

Лекция 3. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

План лекции

- 3.1. Понятие макроэкономического равновесия.
- 3.2. Модели макроэкономического равновесия.
- 3.3. Понятие совокупного спроса и предложения.
- 3.4. Краткая характеристика равновесной экономической системы.
- 3.5. Характеристика неравновесной национальной экономики.
- 3.6. Роль государства в поддержании равновесия национальной экономики.





3.1. Понятие макроэкономического равновесия

- Макроэкономике можно представить в виде единого национального рынка, как суммы всех рынков страны. Такой рынок объединяет всего одного совокупного покупателя и одного совокупного товаропроизводителя. Последний производит совокупный продукт в виде ВВП и продает его на данном рынке. И всех покупателей тоже можно представить в виде одного покупателя национального рынка. Поэтому идеальным состоянием такого рынка является такое, которое устраивает всех продавцов и всех покупателей. В этом случае говорят о макроэкономическом равновесии. О стремлении макроэкономики к такому равновесию свидетельствует и рисунок вверху слева.*



Продолжение вопроса 3.1

Однако добиться равновесия в реальной жизни очень и очень сложно. Дело в том, что на идеальное равновесие накладываются сотни различных факторов, которые нарушают это равновесие. Здесь и частое несовпадение предложения и спроса на товары и услуги, **ожидаемая инфляция, неравенство в доходах между продавцами и покупателями**, психология людей, стремящихся к максимальной прибыльности продаваемых товаров, **излишние бумажные деньги, выпущенные в обращение государством**, бесплановость производства, экономические санкции против России и т.д. и т.д. Поэтому идеальные модели равновесия чаще называют теоретическими моделями.

Продолжение вопроса 3.1

- **Зададимся вопросом. Нужны ли теоретические модели стране, обществу?**
 - **Оказывается, что такие модели все-таки нужны обществу.**
 - **И нужны они для того, чтобы показать всем продавцам и покупателям возможность равновесия национальной экономики, если последние будут вести себя рационально. Что значит, рационально?**
 - **Если они будут уважать интересы друг друга, соблюдать законы, не быть слишком расточительными, или слишком экономными, не стремиться к неконтролируемому росту цен и тарифов. Тогда макроэкономика будет находиться в относительном равновесии. В относительном означает, что какие-то диспропорции в экономике все-таки будут (излишки одних товаров и недостатки других), но они ей не страшны, так как не ведут к кризисам перепроизводства или недопроизводства товаров.**
- 

3.2. Модели макроэкономического равновесия



Первую модель равновесия, как известно, предложил еще великий француз Ф. Кене в 1758 г.

- Это была его экономическая таблица простого воспроизводства на примере Франции.
- На числовых примерах он показал возможность создания в земледелии валового и чистого продукта в натуральной и денежной форме и его распределения между тремя классами Франции – это земельными собственниками, крестьянами и непроизводительными классами (среди которых он выделял ремесленников, лиц свободного труда и прочие сословия).

Продолжение вопроса 3.2



Рис. 1. Упрощенный вариант эконом. таблицы Ф. Кене

Продолжение вопроса 3.2

- Вся созданная продукция на 5 млрд. франков, созданная во Франции, должна была быть распределена или обменена между тремя классами и потреблена в течение года.
- *Дальше идеи Кене были развиты К. Марксом. Последний разработал схемы не только простого, но и расширенного воспроизводства.*
- 1. К. Маркс разделил все воспроизводство на два подразделения: на I – то есть на производство средств производства и на II – то есть на производство предметов потребления.
- *Поэтому мы не случайно в 1 лекции, когда рассматривали результаты советской экономики, делили созданный СОП (ВОП) на средства производства и предметы потребления, созданные сферой производства в течение года.*

Продолжение вопроса 3.2

- **2. К. Маркс, выделяя три составляющие стоимости, понимал, что они играют разную роль в воспроизводстве.**
- В частности, **за счет C** обеспечивается возмещение потребленных средств производства и создаются условия для возобновления материального производства.
- **V – переменный капитал принимает форму заработной платы наемных работников.** А она направляется на покупку предметов потребления и обеспечивает тем самым воспроизводство способностей людей к труду.
- **M – прибавочная стоимость,** за счет которой удовлетворяются личные потребности предпринимателей и собственников, и обеспечивается расширенное воспроизводство.

Продолжение вопроса 3.2

- **3. Для того, чтобы процесс производства не останавливался и постоянно возобновлялся, весь произведенный СОП (ВОП) должен быть продан в течение года. Пока кто-то и что-то не продал и не купил, макроэкономического равновесия, как следует из первого вопроса, не получится.**
- **4. Задача поддержания макроэкономического равновесия сводилась к тому, что поддерживать сбалансированность (т.е. равенство) развития первого (производство средств производства) и второго (производство предметов потребления) подразделений должно государство.**

Продолжение вопроса 3.2

- **5. Маркс предложил схемы или модели простого и расширенного воспроизводства. Эти модели выглядели следующим образом:**
- **А. Простое воспроизводство:**
- **I. $4000 C + 1000 V + 1000 M = 6000$ д.ед.**
- **II. $2000 C + 500 V + 500 M = 3000$ д.ед.**
- **Всего СОП = 9000 д.е. (6000 + 3000). В следующем году будет создано снова СОП на 9000 д.ед. и так каждый год.**

Продолжение вопроса 3.2

- 6. Чтобы воспроизводство происходило без сбоев и кризисов, в макроэкономике должны соблюдаться **три условия**:
 - При простом воспроизводстве эти условия следующие:
 - 1. $I (V + M) = II C$;
 - 2. $I (C + V + M) = I C + II C$ (чтобы все произведенные средства производства на сумму 6000 ден. ед. были бы куплены и использованы в 1 и 2 подразделениях);
 - 3. $II (C + V + M) = I (V + M) + II (V + M)$. (чтобы все произведенные предметы потребления на сумму 3000 ден. ед., были бы куплены и потреблены в 1 и 2 подразделениях).
 - При соблюдении трех этих условий все произведенные средства производства и предметы потребления будут куплены, использованы и потреблены. В этом случае наблюдается макроэкономическое равновесие. Если что-либо не будет продано и или не куплено, то товаропроизводители несут убытки со всеми отсюда вытекающими последствиями.

Продолжение вопроса 3.2

- **Дальше нужно было провести анализ расширенного воспроизводства, когда производство средств производства и предметов потребления растет из года в год. Этот анализ был проведен Марксом на очень простых схемах или примерах. Итак схема расширенного воспроизводства.**
 - **Б. Расширенное воспроизводство:**
 - **I. $4000 C + 1000V + 1000 M = 6000$ д. ед.**
 - **II $1500 C + 750 V + 750 M = 3000$ д. ед.**
 - **Всего = 9000 д.е. Так как при расширенном воспроизводстве часть M используется на накопление капитала, то в каждом последующем году СОП будет возрастать, например, до 9500, 10000 тыс. и т.д.**

Продолжение вопроса 3.2

- При расширенном воспроизводстве условия равновесия остаются такими же, как и при простом воспроизводстве, но вместо равенств в этих условиях должны быть неравенства.
- **1. $I (V + M) > II C$ (вновь созданная стоимость $V + M$ первого подразделения должна быть больше, чем потреблено средств производства по стоимости во втором подразделении, так как часть M первого подразделения должна расходоваться на развитие и совершенствование производства в первом подразделении). А так как вновь созданная стоимость первого подразделения по натурально-вещественному составу воплощается в средствах производства, то их также должно быть создано больше, чем потреблено в первом и втором подразделениях. *Иначе не будет расширенного воспроизводства.* В нашей схеме 2000 ден. ед. больше 1500 ден. ед. **Значит, условие для расширенного воспроизводства выдерживается.****

Продолжение вопроса 3.2

- **Условие 20е. $I (C + V + M) > I C + II C$**
- (Продукция первого подразделения по стоимости должна быть больше, чем потреблено средств производства в обоих подразделениях для того, чтобы обеспечивать научно-технический прогресс в стране, обновлять и расширять производство в обоих подразделениях). **А так как вновь созданная стоимость первого подразделения по натурально-вещественному составу воплощается в средствах производства, то их должно быть создано больше, чем потреблено в первом и втором подразделениях. Иначе не будет расширенного воспроизводства.**
- В нашей схеме 6000 ден. ед. подразделения действительно больше 5500 ден. ед. Условие полностью выдерживается, что означает достижение макроэкономического равновесия при расширенном воспроизводстве.

Продолжение вопроса 3.2

- **$3. \Pi (C + V + M) < I (V + M) + \Pi (V + M).$**

- Почему продукции II подразделения должно быть создано меньше по сравнению с производством средств производства?
- **Потому что продукция второго подразделения, представлена предметами потребления. А их должно быть меньше по стоимости, чем вновь созданная стоимость обоих подразделений (чем НД), так как часть прибавочного продукта M в обоих подразделениях должна расходоваться предприятиями на приобретение дополнительных средств производства и рабочей силы. Иначе у страны не будет средств для расширенного воспроизводства, если весь прибавочный продукт или всю прибавочную стоимость (M) общество будет тратить на покупку предметов потребления во втором подразделении.**

Продолжение 3.2

- В нашем примере это условие макроэкономического равновесия выдерживается: 3000 ден. ед. меньше 3500 ден. ед. **И вот эти-то 500 ден. единиц как раз страна и может направить на расширение и совершенствование производства.**
- При чем схемы воспроизводства у Маркса не ограничиваются одним годом. Анализ воспроизводства ведется на примере 5 лет.
- *Поэтому те, кто из студентов разберется, что происходит в расширенном воспроизводстве хотя бы в течение 3 или 5 лет и отчитается мне, я готов поставить или приплюсовать 6-10 баллов к общему количеству баллов за семестр.*
- Для этого нужно взять второй том Капитала К. Маркса, открыть 21-ю гл. и на с. 581-585 найти схемы воспроизводства, попытаться понять их и устно объяснить мне. **У кого это получится, можно заработать от 6 до 10 баллов**

Продолжение вопроса 3.2

- **Благодаря соблюдению всех трех условий воспроизводства в советский период не было кризисов перепроизводства. Но для этого абсолютно все предприятия и население должны были выполнять планы по производству самых различных товаров.**
- Как только плановая дисциплина после смерти И.В. Сталина начала снижаться при новых руководителях, особенно это стало заметно при Л.И. Брежнев в 70-е годы XX в., так **постепенно началось недопроизводство средств производства и предметов потребления, начались их дефициты.** И в конце 80-х годов XX столетия случился такой кризис недопроизводства, который привел к смене общественного строя в стране и переходу к рыночной экономике и к капитализму.
- **Не обошлось и без того, что к руководству страной пришли М.С. Горбачев и Э. Шеварднадзе – ярые сторонники перехода к рыночной экономике.**

3.3. Понятие совокупного спроса и предложения

- Совокупный спрос (обозначается AD – от англ. *Aggregate Demand*) – это запланированный всеми покупателями страны суммарный объем покупок товаров и слуг в денежной форме при любом возможном уровне цен в течение года.
Совокупный спрос равен совокупным расходам ВВП.
Поэтому мы можем его записать в виде формулы

$$AD = C + I + G \quad (1)$$

- где C - запланированные расходы домашних хозяйств на потребление (от англ. *Consumption* - потребление);
- I - расходы фирм и предприятий на покупку инвестиционных товаров (от англ. *Investment* - инвестиции);
- G - расходы государства (правительства) на покупку ресурсов, товаров и услуг (от англ. *Government* – правительство).
- Совокупное предложение (AS - от англ. *Aggregate Supply*) - это суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за год. Таким образом, совокупное предложение соответствует произведенному объему ВВП.

Продолжение вопроса 3.3

- Другими словами, совокупный спрос и предложение представляют собой агрегированные показатели национальной экономики. Агрегированием называется процесс сведения или объединения самых разнообразных товаров и услуг в суммарный объем ВВП. Поэтому при построении графиков на оси ординат откладываются не цены на отдельный товар или услугу, а национальный уровень цен (чтобы отличить их от цен единичного рынка, поставим знак суммы (Σ) перед P), а на оси абсцисс – не количество отдельного товара, а объем ВВП, в виде $\Sigma Q_1, \Sigma Q_2, \Sigma Q_3$ (рис. 1).

Продолжение вопроса 3.3

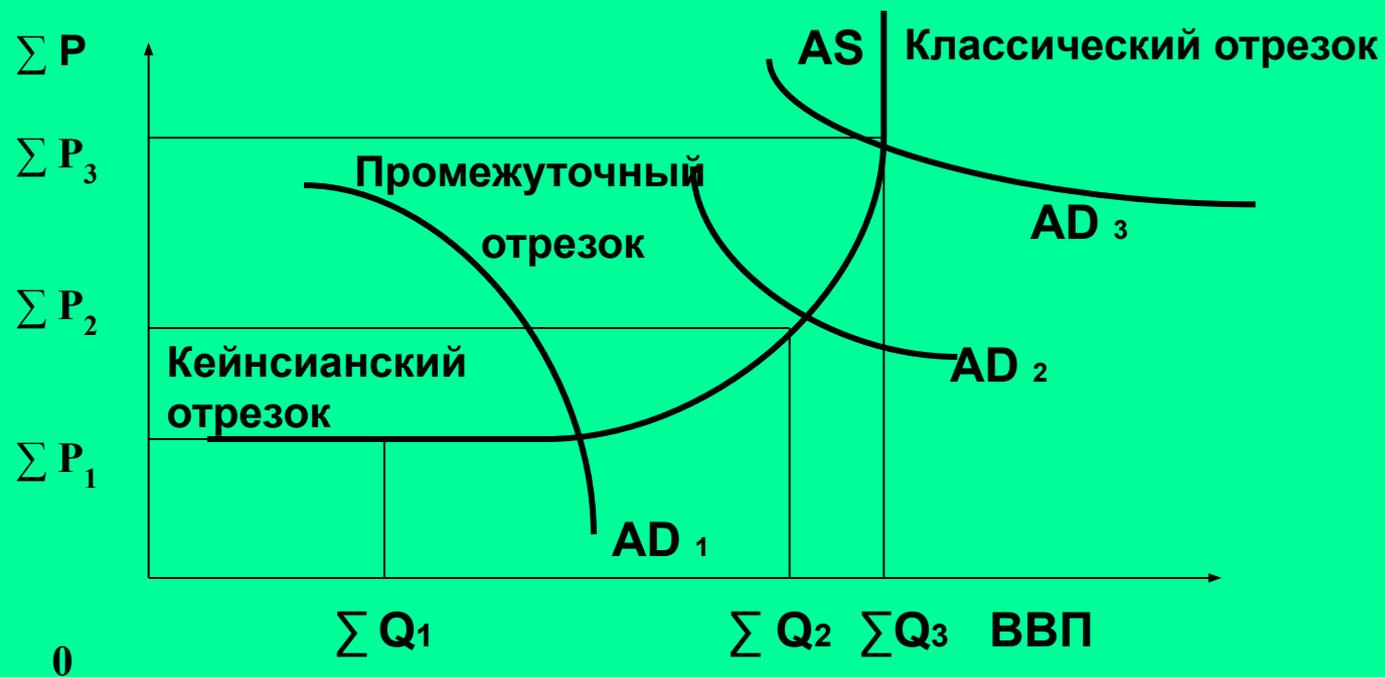


Рис. 1. Три уровня равновесия на кривой совокупного предложения AS

Продолжение вопроса 3.3

- На рисунке 1 видно, что кривая совокупного спроса AD напоминает кривую индивидуального спроса на отдельный товар, о которой нам известно из темы 1 микроэкономики. Чем ниже национальный уровень цен, тем большую часть ВВП готовы приобрести граждане, государство, фирмы и предприятия.
- Несколько другую конфигурацию имеет кривая совокупного предложения AS. На ней выделяют три отрезка.
- Первый отрезок равновесия называется кейнсианским и имеет вид горизонтальной линии. Он отражает состояние кризиса, депрессии экономики, когда факторы производства используются не полностью. Поэтому рост национального производства и предложения может происходить только в результате загрузки простаивающих производственных мощностей и вовлечения в производственный процесс и сферу услуг безработных, при сохранении существующего уровня цен.

Продолжение вопроса 3.3

- Когда уровень цен не меняется ($\Sigma P1$), то совокупное предложение на рис. 1 ($\Sigma Q1$) может быть представлено горизонтальной линией.
- Второй отрезок – промежуточный или восходящий . Он соответствует периоду оживления экономики, когда в долгосрочном периоде наблюдается ее экономический рост. Это фаза оживления экономики после ее кризиса. В фазе оживления, стремящейся к подъему, спрос на товары и услуги превышает их предложение, происходит рост цен и заработной платы. И это вполне благоприятный отрезок для экономического роста и повышения зарплаты, доходов предпринимателей. И надо бы всем предпринимателям остановиться на этом отрезке. Но каждый предприниматель рассуждает примерно так: мол пусть останавливаются на достигнутом другие, но только не я. И в результате этих рассуждений экономика переходит в бешеный галоп, спрос на товары и услуги перенасыщается. Экономика переходит в фазу бешеного подъема.

Продолжение вопроса 3.3

- Третий отрезок называется классическим и имеет вид вертикальной линии. Здесь все факторы используются на полную мощность, включая и рабочую силу. Объем производства достигает максимально возможного уровня. Спрос на товары и услуги перенасыщается. Совокупное предложение дальше расти не может. Экономика находится в фазе подъема, близкого к его пику и затем к падению в очередной кризис.
- Таким образом, кривая совокупного предложения отражает цикличность рыночной экономики. Поэтому равновесие может устанавливаться на любом из трех участков, в зависимости от того, на какой фазе цикла находится национальная экономика в данное время.

3.4. Краткая характеристика равновесной экономической системы

- Цель анализа AD и AS состоит в том, чтобы определить, когда и почему национальная экономика находится в равновесии, почему это равновесие нарушается и к каким последствиям для страны ведет нарушение равновесия.
- Для упрощения анализа представим себе, что в стране производятся всего две группы товаров – это потребительские - в виде продовольственных и промышленных товаров и инвестиционные в виде самого различного оборудования, машин, техники, ресурсов и др.
- Предположим, что фирмы и предприятия частного и государственного сектора планируют произвести в данном году потребительских товаров на 600 млрд. руб., а инвестиционных на 400 млрд. руб. Как только они осуществят свои намерения, ВВП/ВНП составит 1000 млрд. руб. Посмотрим на эти данные и запишем их в разд. I табл. 1.

Таблица 1

Величина и структура совокупного предложения и совокупного спроса в равновесной национальной экономике

I. Объем производства, запланированный фирмами, предприятиями, организациями	Млрд. руб.
1.1. Суммарный объем ВВП	1000
в том числе:	
• Потребительские товары	600
• Инвестиционные товары	400
II. Расходы, запланированные потребителями	1000
в том числе:	
• Потребительские товары	600
• Инвестиционные товары	400

Продолжение вопроса 3.4

- Пока фирмы и предприятия производят товары, оказывают услуги, потребители строят собственные планы закупок этих товаров и услуг. Предположим, что доходы потребителей позволяют им планировать покупки также на уровне 1000 млрд. руб. Смотрим во II раздел таблицы 1.
- Данные двух разделов таблицы свидетельствуют, что величина и структура ВВП (совокупное предложение) точно соответствует величине и структуре суммарных расходов (совокупному спросу). Когда достигается такое соответствие, то национальная экономика находится в равновесии. Однако найти такую идеальную экономику вряд ли возможно в рыночных условиях хозяйствования. Даже в советской плановой экономике совокупный спрос и совокупное предложение постоянно расходились, несмотря на их централизованное планирование. **А в рыночной экономике тем более.**

Продолжение вопроса 3.4

- Так в 2008-2009 гг. мы уже находились в рыночной экономике, и эти годы характеризовались значительным превышением совокупного предложения над совокупным спросом. Особенно это заметно на рынке жилья, на рынке легковых автомобилей и т.д.
- В результате мы пережили вместе со всеми развитыми странами финансово-экономический кризис. Во время его наше руководство действовало не вполне грамотно. Поэтому даже президенту в 2011 году было не понятно, то ли мы вышли из кризиса в 2010 году, то ли нет. Потому что мы пытались преодолеть кризис совсем не так, как это делали другие страны. В результате обновления производства в период депрессии не произошло, экономика находится в стагнации, цены и тарифы как росли в 2008-2009 гг., так и продолжают расти во время казалось бы оживления экономики. А теперь под влиянием экономических санкций мы снова подошли к кризису. Но к кризису не перепроизводства, а к кризису недопроизводства.

3.5. Характеристика неравновесной национальной экономики

- Практика показывает, что равновесие между AS и AD часто нарушается только потому, что товаропроизводители и потребители – это разные субъекты, которые руководствуются в своей деятельности и поступках разными интересами и мотивами. И хотя те и другие строят свои планы, опираясь на доходы, ориентируясь на собственные потребности и на рыночную информацию, но их поступки и действия зависят и от многих других факторов. Например, на совокупный спрос и предложение влияют уровень налогов, инфляции, ссудного процента, валютного курса рубля; степень государственной поддержки и даже психология людей (их настроение, ожидания, умение или нежелание идти на риск и т.д.).
- Поэтому дальше необходимо показать, что произойдет с экономикой, если планы товаропроизводителей и потребителей не совпадут, то есть разойдутся друг с другом.

Продолжение вопроса 3.5

- Предположим, что фирмы и предприятия производят те же самые товары и в том же объеме, показанном в предыдущем вопросе в разделе I табл. 1. Теперь составим вторую таблицу 2 с другим соотношением между совокупным предложением и совокупным спросом.
- Из табл. 2 следует, что совокупный спрос оказался в стране на 200 млрд. руб. меньше совокупного предложения. Фирмы и предприятия будут этим очень разочарованы, так как они не смогут реализовать товары на сумму 200 млрд. руб. В результате возникает законный вопрос: «Что делать с нереализованными товарами»?
- Отвечая на этот вопрос, фирмы и предприятия вынуждены будут, прежде всего, хранить их какое-то время в виде товарно-материальных запасов. Но хранение нереализованных товаров потребует незапланированных инвестиций как минимум в сумме 200 млрд. руб. (см. табл. 2).

Таблица 2

Величина совокупного предложения и совокупного спроса в неравновесной национальной экономике

I. Объем производства, запланированный фирмами, предприятиями, организациями	Млрд. руб.
1.1. Суммарный объем производства ВВП/ВНП, в том числе:	1000
<input type="checkbox"/> Потребительские товары	600
<input type="checkbox"/> Инвестиционные товары	400
II. Расходы, запланированные потребителями, в том числе:	1000
2.1. Фактические суммарные расходы на потребление и инвестиции	800
<input type="checkbox"/> Потребительские товары	500
<input type="checkbox"/> Инвестиционные товары	300
2.2. Расходы, незапланированные потребителями	200
<input type="checkbox"/> Запланированные расходы	800
<input type="checkbox"/> Незапланированные расходы	200

Продолжение вопроса 3.5

- **Приведенные данные свидетельствуют о том, что макроэкономика в нашем примере находится в состоянии неравновесия. Она требует дополнительных незапланированных инвестиций, поскольку планы товаропроизводителей и потребителей по тем или иным причинам не совпали.**
- **Это заставит предприятия, производящие потребительские товары, начать сокращать их производство, потому что хранить такие товары в запасах продолжительное время просто нельзя, если даже есть в наличии свободные финансовые ресурсы. Здесь можно привести примеры с молочными и мясными продуктами, с овощами и фруктами. Это быстро портящиеся товары и их надо быстрее продавать даже за счет снижения цен. Для чего это нужно делать? Это необходимо делать для того, чтобы стимулировать спрос на излишне выпущенные товары, иначе они просто испортятся и вообще не будут проданы.**

Продолжение вопроса 3.5

- Если это излишне произведенные инвестиционные товары, типа различного оборудования, станков, машин, нефтепродуктов, то при наличии свободных финансовых средств их можно держать в запасах довольно продолжительное время. Поэтому производители инвестиционных товаров могут реагировать на неравновесие экономики уменьшением их производства в будущем цикле, не допуская на них снижения цен. Так собственно происходило во время кризиса (2008-2009 гг.) на рынке жилья. Собственники и руководители строит. фирм в один голос говорили в средствах массовой информации о том, что они останавливают строительство, потому что они не могут продавать квартиры по себестоимости без всякой прибыли. Но подсчитали ли они свои убытки, связанные с замораживанием строек? Не знаю.

Продолжение вопроса 3.5

- Существует и другой вид неравновесия в экономике, когда совокупный спрос превышает объем совокупного предложения товаров и услуг. Здесь резко уменьшаются товарно-материальные запасы, существуют стимулы для наращивания объемов производства товаров и предоставления услуг, имеются возможности для повышения цен и тарифов.
- Национальная экономика находится в фазе оживления или подъема деловой активности. В ней создаются новые рабочие места, уменьшается безработица, растут доходы населения, повышается уровень жизни людей. На каком-то отрезке времени экономика восстанавливает макроэкономическое равновесие.
- Но подъем бывает столь стремительным и резким, что никто не хочет от него отказываться, все стремятся к получению повышенных доходов. В результате чего совокупное предложение вновь начинает резко превышать спрос и экономика вновь оказывается в кризисном состоянии.
- Таким образом, макроэкономическое равновесие и неравновесие не столько теоретическая, сколько практическая проблема.

3.6. Роль государства в поддержании равновесия национальной экономики

- Государство связано с предприятиями, фирмами и населением через налоги, через государственные закупки товаров, услуг, через выплату заработной платы работникам бюджетной системы, через количество денег в обращении, через государственные субсидии и дотации, через покупку ценных бумаг и т.д.
- **Рассмотрим прежде всего налоги, как инструмент воздействия государства на поддержание равновесия. При повышении налоговых изъятий в бюджет доходы сокращаются как у предприятий и фирм, так и у населения. В результате все перечисленные субъекты сокращают расходы на потребление, уменьшают объемы сбережений. Это ведет к сокращению совокупного спроса и становится причиной не запланированного роста товарно-материальных запасов. В ответ предприятия и фирмы снижают объемы производства, уменьшая тем самым величину совокупного предложения. Повышением налогов государству рекомендуется активно пользоваться в фазе подъема экономики, когда необходимо растянуть время подъема как можно на больший период.**

Продолжение вопроса 3.6

- Другой способ воздействия государства на макроэкономическое равновесие - рост государственных закупок товаров и повышение заработной платы бюджетникам.
- Понятно, что увеличение правительством закупок товаров и услуг, рост зарплаты работников бюджетной сферы способствуют повышению совокупного предложения и совокупного спроса. И наоборот, если правительство снижает государственные закупки товаров и зарплату бюджетникам, то это ведет к уменьшению совокупного предложения, к накоплению товарно-материальных запасов, к снижению совокупного спроса.
- Рассмотрим еще один инструмент влияния на равновесие – это денежная политика правительства. При твердой денежной политике, сдерживающей инфляцию, будет наблюдаться повышение совокупного спроса, могут расти сбережения и инвестиции, а значит наблюдаться и рост совокупного предложения. При высоких темпах инфляции все может быть наоборот.
-

Окончание вопроса 3.6 и темы 3

- Таким образом, у государства есть значительные возможности для корректировки макроэкономического равновесия чисто экономическими методами. Хотя, как нам известно, государство может влиять на поддержание равновесия и административными методами, методами принятия специальных законов, указов президента, постановлений правительства.
- Равновесие, обеспечивающее достижение целей рыночной национальной экономики, проявляется в цикличности ее развития. На разных фазах цикла государство должно использовать различные методы своего воздействия на экономику для сглаживания цикличности и достижения равновесия. Теперь, начиная со второй половины XX в., государство знает, как поступать и что делать.

