



# **Преподавание русского языка как неродного**

## **Культура речи учителя – предметника**





## План темы №13

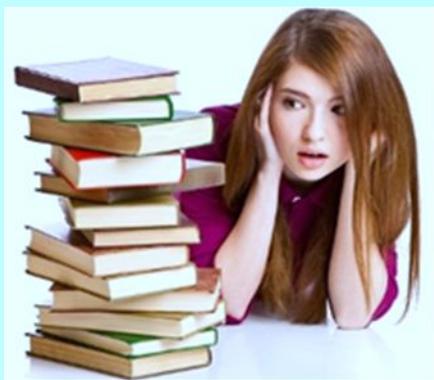
- I. Что такое культура речи
- II. Три аспекта культуры речи
- III. Модель профессионально-речевой культуры учителя
- IV. Виды общения
- V. Нормы русского литературного языка
- VI. Заключение





***Если нельзя не говорить  
о том, о чем раньше  
сказали другие,  
то следует попытаться  
сказать это лучше них.***

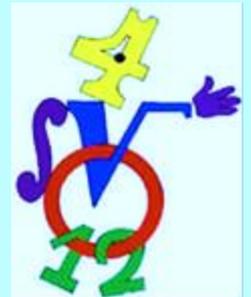
***Сократ***





# Культура речи

**- это «владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, грамматики, словоупотребления), а также умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи».**





## **Обязательная характеристика профессиональной пригодности педагога**

**-умение четко и ясно выразить свои мысли, говорить грамотно, способность не только привлечь внимание своей речью, но и воздействовать на слушателей, иными словами владение культурой речи.**





# Высокая культура речи

предполагает достаточно высокий уровень общей культуры человека, сознательную любовь к языку, культуру мышления. Вершиной речевой культуры, эталоном и «точкой отсчета» явлений, осознаваемых в качестве нормативных, признается литературный язык, где закрепляются и накапливаются, как в сокровищнице, культурные традиции народа, достижения мастеров слова, писателей. Словосочетание «культура речи» является синонимом «речевая культура».





## Выделяют три аспекта культуры речи



Аспекты  
культуры  
речи

**Нормативный**

**Коммуникативный**

**Этический**





## Нормативный аспект культуры речи

**Нормативный аспект** культуры речи предполагает владение языковыми нормами, т. е. знание правил использования языковых единиц в литературной речи (правильно ***класть***, а не ***ложить***; ***инженеры***, а не ***инженера***; ***созвони'мся***, а не ***созво'нимся***; ***заведующий кафедрой***, а не ***кафедры***; ***согласно приказу***, а не ***приказа***; ***возможность предоставилась***, а не ***представилась*** и др.).

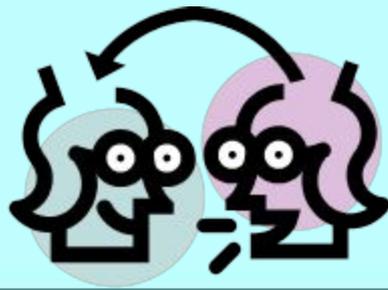




# Коммуникативный аспект культуры речи

**Коммуникативный аспект** культуры речи связан с тем влиянием, которое оказывает на речь обстановка (сфера и ситуация) общения. **Сфера общения** определяет выбор стиля речи (разговорный, официально-деловой, научный, публицистический, литературно-художественный), а **ситуация общения** (например, официальная/неофициальная ситуация, количество коммуникантов: два-три-несколько и др.) определяет

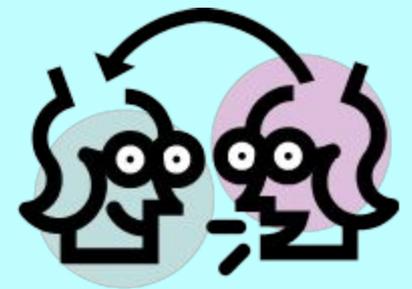
- а) выбор речевого жанра,
- б) объем высказывания и его вид (монолог/диалог/полилог),
- в) приспособление речи к потребностям и возможностям адресата (его знанию предмета речи, интересам, эрудиции и т.п.).





## К коммуникативным качествам хорошей речи относятся:

- 1) **правильность** (соблюдение норм литературного языка );
- 2) **логичность** (владение логикой изложения);
- 3) **точность** (точность словоупотребления, определяется знанием предмета речи, логикой мышления, умение выбирать нужные слова для оформления мысли);
- 4) **лаконизм** (краткость и четкость выражения идеи, замысла);
- 5) **ясность** (понятность речи для адресата сообщения);
- 6) **богатство** (количество и разнообразие языковых средств, которыми владеет говорящий);
- 7) **выразительность** (воздействие речи на адресата);
- 8) **чистота** (отсутствие в речи элементов, чуждых литературному языку: вульгаризмов, просторечия, жаргона, слов-паразитов);
- 9) **уместность** (выбор уместных для данной ситуации общения языковых средств выражения).





# Этический аспект культуры речи

- ❖ **Этикетный аспект** культуры речи – это владение говорящим нормами речевого этикета, принятыми в данном обществе.
- ❖ **Речевой этикет** – это общепринятый порядок культурного речевого общения, знание и использование в речевых ситуациях устойчивых выражений, соответствующих правилам вежливости (этикетные стереотипы приветствия, прощания, знакомства, благодарности, извинения, просьбы и т. п.).





## ***Модель профессионально – речевой культуры учителя состоит из трех компонентов:***

- психологического (знание условий организации общения),**
- риторического (владение искусной речью).**
- профессионального (знание особенностей профессионально-направленной речи)**

Воздействие на интеллект достигается построением речи определенным образом (использование логических доводов, суждений, ярких примеров, цитирование, применение методов индукции и дедукции, изложение темы в развитии). Состояние гуманитарного образования в нашей стране делает настоятельной задачей повышения языковой культуры общества. В связи с этим возрастает значение культуры речи педагога. Речевая культура – важнейший компонент педагогического мастерства.





Чтобы учителю-предметнику преуспеть в воздействии на людей в общении, необходимо грамотно использовать одновременно как **вербальные**, так и **невербальные** средства общения.





# Вербальное общение

- это прежде всего свободное владение языком: умение четко и ясно выражать свои мысли как в устной, так и в письменной речи. Умение правильно ставить вопрос, оценивать уровень мышления собеседника, его жизненный опыт для того, чтобы обращаться к собеседнику на понятном для него языке, ориентироваться на собеседника, внимательно выслушивать его.





# *Виды вербальной коммуникации*

- Устная речь
- Чтение
- Письменная
- Слушание





# Невербальное общение

**- это установление эмоционального контакта с собеседником, для получения информации о том, что люди действительно думают, что происходит внутри человека, каково его психическое состояние, как он относится к нам, т. к. язык может лгать, тело же нет. Язык тела – это универсальный язык человечества.**





# Невербальные средства общения

**МИМИКА**

**ЖЕСТЫ**

**ВЗГЛЯД**

**ПОЗА**

**РЕЧЬ**

**ГОЛОС**



**Успешность общения во многом зависит от умения не только передать информацию, но и ее воспринимать, т. е. слушать.**



## **Нерефлекторное слушание**

- это умение внимательно молчать, не вмешиваясь в речь собеседника своими замечаниями. Слушание этого вида особенно полезно тогда, когда собеседник проявляет такие глубокие чувства, как гнев или горе, горит желанием высказать свою точку зрения, хочет обсудить наболевшие вопросы.

## **Рефлексивное слушание**

- это процесс расшифровки смысла сообщений. Выяснить реальное значение сообщения помогают *рефлексивные ответы*, среди которых выделяют выяснение, перефразирование, отражение чувств и резюмирование.





# Нормы

## русского литературного языка

- **Языковая норма** – это правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка, т.е. правила произношения, словоупотребления, использования грамматических и стилистических средств. Это единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка (слов, словосочетаний, предложений).
- **Норма** – это относительно устойчивый способ выражения, исторически принятый в языковом коллективе (норма осуществляется в языке на основе выбора одного из вариантов, обязательного для образованной части общества). **Нормативность** – это важнейший фактор владения русским литературным языком.





## Вопрос о норме

связан с обстоятельствами выбора для говорящего, с реальной речевой конкуренцией двух или, реже, нескольких языковых единиц.

При этом складывается **два типа конкуренции**.

Во-первых, с нормативным фактом может конкурировать ненормативный, или **речевая ошибка** – нарушение нормы (ср. правильное *класть, отключи'т* и ошибочное *ложить, отключ'чит*).

Во-вторых, конкурировать могут общий для литературного языка вариант и **вариант ограниченного употребления** (ср. *обусловливать* и разг. *обуславливать*).

Первая ситуация, в случае неправильного выбора, связана с понятием грубой **речевой ошибки**, вторая – с понятием **речевой (стилистической) погрешности (речевого недочета)**.





# Типы норм

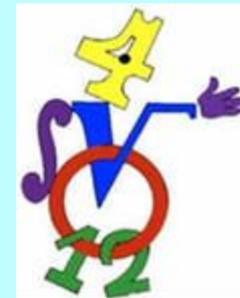
- ❖ **Орфоэпические нормы** (нормы произношения) охватывают собственно произношение и нормы словесного ударения. Эти нормы связаны с фонетическим уровнем языка.
- ❖ **Лексические нормы** (нормы словоупотребления) связаны с осмыслением правильности, точности, уместности слова в контексте и тексте.
- ❖ **Грамматические нормы** (морфологические и синтаксические) регламентируют выбор нужных грамматических форм слов или грамматических конструкций. Эти нормы связаны с морфологическим и синтаксическим уровнями языка и опираются на их систематику.





- **Культура речи** во все времена считалась показателем уровня интеллекта и образованности.

Культура речи – степень совершенства устной и письменной речи, характеризующаяся соблюдением ее нормативности, выразительности, лексическим богатством.





• **К речи учителя традиционно предъявляются высокие требования. Основная функция его деятельности – речевое общение. Речь учителя, являясь образцом подражания для учащихся, решает как учебные, так и воспитательные задачи. Требования к педагогу: овладение правильной литературной речью, развитие умений выразительной речи, умение ориентировать речь на собеседника, умение убедить учащегося, выделить главное в сообщаемой информации, владение техникой речи.**





# Используемая литература

- **Михальская, А. Н.** Педагогическая риторика : учеб. пособие / А. Н. Михальская. - М. : Изд-во центр "Академия." - 1998. - 431 с.
- **Соколова, В. В.** Культура речи и культура общения / В. В. Соколова. - М. : Просвещение, 1995. - 190 с.
- **Новгородова, А. Е.** Речевое взаимодействие на уроке / А. Е. Новгородова // Директор шк. – 2005. - № 3. – С. 98-100.
- **Соколова, В. В.** Культура речи и культура общения / В. В. Соколова. - М. : Просвещение, 1995. - 190 с.
- **Суханкина, Е. Н.** Педагогические требования и замечания как речевые жанры взаимодействия-воздействия / Е. Н. Суханкина // Преподаватель XXI в. – 2006. - № 4. – С. 49-51.





# Спасибо за внимание!

С уважением,  
Ольга Штрейденберг.

[olga.shtreidenberg@yandex.ru](mailto:olga.shtreidenberg@yandex.ru)

