

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ.



Складанов Роберт
231 группа, Сервис

2019, Саратов

Понятие экологического маркетинга

Экологический маркетинг – процесс удовлетворения нужд потребителей путем продвижения товаров и услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла и созданных посредством минимально возможного объема природных (в том числе энергетических) ресурсов.

Маркетинг-микс

Маркетинг-микс – это система, комплекс тактических маркетинговых инструментов, с помощью которых реализуется стратегия маркетинга компании. Все элементы, образующие комплекс маркетинг-микс, управляемы, поэтому, манипулируя ими, компания может удерживать стабильное положение на рынке и чутко реагировать на его изменения.



ПРОДУКТ



ЦЕНА



МЕСТО
ПРОДАЖИ



ПРОДВИЖЕНИЕ

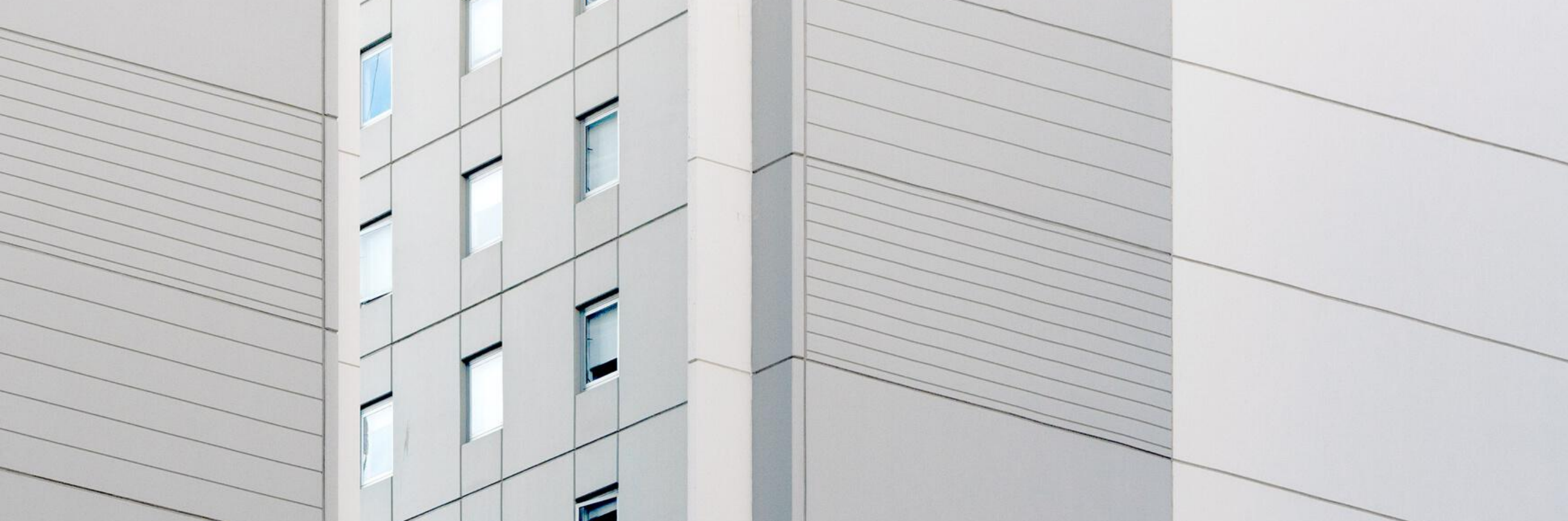
"Зеленый" продукт



А. Пракаш выделяет
шесть способов,
описывающих как
можно сделать
продукты более
экологичными.

Продукты будут более
экологически чистыми, если они изготовлены таким образом, что они
могут быть:

1. отремонтированы;
2. восстановлены;
3. повторно изготовлены;
4. повторно использованы;
5. переработаны;
6. уменьшены риски: даже если продукт
используется меньше сырья или оставляет меньше отходов, это
обеспечивает его
преимущества по сравнению с его бывшими версиями или



"Зеленое" место

Выбор того, где и когда сделать продукт или услуг доступными, имеет большое влияние на целевых клиентов.

Большинство покупателей не готовы ехать далеко, чтобы купить «зеленый» продукт, они скорее отдадут предпочтение более близкой альтернативе.

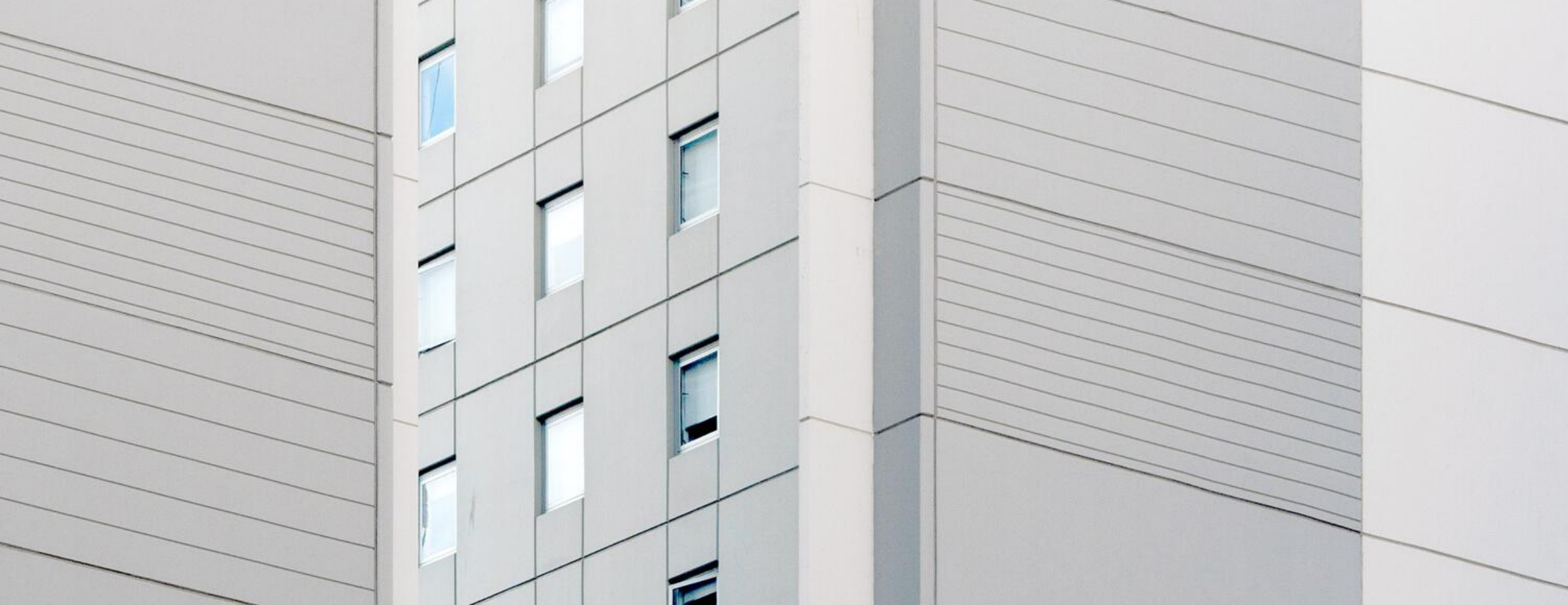
Чтобы успешно «озеленить» продукты, предпочтительно расположить их на всем рынке целиком.

"Зеленая" цена



Большинство клиентов готовы платить больше, только если они воспринимают «зеленые» продукты, как товары с более высокой ценностью.

Необходимо найти баланс между очень завышенной ценой для покупателя и соответственно тормозящей его продажи и ценой, которая показывала бы, что у продукта есть надбавочная стоимость, так как он был изготовлен согласно всем экологическим требованиям.



"Зеленое" продвижение

«Зеленое» продвижение включает в себя классические инструменты продвижения, такие как реклама, маркетинговые материалы, вывески, информационные документы, веб-сайты, видеоролики и презентации, учитывая при этом интересы людей, планеты и прибыли.

«Зеленые» маркетологи могут делать акцент на производстве, денежной экономии, здоровье, ~~удобстве~~ или просто экологичности товара.

Компании должны же делать акцент на своих «зеленых» дипломах и достижениях. Необходимо также пропагандировать экологические инициативы компании и ее сотрудников.

СТРАТЕГИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Стратегия «Лин грин»

Компании не делают акцент на рекламе или проведенных «зеленых» инициативах, а стараются снизить издержки и повысить эффективность путем внедрения экологически безопасного производства

Стратегия «Дифенсив грин»

Агрессивное продвижение «зеленых» товаров не применяется в данной стратегии. Компании в основном спонсируют небольшие события и программы.

Стратегия «Шейдид грин»

Как правило, эти компании могут дифференцировать себя как компании, производящие «зеленую» продукцию, но вместо этого они предпочитают получать прибыль за счет других преимуществ.

Стратегия «Экстрим грин»

Компании в основном обслуживают нишевые рынки и продают свою продукцию или услуги через бутики или специализированные каналы.

Заключение

Экологический маркетинг – это инструмент защиты окружающей среды для будущих поколений. Он оказывает положительное влияние на экологическое благополучие планеты.

Из-за растущей обеспокоенности к экологической ситуации, отмечается появление нового рынка – гринмаркет. Для компаний, чтобы выжить на этом рынке, необходимо «озеленять» ряд составляющих своего бизнеса.

Потребители хотят отождествлять себя с «зелеными» компаниями и готовы нести дополнительные расходы за более экологичный образ жизни. Однако «зеленый» маркетинг – это не просто инструмент для защиты окружающей среды, но и маркетинговая стратегия.

