



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный архитектурно-художественный университет»
Кафедра графического дизайна

Презентация
курсового Проекта на тему:
«Дизайн-проект упаковки детского питания»

Выполнил студент гр. № 355 в ГД
Варенко М.О.
Руководитель курсового проекта:
Босых И.Б.

Екатеринбург, 2019

Г



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ УПАКОВКИ КАКАО-ПОРОШКА «ФЛЕКСАГОН»



ВВЕДЕНИЕ

- Данная курсовая работа посвящена разработке упаковки какао-порошка для подростков 15-18 лет.
- Актуальность разработки состоит в оформлении фирменного стиля бренда, в целях его конкурентоспособности на рынке детских товаров.



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ.

Цели проекта:

- Создание оригинальной упаковки какао для подростков, возрастом 15-18 лет.
- Наличие «второй жизни» (использование после применения).
- Наличие развивающей или развлекательной функции.
- Решение проблемы низкой психологической устойчивости у выпускников школ и абитуриентов.



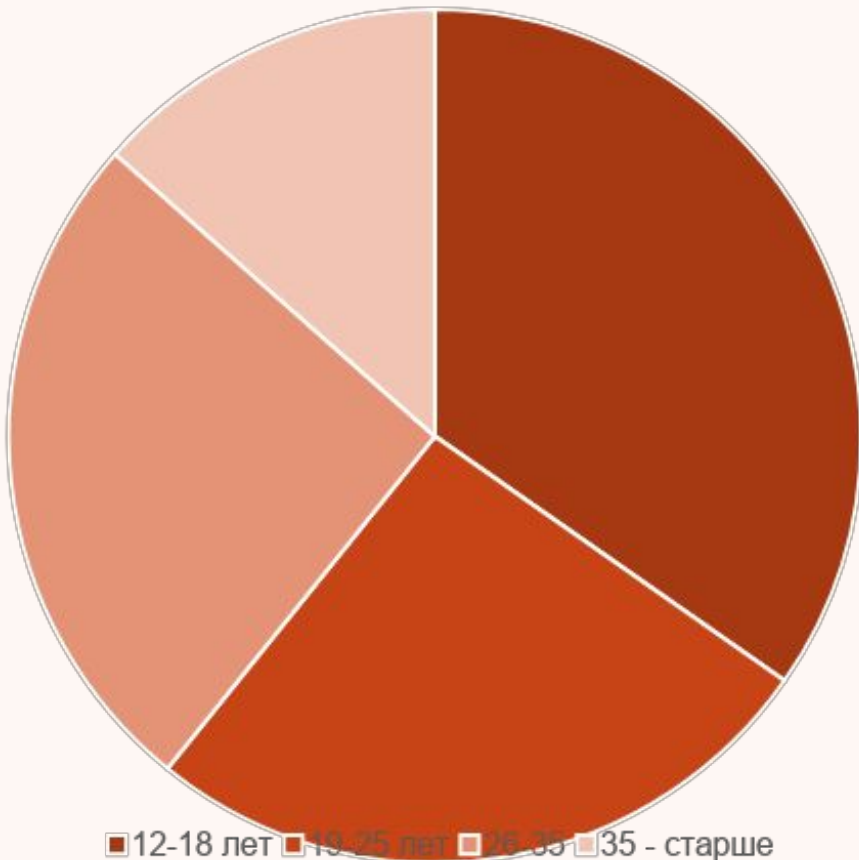
ЗАДАЧИ:

- Провести анализ аналогов и потребителя.
- Выявить проектную концепцию.
- Создать развертку, соответствующую всем требованиям.
- Разработать коробочку уникальной формы, привлекательной и удобной в использовании, конкурентоспособную и отличающуюся от аналогичных.
- Оказать помощь потребителям в подготовке к экзаменам, путем помещения на внутреннюю сторону частей флексагона заметок с необходимой сжатой информацией («шпаргалок»).



АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Распределение по возрасту



Согласно выборке городов Российской Федерации с населением более 500 тысяч человек, 54,7% потребителей какао-порошка – женского пола, 45,3% – мужского.

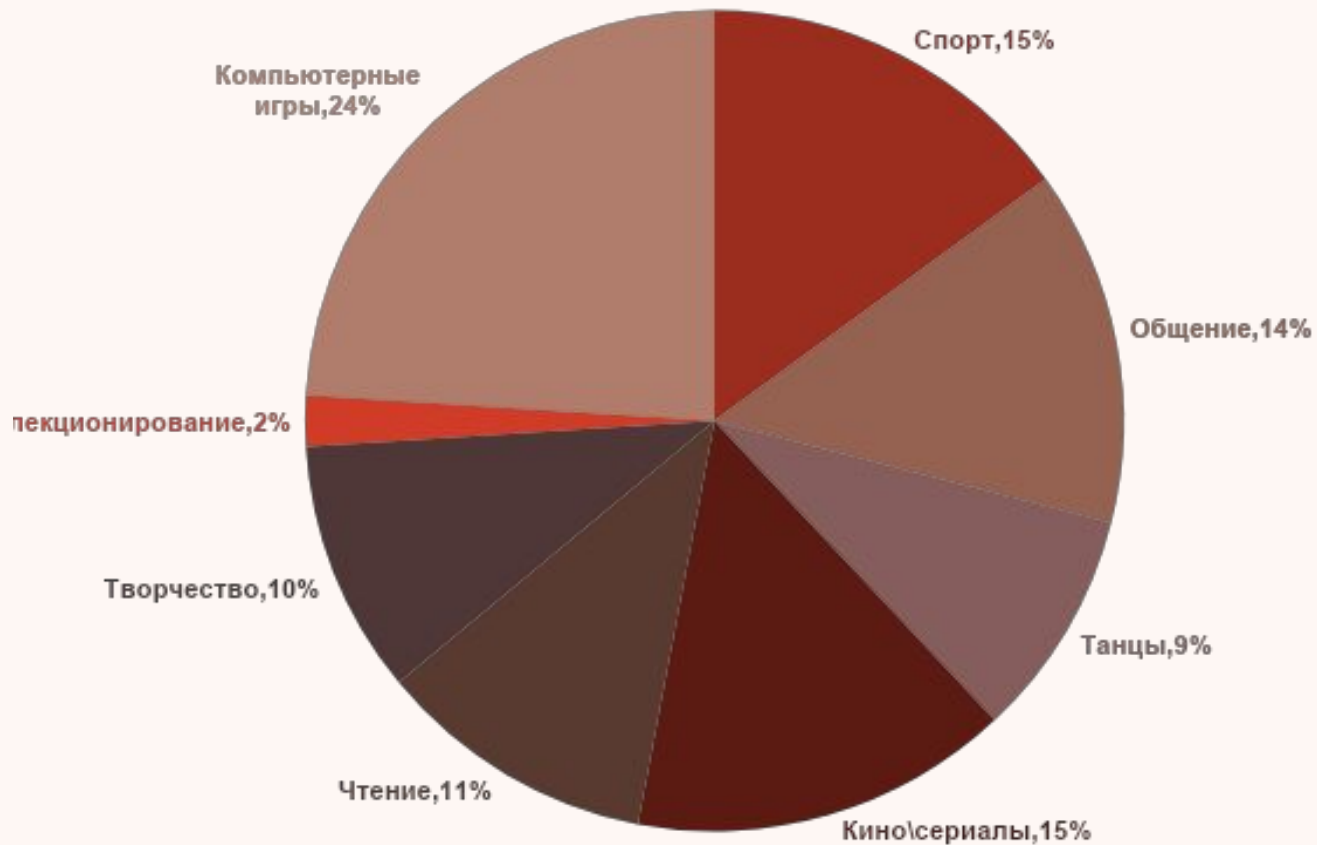
Большая часть потребителей (34,7%) – подростки до 18 лет.

- Главная причина, по которой подростки активно пьют какао – совокупность вкуса с полезными свойствами. Напиток улучшает настроение, снижает уровень холестерина, утоляет голод. Активизирует умственную деятельность, улучшает работоспособность и повышает стрессоустойчивость.



АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Распределение по возрасту
Увлечения



В рамках всероссийского опроса молодежи 14–18 лет Фонд «Общественное мнение».

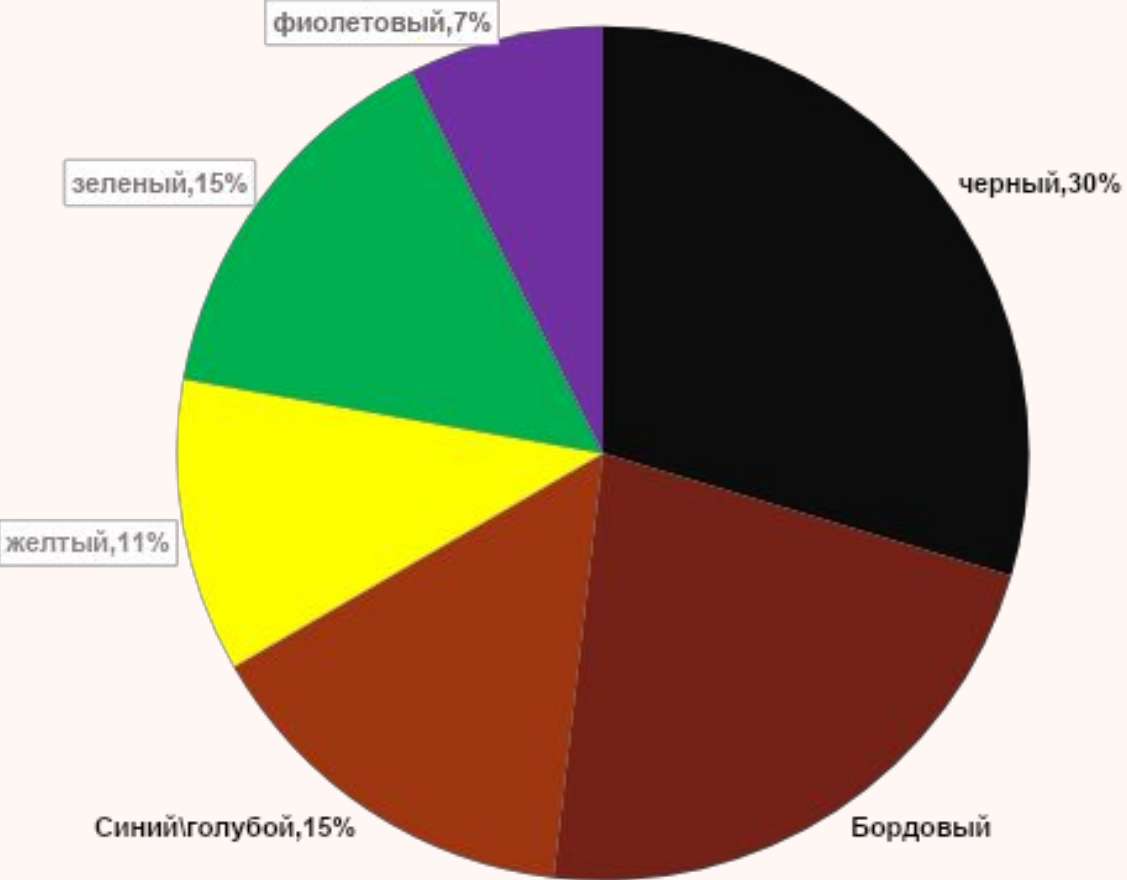
В графу «творчество» поместилось рисование, блогинг, видеоблог, лепка, вышивка. Под «компьютерными играми» подразумевалось не только гейминг, но и интернет-серфинг, чтение тематических статей.

Использование компьютерных игр в качестве увлечения, обусловлено современностью.



АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Цветовые предпочтения



Мной был проведен опрос (40 человека из России, возрастом 15-18 лет), на наличие у подростков любимого цвета.

Ограничения в цветах не устанавливались.

На первом месте: черный и бордовый. Менее популярен синий и зеленый. Самыми невостребованными цветами оказались - белый, бежевый, розовый, коричневый (1% - в диаграмме не указаны).



АНАЛИЗ АНАЛОГОВ



- Пластиковая упаковка пользуется популярностью, благодаря дешевизне. Но пакет и коробка из синтетических полимеров неудобны в бытовом использовании и токсичны.
- Картон более выгодный и удобный материал: благодаря своей гибкости может принимать любую форму. Он также легок в производстве и экологичен. На бумажную основу успешно накладывается графическое оформление.
- В этикетках обычно используются желтые, темно-коричневые и черные цвета, вызывающие ассоциацию с какао-продукцией. Данный принцип стал привычным покупателю и не вызывает желания «рассмотреть поближе».



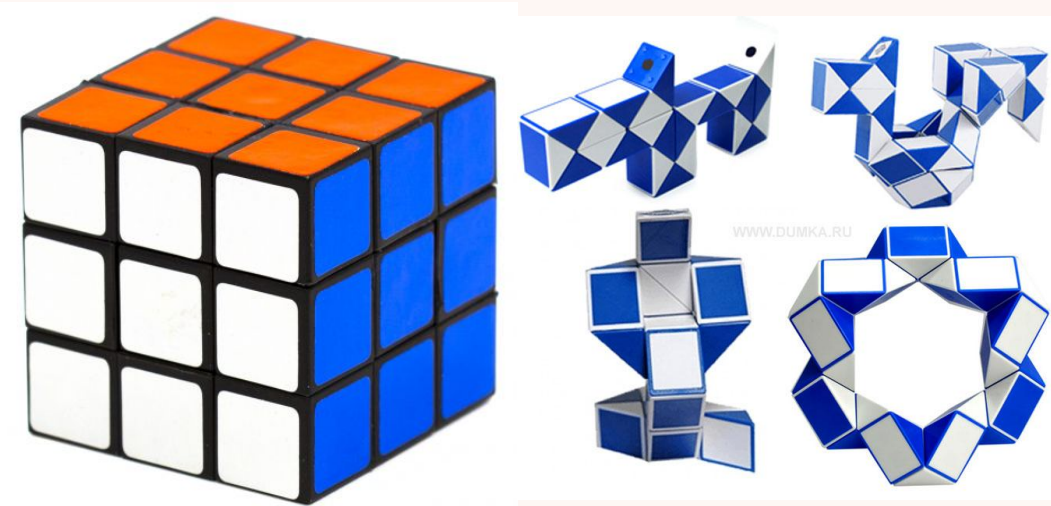
АНАЛИЗ АНАЛОГОВ



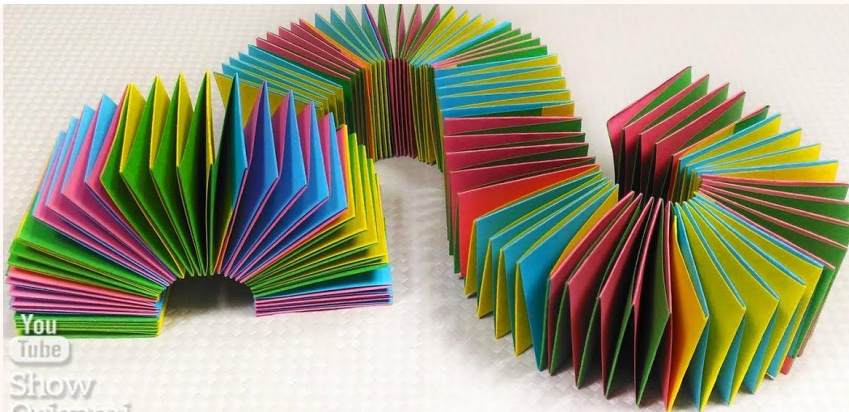
- Официально не существует какао, нацеленного на пользователя, возрастом 12-18 лет.
- Радикальное отличие в оформлении «детского» какао от «взрослого».
- Упаковки детского какао однотипны, оформлены по одному принципу и не имеют «второй жизни».
- Не способны привлечь подростков современными графическими решениями.



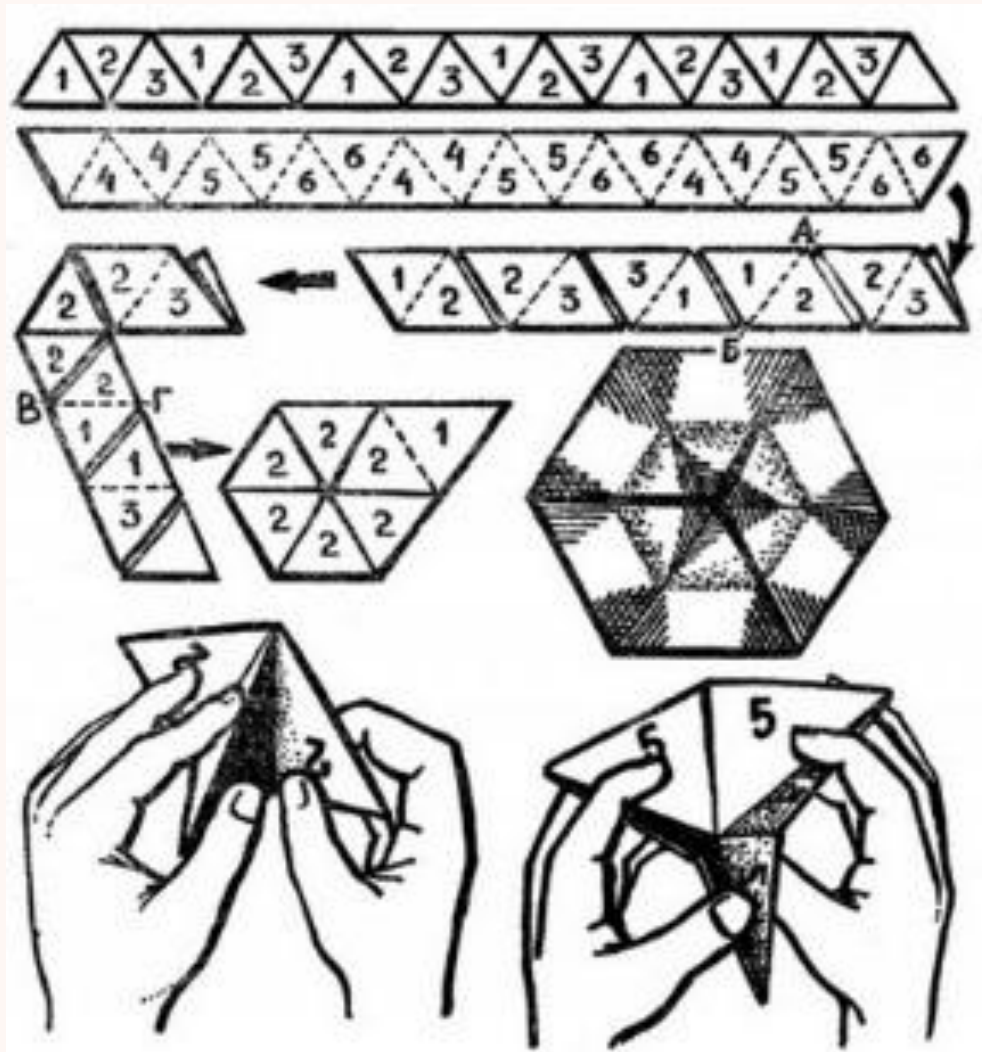
АНАЛИЗ КОСВЕННЫХ АНАЛОГОВ



- Antistress – приспособления, обеспечивающие расслабление при возникновении тревоги и усталости.
- Rubik's Cube развивает мелкую моторику рук, пространственное мышление, а также используется психологами при диагностике наглядно-действенного мышления детей и способности к обучению.
- Самодельные антистресс-игры собираются из картона и бумаги, что не только просто, но и приятно в аспекте тактильных ощущений. Существенный минус: многие бумажные игрушки (бумажная пружинка) быстро ломаются или рвутся.



АНАЛИЗ КОСВЕННЫХ АНАЛОГОВ



- Флексагон— объемный прочный многоугольник, сложенный из одного листа бумаги таким образом, чтобы его можно было выворачивать, обнажая три различные поверхности.
- Для различения плоскостей на секторы флексагона наносят цифры, буквы, надписи, элементы изображения или просто окрашивают в определённый цвет.
- Компактность позволяет носить с собой и показывать другим (по этой причине пользуются популярностью у школьников).



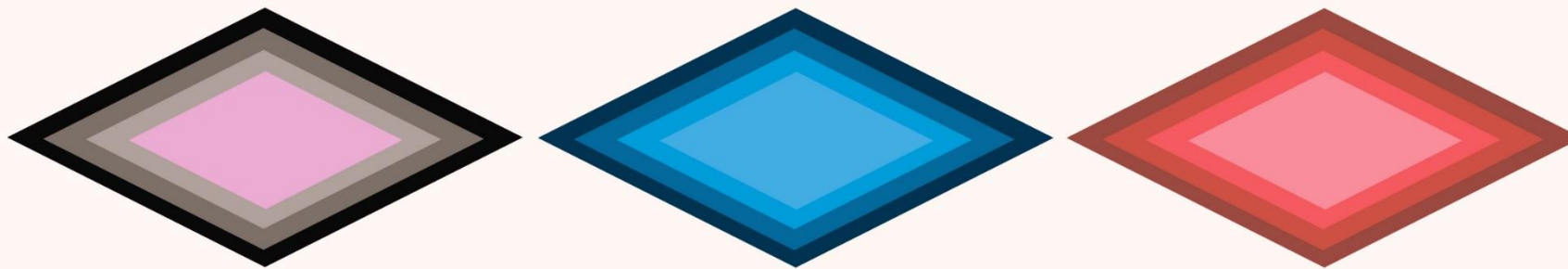
ПРОЕКТНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- «Учиться - играючи».
- Объединив игрушку-антистресс с необходимыми краткими записями учебного материала, получим «подростковую» коробочку какао, которая будет не только радовать глаз, но и облегчать понимание теории, напоминать основные определения и даты.



ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

- Упаковка представлена в трех цветовых решениях, обозначающих вкусовые качества продукции и вызывающих позитивную ассоциацию с выбранными школьными предметами: красный (история России) – клубника, синий (русский язык) – черника, черный (обществознание) – вишня.



ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

- В оформлении использована плоская пиксельная графика, вновь набравшая популярность у подростков в последнее десятилетие. Растительный орнамент вдохновлен какао-деревьями и лианами, растущими в Южной Америке.



ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

- Форма коробки позволяет воспользоваться фигуркой в качестве игрушки-антистресс после первой покупки.
- Помимо игровой функции, оформление может помочь с обучением выбранного школьником предмета. На двух из четырех уровней флексагона расположены подсказки, основные правила и формулы, взятые из открытых официальных источников подготовки к Единому Государственному Экзамену.
- Упаковка имеет вес в 100г – удобно носить с собой в школу.



РАЗВЕРТКА



аурф

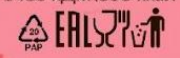
Какао-порошок
гон

еож



Масса нетто: 100г

Какао-порошок «Флексагон»
Состав: какао-порошок, витамины, соль, сахар, минеральные вещества, ароматизатор натуральный (клубника), корица.
Пищевая ценность в 100г продукта:
Белки - 16 г, Жиры - 6 г, Углеводы - 70 г
Энергетическая ценность на 100г продукта - 1480 кДж\350 ккал



Срок годности:
12 месяцев с даты изготовления.

Изготовитель С... «Флексагон»
Масса нетто: 100г.

Адрес:
Российская Федерация, Свердловская обл. г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта 23, Уральский гос-венный Архитектурно-художественный университет, 620075

Хранение:
при температуре +18-3 С и относительной влажности не более 75%. Соблюдать герметичность упаковки.

1188 г.
— «Слово о полку Игореве» 1202 г. —
Основание Ордена меченосцев (Ливонского ордена). 1378 г.
— Первая победа русских войск над татарами на р. Воже.

944 г. — Договор Игоря с Византией.
946 гг. — Подчинение Киеву древлян.
957 г. — Поездка Ольги в Царьград.
966 гг. — Походы Святослава на камских болгар, хазар, ясов и касогов.

VI в. н. э., с 530 г. —
Великое переселение славян.
860 г. — первое упоминание народа рос/русы
860 г. — первый поход русов на Константинополь
862 г. — призывание Рюрика.

1471 г. — Поход Ивана III Разром Золотой Орды Тимуром (Тамерланом) на Новгород, битва на р. Шелонь, 1480 г. — «Стояние на реке Угре».
1484-1508 гг. — Строительство Московского Кремля, Сооружение соборов и палат.

1507-1508 г. — Воевание Ивана IV на царство Московского государства с Великим княжеством Литовским.
1512-1522 гг. — Возращение Смоленска и Смоленской земли 1510 г. — Присоединение Пскова к Москве.

1597 г. — Воевание Ивана IV на царство Московского государства с Великим княжеством Литовским.
1550 г. — Создание стрелцкого войска 1550 г. 3 октября — Куликовская битва.
1382 г. — Поход на Москву хана Тохтамыша Литовского с Польшей 1385 г. — Кривская уния Великого княжества.

1169 г. — Взятие Киева войсками Андрея Боголюбского и его союзников. 1170 г. 25 февраля — Победа новгородцев над войсками Андрея Боголюбского и его союзников.

1116 г. — Появление «Повести временных лет» в редакции Сильвестра. 1147 г. — Первое летописное упоминание о Москве. 1158-1160 гг. — Построение Успенского собора.

8 сентября — Куликовская битва.

РАЗВЕРТКА



Качественная особенность общества – действие субъективного фактора (воли, желания, активности человека). Специфика развития современного общества.

Револьюция – особая форма общественных изменений. Признаки: имеет радикальный характер; сопровождается сломом старых общественных структур; формируются качественно новые социальные отношения;

Признаки общества как системы: сложная система; открытая система; динамичная система; саморегулирующаяся система. Системное строение общества: подсистемы и институты; социальные нормы; соц. коммуникации.

Воздействие общества на природу: изменение ландшафтов под влиянием деятельности человека; использование природных ресурсов; создание искусственных объектов; изменение экологического спектра общества; распространение инноваций в обществе.

Общество и природа – взаимодействие и взаимовлияние природных процессов, темпы и качество жизни в обществе зависят от качества окружающей среды.

Важнейшие социальные институты: воспроизводства человека – семья; передачи социального опыта и знаний – школа; регулирования общественных отношений (право, политика, мораль, государство);

Функции соц. институтов: служат удовлетворению общ-ых потребностей; организуют совместную деятельность людей; действуют в соответствии с опр. правилами и нормами; обеспечивают социализацию индивидов

Предпосылки социальных революций: неспособность прежних властей обеспечивать развитие общества и контроль; нежелание народа подчиняться существующим властям; обострение кризисных явлений во всех сферах жизни общества.

ФЛЕКСАГОН

(с подсказками по обществознанию)
Какао-порошок ГОН

КАСА



Какао-порошок «Флексагон»
Состав: какао-порошок, витамины, соль, сахар, минеральные вещества, ароматизатор натуральный (вишня), корица.
Пищевая ценность в 100г продукта: Белки - 16 г, Жиры - 6 г, Углеводы - 70 г
Энергетическая ценность на 100г продукта - 1480 кДж\350 ккал



Срок годности: 24 месяцев с даты изготовления.

Адрес: Российская Федерация, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта 23, Уральский гос-венный архитектурно-художественный университет, 620075

Изготовитель ООО «Флексагон»
Масса нетто: 100г.

Хранение: при температуре +18-3 С и относительной влажности не более 75%. Соблюдать герметичность упаковки.



МАКЕТЫ



МАКЕТЫ

