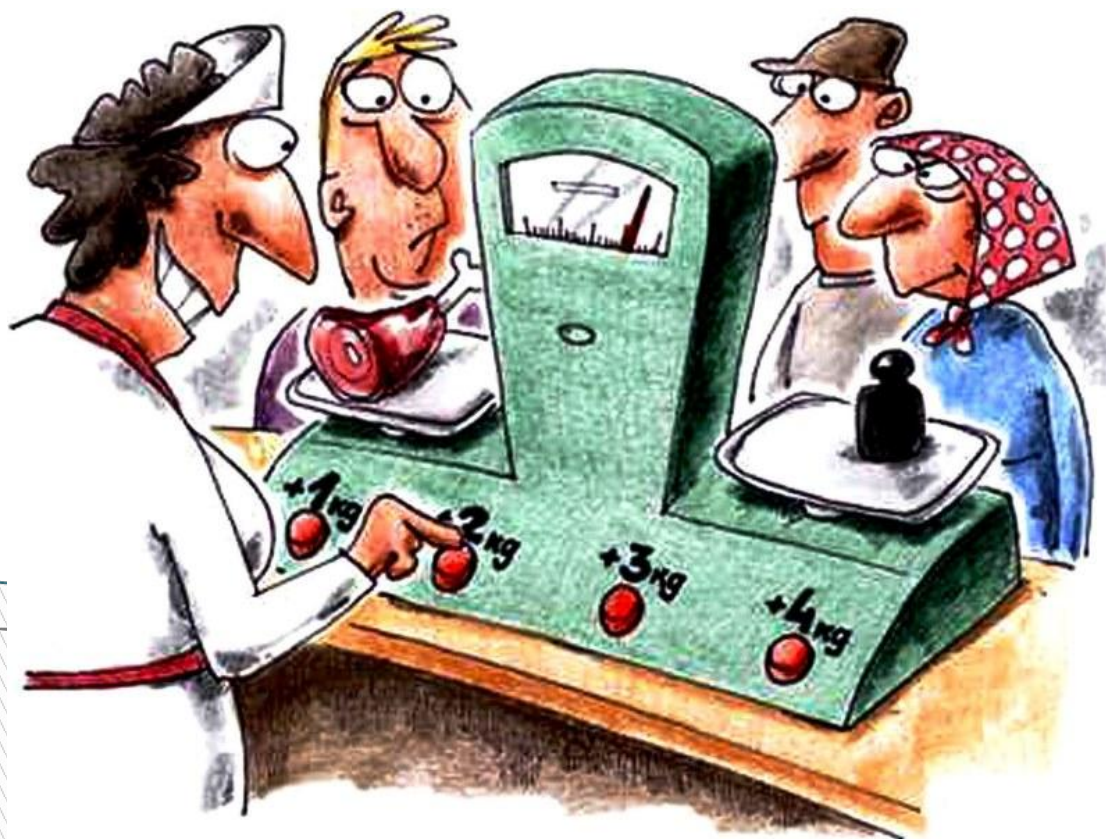


# Лекция №2

## Равновесие на одотоварном рынке: теория спроса и предложения



Водопьянова Наталья  
Александровна,  
к.э.н., доцент,  
каф экономики и  
менеджмента ГБОУ ВПО  
«ВолгГМУ»

[vnam@inbox.ru](mailto:vnam@inbox.ru)

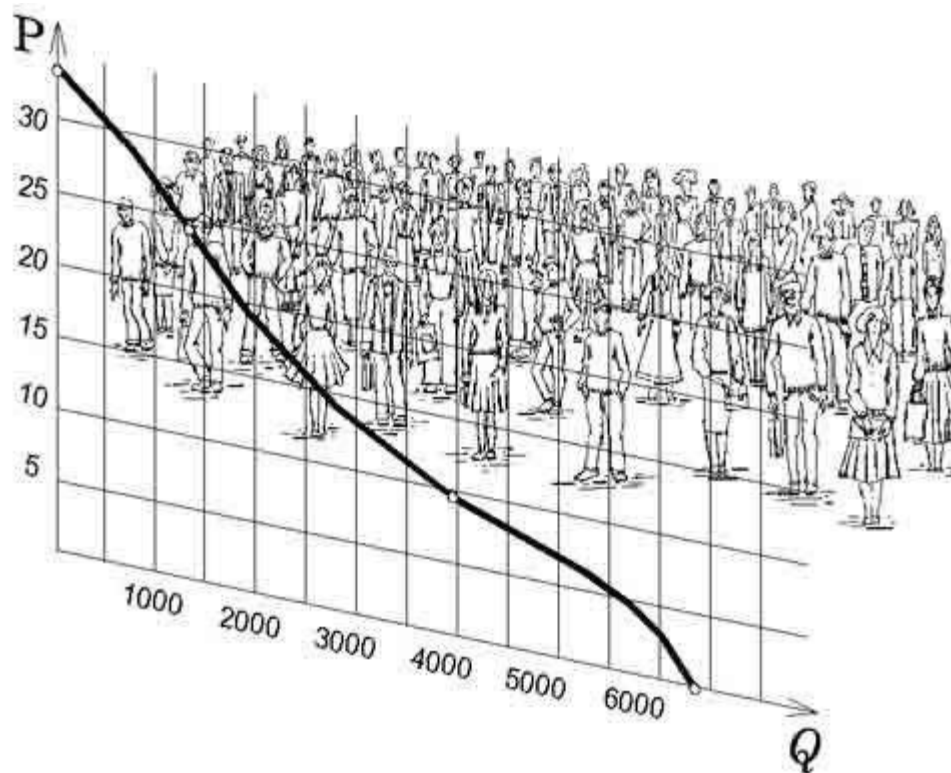
## Вопросы лекции:

- 1) Спрос. Закон и кривая спроса. Неценовые факторы спроса.
- 2) Предложение. Закон и кривая предложения. Неценовые факторы предложения.
- 3) Равновесие на однотооварном рынке и его динамика.
- 4) Эластичность спроса и предложения

# 1.Спрос.

## Закон и кривая спроса.

### Неценовые факторы спроса.



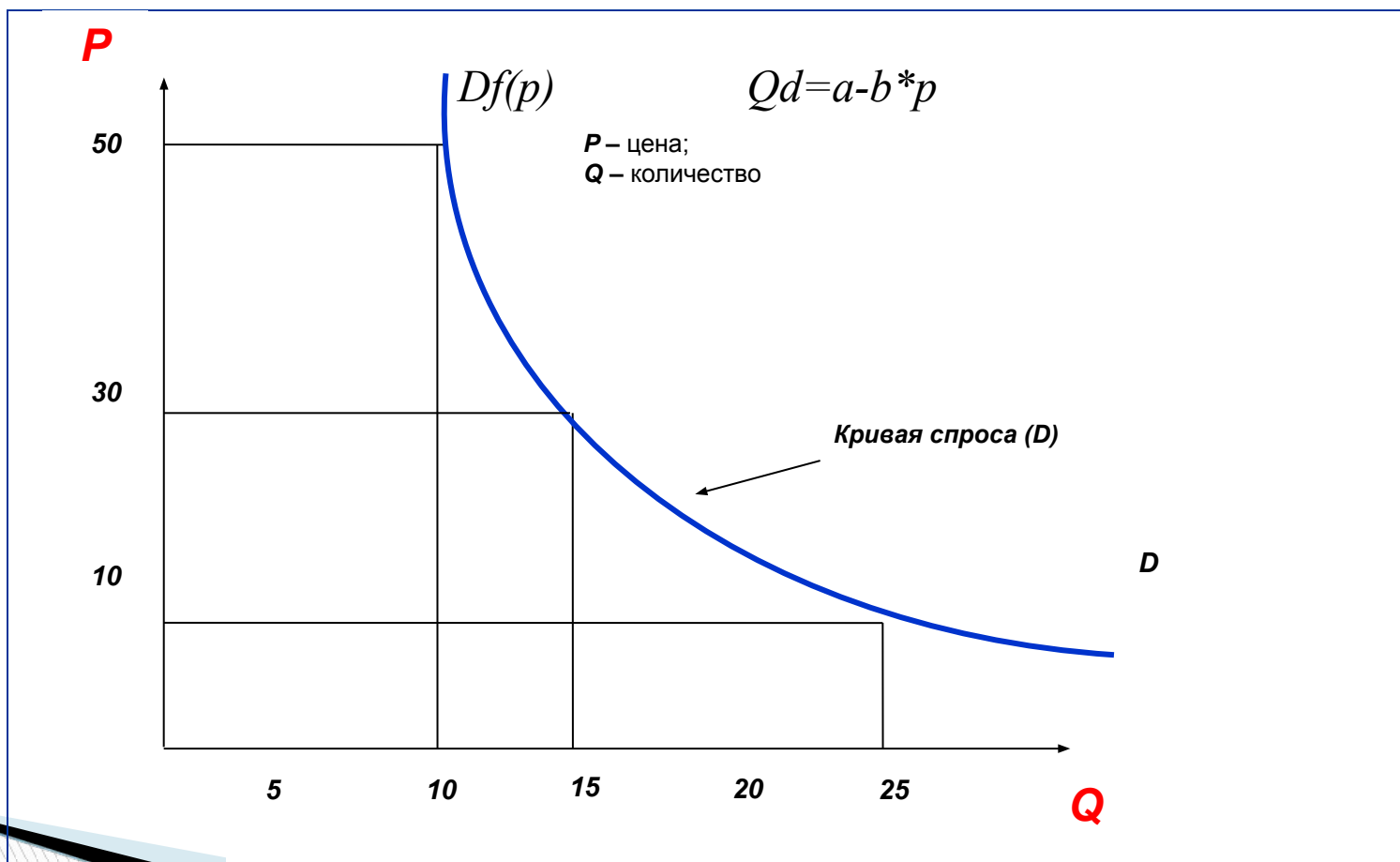
**Спрос** – это количество товара которое потребители хотят и могут приобрести по некоторой цене в определенный период времени.

Спрос выражает ряд альтернативных возможностей, которые можно представить в виде таблицы.

Цена пирожков (руб.) <b>P</b>	Величина спроса (шт.) <b>Qd</b>
50	10
45	10,5
40	12
35	13
30	15
25	17
20	19
15	20
10	25

На оси ординат обозначена **цена** единицы товара  **$P$**  в рублях .

Ось абсцисс показывает общее требуемое **количество** товара  **$Q$**  в данный период времени.



*Кривая спроса показывает*, какое количество товара готовы приобрести покупатели по всем существующим ценам в данный момент времени.

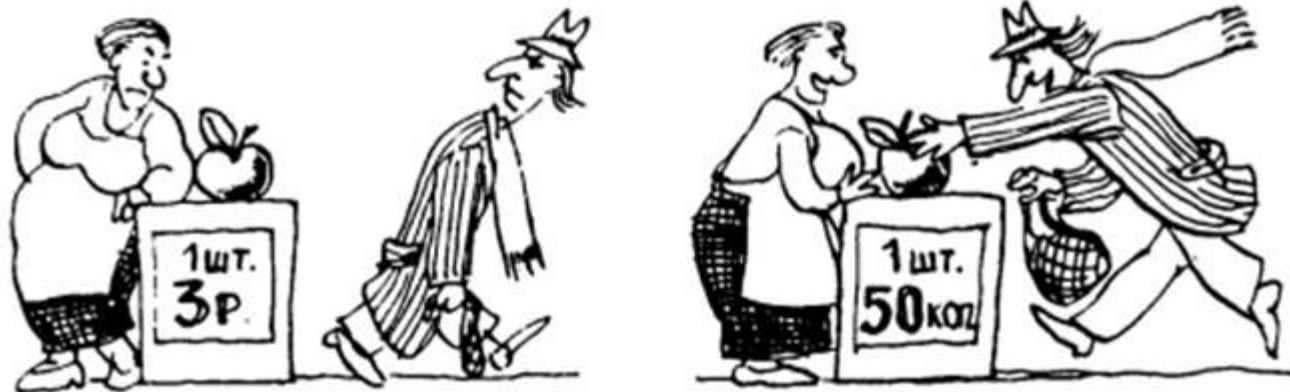
Каждая точка на кривой показывает **объем (величину) спроса**, то количество товара которое будет куплено при определенной цене:

- по 50 рублей - 10 пирожков;
- по 30 рублей - 15 пирожков;
- по 10 рублей - 25 пирожков.

Вся кривая характеризует **уровень спроса**, то есть спрос по всем существующим ценам - на данном рынке это 116,5 пирожков.

*Кривая спроса иллюстрирует действие закона спроса.*

**Закон спроса** – гласит, что при прочих равных и неизменных условиях величина спроса обратно пропорциональна изменению цены данного товара (т.е. **чем ниже цена, тем выше величина спроса**).



Форма кривой и обратная зависимость объясняется  
действием

*эффекта дохода* и *эффекта замещения*

снижение цены позволяет  
потребителю в рамках прежней  
суммы потреблять больше  
(будто бы увеличился его доход)

подешевевший товар относительно  
удорожает остальные товары и  
стимулирует приобретать больше  
товара по сниженным ценам





*Из закона спроса есть **исключения**  
товары Гиффена и предметы роскоши*



*при росте цены величина спроса  
на эти товары не сокращается, а даже  
растет.*

## К **неценовым факторам** спроса относят:

**Факторы,  
влияющие на  
смещение  
кривой спроса**

*Изменение в уровне дохода покупателей*

*Изменение вкусов и предпочтений*

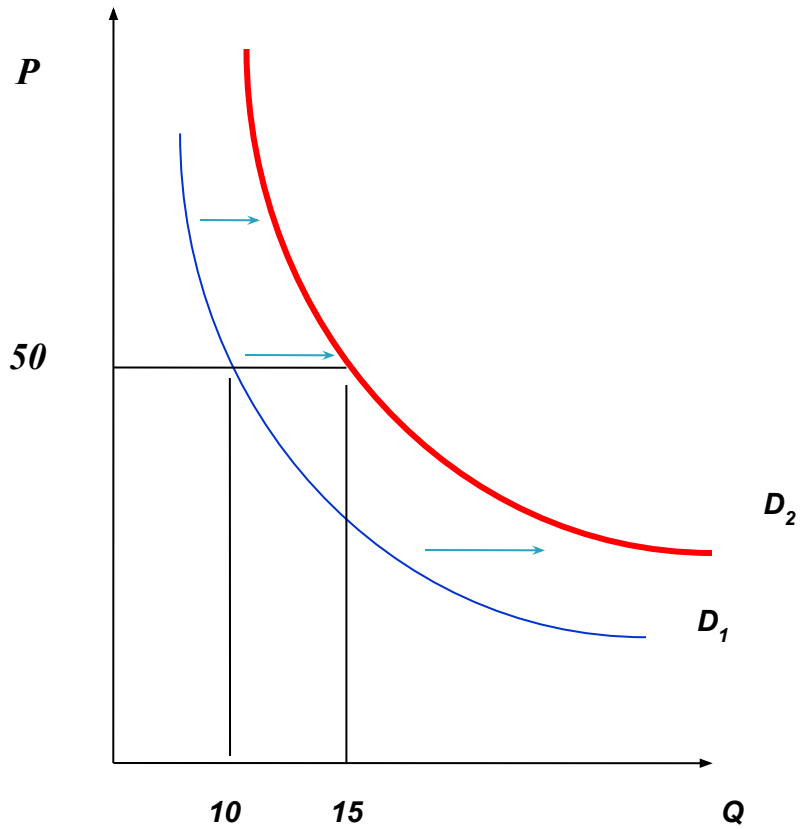
*Изменение числа потребителей*

*Изменения в потребительских ожиданиях  
относительно будущих цен.*

*Изменение цен на сопряженные товары  
(комплименты и субституты)*

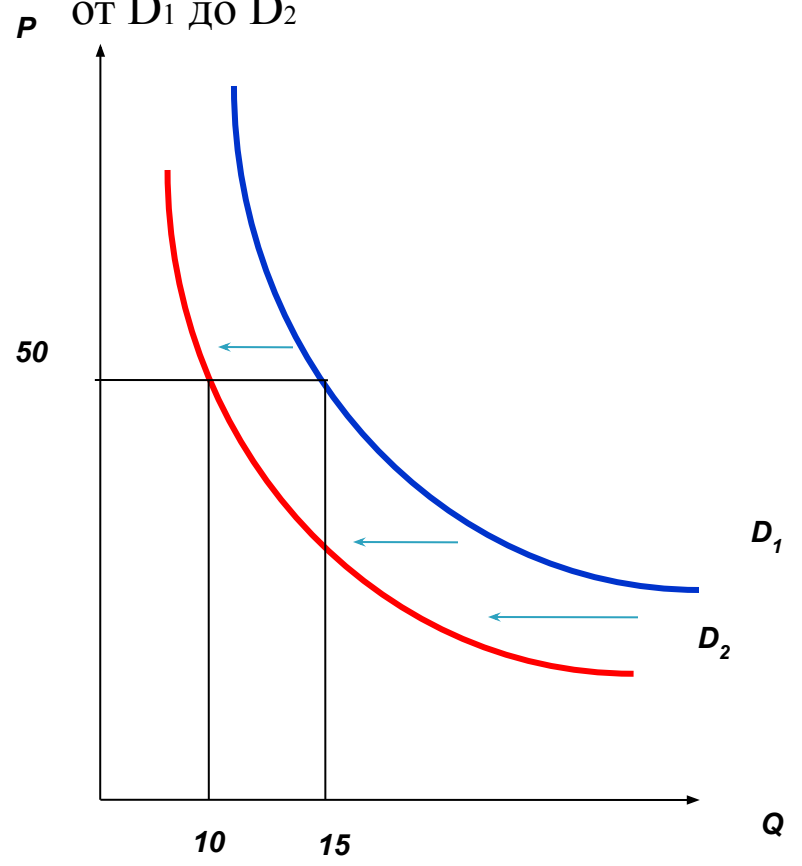


Увеличение уровня спроса  
от  $D_1$  до  $D_2$



a)

Уменьшение уровня спроса  
от  $D_1$  до  $D_2$



б)

## 2.Предложение.

### Закон и кривая предложения.

### Неценовые факторы предложения.



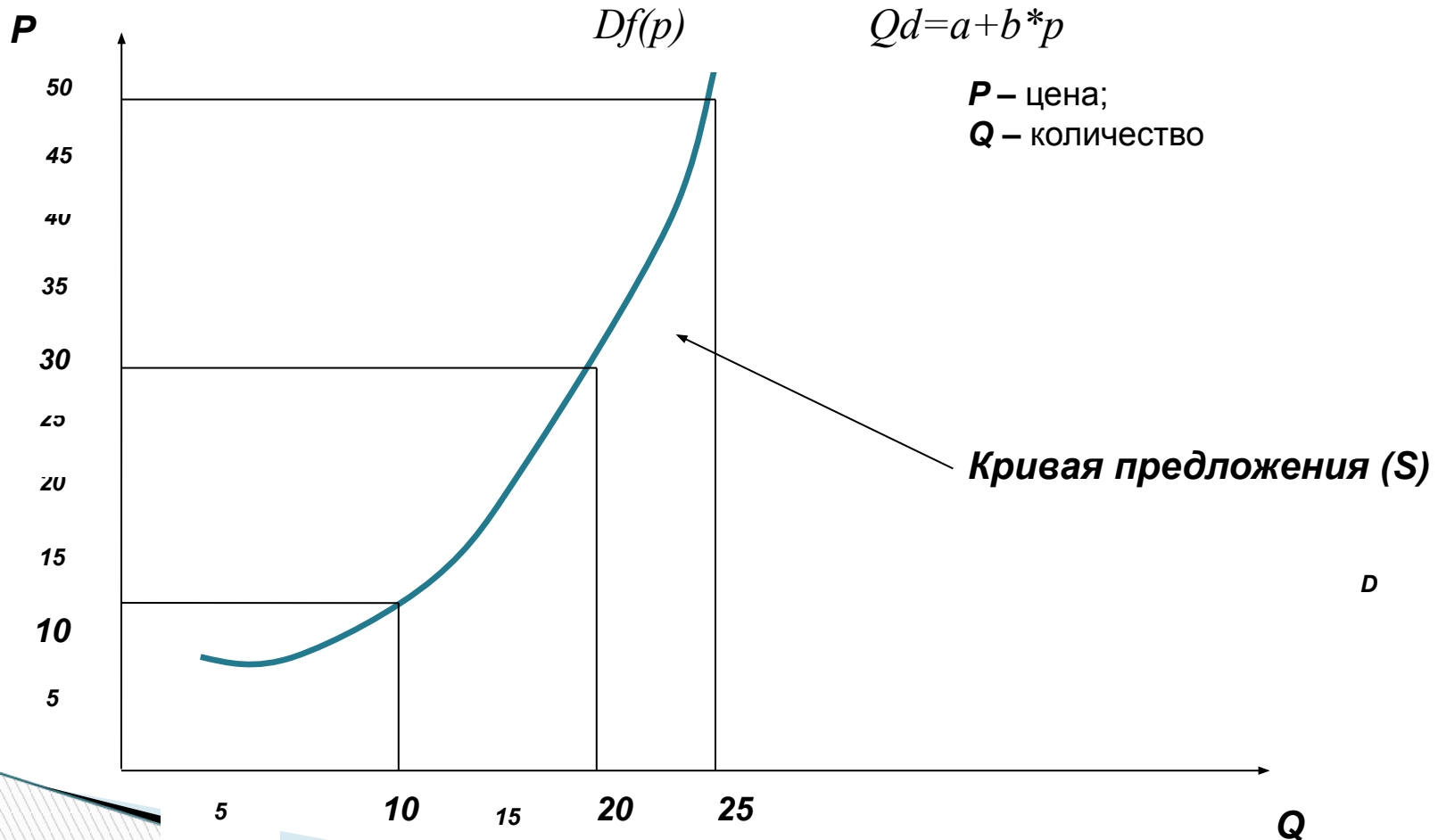
**Предложение** – количество произведенного и доставленного на рынок товара, которое производители готовы продать по данной цене.

Предложение выражает ряд альтернативных возможностей, которые можно представить в виде таблицы.

Цена пирожков (руб.) <b>P</b>	Величина предложения (шт.) <b>Qs</b>
50	25
45	24
40	22
35	21
30	20
25	17
20	15
15	12
10	10

На оси ординат обозначена **цена** единицы товара  **$P$**  в рублях .

Ось ординат показывает общее требуемое **количество** товара  **$Q$**  в данный период времени



*Кривая предложения показывает*, какое количество товара готовы произвести и продать предприниматели по всем существующим ценам в данный момент времени.

Каждая точка на кривой показывает **объем (величину) предложения**, то количество товара которое будет предложено при определенной цене:

- по 50 рублей - 25 пирожков;
- по 30 рублей - 20 пирожков;
- по 10 рублей - 10 пирожков.

Вся кривая характеризует **уровень предложения**, то есть предложение по всем существующим ценам - на данном рынке это 166 пирожков.

*Кривая предложения иллюстрирует действие закона предложения.*

**Закон предложения** – гласит, что при прочих равных и неизменных условиях величина предложения прямо пропорциональна изменению цены данного товара (т.е. **чем выше цена, тем выше величина предложения**).





К **неценовым факторам** предложения относят:

**Факторы,  
влияющие на  
смещение  
кривой  
предложения**

*Изменение цен на ресурсы*

*Изменение технологии*

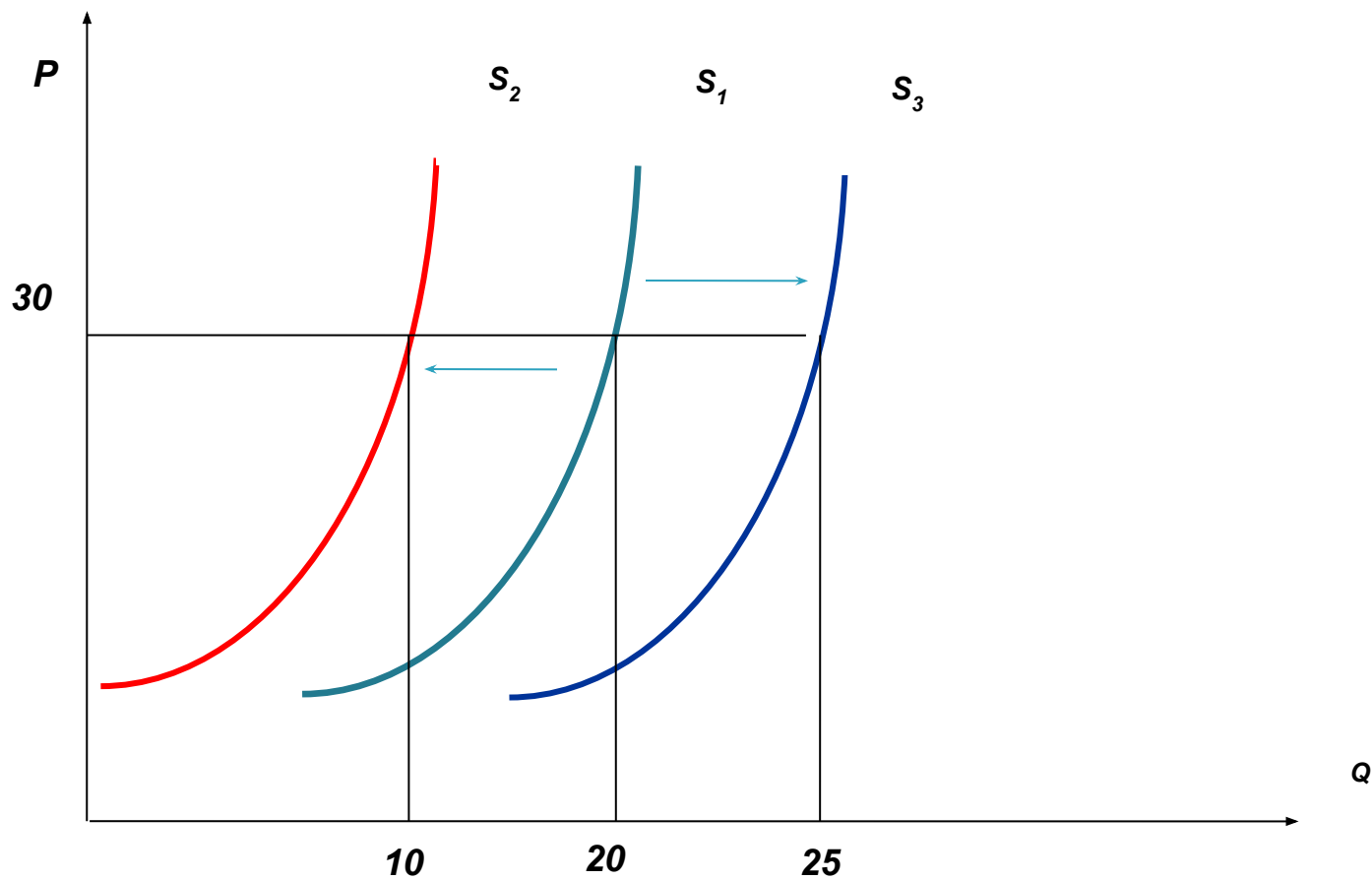
*Изменение в уровне налогов и дотаций  
производителю*

*Изменения числа производителей на рынке*

*Ожидание изменения цен в будущем*

*Изменение цен на другие товары, выпуск  
которых возможен из тех же ресурсов*

Уменьшение уровня предложения  
от  $S_1$  до  $S_2$

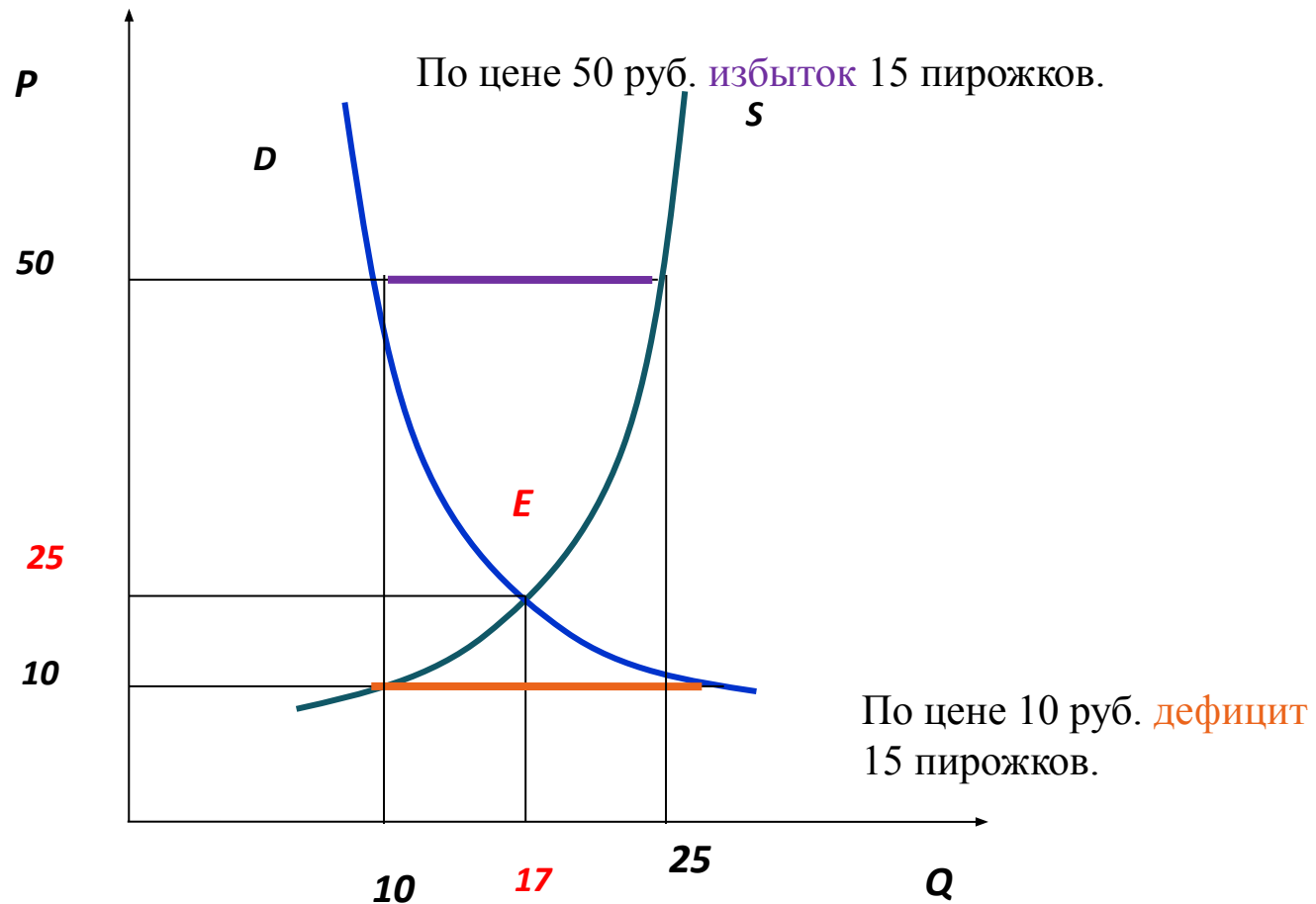


Увеличение уровня предложения  
от  $S_1$  до  $S_3$



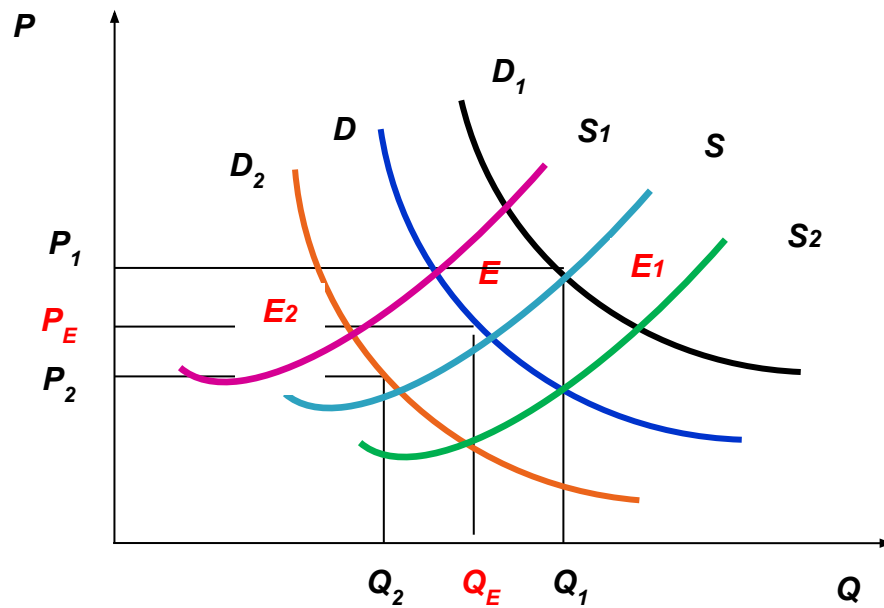
### 3.Равновесие на однотоварном рынке и его динамика

# Равновесие на одотоварном рынке $Q_d=Q_s$



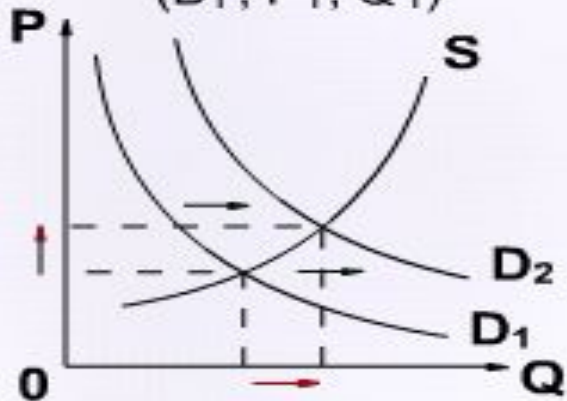
**Рыночное равновесие** – ситуация на рынке, когда при данной цене спрос равен предложению.

*Динамика равновесия* происходит под воздействием неценовых факторов

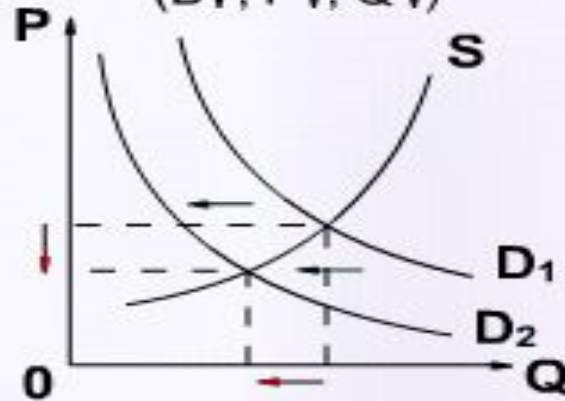


## ВОЗДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РАВНОВЕСНУЮ ЦЕНУ И РАВНОВЕСНОЕ КОЛИЧЕСТВО

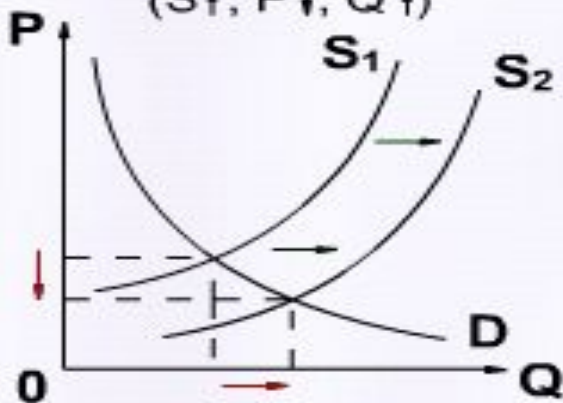
1. Увеличение спроса  
( $D \uparrow$ ;  $P \uparrow$ ;  $Q \uparrow$ )



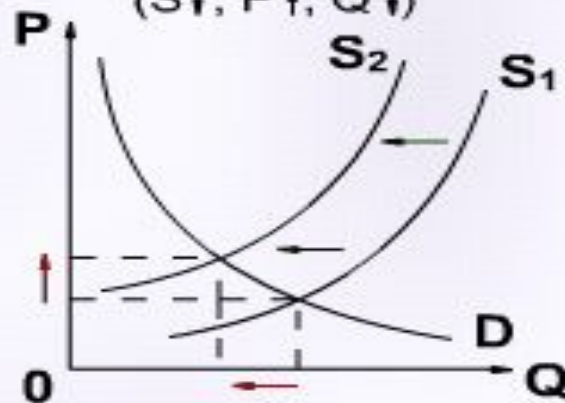
2. Сокращение спроса  
( $D \downarrow$ ;  $P \downarrow$ ;  $Q \downarrow$ )



3. Увеличение предложения  
( $S \uparrow$ ;  $P \downarrow$ ;  $Q \uparrow$ )



4. Сокращение предложения  
( $S \downarrow$ ;  $P \uparrow$ ;  $Q \downarrow$ )



---

*На основе проведенного анализа можно установить четыре правила динамики спроса и предложения*

- 1. Увеличение спроса вызывает рост, как равновесной цены, так и равновесного количества товара.*
- 2. Уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара.*
- 3. Рост предложения товара влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара.*
- 4. Сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.*

## 4. Эластичность спроса и предложения



Для любой фирмы важно знать, от чего зависит спрос на ее продукцию. Но еще более важно знать, как изменится величина спроса, т.е. количество проданных товаров при повышении (понижении) цены продукции на 1 рубль, т.к. от этого зависит выручка от продажи.

**Эластичность** — степень реакции одной экономической величины ( $Q$ ) на изменение другой ( $P$ ). Единицей измерения эластичности выступает процент.

Эластичность спроса по цене (или ценовая эластичность спроса) показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении его цены на 1 %

**Эластичность спроса по цене** характеризуется коэффициентом эластичности, который представляет собой отношение изменения спроса к вызвавшему его изменению цены.

$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

$$E_p^D = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta p/p}$$

Где,

**$E_p$**  – коэффициент ценовой эластичности

**$Q$**  – величина спроса,

**$P$**  – цена,

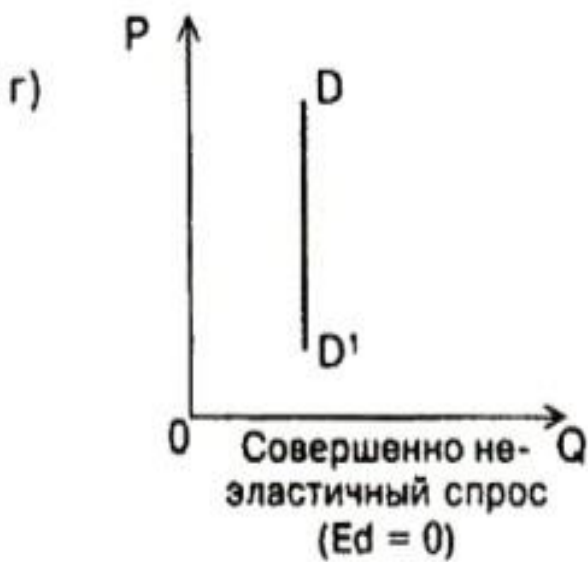
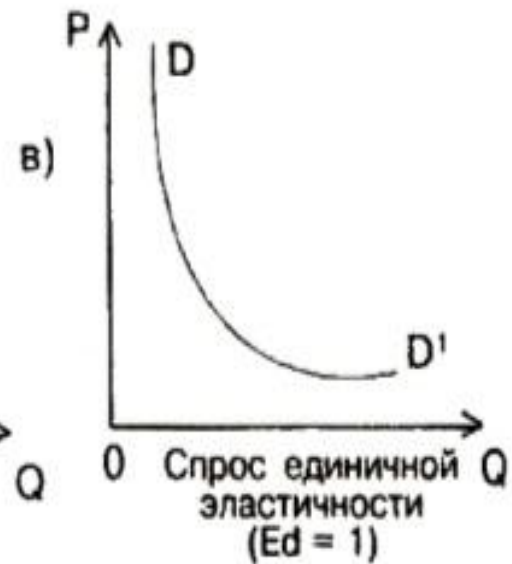
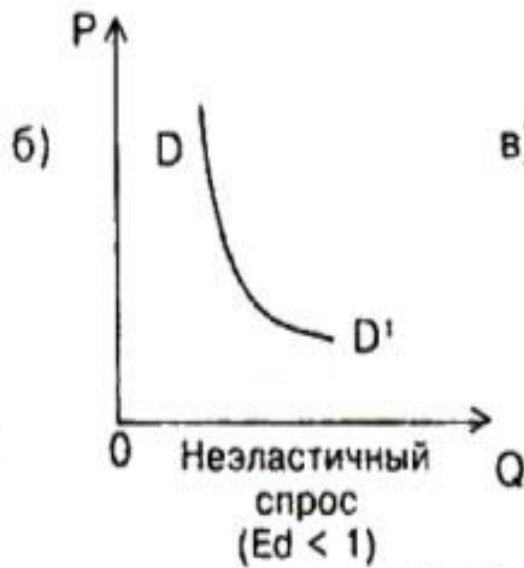
**Пример:**

Снижение цены стирального порошка на 5 % вызвало увеличение спроса на него на 10 %. Коэффициент эластичности равен

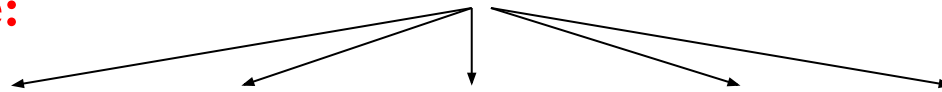
$$E_p = \frac{10}{-5} = -2 \quad (E_p)$$

**Таким образом,** коэффициент ценовой эластичности показывает отношение изменения спроса к вызвавшему его изменению цены и позволяет различать следующие виды спроса.

- а)  $E_p > 1$       эластичный спрос**
- б)  $E_p < 1$       неэластичный спрос**
- в)  $E_p = 1$       спрос с единичной эластичностью**



## **Факторы определяющие эластичность спроса по цене:**



**Наличие  
заменителей  
данного  
товара**

**Доля  
дохода  
потребителя**

**Длительность  
периода  
времени, в  
течение которого  
продавец  
изменит цены**

**Значимость,  
привычность  
товара  
для  
потребителя**

**Степень  
срочности  
и  
приобретения  
товара**

**Эластичность предложения по цене** – это показатель относительного изменения предполагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением конкурентной цены

**Коэффициент эластичности предложения по цене**

$$E_s = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} : \frac{P_1 - P_0}{P_1 + P_0}$$

Где:

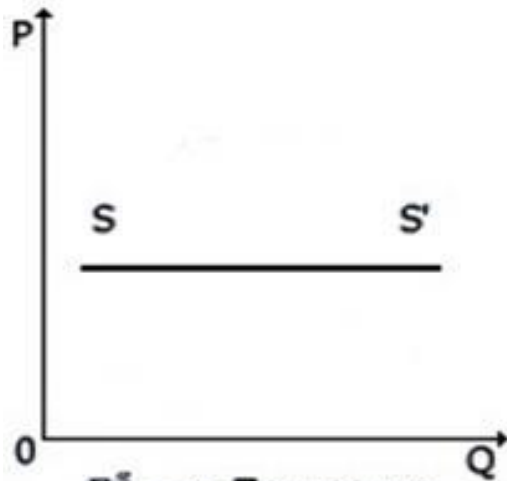
$Q_0 - Q_1$  – предложение до и после изменения цен

$P_0 - P_1$  – цены до и после изменения

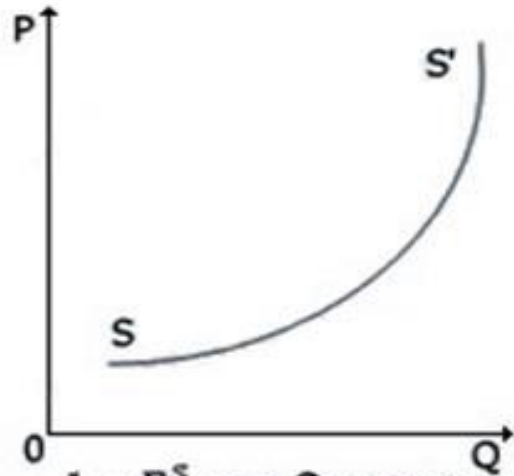
$E_s$  – эластичность предложения

Коэффициент эластичности предложения по цене в отличие от коэффициента эластичности спроса по цене всегда имеет положительное значение, поскольку цена и предложения всегда изменяются в одном и том же направлении – при росте цены растет и предложение.

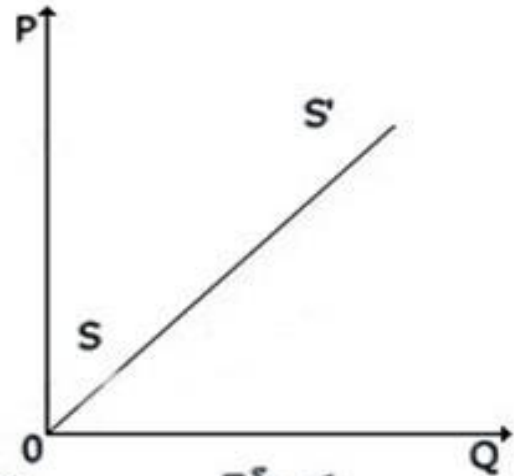
Графики эластичности предложения Рисунок 11.2



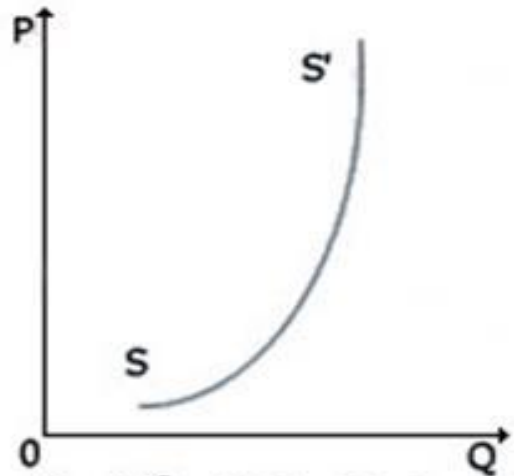
$E^S = \infty$  Полностью эластичное предложение



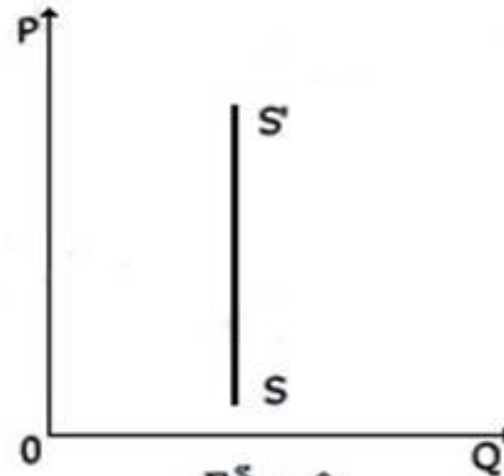
$1 < E^S < \infty$  Относительно эластичное предложение



$E^S = 1$  Эластичность равен 1



$0 < E^S < 1$  Относительно неэластичное предложение



$E^S = 0$  Жесткое предложение

# Спасибо за внимание

Водопьянова Наталья Александровна

[vnam@inbox.ru](mailto:vnam@inbox.ru)