

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ
ПРОСТРАНСТВО

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

ИНФОРМАЦИОННОЕ
ПОЛЕ

ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

ВИДЫ ТЕХНИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ

ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

ИНСТИТУТ СВЯЗИ

С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬ
И ЮРИДИЧЕСКИМИ

ИНСТИТУТ
РЕКЛАМЫ

СИСТЕМА СМИ

СИСТЕМА PR

ИНСТИТУТ
ПРОПАГАНДЫ

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ





МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ

