

ИП Напазакова С.Р.

«Лакомка»

Проект по продаже и
приготовлению корн-догов

- Оригинальный, вкусный и быстрый в приготовлении корн дог все чаще предлагается, современными точками фаст-фуда. Являясь аналогом хот-дога, новый продукт нравится покупателям за особенный вкус, удобную форму и возможность быстро получить свежий продукт, приготовленный прямо на глазах.



Актуальность проекта

- Эксперты сообщают о том, что в последнее время популярность продуктов фаст-фуд возросла на 30 процентов. А это значит – такой продукт будет популярным и востребованным.
- Сравнительно невысокая цена на подобные сытные перекусы рассчитана на людей со средним достатком – это рабочие, служащие, студенты. А таковых у нас в стране подавляющее большинство.



Изготовление и продажа корн-догов

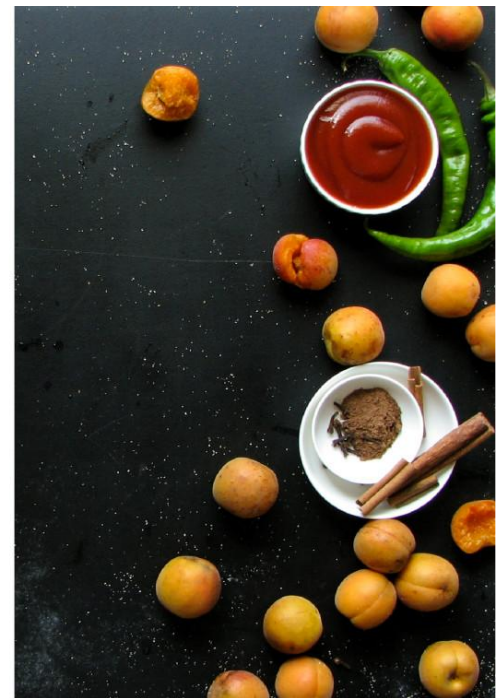
Корн дог (*corn dog*) – сосиска в кукурузном тесте на палочке приготовленная в горячем растительном масле.



Технология изготовления

Ингредиенты:

- кукурузная и пшеничная мука;
- кефир;
- яйца;
- соль, сахар, пищевая сода



- **Приготовление:**

- занимает 3-4 минуты. Разогретая форма смазывается маслом. Наливается тесто, и на него укладывается сосиска, надетая на палочку. Форма закрывается и переворачивается на другую сторону. Если готовить корн-доги во фритюре, получается хрустящая корочка.



Единовременные расходы

Наименование	Сумма, руб
Разборная торговая палатка	10 000
Госпошлина за регистрацию в качестве ИП	800
Приобретение оборудования	32 800
Приобретение ингредиентов	50 000
Касса	25 000
Прочие расходы(реклама, заработная плата, оформление сертификатов и др.)	62 000
Итого	180 600

Текущие расходы

Наименование	Сумма, руб
Приобретение ингредиентов	50 000
Заработная плата (1 сотрудник)	15 000
Реклама	7 000
Итого	72 000



Показатели эффективности и окупаемости проекта

Рентабельность продаж = 23 %

Рентабельность проекта = 11%

Окупаемость проекта = 8 мес.

Выручка в месяц = 97 500 руб.

Чистая прибыль = 21 150руб.



Риски

Все опасности связаны лишь с:

- низким качеством ингредиентов;
- невыгодным расположением торговой точки;
- низким спросом.



Преимущества проекта

- простота приготовления этого фаст-фуда;
- доступная цена готового изделия для покупателей;
- возможность организовать бизнес быстро;
- возможность привлечь широкую аудиторию;
- низкая конкуренция;
- высокий уровень доверия клиентов.



Спасибо за внимание!

