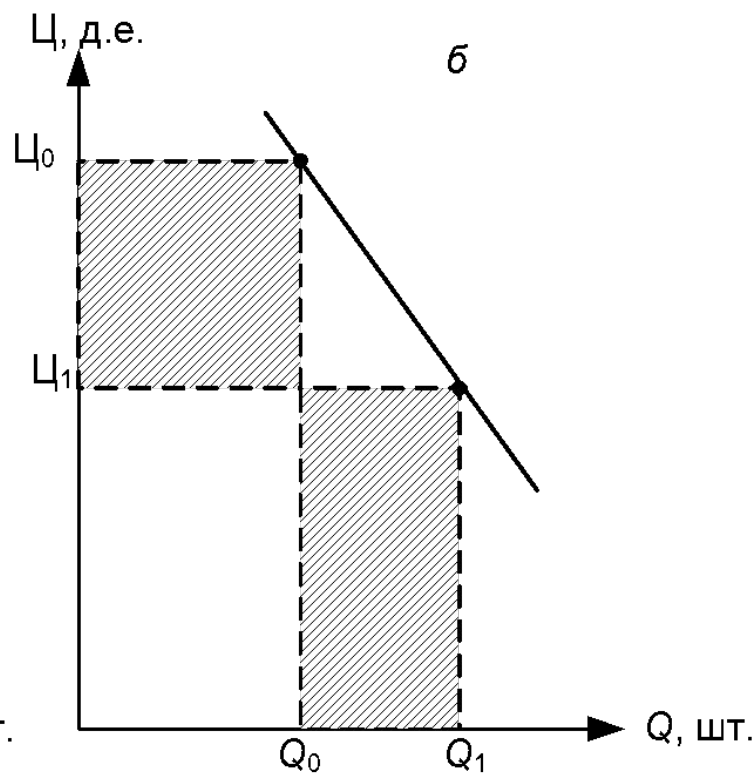
$k_{эл} = 1$   Единичная эластичность  Изменение цены повлечет за собой пропорциональное изменение величины спроса



# ОТНОСИТЕЛЬНО ЭЛАСТИЧНЫЙ (А) И ОТНОСИТЕЛЬНО НЕЭЛАСТИЧНЫЙ (Б) СПРОС

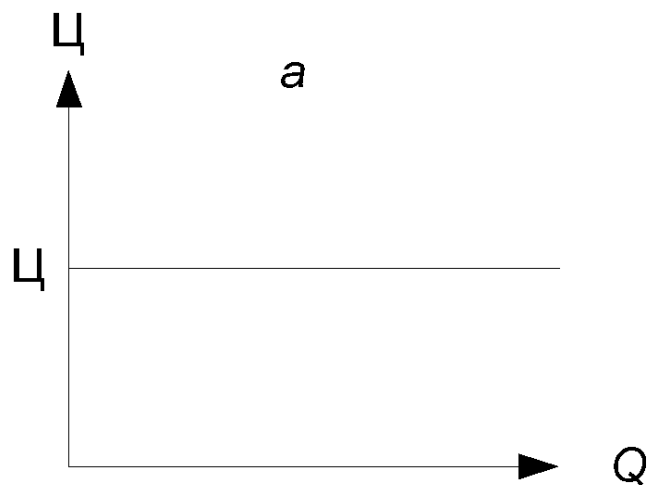


**А**

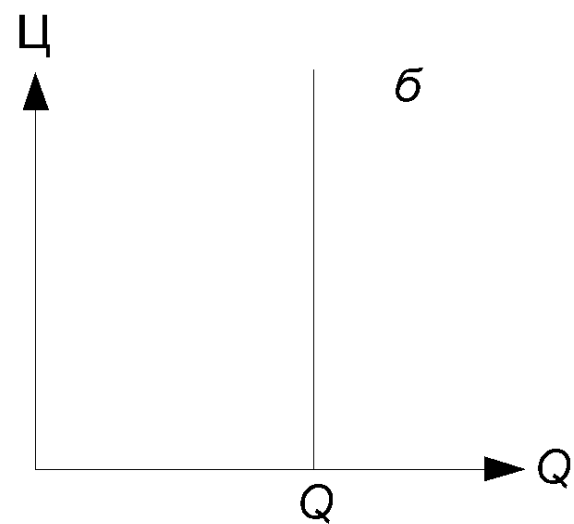


**Б**

## Крайние случаи эластичности



Спрос абсолютно  
эластичен



Спрос абсолютно  
неэластичен

## Уточненная формула для определения коэффициента эластичности спроса по цене:

$$k_{\text{эл.}} = \left[ \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) : 2} \cdot 100 \right] : \left[ \frac{Ц_1 - Ц_0}{(Ц_1 + Ц_0) : 2} \cdot 100 \right] = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} : \frac{Ц_1 - Ц_0}{Ц_1 + Ц_0}.$$

Понятие *перекрестной эластичности спроса* используется для определения степени влияния на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара:

$$k_{\text{эл.пер}} = \frac{Q_1^A - Q_0^A}{Q_1^A + Q_0^A} : \frac{Ц_1^B - Ц_0^B}{Ц_1^B + Ц_0^B},$$

где  $A$  и  $B$  – индексы показателей спроса и цены взаимозаменяемых или взаимодополняемых товаров.

Если товары являются взаимозаменяемыми, то  $k_{\text{эл.пер}}$  будет положительным. Так, подорожание сливочного масла вызовет увеличение спроса на маргарин. Если товары являются взаимодополняемыми, величина спроса будет изменяться в том же направлении, что и цены, а коэффициент эластичности будет отрицательным. Так, подорожание фотоаппаратов вызовет уменьшение спроса на фотопленку.

## Задача 1 : Рассчитать целесообразность снижения цены

Число продаж, шт.	Цена, д.е.	Выручка, д.е.	Расчет Кэл	Кэл
500	3,5			
1000	3,0			
1500	2,5			
2000	2,0			
2500	1,5			

$$k_{\text{эл.}} = \left[ \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) : 2} \cdot 100 \right] : \left[ \frac{C_1 - C_0}{(C_1 + C_0) : 2} \cdot 100 \right] = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} : \frac{C_1 - C_0}{C_1 + C_0}$$

## Задача1: Рассчитать целесообразность снижения цены

Число продаж, шт.	Цена, д.е.	Выручка, д.е.	Расчет Кэл	Кэл
500	3,5	500*3.5=1 750		
1000	3,0	3 000		
1500	2,5	3 750		
2000	2,0	4 000		
2500	1,5	3 750		

$$k_{\text{эл.}} = \left[ \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) : 2} \cdot 100 \right] : \left[ \frac{C_1 - C_0}{(C_1 + C_0) : 2} \cdot 100 \right] = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} : \frac{C_1 - C_0}{C_1 + C_0}$$

## Задача1: Рассчитать целесообразность снижения цены

Число продаж, шт.	Цена, д.е.	Выручка, д.е.	Расчет Кэл	Кэл
500	3,5	500*3.5=1 750		
1000	3,0	3 000	(500)/750 : 0,5/3,25	0,66/0,15=4,3
1500	2,5	3 750		
2000	2,0	4 000		
2500	1,5	3 750		

$$k_{\text{эл.}} = \left[ \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) : 2} \cdot 100 \right] : \left[ \frac{Ц_1 - Ц_0}{(Ц_1 + Ц_0) : 2} \cdot 100 \right] = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} : \frac{Ц_1 - Ц_0}{Ц_1 + Ц_0}$$

## Задача1: Рассчитать целесообразность снижения цены

Число продаж, шт.	Цена, д.е.	Выручка, д.е.	Расчет Кэл	Кэл
500	3,5	500*3.5=1 750		
1000	3,0	3 000	(500)/750 : 0,5/3,25	0,66/0,15=4,3
1500	2,5	3 750	500/1250 : 0,5/2,75	0,4/0,18 = 2,2
2000	2,0	4 000		
2500	1,5	3 750		

$$k_{\text{эл.}} = \left[ \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) : 2} \cdot 100 \right] : \left[ \frac{Ц_1 - Ц_0}{(Ц_1 + Ц_0) : 2} \cdot 100 \right] = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} : \frac{Ц_1 - Ц_0}{Ц_1 + Ц_0}$$

## Задача1: Рассчитать целесообразность снижения цены

Число продаж, шт.	Цена, д.е.	Выручка, д.е.	Расчет Кэл	Кэл
500	3,5	500*3.5=1 750		
1000	3,0	3 000	(500)/750 : 0,5/3,25	0,66/0,15=4,3
1500	2,5	3 750	500/1250 : 0,5/2,75	0,4/0,18 = 2,2
2000	2,0	4 000	500/1750 : 0,5/2,25	0,28/0,22 = 1,3
2500	1,5	3 750		

$$k_{\text{эл.}} = \left[ \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) : 2} \cdot 100 \right] : \left[ \frac{C_1 - C_0}{(C_1 + C_0) : 2} \cdot 100 \right] = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} : \frac{C_1 - C_0}{C_1 + C_0}$$



## Задача1: Рассчитать целесообразность снижения цены

Число продаж, шт.	Цена, д.е.	Выручка, д.е.	Расчет Кэл	Кэл
500	3,5	500*3.5=1 750		
1000	3,0	3 000	(500)/750 : 0,5/3,25	0,66/0,15=4,3
1500	2,5	3 750	500/1250 : 0,5/2,75	0,4/0,18 = 2,2
2000	2,0	4 000	500/1750 : 0,5/2,25	0,28/0,22 = 1,3
2500	1,5	3 750	500/2250 : 0,5/1,75	0,22/ 0,28 = 0,8

$$k_{\text{эл.}} = \left[ \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) : 2} \cdot 100 \right] : \left[ \frac{C_1 - C_0}{(C_1 + C_0) : 2} \cdot 100 \right] = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} : \frac{C_1 - C_0}{C_1 + C_0}$$

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**

