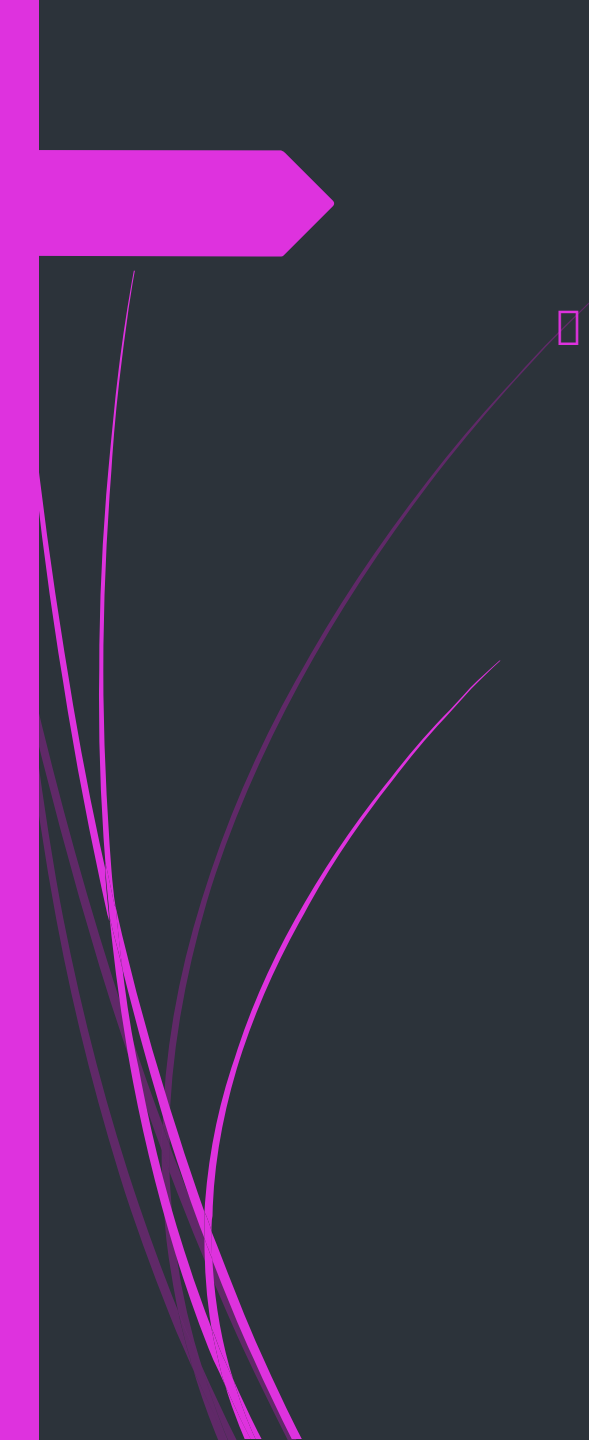


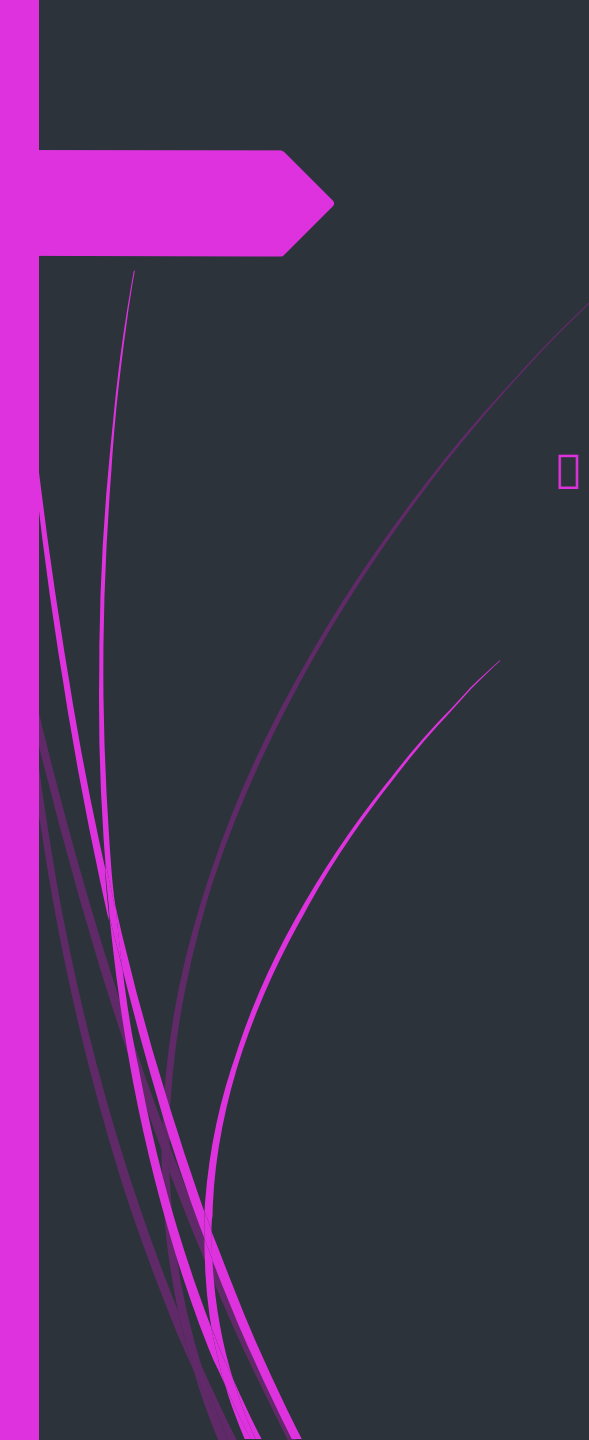
Разработка электронной витрины коммерческой фирмы

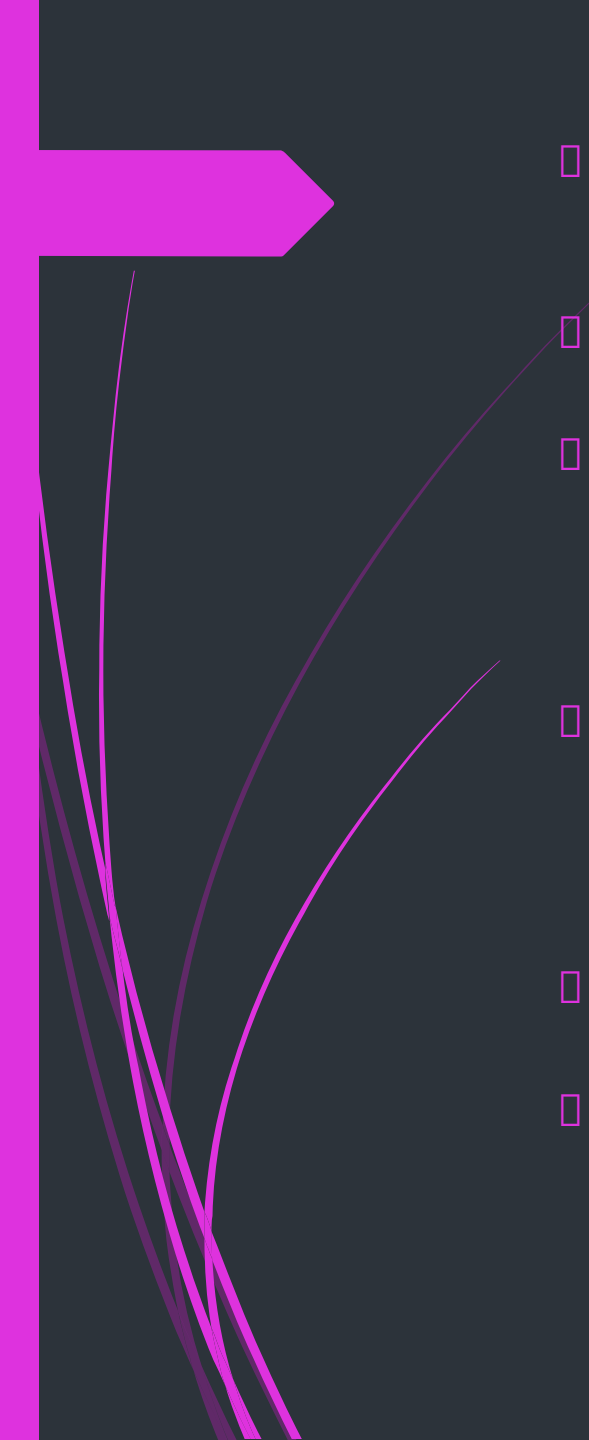
Интернет-магазин «PAVLOVAFASHION»

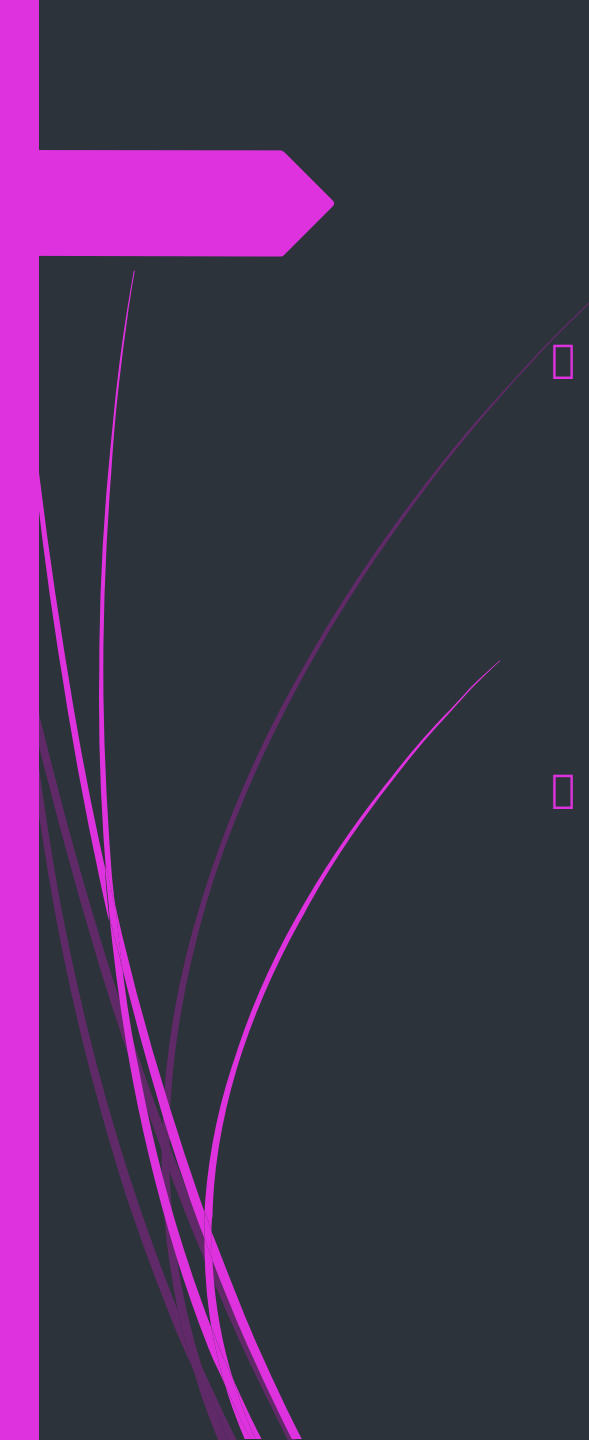
Объект, цель и задачи работы

- Объектом исследования данной работы являются системы управления контентом.
- В качестве предмета исследования выступает интернет-магазин «Pavlovafashion».
- Цель работы — разработка витрины коммерческой фирмы.
- Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:
 - - изучить и выбрать систему управления сайтом (CMS);
 - - на основании системы управления сайтом создать интернет-магазин.

- 
- Современный уровень развития электронных средств позволяет создавать новые информационные технологии и использовать их в различных сферах человеческой деятельности. Одной из таких сфер является предпринимательская деятельность, в которой используется опыт различных классических информационных систем. В последние годы одними из широко используемых электронных средств, помогающих бизнесу достигать своих целей, являются системы управления контентом – CMS (Content Management System). С помощью подобных систем можно создавать веб-проекты, а с помощью специальных модулей в дальнейшем расширять их. Применение системы управления контентом при разработке веб-проекта позволяет не работать над созданием кода разметки каждой страницы, программированием и интегрированием их графического оформления, а достаточно выбрать готовый модуль, из ранее созданных и протестированных.

- 
- Современные системы управления контентом, это не только удобная оболочка – менеджер для пользователя, но и эффективный инструмент для веб-разработчика. Благодаря таким системам, все реже возникает необходимость в разработке сайтов «с нуля», пользователю достаточно выбрать, установить и настроить существующую систему, чтобы получить приемлемый результат профессионального уровня. Важной характеристикой большинства систем управления контентом является их открытый код, позволяющий совершенствовать их всем желающим.

- 
- Главной задачей системы управления контентом — CMS (Content Management System) — является создание платформы для управления структурой и наполнением веб-сайта.
 - Гибкость CMS и интуитивность интерфейса позволяют легко изменить структуру сайта и систему навигации.
 - CMS имеет модульное строение. Наиболее распространенными модулями являются: новости, гостевая книга, форум, каталог, чат. Благодаря этому возможна быстрая модернизация структуры сайта для обеспечения необходимой функциональности, что позволяет сократить время и расходы на модернизацию.
 - Преимуществом использования CMS также является снижение стоимости создания и поддержки интернет-сайтов, которое достигается за счет уменьшения расходов на зарплату web-мастера, а также времени на поиски документов, составляющих контент, пресечение их дублирования и устранение ошибок.
 - CMS снижает зависимость стоимости разработки сайта от объема информации, размещенной на нем.
 - CMS не требует дополнительного программного обеспечения, устанавливаемого на клиентской машине, что позволяет увеличить надежность Интернет-ресурса за счет делегирования доступа только авторизованным пользователям.

- 
- Система управления контентом (Content management system, CMS) – это программный продукт, а точнее автоматизированная система обработки и управления информацией, позволяющая разрабатывать как статические, так и динамические web-сайты/web-порталы и управлять ими за счет разделения процессов создания содержимого web-сайтов/web-порталов и механизмов публикации и форматизации содержимого в Интернете.
 - В настоящее время CMS превратились в довольно мощные функциональные автоматизированные системы, позволяющие создавать не только блоги, но и сложные многофункциональные web-порталы, которые широко используются пользователями разной квалификации для решения стоящих перед ними Интернет-задач.

Самые распространенные CMS


№ п/п	Наименование	Использование
1	WordPress	24,1%
2	Joomla	2,8%
3	Drupal	2,1%
4	Blogger	1,1%
5	Magento	1,1%


Распространенные языки программирования на web-серверах

№ п/п	Наименование	Использование
1	PHP	81,9%
2	ASP.NET	16,9%
3	Java	3%
4	ColdFusion	0,7%
5	Ruby	0,6%

Рейтинг CMS в доменной зоне ru

№ п/п	Наименование	Использование
1	WordPress	31,06%
2	Joomla	24,40%
3	1С-Битрикс	8,20%
4	Drupal	5,56%
5	MODx	4,90%
62	DataLife Engine	4,37%
7	uCoz	3,38%
8	OpenCart	2,82%
9	WebAsyst Shop-Script	1,56%
10	UMI.CMS	1,22%
11	Прочие	11,51%

- 
- Одним важнейших этапов организации торгового бизнеса в Сети является создание интернет-магазина, и, соответственно, выбор скрипта для него. В мире существуют как коммерческие, так и свободные CMS для создания интернет-магазинов.
 - Одной из наиболее популярных систем управления контентом является WordPress, а при использовании плагина Woocommerce из WordPress можно сделать полноценный интернет-магазин.
 - За время существования системы WordPress к ней успели привыкнуть как к платформе для блогов. Но в процессе ее развития появилось большое количество плагинов, позволяющих создавать интернет-магазины. Среди них такие плагины как WP eCommerce, WooCommerce и eShop.
 - Плагин WooCommerce позволяет осуществить полную настройку дизайна магазина, редакторовать способы оплаты и доставки. Также этот плагин поддерживает русский язык.

- 
- В результате выполнения работы был создан интернет-магазин, который полностью функционален, позволяет выбирать товар из большого перечня, помещать его в корзину и производить его оплату. Данная разработанная система упростит работу коммерческой фирмы с клиентами, позволит повысить товарооборот, а также дать больше информации о своих товарах, как своим постоянным покупателям, так и новым пользователям сайта.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!