



*ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ*

ТЕМА

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ (44-ФЗ)

Медведева Надежда Васильевна

Вопросы темы:

1. Планирование в сфере закупок: понятие, назначение, нормативно-правовая регламентация
 - 1.1 Планы закупок: порядок формирования, утверждения, внесения изменений
 - 1.2 Планы-графики: правила формирования на 2017 год и далее.
Сравнительный анализ и особенности формирования плана-графика на 2016 год
2. Обоснование закупок
3. НМЦК: понятие, назначение, методы определения

Вопрос 1

**Планирование в сфере закупок:
понятие,
назначение,
нормативно-правовая регламентация**

Для сведения

Содержание деятельности заказчика по осуществлению закупок товаров (работ, услуг):

1. Планирование закупок ТРУ
2. Осуществление закупок ТРУ

Дополнение:

- Порядок планирования и осуществления закупок строго регламентирован Законом 44-ФЗ
- Каждая закупка сопровождается пакетом документов и размещением информации в ЕИС

Планирование закупок: понятие

- Планирование закупок – это составление планов (плана закупок; плана-графика), включающих сведения о закупке товаров, работ, услуг, необходимых для удовлетворения потребностей заказчиков в предстоящем периоде по установленной форме и установленным правилам
- Планирование – это начальный этап закупочной деятельности

Содержание планирования закупок (в шир.см.)

1. **Основные мероприятия** – формирование, утверждение и ведение:
 - планов закупок - *(нововведение)*
 - планов-графиков - *(изменения)*

2. **Дополнительные мероприятия:**
 - обоснование закупок
 - нормирование закупок
 - общественное обсуждение закупок

Правовые основы планирования в сфере закупок

1. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
 2. Подзаконные нормативные правовые акты (Правительства РФ, МЭР России) в случаях, установленных Законом 44-ФЗ →
 3. Нормативные правовые акты ОГВ субъектов РФ, ОМС в пределах полномочий и случаях, установленных Законом 44-ФЗ
- **Для сведения:** Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» + Лок.пр.акты

Подзаконные НПА в сфере планирования

1. **Пл.закупок - Постановление Правительства РФ** от 05.05.2015 **№ 552** «Об утверждении правил формирования плана закупок для обеспечения федеральных нужд
2. **Пл-гр. -** от 05.05.2015 **№ 553** плана-графика...для обеспечения федеральных нужд
3. **О требованиях к пл.закупок и пл-гр. для субъектов РФ и муниципальных образований** – от 05.06.2015 **№ 554**
4. **Планы в ЕИС -** от 29.10.2015 **№ 1168** «Об утверждении правил размещения в ЕИС плана закупок и плана-графика.....»
5. **Обоснование -** от 05.06.2015 **№ 555** «Об установлении порядка обоснования закупок ТРУ для обеспечения ГИМ нужд и форм такого обоснования» (вместе с «Правилами обоснования.....»)
6. **НМЦК - Приказ МЭР России** от 02.10.2013 **№ 567** «Методические рекомендации по применению методов определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с ЕП (ПИ)»



Подзаконные НПА в сфере планирования (**нормирования**)

Постановления Правительства РФ:

1. от 18.05.2015 № **476** – **Об утв. общих требований** к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок
2. от 19.05.2015 № **479** - Об утв. требований к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок для обеспечения **федер.** нужд
1. от 13.10.2014 № **1047** – **Об общих треб.** к определению нормативных затрат на обеспечение функций гос.органов..
2. от 20.10.2014 № **1084** – О пор. определения нормативных затрат на обеспечение функций **федер.** гос.органов.....
1. от 02.09.2015 № **926** – **Об утв. общих правил** определения требований к закупаемым отдельным видам ТРУ
2. от 02.09.2015 № **927** – Об определении требований к закупаемым **федер.** гос.органами отдельным видам ТРУ

Рассмотрим

- Виды планов
- Правовые основы формирования, размещения, реализации, внесения изменений
- Период составления планов
- Изъятия из планов (*что не включается или каким образом включается в планы*)
- Срок формирования, утверждения, размещения планов и внесения изменений в них
- Форма и содержание планов

Виды планов закупок ТРУ (в сравнении с Законом 223-ФЗ)

Закон 44-ФЗ

1. План закупок
2. План-график

Закон 223-ФЗ

1. План закупки товаров, работ, услуг
2. План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств

Общее правило

- **Каждая** закупка товаров, работ, услуг должна быть **запланирована** (в т.ч. закупки у ЕП)
- **Планирование** осуществляется - до начала очередного календарного года
- **В процессе реализации** планов закупок ТРУ – в них могут вноситься изменения в случаях и порядке, установленных Законом 44-ФЗ

**Период
составления планов закупок ТРУ
(плана закупок и плана-графика)**

Закон 44-ФЗ (глава 2 «Планирование» ст. ст. 16-23; **вступила в силу с 01.01.2016**)

Введено двухэтапное планирование:

- 1. План закупок** - формируется на срок действия соответствующего бюджета бюджетной системы РФ
Впервые в 2016 году на период 2017-2019 гг.
Укрупнено и в соответствии с целями по ст.13
- 2. План-график** – формируется ежегодно, сроком на один год; на основании плана закупок
Детализированный перечень ТРУ, предполагаемых к
закупке на предстоящий год

Вступление в силу норм о планировании (ч.2 ст.114 Закона 44-ФЗ)

С 2014 г.

- Планы-графики (с изменениями на 2014; 2015; 2016 гг.)
- Определение и обоснование **НМЦК**

С 2016 г. для целей планирования с 2017 г. и далее

- **Планы закупок**
- Планы-графики
- Обоснование закупок (**НМЦК, объект, способ**)
- **Нормирование закупок**



Анализ содержания плана закупки и плана-графика

Содержание

- **План закупок** – идентификационный код закупки; цели осуществления закупок; наименование, описание и объем закупаемых объектов; сроки (периодичность) закупок; объемы финансового обеспечения и др.
- **План-график** – идентификационный код закупки; условия контрактов, включая требования к объектам закупок; способ определения ППИ и обоснование его выбора; НМЦК и др.

Рекомендовано: установить общее и особенное в содержании плана закупок и плана-графика

Что необходимо знать для работы с планами закупок ТРУ

Порядок формирования, утверждения и ведения плана закупок и плана-графика

(закреплен ст.ст.17 и 21)


1. Субъекты регулирования и установленные правила (требования)
2. Субъекты формирования, утверждения, реализации
3. Формирование – исходя из установленных требований к содержанию, периоду, сроку
4. Порядок и сроки утверждения
5. Основания и порядок внесения изменений
6. Общие правила ведения планов


Субъекты регулирования

- **Требования к** формированию, утверждению и ведению, а также к форме планов закупок, планов-графиков – утверждаются Правительством РФ;
- **Порядок** формирования, утверждения и ведения планов закупок и планов-графиков – **для** федеральных нужд – Правительством РФ; **для** нужд субъектов РФ – высшим исполнительным ОГВ субъекта РФ; **для** муниципальных нужд – местной администрацией
- **Допустимо** включение в планы закупок и планы-графики (на любом уровне управления) – дополнительной информации (ч.3 ст.17; ч.7 ст.21)

В рамках планирования закупок

- **Введено обоснование закупок** заказчиком при формировании плана закупок, плана-графика (в 2016 г. на 2017 г. и далее) – ст.18
- **Обоснование закупки** заключается в установлении соответствия планируемой закупки целям осуществления закупок (общее правило)

При формировании плана закупок / плана-графика обоснованию подлежит.... 

- **Обоснование закупки** – отражается в отдельном документе, являющимся приложением к плану закупок, плану-графику
- **Форма обоснования** утв. – Правительством РФ (принят НПА) 

При формировании плана закупок

Обоснованию подлежит объект закупки исходя из:

1. необходимости реализации конкретной **цели осуществления закупки**, определенной с учетом положений ст.13
2. установленных в соответствии со ст.19 **требований к закупаемым заказчиком ТРУ** (в том числе предельной цены ТРУ) и **(или) нормативных затрат на обеспечение функций** государственных органов, органов управления ГВФ, муниципальных органов

При формировании плана-графика

Обоснованию подлежат:

1. начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта в порядке, установленном статьей 22
2. способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с главой 3, в том числе дополнительные требования к участникам закупки

Последствия (ч. 4-6 ст.18)

Оценка обоснованности осуществления закупок проводится в ходе мониторинга закупок, аудита и контроля

По результатам аудита и контроля конкретная закупка может быть признана необоснованной

Последствия признания закупки необоснованной (предписание + административная ответственность)


Постановление Правительства РФ от 05.06.2015 N 555

- «Об установлении порядка обоснования закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и форм такого обоснования»
(вместе с «Правилами обоснования закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»)

Срок формирования, утверждения и размещения в ЕИС

- **План закупок формируется государственным (муниципальным) заказчиком** в процессе составления проекта соответствующего бюджета и утверждается в течение 10 р. дней после доведения до заказчика объема прав на принятие бюджетных обязательств (финансового обеспечения)
- **Бюджетным учреждением** – при планировании финансово-хозяйственной деятельности; утверждается в теч. 10 р. дн. после утв. ПФХД
- **План-график** утверждается заказчиком в течение 10 р. дн. после получения заказчиком объема прав на принятие бюджетных обязательств
- *Размещение – в теч. 3х р. дн. с даты утв. или внес. изм.*

В переходный период 2014-2016 г.г.

- **Формирование** плана-графика осуществляется по правилам, действовавшим до дня вступления в силу Закона 44-ФЗ, но с учетом вновь установленных особенностей (на 2014, 2015, 2016 годы)
- Изменения в порядке формирования и размещения планов-графиков на 2016 год - в целом аналогично – 2015 г. 

Особенности:


- Размещение только в структурированном виде
- Посредством ГИИС «Электронный бюджет» (для субъектов фед. уровня)
- КОСГУ не применяется и КБК указывается не полностью, только в части вида расходов (КВР)

Приняты (ранее - на 2014 г. + новые особенности – на 2015 и 2016 гг.)

- Приказ МЭР России и ФК от 27.12.2011 №761/20н - Об утверждении порядка размещения на официальном сайте планов-графиков.....
- Приказ МЭР России и ФК от 31.03.2015 №182/7н - Об особенностях размещения в ЕИС или до ввода ЕИС на официальном сайте РФ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки ТРУ планов-графиков размещения заказов на 2015 и 2016 годы

Принципиальное отличие

1. При формировании плана-графика включению подлежат **все** планируемые закупки независимо от способа определения ППИ, в т.ч. закупки у ЕП

Вопрос - Особенности включения информации о закупках по отдельным случаям? 

Внимание: анализ положений Приказа № 544/18н – подп.4 п.5 (аналогично и с 2017 г.)

- 1. Каким образом отражаются в плане-
графике закупки (заполняются графы;
итоги) ?**
- у ЕП
 - у СМП
 - При способе определения ППИ - запрос котировок

ОТВЕТ 

Ответ

- Информация о закупках (п.п.4,5 и ряду других ч.1 ст.93) указывается в столбцах 1, 9 и 13 одной строкой по каждому КБК в размере совокупного годового объема денежных средств (отдельно по п.4, 5 и др.)
- Затем выводится итоговая информация по данным пунктам и отражается в столбцах 9 и 13
- Затем отражается итог по объектам закупок путем запроса котировок
- Аналогично – у СМП, СОНО
- Затем – общий итог по данным плана-графика

Внесение изменений в планы

- Основания и порядок внесения изменений в план закупок (ч.6 ст.17) и план-график (ч.13 ст.21)

! Перечень оснований - открытый

Рекомендовано - установить общее и особенное в основаниях внесения изменений в планы закупок и планы-графики

Вопрос 3

**НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА
КОНТРАКТА,
ЦЕНА КОНТРАКТА С ЕДИНСТВЕННЫМ
ПОСТАВЩИКОМ**

Для сведения - для обозначения обоих понятий
используем понятие НМЦК

Понятие НМЦК

- **Начальная (максимальная) цена контракта** - это предельное значение цены, которое указывается в извещении о проведении закупки, документации о закупке, приглашении принять участие в закрытой закупке. Такая цена устанавливается при определении поставщика конкурентными способами
- **Цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком**, - это фиксированное значение цены, определенное и обоснованное заказчиком
- Начальная (максимальная) цена контракта и цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком, **определяются по одинаковым правилам** (ч. 1 ст. 22)
- Цены должны быть **определены (рассчитаны) и обоснованы**

- Размер НМЦК может повлиять на выбор способа определения поставщика, а также на срок размещения в ЕИС извещения об осуществлении закупки
- Ограничения НМЦК при различных способах определения поставщика?
- Сроки размещения в ЕИС извещения о проведении закупки в зависимости от способа закупки и размера НМЦК?

Методы определения НМЦК (ст.22)

1. метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
 2. нормативный метод
 3. тарифный метод
 4. проектно-сметный метод
 5. затратный метод (ч.1)
- В случае невозможности применения для определения НМЦК установленных методов, заказчик вправе применить иные методы. В этом случае в обоснование заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов (ч.12)

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

- Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных ТРУ, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных ТРУ
- При применении данного метода информация о ценах ТРУ должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок ТРУ
- При применении данного метода заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен ТРУ с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок ТРУ

- В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) **могут использоваться:**
 1. общедоступная информация о рыночных ценах ТРУ
 2. информация о ценах ТРУ, полученная по запросу заказчика у поставщиков, осуществляющих поставки идентичных ТРУ, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных ТРУ
 3. информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в ЕИС
- Данный метод является приоритетным для определения и обоснования НМЦК. Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных частями 7-11 ст.22 (в случаях, прямо предусмотренных)

Определение НМЦК нормативным методом

- Нормативный метод заключается в расчете НМЦК на основе требований к закупаемым ТРУ, установленных в соответствии со ст. 19 Закона 44-ФЗ в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен ТРУ

Разбираем

- Как рассчитать НМЦК нормативным методом?
- Можно ли применять метод сопоставимых рыночных цен вместо нормативного метода?

Для сведения – О затратном методе определения НМЦК

- Затратный метод применяется в случае невозможности применения всех иных методов, или в дополнение к иным методам
- Данный метод заключается в определении НМЦК, как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли
- При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию ТРУ, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты



- Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика
- Частью 18 ст.22 определен перечень источников получения общедоступной информации о ценах ТРУ

- Анализируем ч.12 ст.22 – **иные методы определения НМЦК** помимо установленных в ч.1 ст.22
- Примеры применения иных методов определения НМЦК?

- Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

утверждены Приказом МЭР России от 02.10.2013 №
567

Обоснование НМЦК

- Является обязательным при составлении плана-графика за отдельными исключениями
- При подготовке письменного обоснования НМЦК заказчику необходимо совершить следующие действия (п.2.2 Приказа № 567)
 - 1) определить потребность в конкретном ТРУ;
 - 2) составить описание объекта закупки с учетом ст.33, в том числе установить перечень требований к ТРУ и условия их поставки (выполнения, оказания);
 - 3) провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, чтобы выявить имеющиеся на рынке ТРУ, в которых возникла потребность;

далее

- 4) установить наличие особенностей формирования НМЦК по отдельным видам закупок, которые предусмотрены НПА (например, ч.19 ст.22)
 - 5) определить метод обоснования НМЦК или несколько методов;
 - 6) произвести расчет с учетом выбранного метода или нескольких методов
- Обоснование НМЦК является составной частью документации о закупке и подлежит размещению в ЕИС одновременно с размещением извещения и документации о закупке

Для сведения

- Особенность указания НМЦК в плане-графике когда период осуществления закупки превышает срок, на который утверждается план-график
- Указывается:
 - НМЦК (общий итог с переходящимися контрактами),
 - а также размер выплат в текущем году исполнения контракта



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!