

# Дипломная работа

## **Разработка логотипа и фирменного стиля для компании «FOODUPAK»**

Руководитель: Хохловкин Дмитрий Владимирович  
Исполнитель: Лильп Екатерина Александровна

# Цель дипломной работы

---

На основе анализа рынка компаний производителей вакуумных и полиэтиленовых пакетов создать уникальный фирменный стиль для компании FOODUPAK

# Характеристика компании

---

Компания FOODUPAK основана в 2010 году. Основным направлением деятельности компании FOODUPAK является производство вакуумных и полиэтиленовых пакетов.

Особое внимание компания уделяет качеству, проверяя его на каждой стадии производства.

# Анализ логотипов конкурентов

## Логотипы конкурентов



# Анализ логотипов конкурентов

## Логотипы конкурентов



# Анализ логотипов конкурентов

---

Анализируя логотипы конкурентов компании FOODUPAK можно прийти к следующим выводам:

- Цветовая палитра
  - Лидирующие позиции (около 60%) занимают логотипы преимущественно синего цвета, далее следуют логотипы красных и зеленых цветов.
- Типы логотипов
  - Подавляющая часть логотипов (около 80 %), относятся к комбинированному типу.
- Функции логотипов
  - 80% несут контекстную функцию. Вариации слова упаковка (пак, упак, и т.д.) используются в 60% случаях. Преимущественно логотипы изображают производимый компанией товар - различные виды упаковок (40%), либо ассоциативные образы, связанные с использованием и производством упаковки
- Шрифт
  - В шрифтовых решениях 60 % используются заглавные буквы, 75% - шрифт без наклона

# Разработка логотипов

---

## Предпочтения заказчика

- Логотип должен быть комбинированным
- Должен вызывать ассоциации связанные с основной сферой деятельности компании - производством вакуумных и полиэтиленовых пакетов

# Разработка логотипов

---

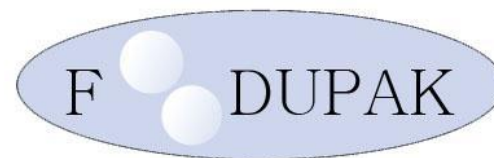
## Ассоциативный ряд

Разработка логотипа началась с составления мозговой карты. Проанализировав основные ассоциативные группы мы выявили ключевые понятия, связанные с ассоциацией упаковочной продукции, такими понятиями стали: **коробка, пакет, прозрачность, продукты, хранение, природа.** После анализа ключевых понятий мы приступили к разработкам эскизов





# Разработка логотипов в программе




# Разработка логотипов в программе

FOOD FOOD  
UPAK UPAK

 FOODUPAK

FOOD  
UPAK

 FOOD  
UPAK

*F* *DUPAK*  


FOOD  
UPAK

 FOOD  
UPAK

  
*F* *DUPAK*

# Разработка логотипов в программе

FOOD  
UPAK

FOOD  
UPAK

FOOD  
UPAK

FOOD  
UPAK

FOOD  
UPAK

FOOD  
UPAK

FOOD  
UPAK

FOOD  
UPAK

# Утвержденный логотип

---



Данный логотип соответствует пожеланиям заказчика:

- представляет собой комбинированный вид логотипа
- ассоциируется с деятельностью компании – производство вакуумных и полиэтиленовых пакетов
- доносит до клиентов идею о качестве продукции выпускаемой компанией

# Выбор фирменного сочетания цвета и шрифта

---

Основным цветом компании FOODUPAK является зеленый цвет, а точнее 2 оттенка зеленого цвета:  
темно-зеленый (С=82, М=23, Y=100, К=88)  
светло-зеленый. (С=57, М=3, Y=77, К=0)

Данный цвет был выбран в силу положительных эмоциональных составляющих, которую он в себе несет. Зеленый цвет олицетворяет спокойствие, свежесть, символизирует природу. Дополнительным цветом является белый, он разбавляет зеленый цвет, удачно сочетаясь с ним.

В логотипе компании FOODUPAK используется шрифт Broadway Normal

# Разработка визитной карты

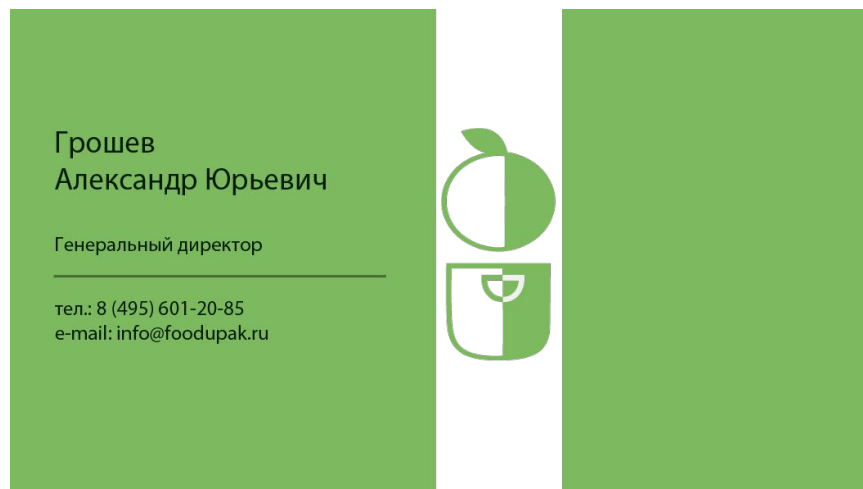
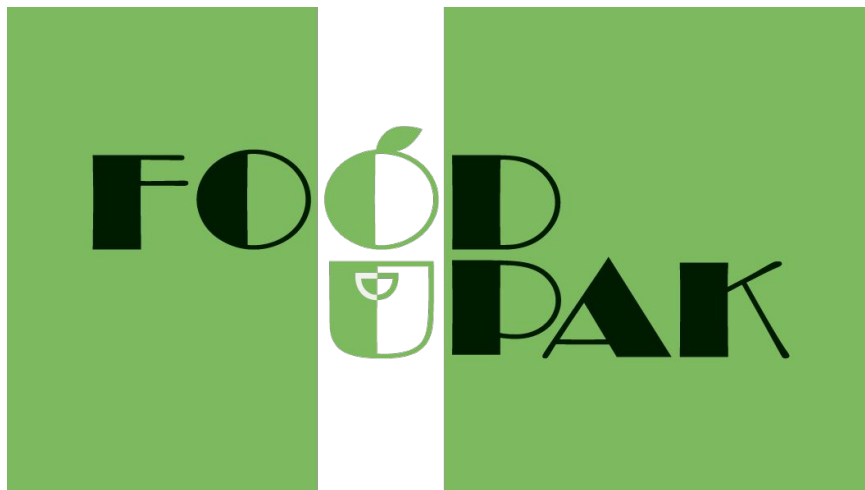
---

Двухсторонняя визитная карта компании FOODUPAK представляет собой комбинированный элемент, состоящий из бумажной светло-зеленой части и прозрачной пластиковой, расположенной по центру.

Разработка визитной карты включает в себя идею прозрачной середины, что символизирует основную деятельность компании, производство вакуумных пакетов.

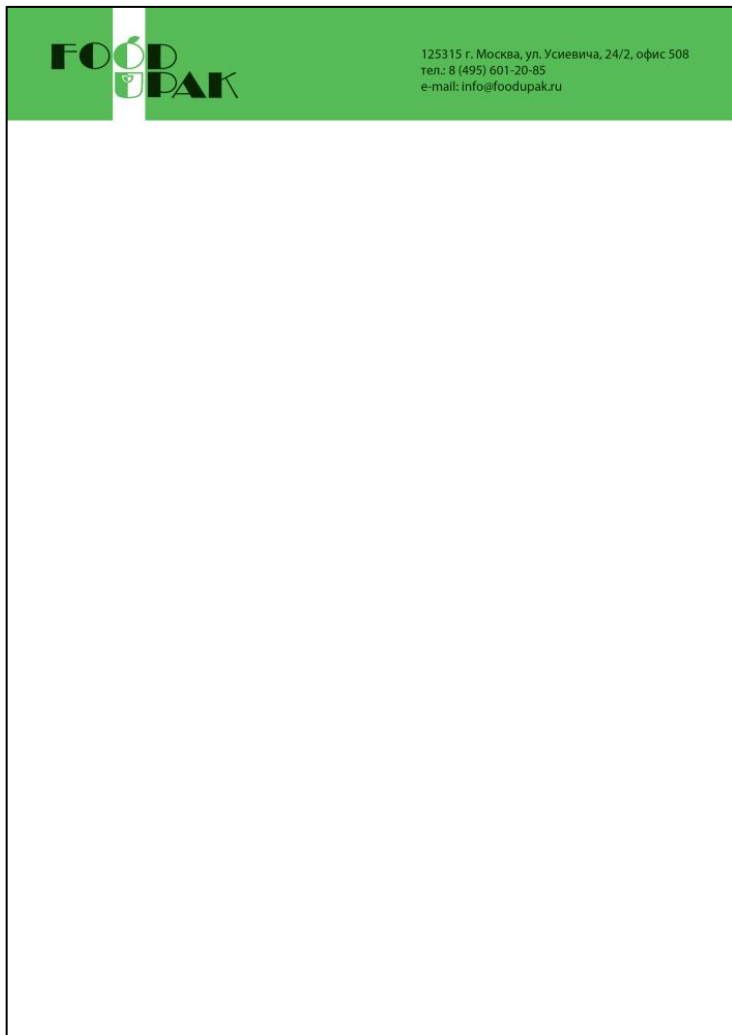
Идея прозрачной пленки прослеживается во всем фирменном стиле

# Разработка визитной карты

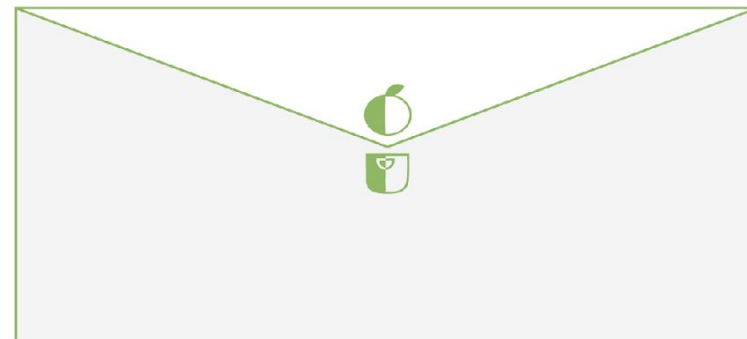
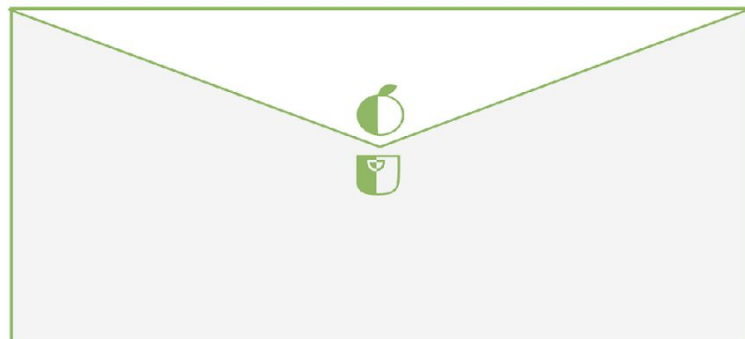




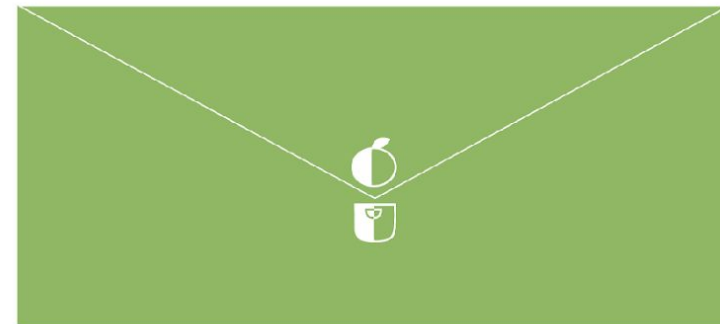
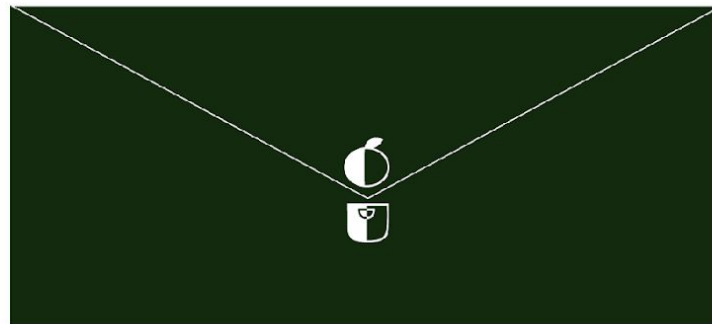
# Разработка фирменного бланка



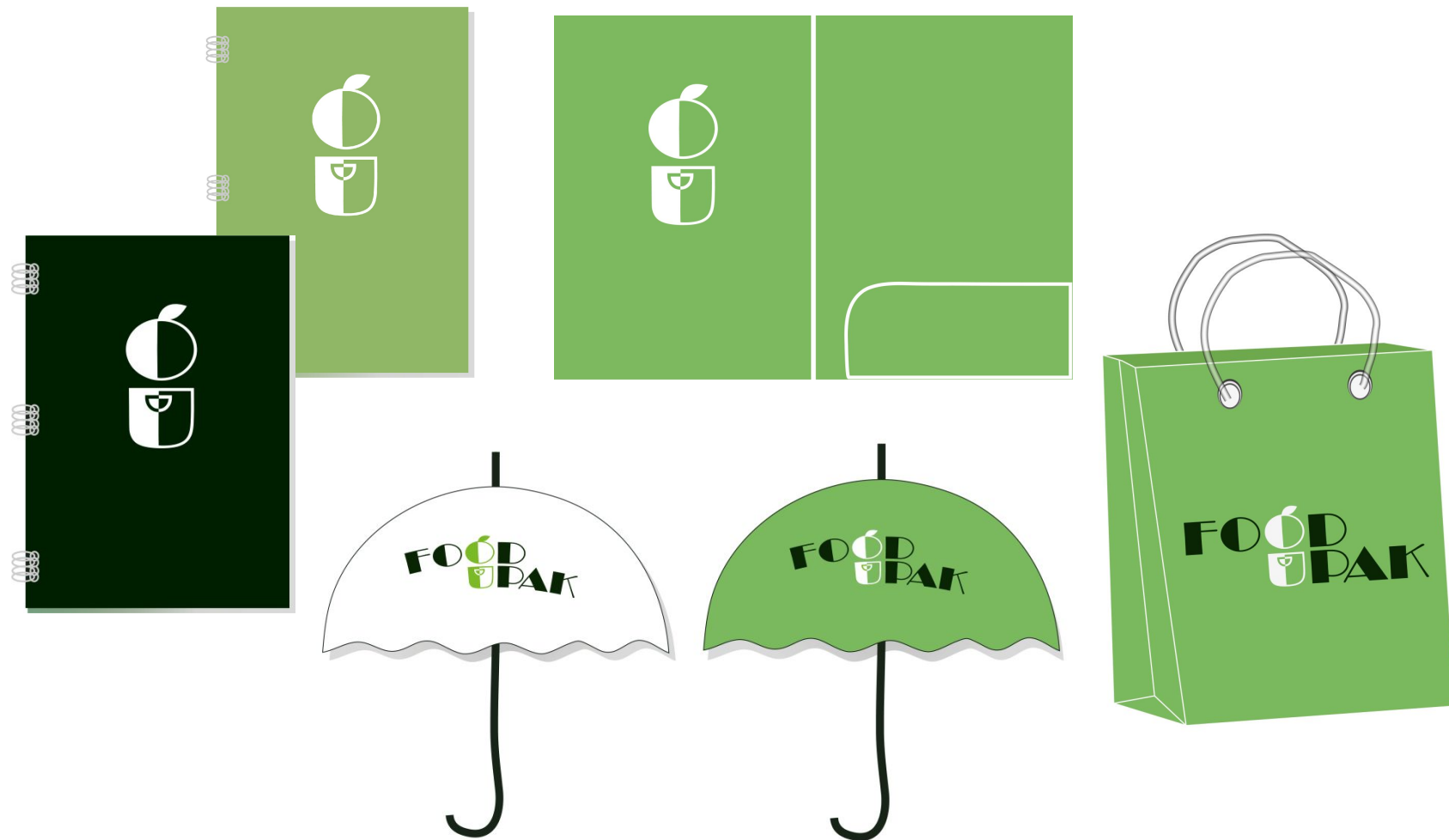
# Разработка фирменного конверта



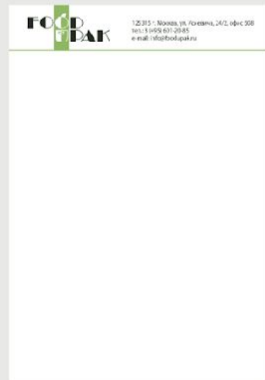
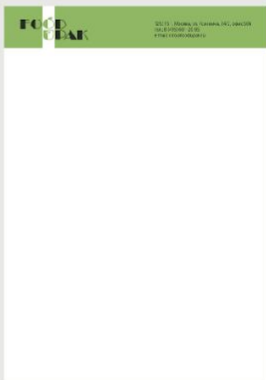
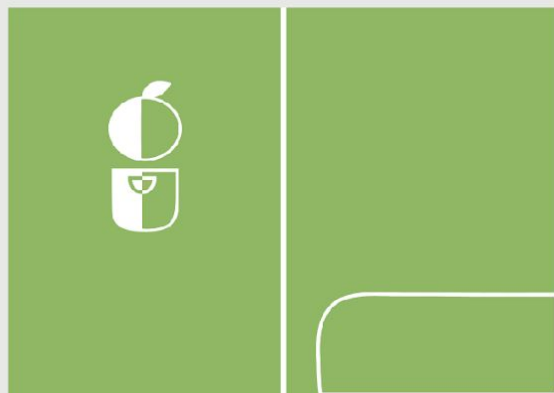
# Разработка фирменного конверта



# Разработка сувенирной продукции



# Фирменный стиль



# Заключение

---

Мы создали новый, ни на кого не похожий в своем сегменте фирменный стиль, который соответствует целям и основным пожеланиям клиента.