

YouTube - КАНАЛ ДЛЯ
ЗАРАБОТКА И РАЗВИТИЯ
ВАШИХ КОМПАНИЙ

- Планируете создать канал в YouTube?
- Ищете эффективную площадку для трафика
- Только что создали канал и не знаете, что делать дальше?
- Хотите утроить продажи продукта
- Хотите быстро стать известным
- Хотите влиять на многомиллионную аудиторию?

- Ключевые ошибки в создании каналов
- Зачем YouTube бизнесу
- Какие каналы подходят именно для Вашего бизнеса!
- Кто покупает, а кто просто смотрит
- Как влиять на свою ЦА!
- За что наказывает YouTube и как избежать бана
- Как сделать, чтобы YouTube сам продвигал. И это не «накрутка» просмотров.

ИРИНА СМОРЫГО



Гендиректор ООО «ФАКТУРА»
Производство Видеороликов и Телевизионных
программ

Первое Реалити-шоу в YouTube
«Ремонт без бабла»

1. Записал себя на телефон, рассказал что-то и жду подписчиков?
2. Горы контента. 40-100 роликов, чтобы понять, что смотрят, а что нет
3. Выбираете название, которое нравится вам?
4. Накручиваете просмотры
5. Постоянно красиво продаете, а все равно не покупают и даже не смотрят
6. Делаете больше подписчиков, а они не покупают
7. Канал ради канала
8. Все говорят, если будет интересный контент, то и подписчики появятся. Создается интересный контент пошагово на курсе.

!!! YouTube – это труд, производство, вложение времени, ресурсов и сил.

Результат: известность продает все, что угодно.

¿ НЕЗАПИЛЕНО. Канал о тендерах. Игорь Галезников. 11090 подписчиков.



ВИДЕОУРОКИ • ИНТЕРВЬЮ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ

**УЧИМ ЗАРАБАТЫВАТЬ
НА ТЕНДЕРАХ**

ТЕНДЕРНЫЕ ЗАКУПКИ И ПРОДАЖИ









НОВОЕ ВИДЕО
ВТОРНИК       

НЕЗАПИЛЕНО - обучение тендерам, бизнесу, продажам

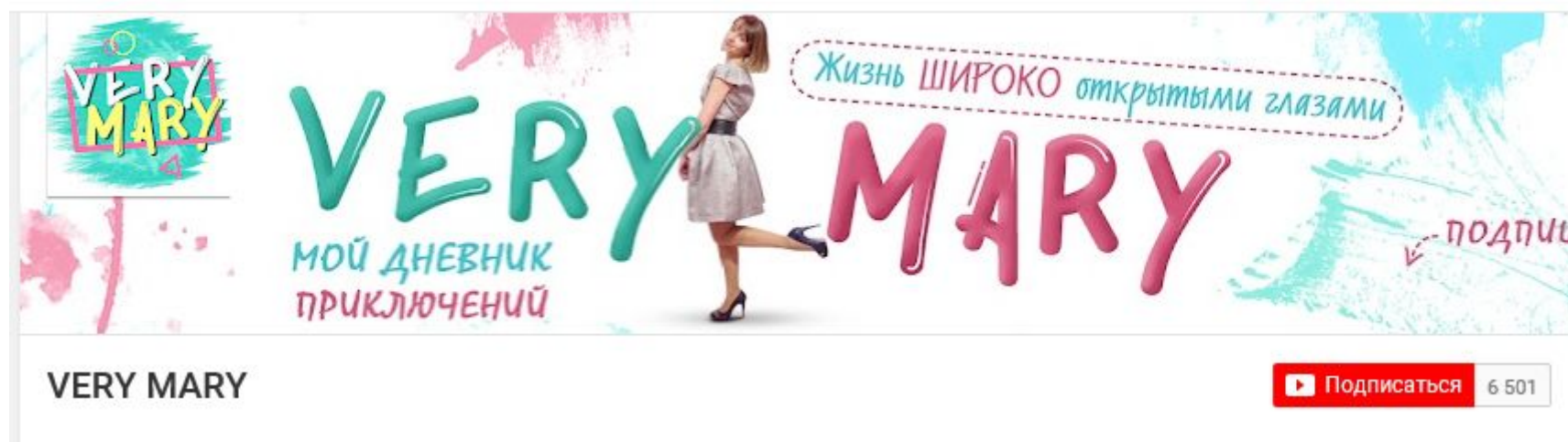
Подписаться 3 063

? IndyTravel. Канал об экскурсиях на Пхукете. 69409 подписчиков.

INDY TRAVEL. Жизнь, как сериал **Видео** Плейлисты Сообщество Каналы О канале

 <p>ИНДИЯ ЧТО ЭТО ЗА ХРЕНЬ? ФУБЛОС 11:25</p>	 <p>КИТАЙ И НЕГРЫ В СИБИРИ ЖЕСТЬ 11:18</p>	 <p>ТАЙСКИЙ СУП ТОМ ЯМ 13:19</p>	 <p>ОДНА ЗА ГРАНИЦЕЙ ЭПИЧНОЕ ПАДЕНИЕ 16:08</p>
<p>Индия, Дели. Что за хрень мы съели? Треш на вокзале и фублос ... 14 853 просмотра • 2 недели назад</p>	<p>Жесть с визой. Как чувствуют себя негры в Сибири? Квест с Китаем ... 12 953 просмотра • 3 недели назад</p>	<p>Тайский суп Том Ям. Как приготовить? Самый вкусный ... 9 617 просмотров • 3 недели назад</p>	<p>Эпичное падение. Один день из жизни красавицы за границей ... 20 608 просмотров • 3 недели назад</p>
 <p>ПРИЛЕТАЙ АДСКАЯ КАТАПУЛЬТА 20:22</p>	 <p>ОБКУРЕННЫЙ ВОДИТЕЛЬ ОПАСНЫЙ КОКОС 10:02</p>	 <p>ОТКРЫТЬ КОКОС РУКАМИ Челлендж 12:20</p>	 <p>ОЖИДАНИЕ vs РЕАЛЬНОСТЬ ДЕВОЧКА-ПЕРЕРОСТОК 12:42</p>
<p>Страх и ужас в Таиланде. Экстремальный полет с 240 метров ... 10 958 просмотров • 1 месяц назад</p>	<p>Обкуренный водитель. Опасный кокос. Успеть на ... 13 832 просмотра • 1 месяц назад</p>	<p>Челлендж: Открыть кокос своими руками. Вызов! Дикие животные ... 13 871 просмотр • 1 месяц назад</p>	<p>Трусливая красавица-переросток. Странная девочка ... 16 482 просмотра • 1 месяц назад</p>

? VeryMary Канал для девушек. Продажа косметических услуг. 6501 ПОДПИСЧИКОВ



Рубикон/Спорный бизнес. Канал о производстве слэбов и строительстве домов. 496 подписчиков



GOOD WOOD Проиграл 30 млн. на строительстве дома ...
104 781 просмотр • 1 месяц назад



Из заброшенного ангара делаем производство на ...
221 просмотр • 1 месяц назад



Запускаем бюджетный проект в Сочи!!! ...
286 просмотров • 1 месяц назад



Дизайн Конференция 2018
333 просмотра • 2 месяца назад

? Шоб мне тут жить. Канал о строительстве. _____ ПОДПИСЧИКОВ



#7 РЕАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА КВАРТИРЫ В АНАПЕ
ШОБ МНЕ ТУТ ЖИТЬ 32:22
За сколько можно реально КУПИТЬ КВАРТИРУ В АНАПЕ? ...
3 429 просмотров • 4 дня назад



#6 КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК 'НОВОРИЖСКИЙ'
ШОБ МНЕ ТУТ ЖИТЬ 17:12
Коттеджный ПОСЕЛОК НОВОРИЖСКИЙ на ...
4 857 просмотров • 2 недели назад



#5 РУССКАЯ ШВЕЙЦАРИЯ
ШОБ МНЕ ТУТ ЖИТЬ 31:05
ЗВЕНИГОРОД - русская Швейцария! Обзор жилых ...
11 100 просмотров • 4 недели назад



#4 ЖИЗНЬ В СТИЛЕ 'КЕМБРИДЖ'
ШОБ МНЕ ТУТ ЖИТЬ 34:51
Жизнь в стиле «КЕМБРИДЖ»: ПОСЕЛОК ТАУНХАУСОВ в ...
12 703 просмотра • 1 месяц назад



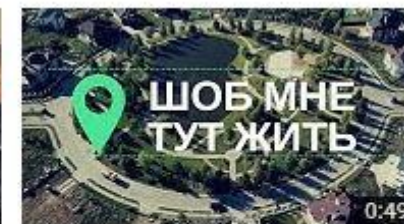
#3 КОНАКОВО РИВЕР КЛАБ
ШОБ МНЕ ТУТ ЖИТЬ 17:52
АКТИВНЫЙ ОТДЫХ В ОБЛАСТИ. Русская баня. Серф...
4 555 просмотров • 1 месяц назад



#2 КОНАКОВО VS МОНАКО
ШОБ МНЕ ТУТ ЖИТЬ 21:55
КОНАКОВО vs Монако: отдых между небом и водой! ...
12 403 просмотра • 1 месяц назад



#1 КРАСНОЗНАМЕНСК
ШОБ МНЕ ТУТ ЖИТЬ 10:44
Найден лучший город для жизни в Подмоскowie! ...
22 788 просмотров • 2 месяца назад



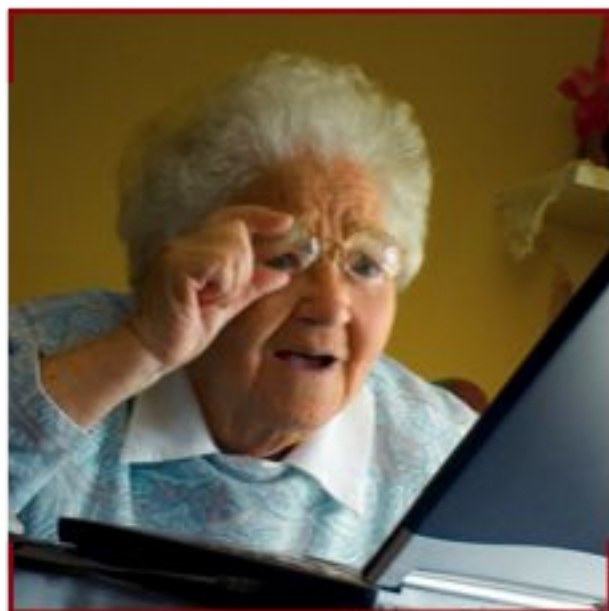
ШОБ МНЕ ТУТ ЖИТЬ
ШОБ МНЕ ТУТ ЖИТЬ! Трейлер канала
1 090 просмотров • 2 месяца назад

YOUTUBE - СМИ ПО ИНТЕРЕСАМ



Поэтому надо знать интересы вашей целевой аудитории.

ЗАЧЕМ ЛЮДИ СМОТРЯТ YOUTUBE?



1. Развлечься
(быстро более 1 млн просмотров)

2. Узнать новое прикладное
(не быстро 1 млн просмотров)

ПОЧЕМУ YOUTUBE ИНТЕРЕСЕН БИЗНЕСУ?



- Можно самим определять срок существования видео
- Количество просмотров может быть бесконечным
- Можно собирать свою ЦА
- Можно управлять аудиторией:
продавать, направлять, возвращать приверженцев

КОНЦЕПЦИЯ КАНАЛА



- Цель канала?
(продажа, брендинг, PR, заработок)
- Для кого показываем? (ЦА)
- Что показываем? (контент)

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- Просмотры
- Подписки
- Лайки
- Перепосты
- Комментарии



ПРЯМАЯ РЕКЛАМА:

- Рассказываем о продукте.
- Предлагаем купить.

Подходит если есть несколько продуктов.

Важно количество просмотров.

Люди не подписываются.



БРЕНДИРОВАНИЕ

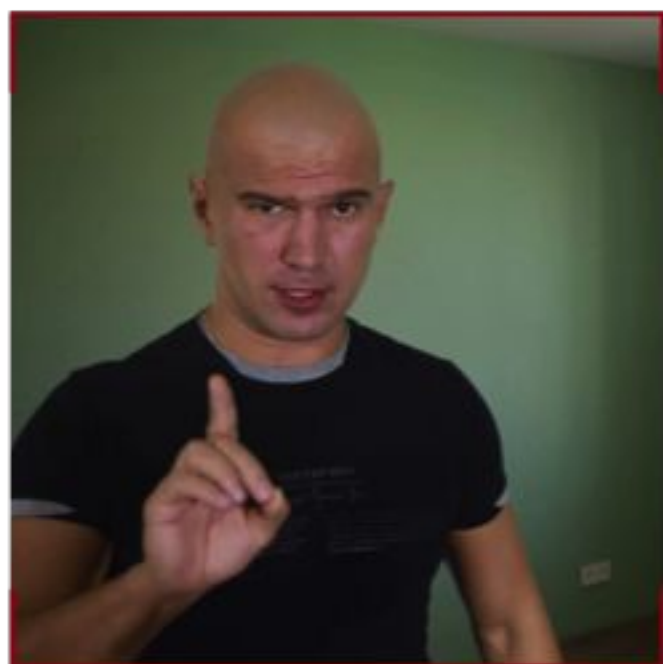
- Прямая реклама.
- Ассоциативные приемы.
(лицо компании, Звезда, жизнь компании, миссия)

Важно количество просмотров и подписчиков.
Люди подписываются не активно.



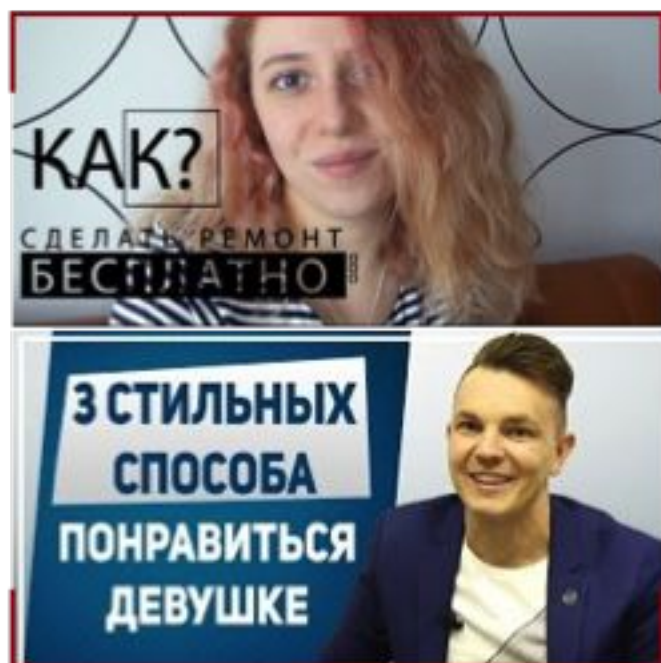
PR
Продаем через лицо и имя.
(Дмитрий Портнягин, Жизнь БИ)

Важно количество подписчиков и просмотров.
Люди подписываются.



ОБУЧЕНИЕ
Обучая продаем
(Алексей Земсков)

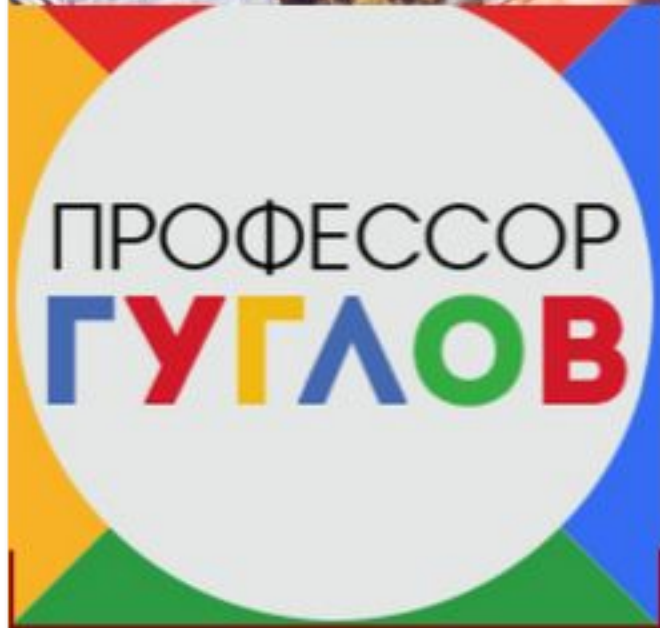
Важно количество подписчиков и просмотров.
Люди подписываются и остаются.



НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

- Естественное вплетение продукта в окружение людей и обстоятельств.
 - Высокая степень доверия.
- Зритель начинает рекомендовать продукт своим друзьям.
(Ремонт без бабла, Александр Самсонов)

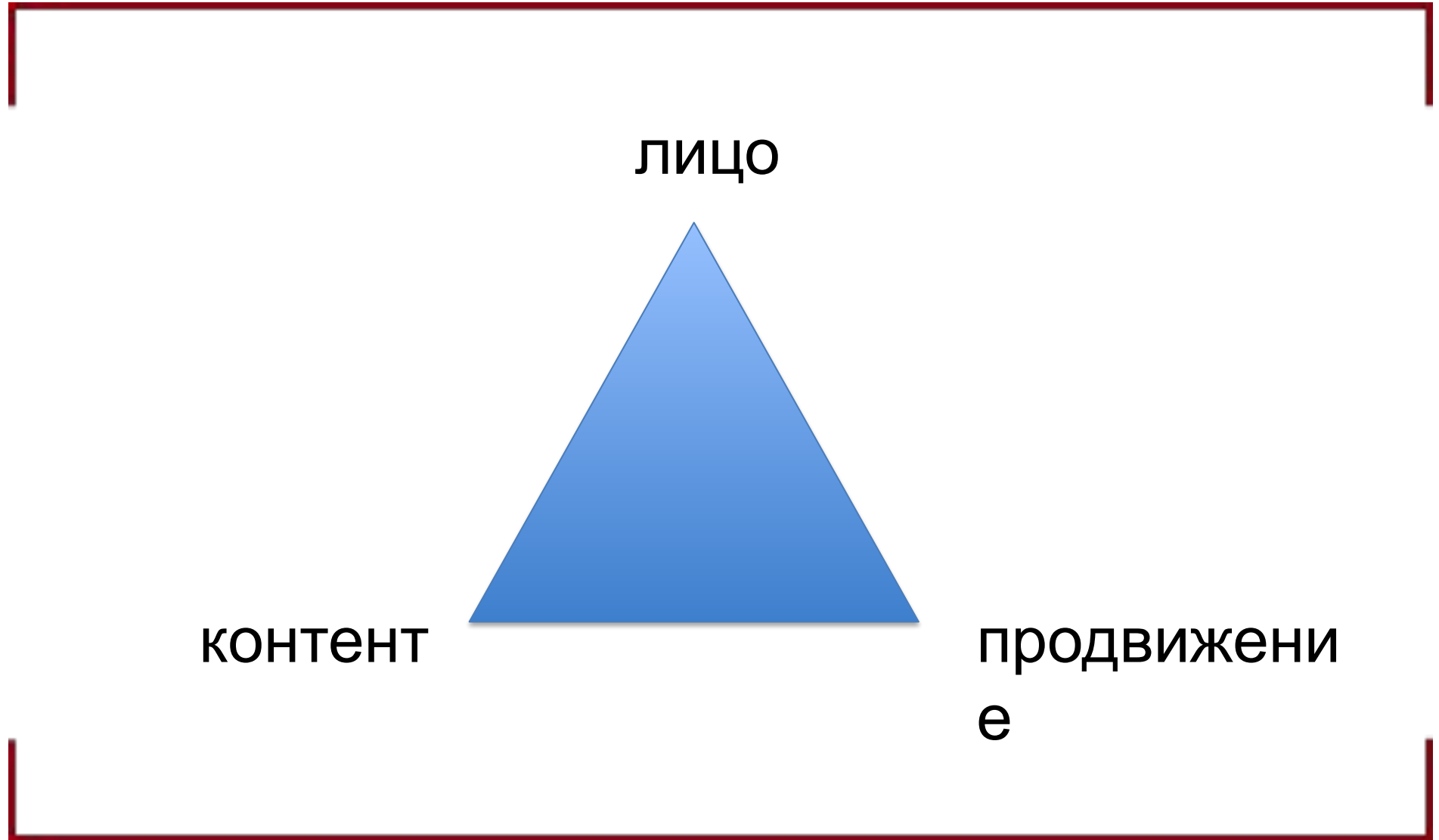
Важно количество подписчиков и просмотров.
Люди подписываются и остаются.



Блоггеры, паблики, игровые, развлекательные,
тематические.
(Дневник Хача, Дружко Шоу, Профессор Гуглов,
Марьяна Ро)

Необходимы для продвижения.

Важно количество подписчиков и просмотров.
Люди активно подписываются и остаются.



Составить 5 предложений

Задача: продать себя или свой продукт

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦА

- Дети – смотрят часто, комментируют активно, не покупают.
- Девушки – смотрят, комментируют, покупают
- Женщины – смотрят, мало комментируют, покупают
- Юноши – смотрят часто, много хейтеров, мало покупают
- Мужчины (низ соц) – смотрят, комментируют (советуют), покупают
- Мужчины (выс соц) – смотрят редко, комментируют редко, покупают

ЧТО ПОКАЗЫВАЕМ? ОРИГИНАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ



- Выбираем тему.
- Определяем, как и в каком количестве будет представлен продукт.
- Сколько будет видео.
- Периодичность выхода.
- О чем каждое видео.

ВАЖНО!!!

Контент должен быть интересным!

**В идеале люди должны ждать каждого
следующего выпуска.**

ПРОДВИЖЕНИЕ



- Правильные настройки каждого ролика
 - Накрутка просмотров
 - Хайп
 - Посев
 - Реклама в пабликах и у блоггеров
 - Коллаборация
 - Интерактив

YOUTUBE САМ ДВИГАЕТ



- 1000 ЖИВЫХ подписчиков
 - 20 видео
 - Регулярность

ШАГ 1. Составить концепцию канала

ШАГ 2. Разработать интересный для ЦА контент

ШАГ 3. Развить харизму, умение работать на камеру.

ШАГ 4. Делать ролики, которые будут смотреть до конца

ШАГ 5. Продвижение

?

Контакты

ВК. Ирина Сморгыго

Инстаграмм @irina.smorygo

Тел: 8-926-223-02-04

Скайп: irinasmorygo