

Направленность личности

Социальное поведение

В науке нередко:

социальное
действие



социальное
взаимодействие



социальное
поведение

Термин «социальное действие» широко использовался немецким социологом, экономистом и юристом М. Вебером (1864—1920 гг.)



«Действием называется человеческое поведение в том случае и постольку, если и поскольку действующий индивид или действующие индивиды связывают с ним субъективный смысл».
Проще говоря, действие — это осмысленное человеческое поведение.



Инстинкты

**Обусловленное
поведение
(предсказуемое
)**

**Присуще
животным**

**Приспособление
к природным
условиям**



Социальное действие

```
graph TD; A[Социальное действие] --> B[Рациональное социальное действие]; A --> C[Иррациональное социальное действие]; A --> D[Смешанный тип];
```

Рациональное социальное действие — это такое социальное действие, при котором субъект предварительно продумал цель, а также соответствующие ей средства и способы ее достижения.

Иррациональное социальное действие — это аффективно-импульсивное действие, при котором субъект не дает себе ясного отчета о цели, средствах и способах ее достижения.

Смешанный тип — частично рациональный и частично иррациональный. Это бывает в тех случаях, когда из трех компонентов (цель, средства, способы) не продуманы или плохо продуманы один или два компонента.

Действия

Ответственное действие — это такое инициативное социальное действие, при котором действующий субъект берет на себя ответственность за возможные последствия для других людей и окружающей социальной и природной среды.

Безответственное действие (волюнтаристские) — это инициативное социальное действие, при котором действующий учитывает только свои интересы, игнорируя интересы других людей и не желая брать на себя ответственность за возможные негативные для общества и природы последствия, избирает любые средства, способные привести к цели.

Структура направленности личности

Направленность проявляется в виде следующих мотивов:

1. *Влечение* — это особое состояние, часто отражающее неосознанную потребность индивида в чем-либо или ком-либо.
2. *Желание* представляет собой мысли о возможности что-то иметь или что-то сделать.
3. *Стремление* тесно связано с эмоциями, которые вызывают у человека удовольствие или неудовольствие в зависимости от того, достигнута или не достигнута цель.

Направленность проявляется в виде следующих мотивов:

4. *Интерес* - человека интересует то, что может удовлетворить его потребность.

Удовлетворение одного интереса обычно ведет к появлению новых.

- ✓ Интересы также бывают широкими и узкими
- ✓ Интересы бывают непосредственные, напрямую связанные с какой-либо потребностью, и опосредованные, при которых потребность прослеживается неявно.
- ✓ В зависимости от длительности сохранения интересы бывают устойчивые и неустойчивые.

Направленность проявляется в виде следующих мотивов:

5. Если интерес соединяется с волей, он становится *склонностью*.
6. **Идеалом** применительно к социальному поведению называют образец, представление о наилучшем воплощении цели.
7. **Убеждения** - осознанная потребность личности, побуждающая ее действовать в соответствии с ценностными ориентациями.

Направленность проявляется в виде
следующих мотивов:

8. **Мировоззрение** — система взглядов человека на окружающий мир и его место в нем.

По содержанию мировоззрение человека может быть:

- ✓ научным или ненаучным
- ✓ материалистическим или идеалистическим
- ✓ религиозным или атеистическим

Направленность личности включает

МОТИВЫ:

Мотивы личной заинтересованности (их называют также личными, эгоистическими):

✓ *эгоистическая направленность* - действиями человека движут мотивы личной заинтересованности, себялюбия, предпочтение личных интересов интересам других людей, общества.

Мотивы, связанные с интересами других людей (их называют также альтруистическими, коллективистическим, просоциальными):

- ✓ альтруизм — это готовность бескорыстно действовать на пользу другим, не считаясь со своими интересами.
- ✓ общественная (просоциальная) направленность - преобладают мотивы помощи, поддержки, уважения и любви к людям.

Деловая направленность (ее также называют направленностью на задачу) побудительные мотивы связаны с процессами самой деятельности

Жизненные цели

- Направленность личности является фундаментом, на котором формируются ее жизненные цели.

Принято выделять:

Жизненную цель

Цель деятельности

Достижение жизненных целей

Если человеку **удаются дела на пути к цели**, он переживает волнение, воодушевление, творческий подъем.

Фрустрация - непреодолимые препятствия, которые могут возникать на пути достижения цели, вызывающие глубокие переживания, огорчения.

Фрустрация

Признаками ситуации фрустрации являются **ярко выраженное стремление достичь цели** (удовлетворения потребности) **и возникновение преграды на пути ее реализации.**

В подобных обстоятельствах **человек может преодолевать значительные трудности**, не впадая в состояние фрустрации.

Но в критические моменты, когда трудности непреодолимы, **может возникнуть состояние фрустрации.**

С одной стороны, оно изменяет, деформирует поведение человека, а с другой — позволяет лучше узнать его.

Поведение при фрустрации:

- Одни в ситуации фрустрации переживают подавленность, безразличие
- Другие становятся более активны, возбуждены.
- Кто-то впадает в агрессию, стремится к разрушению,
- Кто-то слепо повторяет раз за разом попытки достичь цели без особого успеха.
- Другие как бы становятся «маленькими», возвращаясь к формам поведения, типичным для более ранних периодов жизни

Социальная установка

Социальная установка — это
предопределенная и обусловленная прошлым
опытом психологическая готовность
личности вести себя определенным образом в
отношении объекта.

Компоненты структуры социальной установки:

Когнитивный (познавательный)

компонент
обнаруживается в виде
мнений и утверждений
относительно объекта

Эмоциональный (аффективный)

компонент
проявляется через
отношение к объекту,
выраженное на языке
чувств и переживаний

Поведенческий

компонент состоит в
готовности индивида к
осуществлению
конкретной
деятельности
(поведению) с
объектом.

Основные свойства установок – изменчивость и устойчивость

Когнитивный диссонанс

Если установка содержит в себе информационные противоречия («когнитивный диссонанс»), то под влиянием поступления новой информации и разумных аргументов в ней могут происходить изменения.

Функции установок:

- **Регуляция социального поведения человека.** Различают положительные (за объект), отрицательные (против объекта) и нейтральные установки.
- **Защитная функция.** Она достигается благодаря тенденции к единообразию установок у ближайшего социального окружения.

Стереотипы

- Когда **социальные установки** долгое время **устойчивы** и закрыты от влияния нового опыта, то **они трансформируются в стереотипы**.
- В структуре стереотипа главную роль играет его эмоциональный заряд, который однозначно указывает, что принято, а что неприемлемо, что вообще хорошо или плохо применительно к любому объекту.