

Стратегия ведения аккаунта

Личный бренд/Лидер мнений

Анализ текущего положения. Вводные



@kirill_potamoshnev

Больше статистики

подписчиков
96,038

лайков (ср.)
≈1,352

комментариев (ср.)
≈19

ENGAGEMENT RATE
1.4%

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО АККАУНТУ Для получения подробных данных, нажмите на интересующий вывод

- Аудитория лайкает и комментирует посты на 50% меньше, чем у похожих аккаунтов (по количеству подписчиков). У похожих 2017 реакций на пост. ?
- На каждые 100 полученных лайков приходится 1.4 комментариев. Похожие аккаунты набирают в среднем 0.5 комментариев. ?
- Разброс лайков на постах равен 15%, что свойственно аккаунтам с хорошей аудиторией. ?
- С большой вероятностью, были накручены лайки. ?
- Найдено 158 постов с упоминанием других аккаунтов Инстаграм. Всего упомянуто 104 аккаунтов из них 12 коммерческих. ?
- За последний месяц было 16 упоминаний в 7 постах ?
- Посты с упоминанием другого аккаунта набирают на 59% меньше лайков и 78% меньше комментариев ?

Анализ текущего положения. Вовлеченность

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ

Проверяем соотношение статичных данных (среднее количество лайков/комментариев, подписчиков) и сравниваем их с другими аккаунтами



Engagement Rate ⓘ



Соотношение лайков/коммент. ⓘ



Разброс лайков на постах ⓘ

- Аудитория лайкает и комментирует посты на 50% меньше, чем у похожих аккаунтов (по количеству подписчиков). У похожих 2017 реакций на пост. ⓘ
- На каждые 100 полученных лайков приходится 1.4 комментария. Похожие аккаунты набирают в среднем 0.5 комментариев. ⓘ
- Разброс лайков на постах равен 15%, что свойственно аккаунтам с хорошей аудиторией. ⓘ

Анализ текущего положения. Лайки

ДИНАМИКА НАБОРА ЛАЙКОВ

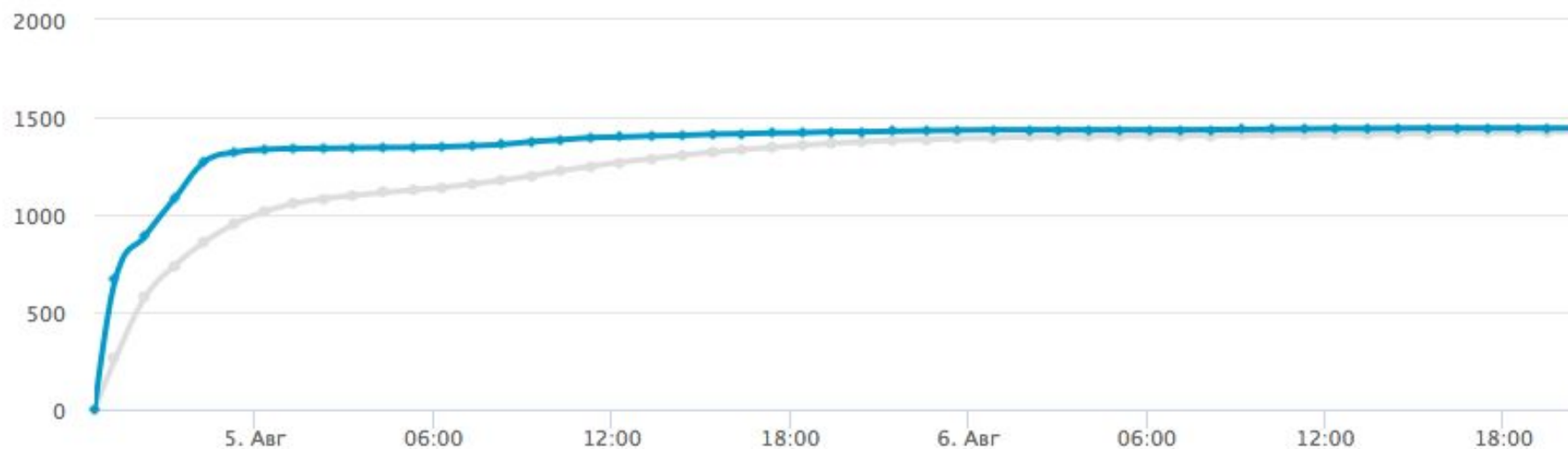
Динамика собирается ежечасно после выкладки поста в аккаунте. Для анализа новых постов добавьте аккаунт на Дашборд.

Серая линия - усредненная динамика нескольких тысяч постов, опубликованных в это же время. Как расшифровывать графики, читайте в посте - [Проверяем накрутку лайков в Инстаграм](#).



👍 1472

💬 17



Следующий пост >

- С большой вероятностью, были накручены лайки.

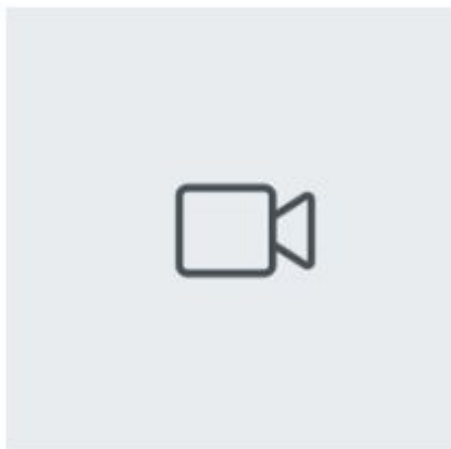


Анализ текущего положения. Лайки

ДИНАМИКА НАБОРА ЛАЙКОВ

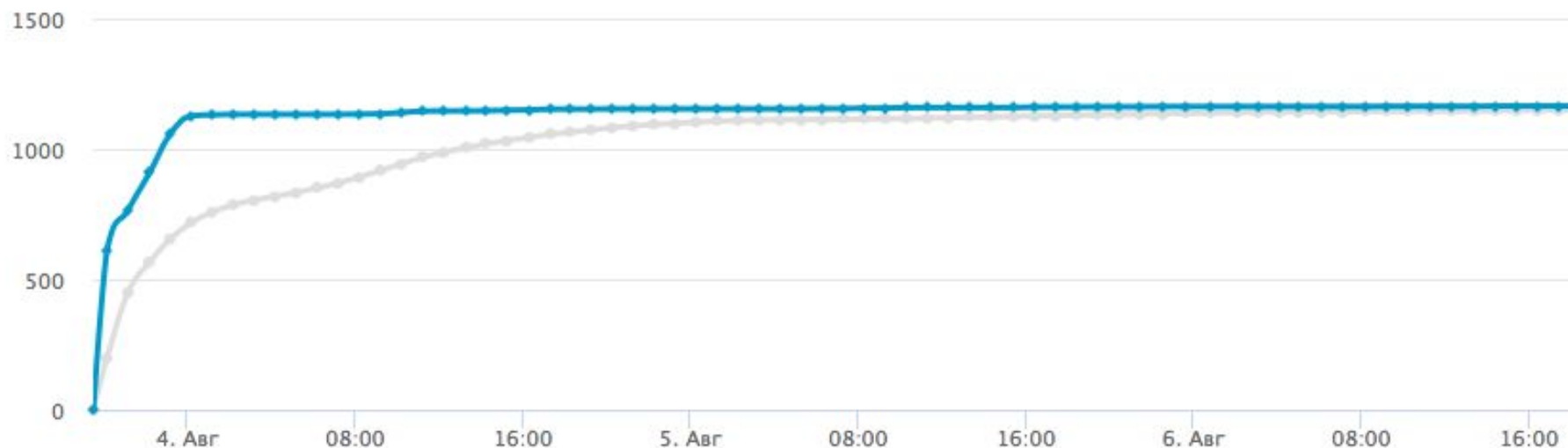
Динамика собирается ежечасно после выкладки поста в аккаунте. Для анализа новых постов добавьте аккаунт на Дашборд.

Серая линия - усредненная динамика нескольких тысяч постов, опубликованных в это же время. Как расшифровывать графики, читайте в посте - [Проверяем накрутку лайков в Инстаграм](#).



👍 1177

💬 5



< Предыдущий пост

Следующий пост >

- С большой вероятностью, были накручены лайки.



Анализ текущего положения. Подписчики

ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Анализируем динамику изменения количества подписчиков в аккаунте



В среднем за 90 дней
В среднем за 30 дней

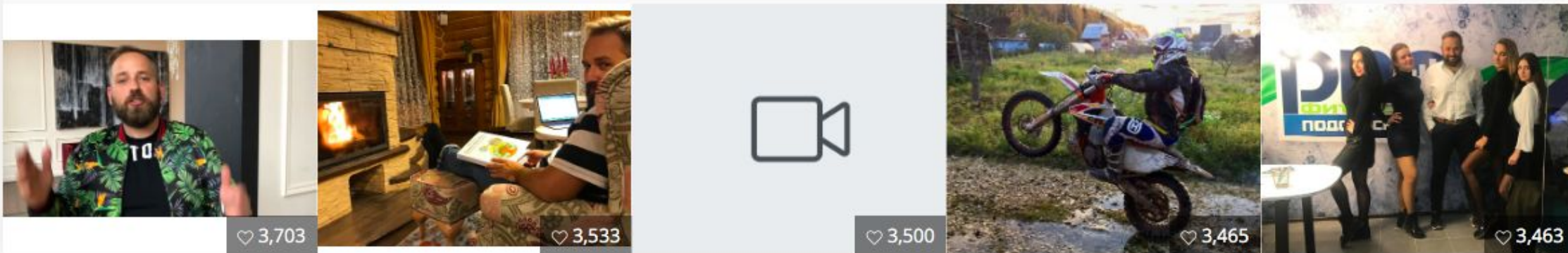
0
0

Анализ текущего положения. ТОП

ТОП ПОСТОВ ПО ЛАЙКАМ

ТОП-5 постов набравших наибольшее количество лайков.

Чем полезна эта информация?



ТОП ПОСТОВ ПО КОММЕНТАРИЯМ

ТОП-5 постов набравших наибольшее количество комментариев.

Чем полезна эта информация?



Анализ текущего положения. Упоминания

УПОМИНАНИЯ

Перебираем все посты и ищем упоминания других аккаунтов и хэштегов

Аккаунты

@artem_gavrilov91 Гаврилов Артем	30
@profitnes_podolsk PROФитнес Клуб Подольск	19
@profitnes_chehov PROФитнес	18
@olgabarinova25 Ольга Барина	14
@endurosyndicate Enduro Syndicate	13
@fitnes_serpuhov СЕРПУХОВ	10
@medoveevec Medoveevec	9
@fitness_korston Фитнес РАЙ Серпухов	8
@profitnes_rostovdon PROФитнес Ростов-на-Дону	8
@barbershop_chekhov BarberKamol	6

[Подробнее](#)

Хештеги

#PROФитнес	365
#фитнес	130
#чехов	112
#подольск	108
#фитнесклубрай	107
#ргофитнесчехов	95
#мотивация	85
#мотопутешествие	83
#ргофитнесростов	77
#серпухов	73

- Найдено 158 постов с упоминанием других аккаунтов Инстаграм. Всего упомянуто 104 аккаунтов из них 12 коммерческих.
- За последний месяц было 16 упоминаний в 7 постах
- Посты с упоминанием другого аккаунта набирают на 59% меньше лайков и 78% меньше комментариев

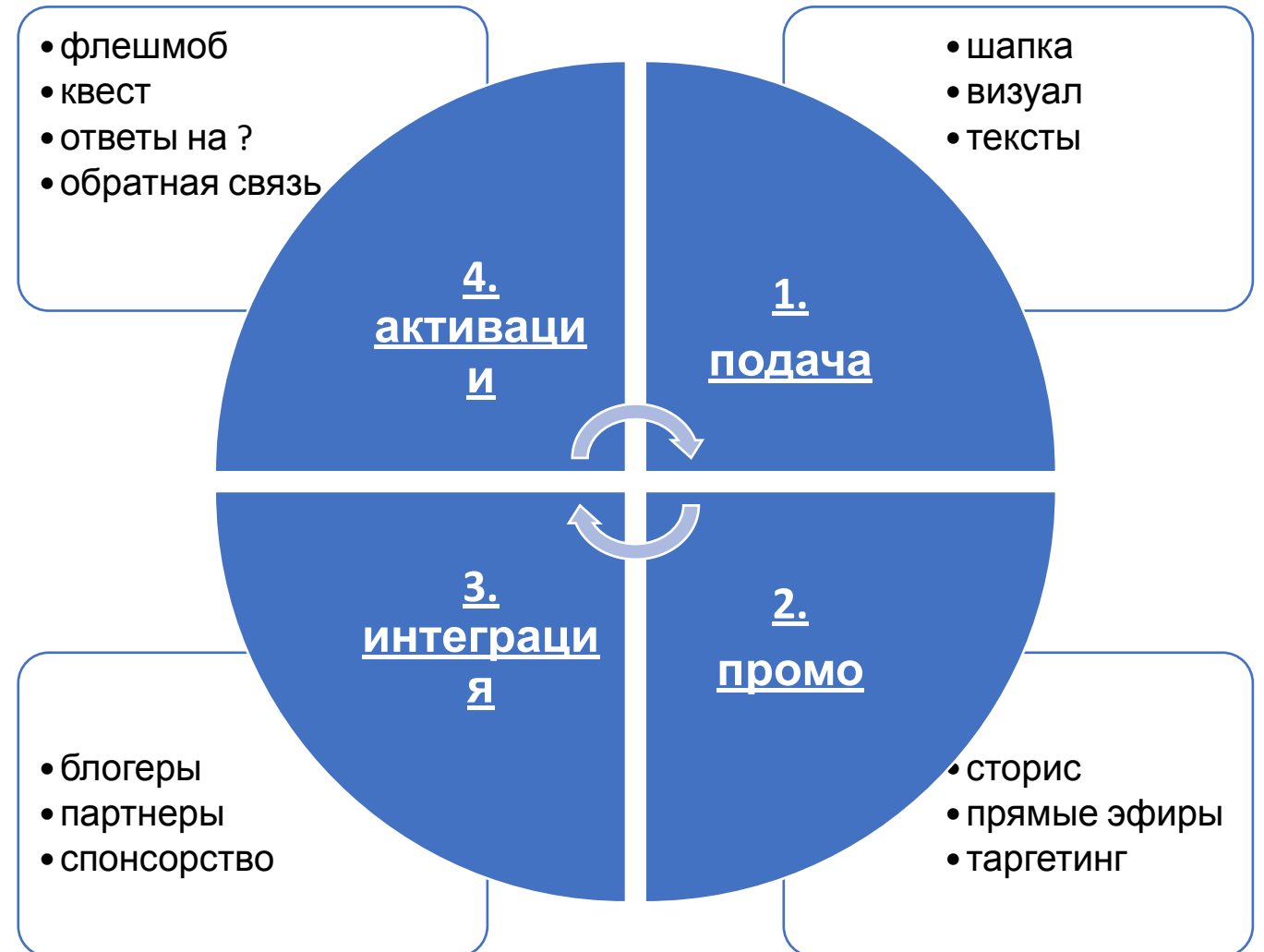


С чем работать

Цели:

- развить аккаунт как лидер мнений
- производить впечатление «чувака, который может все и живет интересной жизнью е..т, нюхает кокаин - и пр» с дальнейшим привлечением пользователей в фитнес центр и на другие проекты

Цикл Задач «Идеальный Instagram»



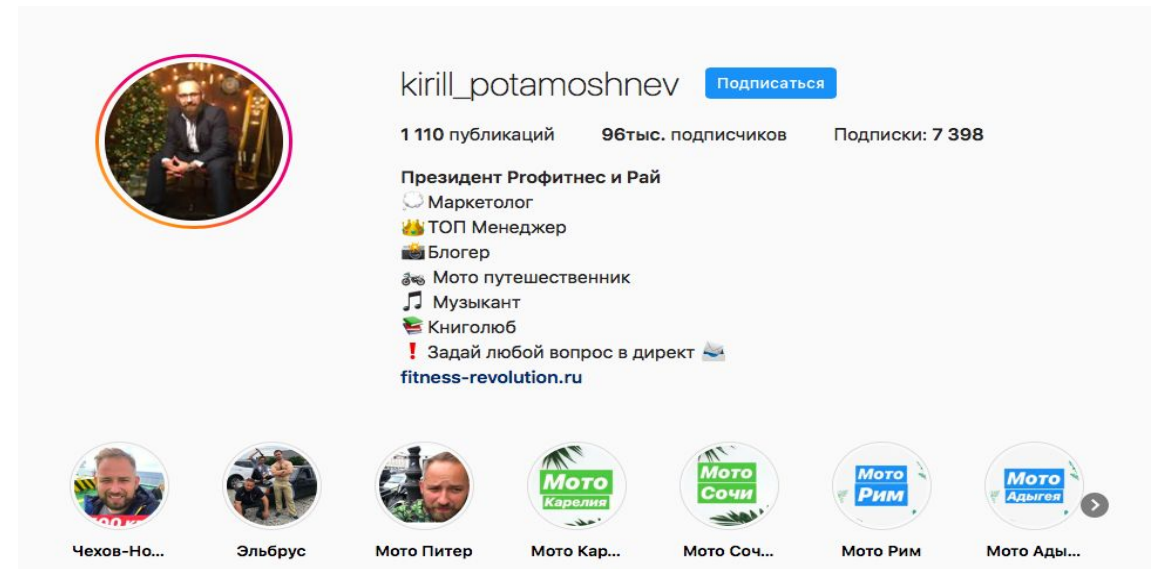
1. Подача. Шапка профиля

Комментарии по улучшению

- Сформулировать четко и конкретно, зачем пользователям нужно подписаться на аккаунт. Мало кому понятно, что значат все регалии и статусы, которые перечислены сейчас. Они не несут ценности для пользователей. Нужно указывать и показывать пользу/экшн – который зацепит нужную аудиторию.
- Количество пунктов в списке лучше сократить до 5 с учетом что есть сайт. Пользователь тратит не более 3 секунд на принятие решения. Видя общие слова он уйдет
- Обязательно указать ГЕО в шапке (выбрать основной город, например Серпухов), тк это способствует индексации в поиске инстаграм

Вопросы-помощники при формулировании шапки:

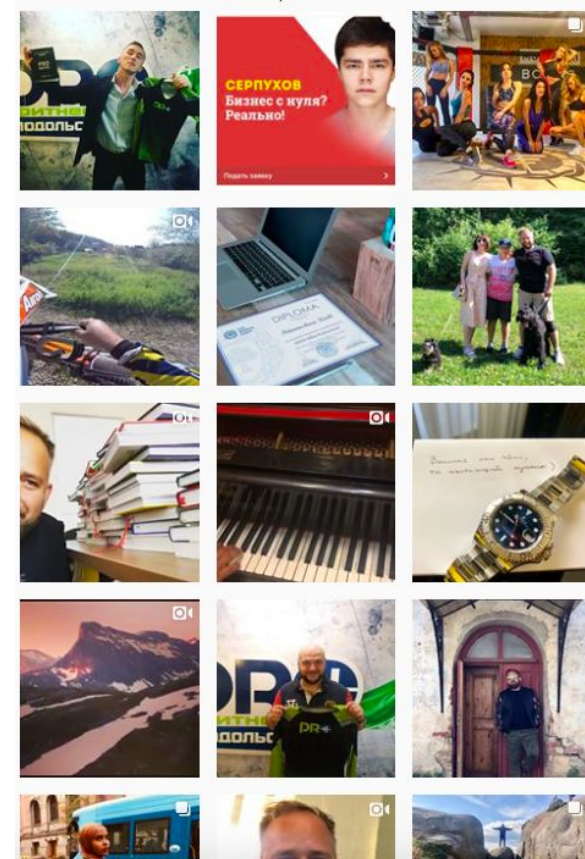
- Какие темы вызывают у пользователей реальный интерес?
- На какие темы вы можете говорить каждый день?
- Почему вы делаете то, что делаете?



1. Подача. Визуал

Комментарии по улучшению

- Сейчас фото и видео выглядят обычно. Никакой премиальности, красоты и интереса они не вызывают. Так сфоткать может любой. Для лидера мнений нужно сделать фотосессию в минимум 10 образах для использования в дальнейшем (хватит месяца на 3). Далее это нужно будет делать постоянно. Образы создаются по тематикам, которые сам лидер проработал до этого в шапке профиля.
- Подобрать себе свои фильтры и обработки так, чтоб фото стали вкусными – именно фото собирают органические лайки, а не тексты под ними
- Не использовать часто видео в ленте, если это конечно не прыжок на 50м с трамплина на мотике, и его выполняет сам лидер. Видео не котируется, не лайкается и снижает охват, тк пользователю не за что зацепить свой взгляд, он не хочет ждать загрузки. Обязательно выставлять провокационные заставки в видео, если хотим привлечь внимание
- Найти опытным путем оптимальное соотношение личной, полезной и рекламной информации



1. Подача. Тексты

Комментарии по улучшению

- Давать уникальный контент, без цитирования и плагиата
- Составить рубрикатор. Делать тексты на основании тем и ценностей, проработанных в шапке профиля
- Комбинировать длиннопосты, обсуждения и юмор
- Проверять все тексты в редакторе. Например <https://text.ru/spelling>
Сейчас много ошибок (не слитно/раздельно; путаница не/ни почти в каждом посте). Глаз человека замечает это интуитивно, особенно глаз людей с активной жизненной позицией. Они никогда не выберут пользователя как лидера, если он не в состоянии справиться с орфографией

пример недочетов в орфографии и пунктуации



Нравится korstonserpukhov, darishkaboo и еще 1 323

kirill_potamoshnev Вчера разобрал свой домашний кабинет, и случайно нашел между книжек свой диплом! .

.Который, сейчас **не кому** не нужен:) а когда я его получал он казался для меня билетом в новую жизнь , пропуском в большие компании высокие зарплату , совершенно другое окружение ! .

Прошли годы и эта красивая бумажка не добавила в мою записную книжку телефон Владимира Владимировича ;) и в Газпроме меня пока не ждут , и охрана заднюю дверь моего **мэйбаха** не открывает! Может я получив этот диплом **и** забыл его активировать? Я убежден что **не** один диплом в мире не сделает тебя лучше, если у тебя нет желания двигаться самому! Почему же в крупных компаниях, дипломы институтов и пр стоят на первом месте у HR? Потому что крупные компании классифицируют нас только по дипломам и только потом по достижениям! .

Когда я беру человека на работу в управление я никогда не смотрю на дипломы!

2. Промо. Сторис/Прямые эфиры/Таргет

Правильное ведение сторис и проведение прямых эфиров будет повышать ваш ранг в выдаче инстаграма и приносить новых подписчиков органически

СТОРИС

Комментарии по улучшению

- Делать не менее 7 жизненных (НЕ РЕКЛАМНЫХ) сторис в день
- Устраивать опросы/обсуждения
- Советоваться
- Мотивировать/Вдохновлять
- Обучать/рассказывать лайвхаки
- Семья/Дети итд

ПРЯМОЙ ЭФИР

Комментарии по улучшению

- Делать совместные эфиры с друзьями/блогерами из инстаграм. Формат – обсуждение. Комментарии отключены и включаются только на момент вопросов
- Раз в неделю делать эфир на одну из своих свободных тем
- Показывать эфиры формата DIY (do it yourself)

ТАРГЕТ

Комментарии по улучшению

- Продвигать публикации только через Business Manager Facebook, выставляя четкие таргетинги на города Чехов, Серпухов, Подольск
- Учитывая гендерную составляющую и семейность лидера, необходимо сократить таргетинги, ориентирував их только на мужчин 18+

3. Интеграция

Любые интеграции можно проводить только после набора реальной живой аудитории и проработки контента и подачи. В противном случае это будет слив затраченного бюджета

БЛОГЕРЫ

Комментарии по улучшению

- Выбрать блогеров, подходящих по тематике и купить пиар в виде упоминания в сторис. Пример: @putylin_fitness
- Приглашать оффлайн в клубы для упоминания в сторис/постах
- Делать коллаборации с командой блогеров

ПАРТНЕРСТВО

Комментарии по улучшению

- Просить существующих партнеров рассказать о вас
- Находить и привлекать новых партнеров, которые сейчас на волне. Например @rakamakafit
- Проводить совместные сложносистемные активации

4. АКТИВАЦИИ

В бум гивееев есть высокая потребность придумывать и создавать новые форматы, присущие только вашей личности. Важно только то, как реагируют ваши пользователи, а не формат коммуникации

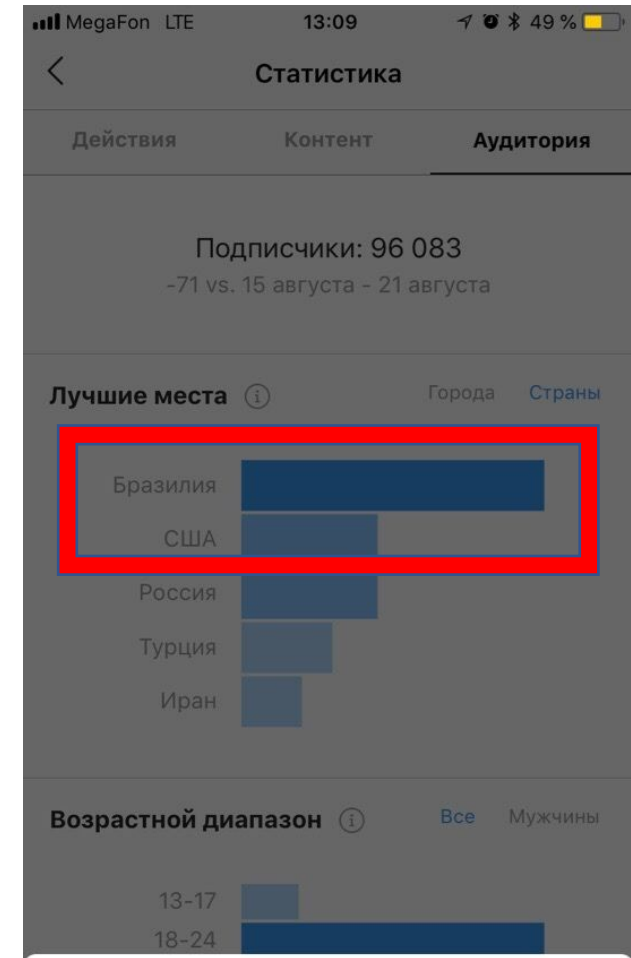
Любые активации можно проводить только после набора реальной живой аудитории и проработки контента и подачи. В противном случае это будет слив затраченного бюджета и поток призоловов

Варианты:

- Флешмоб
- Квест
- мнение на острые провокационные вопросы + вопрос
- обратная связь - самое простое – бонус за упоминание клуба например (и блога конечно)

Что делать НЕ НУЖНО

- На данный момент самая популярная страна среди подписчиков – Бразилия. Россия стоит на третьем месте. Это не соответствует гео-положению реальному, а значит инстаграм показывает бОльшую часть постов именно им, а не нашей ЦА. Нужно перестать нагонять подписчиков (это также «видит» инстаграм и ограничивает органический трафик показов)
- Накручивать лайки/комментарии итд – это убьет всю органику и прекратит выдачу и рекомендации в ленте
- Делать бессмысленный пост не подходящий по темам блога
- Засыпать рекламой в сторис



Местоположение

Места, где сосредоточены ваши подписчики.

Что теперь или дальнейшие шаги

На предыдущих слайдах есть вся информация для старта блога и его трансформации. В среднем на нее уходит порядка месяца-двух.

Особенность личного блога именно в личности. Если для брендов придумывать и постить контент может любой, то без автора и личных историй в этом случае не обойтись.

Трансформация состоит из двух частей: работа самого блогера (слайды 10-13) и работа агентства (слайды 14-15).

*Возможны консультации со стороны агентства в развитии по текстам и визуалу