

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНЫХ ТУРОВ

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА ТД9-7
АНИКИТИЙ НАДЕЖДА



Цель

- выявление проблем организации корпоративного туризма и разработка предложений и рекомендаций для активизации развития корпоративного туризма в России.



Задачи

- Изучить специальную литературу по вопросам специфики корпоративного туризма;
- изучить современный опыт организации корпоративного туризма в России и за рубежом;
- проанализировать состояние рынка корпоративного туризма в России;
- Выявить проблемы организации корпоративного туризма;
- предложить пути устранения проблем развития корпоративного туризма в России;
- Создать тур и предложить пути продвижения продукта

Объект
исследования

■ корпоративный туризм в России



Предмет исследования

- выявление факторов, влияющих на состояние корпоративного туризма в Крыму и Севастополе и определение ресурсных возможностей для развития корпоративного туризма в России



Гипотеза

- Развитие корпоративного туризма в России станет мощным источником поступления средств в местные и краевой бюджеты



Методы исследования

- Анализ специальной литературы;
- Метод сравнительного анализа
- Анализ документов, статистических данных



Корпоративный туризм

- **ЭТО** полноценный отдых в любом месте земного шара, а также параллельное решение актуальных бизнес-вопросов и задач.



Деловой туризм

- поездки, совершаемые из профессионального коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.



Цель
корпоративны
х поездок

- Командообразование



Корпоративный туризм делится на:

- Incentive туры (поощрительные поездки)
Конференции и выставки
Семинары и бизнес тренинги



Для чего
нужен
корпоративн
ый туризм

- Для создания в коллективе дружеского, человеческого контакта и ощущения общей цели, идеи



Основа
корпоративно
й
поездки с
деловыми
целями

- программа встреч и мероприятий, спланированных и насыщенных



Рынок корпоративно го туризма

- 80% мероприятий связано с организацией командировок (оформление виз, билетов, гостиницы) и только 20% с корпоративные мероприятия



Проблемы корпоративно го туризма

- Проблема корпоративного туризма в том, что готового специалиста в этой области найти практически невозможно



Разработка корпоративно го тура

- **"Три природные стихии-Юг"**

Основные пункты маршрута: Севастополь-
Лагерь «Каньон»-Мыс Айя - пляж Инжир-
пещерный город Эски-Кермен- Голубая Бухта-
Скельской пещеры и пещеры Сюндюрлю-
горы Ай-Петри-ЮБК-
Севастополь



Вид и
продолжите
льность
маршрута

- Вид: автобусный, автомобильный,
водный
Продолжительность: 8 дней/7 ночей



Размещение

- **Размещение туристов в лагере
"Каньон"
Все включено**



Стоимость тура

- **18 0000** на 10 человек
за 8 дней/7 ночей



СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ
!

