

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тема 1. Понятие корпорации и корпоративного
управления

Список рекомендованной литературы

1. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: учебник. – М.: Инфра-М, 2013. – 368 с.
2. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Корпоративное управление: Учебник. – М.: Инфра-М, 2013. – 272 с.
3. ФЗ «Об акционерных обществах»
4. Кодекс корпоративного управления
5. Кодекс корпоративного поведения

План занятия



ПОНЯТИЕ КОРПОРАЦИИ



Corporatio (от лат. «обладание телом»)

- хозяйственная организация, основанная на членстве (участии).
- хозяйственная организация, основанная на ограниченной ответственности участников, свободном обращении долей, автономии органа управления.


Корпоративные и унитарные лица

- Корпоративные юридические лица (корпорации) - юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган.

хозяйственные товарищества и общества,
крестьянские (фермерские) хозяйства,
хозяйственные партнерства,
производственные и потребительские кооперативы,
общественные организации,
общественные движения,
ассоциации (союзы),
товарищества собственников недвижимости,
казачьи общества, общины коренных малочисленных народов.

Организации			Без юридического лица	Не организации
Юридические лица				Физические лица
Коммерческие		Некоммерческие	Крестьянское (фермерское) хозяйство	ПИФ (паевые фонды)
1) Общества		Потребительский кооператив		
АО	ООО (ОДО)	Общественная организация		
ПАО		АО		
2) Товарищества		Ассоциация (союз)		
Полное	На вере коммандитное	Товарищество собственников недвижимости (в т.ч. ТСЖ)		
3) Унитарные предприятия		Казачьи общества		
Государственные	Муниципальные	Общины коренных малочисленных народов		
4) Производственные кооперативы (артели)		Публично-правовые компании		
		Благотворительные фонды		
		Учреждения		
		Автономные организации		
		Религиозные организации и др.		

Особенности классической корпорация

- Юридическое лицо
 - Коммерческая организация
 - Объединение имущественных вкладов
 - Владение участниками долей
 - Ограниченная ответственность
 - Бессрочность существования
 - Свободное обращение прав на доли
 - Централизованная структура управления
- 

Организации			Без юридического лица	Не организации
Юридические лица				
Коммерческие		Некоммерческие	Крестьянское (фермерское) хозяйство	Физические лица ПИФ (паевые фонды)
1) Общества		Потребительский кооператив		
АО	ООО (ОДО)	Общественная организация		
ПАО		Общественное движение		
2) Товарищества		Ассоциация (союз)		
Полное	На вере коммандитное	Товарищество собственников недвижимости (в т.ч. ТСЖ)		
3) Унитарные предприятия		Казачьи общества		
Государственные	Муниципальные	Общины коренных малочисленных народов		
4) Производственные кооперативы (артели)		Публично-правовые компании		
		Благотворительные фонды		
		Учреждения		
		Автономные организации		
		Религиозные организации и др.		

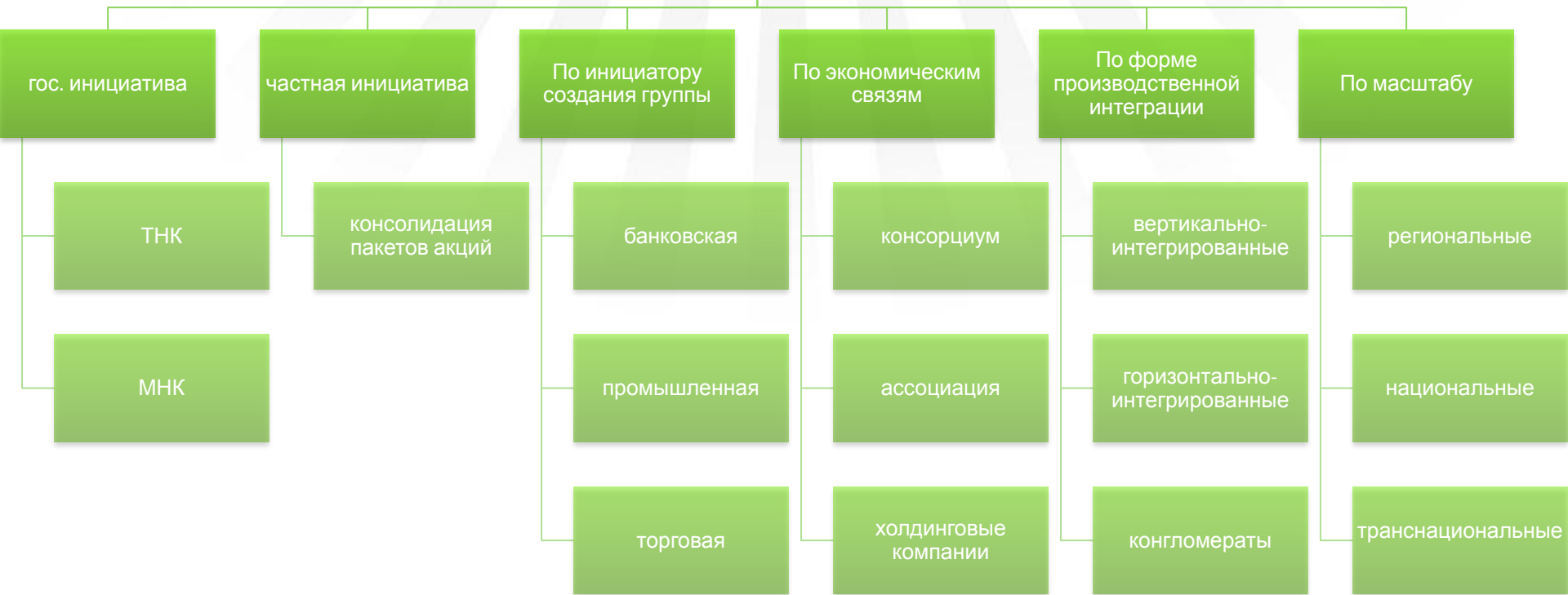
Элемент сравнения	Публичное акционерное общество	Непубличное акционерное общество
1	2	3
Минимальный уставный капитал	100 000 руб.	10 000 руб.
Раскрытие информации	Обязано раскрывать информацию (ежеквартальный отчет эмитента, финансовая отчетность, существенные факты)	Не обязано раскрывать информацию
Подписка на акции	Допускается как открытая, так и закрытая подписка	Допускается только закрытая подписка
Размещение акций	Не вправе размещать привилегированные акции с номинальной стоимостью ниже обыкновенных акций.	Имеет право размещать привилегированные акции с номинальной стоимостью ниже обыкновенных акций.
Права акционеров	Уставом не может быть предусмотрена необходимость получения чьего-либо согласия на отчуждение акций этого общества.	Преимущественное право приобретения продаваемых другим акционерам общества акций (пропорционально доли в уставном капитале).

Предшественники современных корпораций

- Генуэзский банк (1345-1407) : общее собрание участников – совет протектора; 20400 долей
- Общество авантюристов для торговли с Московией (1553) : признаки общества и товарищества
- Английская Ост-Индская компания (1600) : общее собрание – совет директоров; голоса
- Голландская Ост-Индская компания (1602) : общее собрание депутатов (совет директоров) – руководящая коллегия («17 господ»)
- Компании южных морей (1711)
- Российская Константинопольская компания (1757)
- Компания Персидского торго (1758)
- Русско-Американская компания (1799)



Виды корпораций



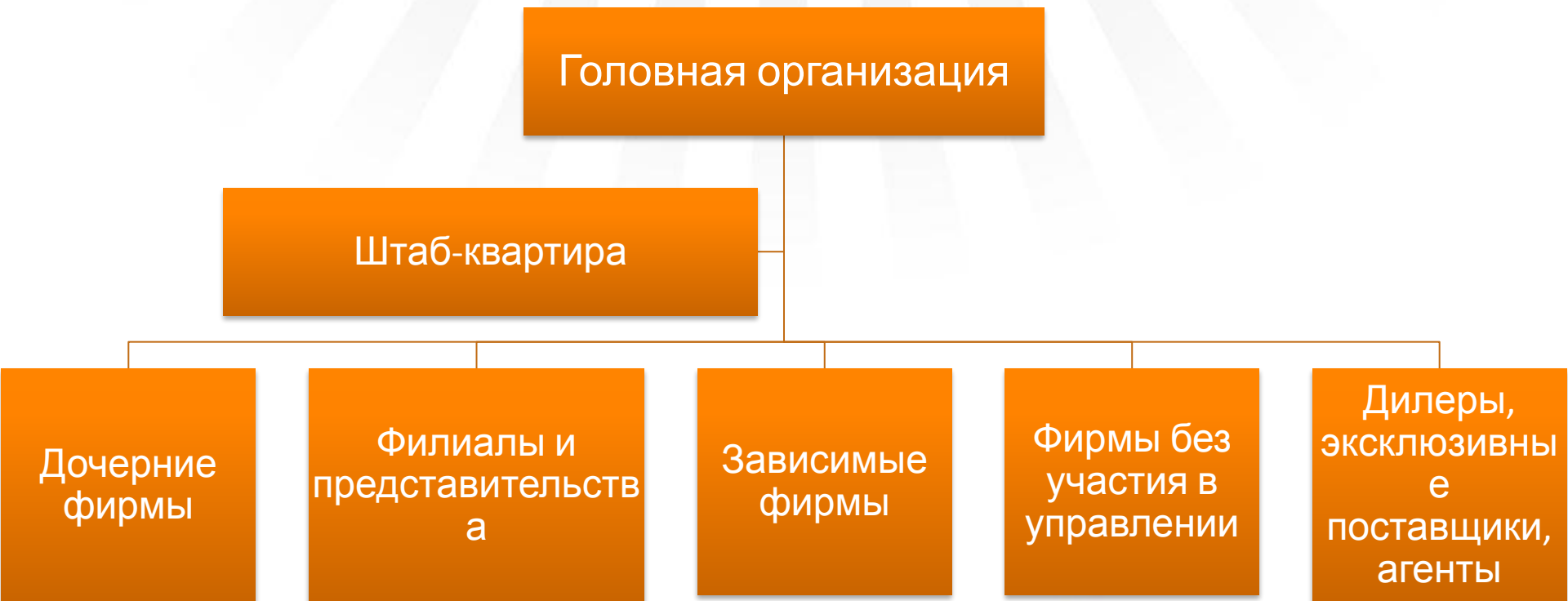
Виды корпораций

- **По роду деятельности**: финансовые; финансово-промышленные; промышленные; торговые; торгово-финансовые; финансово-медийные и т.п.
- **По масштабам деятельности**: транснациональные; межгосударственные, международные; национальные; отраслевые; региональные; локальные.
- **По способу организации внутренних отношений между участниками**: радиальные (холдинги); распределенные; этархии; управленческие (неохолдинги).
- **По продолжительности существования**: бессрочные; временные.
- **По правовой принадлежности**: государственные; частные; смешанные.
- **По основополагающим принципам деятельности**: рыночные (индустриальные, постиндустриальные, креативные) и нерыночные.
- **По типу интеграции**: вертикальные (иерархичные); горизонтальные.

Современные формы корпораций



Элементы классической корпорации





КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

комплекс отношений между владельцами, советом директоров, менеджментом, а также прочими участниками корпоративных отношений

Корпоративный менеджмент и управление

- *Корпоративный менеджмент* - деятельность профессиональных специалистов (менеджеров) по управлению операционной и финансовой (текущей, хозяйственной) деятельностью корпорации.
- *Корпоративное управление* – предполагает взаимодействие множества лиц (физических и юридических), а не только к ее хозяйственной деятельности.



Область
корпоративного
управления

Общее собрание акционеров

Совет директоров

Область
менеджмента

Исполнительный орган
(правление, дирекция)



Принципы корпоративного управления

- Справедливость
 - права акционеров (1)
 - равное отношение к акционерам (2)
- Ответственность (3)
- Прозрачность (4)
- Подотчетность (5)



	Призналы корпоративного управления ОЭСР ¹	Кодекс корпоративного управления РФ ²
1	2	3
1	Система корпоративного управления должна защищать права владельцев акций	<p>1. Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом.</p> <p>2. Акционерам должна быть предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов.</p>
2	Система корпоративного управления должна обеспечивать равное отношение ко всем владельцам акций, включая мелких и иностранных	Система и практика корпоративного управления должны обеспечивать равенство условий для всех акционеров - владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества.
3	Система корпоративного управления должна признавать установленные законом права заинтересованных лиц и поощрять активное сотрудничество между компанией и всеми заинтересованными лицами в целях приумножения общественного богатства, создания новых рабочих мест и достижения финансовой устойчивости корпоративного сектора.	<p><i>Представлено отдельными положениями:</i></p> <p>1. Система вознаграждения членов совета директоров должна обеспечивать сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров.</p> <p>2. Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), должны осуществляться на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон.</p> <p>3. Своевременное и полное раскрытие информации является важнейшим инструментом формирования долгосрочных отношений доверия с акционерами, способствует повышению стоимости общества и привлечению им капитала, поддержанию доверия заинтересованных сторон (партнеров, клиентов, поставщиков, общественности, государственных органов) к обществу.</p>
4	Система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации обо всех существенных аспектах функционирования корпорации, включая сведения о финансовом положении, результатах деятельности, составе собственников и структуре управления.	<p>1. Общество и его деятельность должны быть прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.</p> <p>2. Общество должно своевременно раскрывать полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами.</p> <p>3. Предоставление обществом информации и документов по запросам акционеров должно осуществляться в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности.</p>
5	Совет директоров обеспечивает стратегическое руководство бизнесом, эффективный контроль над работой менеджеров и обязан	1. Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции.

Спасибо за внимание!



Корпоративные отношения

- система экономических, правовых, социальных отношений, складывающихся между заинтересованными лицами корпорации, вступающими во взаимодействие по поводу реализации экономических интересов и объединенными совместным корпоративным участием.

стейкхолдеры: акционеры, менеджмент, работники, государственные органы, партнеры

Корпоративные интересы

- 1) Теория передачи полномочий
- 2) Теория заинтересованных лиц

Противоречия:

- собственники и менеджмент
- менеджмент и миноритарные акционеры
- мажоритарные и миноритарные акционеры
- работник и работодатель
- акционеры и прочие стейкхолдеры

Противоречия стейкхолдеров



-
- Внутренние и внешние аспекты КУ
 - Инсайдер и аутсайдер

