

Лекция 6.

Избирательные системы и избирательные кампании

План

1. Понятие избирательной системы
2. Принципы избирательного права
3. Избирательная процедура
4. Избирательная кампания
5. Избирательная система в современной России

1. Избирательная система

- **Избирательная система** - порядок организации и проведения выборов в представительные учреждения или индивидуального руководящего представителя (президента), закрепленный в юридических нормах, а также сложившейся практикой деятельности государственных и общественных организаций.

1. Избирательная система

Избирательная система — составная часть политической системы, но и сама, подобно любой другой системе, подразделяется на структурные компоненты, из которых в качестве наиболее общих выделяются:

- 1) **избирательное право** — теоретико-юридический компонент;
- 2) **избирательная процедура** (или избирательный процесс) — практическо-организационный компонент.

1. Избирательная система

Пропорциональная и мажоритарная системы учета и подсчета голосов

Пропорциональная система - голосование по партийным спискам и распределение мандатов (от лат. *mandatum* .ит — поучение — документ, удостоверяющий права или полномочия какого-либо лица, например депутата) между партиями строго пропорционально числу поданных голосов.

1. Избирательная система

Пропорциональная система имеет две разновидности:

- а) пропорциональная избирательная система на общегосударственном уровне (избиратели голосуют за политические партии в масштабе всей страны; избирательные округа не выделяются);
- б) пропорциональная избирательная система, основывающаяся на многомандатных округах (депутатские мандаты распределяются на основе влияния партий в избирательных округах).

1. Избирательная система

Пропорциональная и мажоритарная системы учета и подсчета голосов

Мажоритарная система - победившим считается кандидат (или список кандидатов), набравший предусмотренное законом большинство голосов.

1. Избирательная система

Виды определения большинства в мажоритарных системах:

- а) **Мажоритарная система абсолютного большинства** (50% плюс 1 голос и более; Австралия).
- б) **Мажоритарная система относительного большинства** (побеждает набравший голосов больше, чем каждый из его соперников - «система первого пришедшего к финишу»; США, Канада, Великобритания, Новая Зеландия).
- в) **Совмещение разновидностей мажоритарной системы** (Франция – на выборах депутатов парламента в первом туре голосования применяется система абсолютного большинства, а во втором — относительного. Вообще при мажоритарной системе возможно голосование в один, два и даже три тура).

1. Избирательная система

	Пропорциональная система	Мажоритарная система
Достоинства	Представляет реальную расстановку политических сил, картину политической жизни общества.	Закладывает возможность формирования эффективно работающего и стабильного правительства. Она позволяет крупным, хорошо организованным партиям легко побеждать на выборах и создавать однопартийные правительства.

1. Избирательная система

	Пропорциональная система	Мажоритарная система
Недостатки	1) возникают сложности в формировании правительства (причины: отсутствие доминирующей партии; создание многопартийных коалиций, включающих партии с разными целями и задачами, и, как следствие, нестабильность правительств);	1) значительная часть избирателей страны (иногда до 50%) остается не представленной в органах власти;

1. Избирательная система

	Пропорциональная система	Мажоритарная система
Недостатки	2) непосредственная связь между депутатами и избирателями весьма слабая, так как голосование осуществляется не за конкретных кандидатов, а за партии;	2) партия, получившая на выборах меньше голосов, чем ее соперники, может оказаться представленной в парламенте большинством депутатских мест;

1. Избирательная система

	Пропорциональная система	Мажоритарная система
Недостатки	3) независимость депутатов от своих партий (такая несвобода парламентариев может негативно сказаться в процессе обсуждения и принятия важных документов).	3) две партии, набравшие равное или близкое к равному количество голосов, проводят в органы власти неодинаковое число кандидатов (не исключена ситуация, при которой партия, набравшая больше голосов, чем ее соперник, не получает вообще ни одного мандата).

1. Избирательная система

	Пропорциональная система	Мажоритарная система
Чему способствует	Обеспечивает систему обратной связи между государством и организациями гражданского общества, в итоге способствует развитию политического плюрализма и многопартийности.	Способствует формированию большинства в органах власти и мирится с диспропорций между набранными голосами и полученными мандатами.

2. Принципы избирательного права

Избирательное право — теоретико-юридический компонент избирательной системы

Избирательное право — это совокупность юридических норм, регулирующих участие граждан в выборах, организацию и проведение последних, взаимоотношения между избирателями и выборными органами или должностными лицами, а также порядок отзыва не оправдавших доверие избирателей выбранных представителей.

2. Принципы избирательного права

Классификация выборов согласно принципам избирательного права, отражающим степень правового, демократического развития той или иной страны, ее избирательной системы:

- **всеобщие** — ограниченные (цензовые);
- **равные** — неравные;
- **прямые** — косвенные (многостепенные);
- **с тайным** — с открытым **голосованием**.

Принципы, выделенные оранжевым, соответствуют высокой степени демократичности норм.

2. Принципы избирательного права

- Специфическую форму избирательной активности граждан представляет собой **референдум** (от лат. — то, что должно быть сообщено; первый в истории референдум был проведен в 1439 г. в Швейцарии), называемый иногда (обычно при решении территориальных споров) **плебисцитом** (лат. plebs — простой народ и scitum — решение, постановление).
- **Референдум — это особый тип всенародного голосования, объектом которого является важный государственный вопрос, по которому необходимо выяснить мнение всего населения страны.**

3. Избирательная процедура

Избирательная процедура — это мероприятия государства по организации и проведению выборов, «избирательный закон в действии».

3. Избирательная процедура

Избирательная процедура включает в себя

- назначение выборов;
- создание избирательных органов, ответственных за их проведение;
- организацию избирательных округов, районов, участков;
- регистрацию кандидатов в депутаты;
- определенную финансовую поддержку выборов;
- охрану порядка в ходе их проведения;
- определение результатов голосования.

4. Избирательная кампания

- Избирательная кампания — это действия непосредственных участников выборов, соперничающих на выборах сторон (партий, различных общественных организаций, самих кандидатов).
- Избирательная (предвыборная) кампания предусматривает выдвижение кандидатов противоборствующими политическими силами, агитацию за них и т.п.

4. Избирательная кампания

- Каждая партия проявляет заботу о расширении своего электората.
- **Электорат (лат. elector — избиратель) — это контингент избирателей, голосующих за какую-либо партию на выборах.**
- Например, электорат социал-демократических партий составляют в основном рабочие, интеллигенция, служащие, мелкие собственники. Как правило, в электорат Демократической партии США входит цветное население страны.

4. Избирательная кампания

Подготовка избирательной кампании:

- Программа партии
- Имидж кандидата
- Финансовые возможности

Предвыборная программа кандидата на пост президента или партии на парламентских выборах включает обычно четыре раздела:

1. экономический,
2. социальный,
3. внутриполитический и
4. внешнеполитический.

4. Избирательная кампания

- **Предвыборная программа**
- **«Массы следуют не за идеями, а за лозунгами»**
(М.И. Драгомиров, русский военный и политический мыслитель XIX в.)

Примеры:

- ХДС/ХСС в ФРГ использовал в 70-е гг. против своих соперников социал-демократов лозунг: «Свобода или социализм!», хотя всерьез о социализме СДПГ говорить не приходилось.
- «Новый курс» (Ф.Д. Рузвельт)
- «Великое общество» (Дж. Кеннеди),
- «Война с бедностью» (Л. Джонсон)

4. Избирательная кампания

Программа партии

- **ОПРЕДЕЛИЛИ ЛИ ВЫ ВАШИ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ?**
- **СООТВЕТСТВУЮТ ЛИ ПРОГРАММА И ЛОЗУНГИ ПАРТИИ ВАШИМ ПОЛИТИЧЕСКИМ ИНТЕРЕСАМ?**
- **ВЫПОЛНЯЛИ ЛИ ЭТА ПАРТИЯ (КАНДИДАТ) СВОИ ОБЕЩАНИЯ НА ПРОШЛЫХ ВЫБОРАХ?**

4. Избирательная кампания

Имидж кандидата

Требования к кандидатам примерно таковы:

- — **известность и популярность** в масштабах избирательного округа, региона или целой страны;
- — **достаточная профессиональная компетентность и желательный высокий уровень образования** (обычно юридическое или экономическое). Но немало и исключений: президент США В. Вильсон был по образованию историком, премьер-министр Франции Ж. Клемансо — врачом, премьер-министр Великобритании М. Тэтчер — химиком;
- — **определенный уровень здоровья, позволяющий выносить высокие физические и психологические нагрузки**. Победитель на выборах не должен преподносить своим избирателям неприятных сюрпризов, как, например, престарелый премьер-министр Индии Л.Б. Шастри, скончавшийся от сердечного приступа на Ташкентских переговорах 1965 г. через полгода после избрания, или П. Дюшанель, сошедший с ума вскоре после избрания его президентом Франции в 1920 г.;
- — **поддержка кандидатов влиятельными политическими и финансовыми кругами**.

4. Избирательная кампания

Имидж кандидата

- **ВСЕ ЛИ В ПОРЯДКЕ С НАЛОГОВЫМИ ДЕКЛАРАЦИЯМИ КАНДИДАТА?**
- **ЧТО ВЫ ЗНАЕТЕ О ЕГО ПРЕДЫДУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСОБЕННО ПОЛИТИЧЕСКОЙ?**
- **КАК ОН ВЕДЕТ СВОЮ ИЗБИРАТЕЛЬНУЮ КАМПАНИЮ?**