УРОКИ НАСТОЯЩЕГО

Студия «В знании – сила!»

ВВЕДЕНИЕ

- Содержание курса, ключевые понятия, инструменты, миссия проекта:
  1)
  2)
- Основные инструменты проектировщика:
  1)
  2)
  3)
- Одаренность в современном мире:
  1)
  2)
  3)
- Студия уроков настоящего

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ, МИССИЯ ПРОЕКТА (1)

1) В русском языке, таком богатом на синонимы, всё же некоторые слова имеют несколько значений, как слово «настоящий». Это и нечто реальное, и происходящее в данный момент, и правдивое, истинное. И, возможно, самое главное, это – нечто стоящее, имеющее наивысшую ценность, как «настоящий друг» или «настоящее дело».

«Уроки настоящего» - объединяют все эти смыслы: это встречи в настоящий момент с настоящими живыми людьми, чей опыт, знания, труд, стремления, убеждения, имеют особую ценность для нашей страны.

Как: 2) Ковалевский Е.А. (ктн, предс. ТО РГО, Томск); Плеханов Г.Ф. (засл. деятель науки РФ, Академик, Томск), Вяткин И.А. (Профессор РАЕ, Омск), Филандышева Л.Б. (кгн, заф. кафедрой, Томск), Пономаренко В.Н. (учитель, Самара), Чубик П.С.(дтн, ректор ТПУ, Томск), Русановский С.А. (ген. директор АО «НПЦ «Полюс», Томск).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ, МИССИЯ ПРОЕКТА (2)

3) В наше время, к сожалению, многие люди сосредоточены на значимости собственной персоны, на личном успехе, достатке, на своих потребностях. Часто не понимая, что успех и благополучие каждого человека – это часть успеха всего общества, всей страны. Этот успех невозможен без научно-технологического прогресса. Особенно в последнее время, когда наша страна столкнулась с Большими вызовами. Разрешить их можно только сообща, не надеясь на то, что кто-то это сделает за нас. Именно молодым придётся решать эти задачи. И к этому надо готовиться уже сейчас, в школе. Убеждая личным примером и участием в проекте, что невозможно добиться многого , сидя на месте и довольствуясь малым, удовлетворением личных потребностей, в сильном государстве сильные люди, и сила государства в сильных людях!

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТИРОВЩИКА (1)

1) Перевёрнутый класс

Офлайн + онлайн обучение	Дома – классная работа, на уроке – домашняя	Учитель – источник информации

2)
1. Что такое Стратегия научно-технологического развитии?
2. Каковы плюсы формата "сетенаука"?
3. Каковы основные преимущества систем? "перевёрнутый класс".
4. Зависит ли количество человек(один или группа) от типа задачи, которую предстоит решить (продуктивная, репродуктивная)?

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТИРОВЩИКА (2)

3) Ключевые показатели эффективности (англ. Key Performance Indicators, KPI) — показатели деятельности подразделения (предприятия), которые помогают организации в достижении стратегических и тактических (операционных) целей. Использование ключевых показателей эффективности даёт организации возможность оценить своё состояние и помочь в оценке реализации стратегии.
KPI позволяют производить контроль деловой активности сотрудников, подразделений и компании в целом. Для термина «key performance indicators (KPI)» зачастую используется русский перевод «ключевые показатели эффективности» (КПЭ), однако это не совсем верно.

С переводом по смыслу слов key (ключевой, характеризующий степень достижения какой-либо цели, существенный для работы одной из областей деятельности компании) и indicator (индикатор, показатель) проблем не возникает, но слово performance невозможно однозначно трактовать, хотя технически, это «производительность, КПД». Он разделяет слово performance на два термина: результативность и эффективность. По стандарту, результативность — это степень достижения запланированных результатов (способность компании ориентироваться на результат), а эффективность — соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами (способность компании к реализации своих целей и планов с заданным качественным уровнем, выраженным определёнными требованиями – временем, затратами, степенью достижения цели). Слово performance объединяет в себе и результативность, и эффективность. Таким образом, правильным переводом термина KPI будет «ключевой показатель результата деятельности», так как результат деятельности содержит в себе и степень достижения, и затраты на получение результата.

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТИРОВЩИКА (3)

КПЭ — это инструмент измерения степени реализации поставленных целей. Если показатель, который вы придумали, не связан с целью, то есть не образуется исходя из её содержания, тогда его бессмысленно использовать. Технологии постановки, пересмотра и контроля целей и задач легли в основу концепции, которая стала основой современного управления и называется «Управление по целям».

SMART / SMARTER — это мнемоническая аббревиатура, используемая в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач.
Specific. Цель должна быть Конкретна
Мы конкретизируем желаемый результат в нашей личной жизни, делая его понятным и достижимым. Вместо мечтательных, общих формулировок нужно записывать конкретный результат на выходе.
Measurable. По методу SMART – цель должна быть измерима.
Технология целеполагания по правилу SMART предполагает контроль менеджером продвижения по цели. Для этого, она должна быть измерима. Цифры должны быть адекватно подобраны, так чтобы в них был заложен смысл.
Каждый критерий метода SMART трансформирует и уточняет цель. Те же цели, с критерием измеримости – станут более конкретны.
Achievable. Цель – Достижима.
По методу SMART цель должна быть достижима
Критерий достижимости означает, что цель вам уже по силам или находится в зоне роста. Если цель кажется недостижимой, лучше поставить промежуточную, доступную вам цель. Если цель поставлена и вы её откладываете – нужно ставить цель проще.
Relevant. Цель – Актуальна
Этот критерий метода SMART цели требует проверять себя вопросом – «Почему я этого хочу?» К вашему исходному желанию ведут многие цели, и возможно они более интересны.
Если цель сложная, и вы не уверенны, что хотите её преследовать, то следует поставить промежуточную цель для эксперимента

ОДАРЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (1)

1) Список книг:

Матюшкин А . М . Загадки одаренности. М.,1992.
Ломброзо Ч. Гениальность и помешательство. СПб., 2004
Олах А. Творческий потенциал и личностные перемены // Общественные науки за рубежом.Р.Ж. Сер. Науковедение. – 2004
Лейтес Н. Легко ли быть одаренным? -Ж. Семья и школа. № 6. 1990.
Эфримсон В.П. Загадки гениальности, М.,1991.
Еремкин А. Школа одаренности. Тайна рождения гениев. – М., 2003.

Модель одарённости:

ОДАРЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (2)

2)

	Имя участника	Психомоторная или спортивная	Лидерская, или социальная	Креативность	Художественная	Академи - ческий	Интеллекту - альный	Итог
1	Анна	1	4	3	2	2	2	14
2	Роман	2	3	3	3	4	4	19
3	Варвара	3	2	2	4	3	4	18
4	Софья	1	3	2	2	3	3	14
5	Виктория	1	2	2	3	2	2	12
6	Александра	1	4	4	4	4	3	20
7	Милана	3	2	2	1	3	3	14

ОДАРЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (3)

3) 1. Природный
2. Музыкальный
3. Логико-математический
4. Экзистенциальный (философский)
5. Кинестетический (телесный)
6. Межличностный (социальный)
7 Пространственный (образный)
8. Лингвистический (вербальный)
9. Личностный (внутренний)

Ученик	Тип одаренности
1. Анна	2, 5, 6
2. Роман	3, 4, 8
3. Варвара	3, 7, 9
4. Софья	3, 6, 9
5. Виктория	1, 5, 9
6. Александра	1,2,3,6,7,8,9
7. Милана	3, 6, 8

СТУДИЯ УРОКОВ НАСТОЯЩЕГО

1 главная мысль:
Работа в команде

2 главная мысль:
Собрать аудиторию, которая хочет получать знания и стремится к этому

3 главная мысль:
Само название говорит о том, что оно создано для того, чтобы завлечь людей, интересующихся темой своего же будущего.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!