



Яндекс
Директ

Знакомство с Яндекс. Директ

www.info-traffic.ru

Аукцион Яндекс. Директ

**Яндекс
Директ**

При отборе объявлений на каком месте их показывать
учитывается :

- Ваша цена за клик
- Ваши показатели качества
- Показатели качества ваших конкурентов и их ставок

План создания рекламной кампании

**Яндекс
Директ**

- Выбор партнерской программы и товара
- Анализ целевой аудитории
- Бюджет рекламной кампании
- Анализ конкурентов
- Подбор и обработка ключевых запросов
- Создание объявлений
- Создание РК, настройка параметров
- Запуск РК
- Анализ РК , повышение качества РК

Аукцион Яндекс. Директ

**Яндекс
Директ**

	Василий	Дмитрий
Бюджет в месяц	30 000 рублей	10 000 рублей
Результат	50 продаж	80 продаж
Итог:	не доволен	доволен

Как работает Яндекс. Директ

**Яндекс
Директ**

Чем больше будет переходов (кликов) по Вашему рекламному объявлению за n -е количество показов, тем более лояльно Яндекс будет относиться к Вам как к рекламодателю! Т.е системе важно получить определенное количество денег за определенное к-во переходов!

Как работает Яндекс. Директ

**Яндекс
Директ**

Пример: По запросу «купить часы» Яндекс хочет заработать с каждого рекламодателя при входе в спецразмещение 10 рублей за каждые 100 показов. Представим, что ему удалось заработать эти деньги с Дмитрия. У него было 5 кликов по 2 рубля за 100 показов. CPC (средняя цена клика)=2 руб.

А с Василия получилось заработать 5. У него было 2 клика по 2,5 рубля так же за 100 показов. CPC (средняя цена клика)=2,5 руб.

Но Яндекс.Директ лучше получить за 100 показов 10 рублей, а не 5. Соответственно предпочтение он отдаст Дмитрию.

Дмитрий берет аукцион качеством, а Василий повышением цены. Соответственно, чем выше будет CTR у Дмитрия, тем выше ставку придется поднимать Василию, чтобы не потерять позицию в спецразмещении.

CTR в Яндекс. Директ

**Яндекс
Директ**

CTR (Кликабельность)

$$\text{CTR} = \text{к-во кликов} / \text{к-во показов} * 100\%$$

Как работает Яндекс. Директ

**Яндекс
Директ**

Для попадания в блоки гарантированные показы и спецразмещение из динамических показов, объявления отбираются по произведению CTR * ставку. Внутри блока ротация объявления идет по цене.

Чем больше будет этот показатель, тем больший приоритет мы будем получать от Яндекс. Директ.

Что такое прогнозный CTR

**Яндекс
Директ**

При старте рекламной кампании Яндекс. Директ использует прогнозный CTR для Ваших объявлений. Он зависит от качества составления РК, от кармы домена, кармы рекламного аккаунта, от релевантности ключевых запросов составленным объявлениям, от ставок конкурентов.

Прогнозный CTR вытесняется постепенно и заменяется на Ваш рабочий примерно от 400-500 показов по ключевой фразе, либо по истечении 28 дней.

После этого Яндекс. Директ назначает ставки и позиции Ваших объявлений исходя из показателей Вашего рабочего CTR

Если за 28 дней объявлений наберет менее 400 показов, то оно продолжит участвовать в аукционе, но уже с частично рабочим CTR.

Что влияет на назначение ставок

**Яндекс
Директ**

Карма домена- это его история. Если реклама в Яндекс. Директ по нему ведется плохо, то ставки будут назначены высокие.

Карма аккаунта- это информация о том как Вы раньше вели РК в рамках данного аккаунта.

Релевантность ключевого запроса заголовку и тексту объявления.

Что влияет на назначение ставок

Яндекс
Директ

Как научиться фотографировать?

Как научиться фотографировать на зеркальный фотоаппарат? Узнайте здесь!

foto-view.ru

Регионы показа: Россия, СНГ (исключая Россию)

Фраза ↑	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, руб. ^(?)
Для всего объявления:				
как научиться фотографировать ..	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения 76.30 вход в спецразмещение 41.10 цена 1-го места 25.50 вход в гарантию 20.30

Какой выбрать фотоаппарат?

Какой выбрать фотоаппарат? Узнайте здесь!

foto-view.ru

Регионы показа: Россия, СНГ (исключая Россию)

Фраза ↑	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, руб. ^(?)
Для всего объявления:				
как научиться фотографировать ..	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения 288.90 вход в спецразмещение 288.90 цена 1-го места 25.50 вход в гарантию 20.30

Рекламный бюджет

**Яндекс
Директ**

Если вы располагаете большим рекламным бюджетом, то запускаете РК и смотрите расход через 5 дней. После этого умножаете на 6 и получаете примерный бюджет на месяц.

При небольшом бюджете, смотрите средний расход в день. Если планируемых денег не хватает на месяц, то ограничиваем РК дневным бюджетом.