

REFLECTIVE ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Вопросы, обсуждаемые сегодня:

- Ценовой сегмент
- Клиенты. Целевая аудитория
- Конкуренты
- Оффер

1. ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ:

Наш бренд, имеющий широкий перечень продуктов занимает несколько ценовых сегментов, а в частности:

- Низкий (футболки, футболки с надписями)
- Средний (футболки с эскизами и рисунками, предложенными заказчиком)

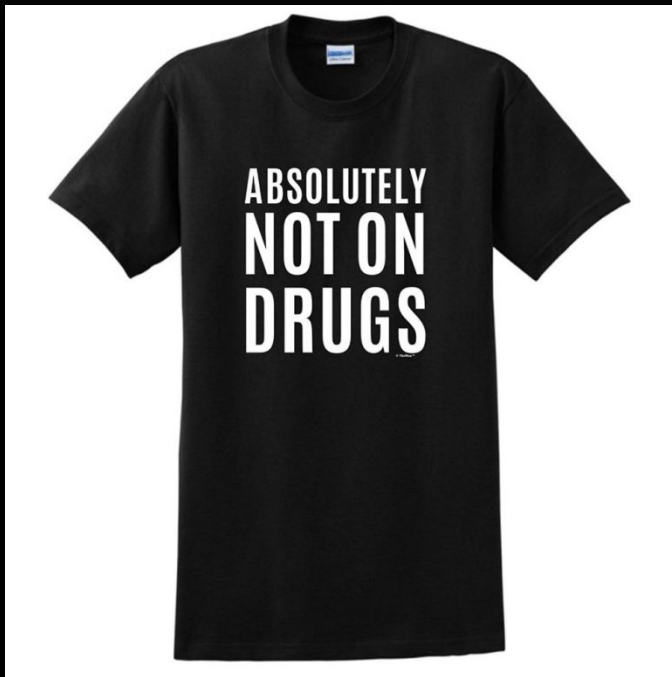
1000 – 1200 рублей (первым 5 скидка 18%)

1000 рублей (первым 5-ти так же скидка)



ПРИМЕРЫ:

- 800 рублей



P. S – в наличии имеются обычные (широкие) и приталенные модели

- 400 рублей

2. КЛИЕНТЫ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Футболки производятся с расчетом на аудиторию 10 – 30 лет, однако наш бренд дает полную свободу потребителю, стоит только оставить заявку, как вам ответит наш оператор и предложит несколько вариантов любых размеров, любого возрастного диапазона. При желании клиент может указать все параметры футболки, по которым она будет произведена и доставлена до квартиры за 1 – 2 дня.
- Исходя из выше сказанного, выделим 2 подгруппы ЦА:
- 1. группа-подростки, которые следят за модой(12-19)
- 2 .группа-молодежь(20-30)

3. КОНКУРЕНТЫ

- 1. AliExpress
 - низкая цена
 - большой спектр выбора
 - широко известно по всему миру
- 2. Bershka
 - широко известна среди молодежи
- 3. Pull and Bear
 - широко известна среди молодежи
- 4. vsemayki.ru
 - широкий ассортимент
 - низкая цена
 - широко известна среди молодежи

4.ОФФЕР

1. Стильно, модно, молодежно
 2. Высококачественные футболочки
 3. Сделано с любовью
 4. Быстрая доставка на дом и куда пожелаете
 5. Можем упаковать в подарочную упаковку
 6. Цена, полностью оправдывает качество
 7. Рады всем без исключения
 8. Клиент всегда прав!
 9. Делаем сезонные акции и скидки
 10. Самые оригинальные футболочки, которых ни у кого нет
 11. Цены свободные от брендов
- 