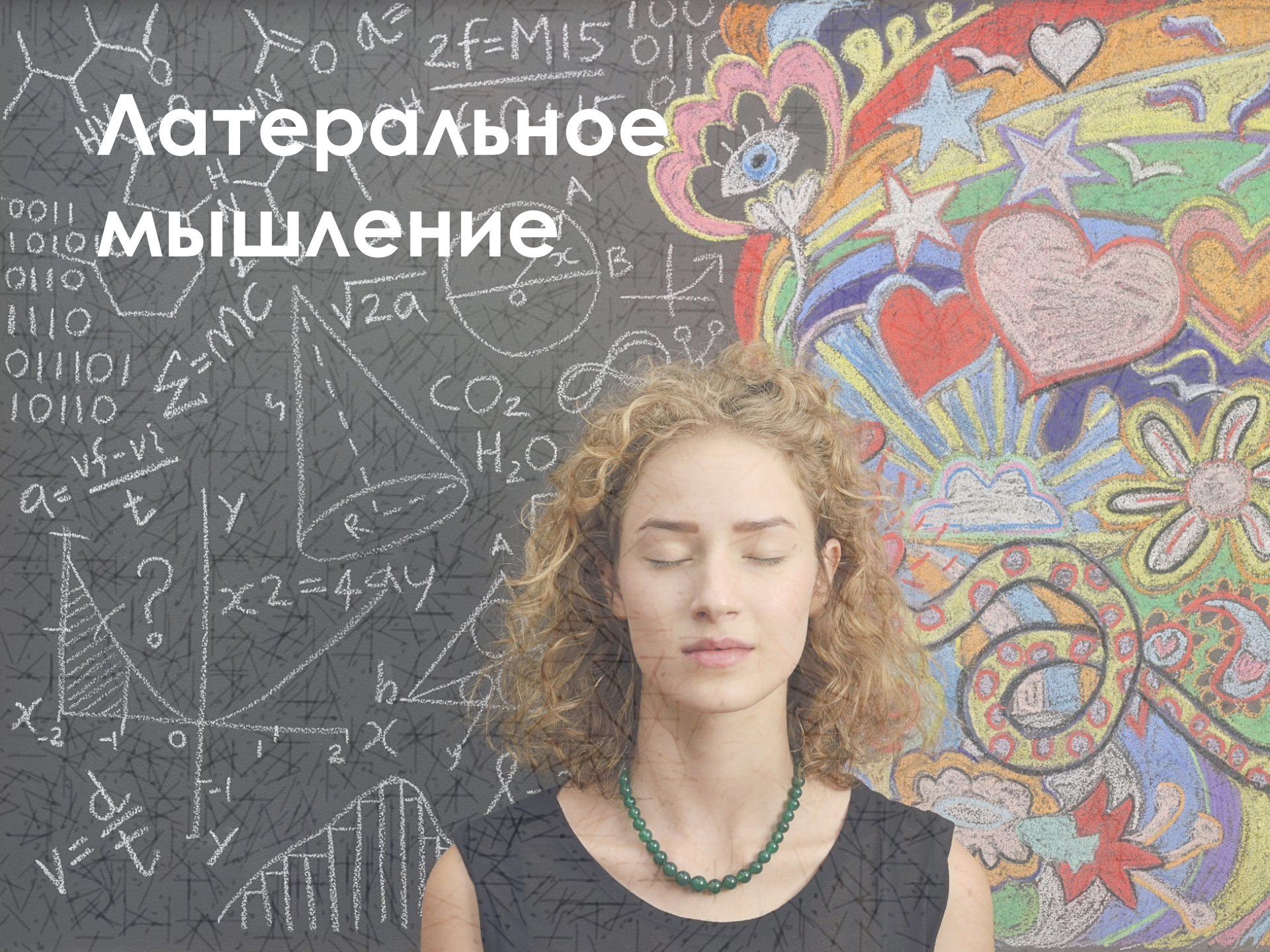


Латеральное мышление



Латеральное мышление – это смещенное мышление, перенаправленное, относительно традиционного мышления. Латеральный (лат. *lateralis* — боковой) означает боковой или смещенный.

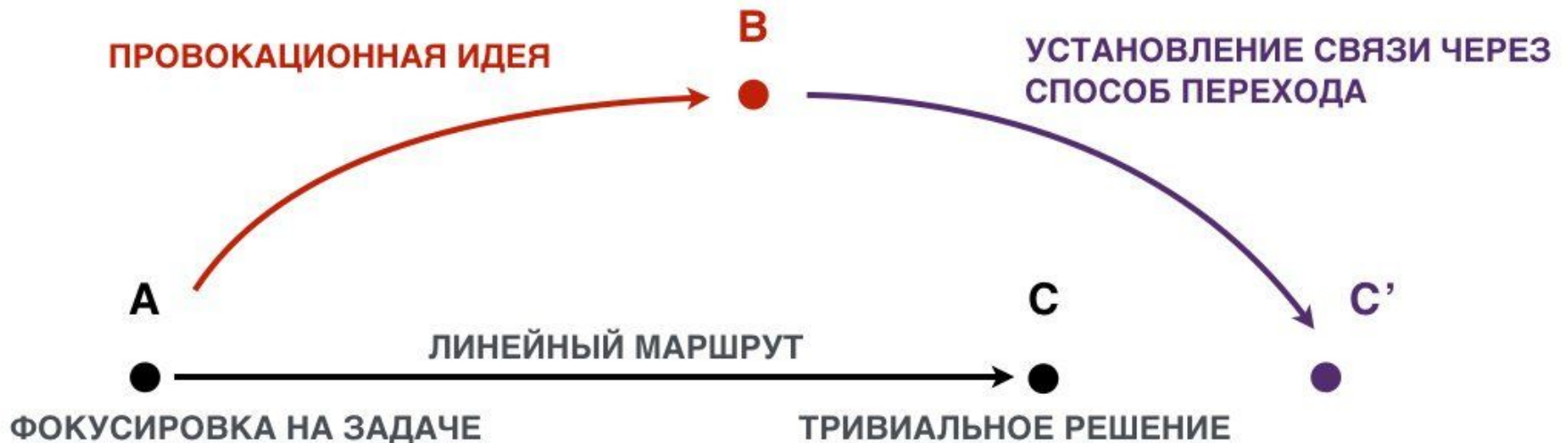
Понятие латерального мышления было предложено известным британским психологом Эдвардом де Боно.

Эдвард де Боно (англ. *Edward de Bono*; род. 19 мая 1933, Мальта) — британский психолог и писатель, эксперт в области творческого мышления.

Процесс латерального мышления.

1. Выбрать фокус. Прежде всего, необходимо выбрать какую-то конкретную идею и сфокусироваться на ней. Эта идея будет служить отправной точкой. Без нее невозможно создать что-то новое. Необходимо постоянно думать о проблеме, анализировать ее с разных сторон.

Алгоритм латерального мышления



2.Разорвать шаблон. Теперь необходимо нарушить логику сформулированной на первом этапе идеи, тем самым разорвав привычный шаблон мышления. Это и будет смещением, отступлением от общепринятых стандартов. Получившееся суждение может показаться странным или абсурдным. Это нормально, на данном этапе работы так и должно быть.

3.Установить логическую связь. Теперь полученное на втором этапе нелогичное или даже абсурдное суждение необходимо рационализировать. Этот шаг является самым сложным и требует немалых усилий, однако именно благодаря ему можно получить нечто принципиально новое. Третий этап операции является наиболее творческим и важным.



Плюсы и минусы латерального мышления:

К плюсам можно отнести то, что латеральное мышление позволяет человеку мыслить нестандартно, нешаблонно, и это открывает для него множество новых решений задач, которые часто игнорируются людьми, предпочитающими использовать методы логического мышления.

В свою очередь из минусов можно выделить «метафоричность» данной техники, а также сложность её доказательства и возможности протестировать. В своей книге «Creativity: Beyond the Myth of Genius» Р. Вайсберг утверждает, что в деятельности великих создателей очень мало доказательств такого мышления.



Наш ум предпочитает обычные и предсказуемые решения проблем. В большинстве случаев мы мыслим «вертикально» (логически), то есть выбирая самый многообещающий подход к решению вопроса, который подразумевает последовательные шаги, каждый из которых должен быть обоснован. Латеральное мышление помогает решать трудные задачи с помощью необычных методов, или использования элементов, которые игнорируются обычным логическим мышлением.

Применение латерального мышления.

Латеральный маркетинг — система нетрадиционных методов продвижения товаров и услуг, позволяющая успешно бороться с конкуренцией; это взгляд сбоку на проблему, находясь как бы вне проблемы и поиск нестандартного ее решения. Позволяет разрабатывать новые продукты, находить новые рыночные ниши и в конечном итоге совершать прорыв в бизнесе. Эта методика показывает, как инерционное движение по заданному плану в вертикальном маркетинге сегодня пора разбавить чем-то более современным. В основе латерального маркетинга – латеральное мышление.



- Латеральный маркетинг является противоположностью к вертикальному маркетингу. Он подразумевает творческий подход для поиска новых маркетинговых идей, отличающийся от используемого вертикального маркетинга (т. е. сегментирования). Вертикальный маркетинг работает в рамках определенного рынка, тогда как латеральный маркетинг, напротив, представляет товар в новом контексте. Латеральный маркетинг предполагает поиск новых возможностей, фокусируясь на нестандартных подходах к коммуникации, способах и методах продаж, выявления неучтенных желаний потребителей.

- Анализируя эволюцию рынков, развитие конкуренции, сокращение жизненного цикла продуктов (товаров, услуг), революцию, произведенную переходом к цифровым технологиям и снижение воздействия на сознание потребителя, авторам удастся выявить сильные и слабые стороны традиционного маркетингового мышления.

- Спасибо за внимание!