

Муниципальное автономное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 2 с углублённым
изучением физики, математики, русского языка и литературы»

Проект
Бизнес – план
«Магазин пластиковых окон»

Выполнил:
ученик 9 класса школы №2
Ращектаев Дмитрий Павлович



Обоснование актуальности проекта

Люди всё чаще стали покупать квартиры со старыми окнами. На данный момент, пластиковые окна очень востребованы и открыть свое дело по их производству не сложно, так как затраты на бизнес не очень велики. Конкуренция на этом рынке очень велика и одним конкурентом выше одним меньше значения на этот рынок не повлияет.

Вид предпринимательской деятельности

Вид деятельности моего магазина – коммерческое предпринимательство, так как занимается продажей и установкой пластиковых окон частным и юридическим лицам.



Организационно-правовая форма

- Форма организации – ООО «Топ окна»
- Вид налогообложения – ОСНО (общая система налогообложения)



Себестоимость и затраты на бизнес

Так как мой магазин не занимается производством окон, то помещение займет 20-30 квадратных метров. Стоимость аренды такого помещения 15-20 тысяч рублей в месяц. Закупка одного окна стоит около 5 тысяч рублей, продажа в моём магазине будет составлять порядка 10 тысяч. Закупка будет осуществляться непосредственно у самого поставщика, поэтому склад не понадобится. Необходимо нанять 1 менеджера по продаже окон и 2 установщика, чтобы была возможность использовать по 2 работника на 2 заказа. Аренда газели обойдется на один заказ 300 рублей. В среднем продается около 20 окон в месяц, следовательно затраты составят в месяц около 120 тысяч рублей + расходные материалы на 10 тысяч рублей. **Итого** затраты составят 130 тысяч в месяц. Прибыль составит 200 тысяч в месяц на продаже окон + доставка окон одному покупателю составит 1000 рублей, следовательно на 20 окон выйдет 20 тысяч рублей, значит вся прибыль 220 тысяч. **Итого** прибыль составит 220 тысяч – 130 тысяч = 90 тысяч. Грамотно распределив зарплату между работниками выйдет неплохой доход.

Организационная структура



Маркетинг

Магазин предоставляет такие услуги как доставка и установка окон. На первое время для привлечения клиентов доставка будет осуществляться бесплатно. При заказе более двух окон скидка *10%*.

SWOT-

- Сильные стороны
 - Быстрая окупаемость
 - Небольшие вложения
 - Нужный товар

- Слабые стороны
 - Конкуренция
 - Кризисное положение

- Возможности
 - Расширить ассортимент
 - Открытие дополнительных филиалов

- Угрозы
 - Некачественный товар
 - Несвоевременно поставленный товар

Риски для развития бизнеса

- Неверная оценка спроса товара
- Зимой заказы идёт меньше
- Конкуренция



Реклама предприятия

