

Дипломная работа

Разработка логотипа и фирменного стиля для компании «FOODUPAK»

Руководитель: Хохловкин Дмитрий Владимирович
Исполнитель: Лильп Екатерина Александровна

Цель дипломной работы

На основе анализа рынка компаний производителей вакуумных и полиэтиленовых пакетов создать уникальный фирменный стиль для компании FOODUPAK

Характеристика компании

Компания FOODUPAK основана в 2010 году. Основным направлением деятельности компании FOODUPAK является производство вакуумных и полиэтиленовых пакетов.

Особое внимание компания уделяет качеству, проверяя его на каждой стадии производства.

Анализ логотипов конкурентов

Логотипы конкурентов



Анализ логотипов конкурентов

Логотипы конкурентов



Анализ логотипов конкурентов

Анализируя логотипы конкурентов компании FOODUPAK можно прийти к следующим выводам:

- Цветовая палитра
 - Лидирующие позиции (около 60%) занимают логотипы преимущественно синего цвета, далее следуют логотипы красных и зеленых цветов.
- Типы логотипов
 - Подавляющая часть логотипов (около 80 %), относятся к комбинированному типу.
- Функции логотипов
 - 80% несут контекстную функцию. Вариации слова упаковка (пак, упак, и т.д.) используются в 60% случаях. Преимущественно логотипы изображают производимый компанией товар - различные виды упаковок (40%), либо ассоциативные образы, связанные с использованием и производством упаковки
- Шрифт
 - В шрифтовых решениях 60 % используются заглавные буквы, 75% - шрифт без наклона

Разработка логотипов

Предпочтения заказчика

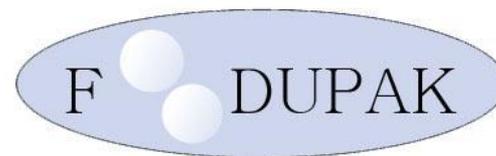
- Логотип должен быть комбинированным
- Должен вызывать ассоциации связанные с основной сферой деятельности компании - производством вакуумных и полиэтиленовых пакетов

Разработка логотипов

Ассоциативный ряд

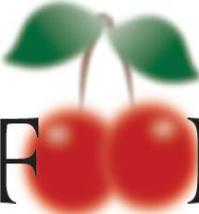
Разработка логотипа началась с составления мозговой карты. Проанализировав основные ассоциативные группы мы выявили ключевые понятия, связанные с ассоциацией упаковочной продукции, такими понятиями стали: **коробка, пакет, прозрачность, продукты, хранение, природа.** После анализа ключевых понятий мы приступили к разработкам эскизов

Разработка логотипов в программе



Разработка логотипов в программе

FOOD FOOD
UPAK UPAK

 FOODUPAK

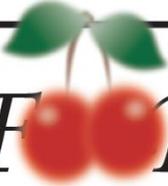
FOOD
UPAK

 FOOD
UPAK

F *DUPAK*


FOOD
UPAK

 FOOD
UPAK


F *DUPAK*

Разработка логотипов в программе

FOOD
UPAK

Утвержденный логотип



Данный логотип соответствует пожеланиям заказчика:

- представляет собой комбинированный вид логотипа
- ассоциируется с деятельностью компании – производство вакуумных и полиэтиленовых пакетов
- доносит до клиентов идею о качестве продукции выпускаемой компанией

Выбор фирменного сочетания цвета и шрифта

Основным цветом компании FOODUPAK является зеленый цвет, а точнее 2 оттенка зеленого цвета:
темно-зеленый (C=82, M=23, Y=100, K=88)
светло-зеленый. (C=57, M=3, Y=77, K=0)

Данный цвет был выбран в силу положительных эмоциональных составляющих, которую он в себе несет. Зеленый цвет олицетворяет спокойствие, свежесть, символизирует природу. Дополнительным цветом является белый, он разбавляет зеленый цвет, удачно сочетаясь с ним.

В логотипе компании FOODUPAK используется шрифт Broadway Normal

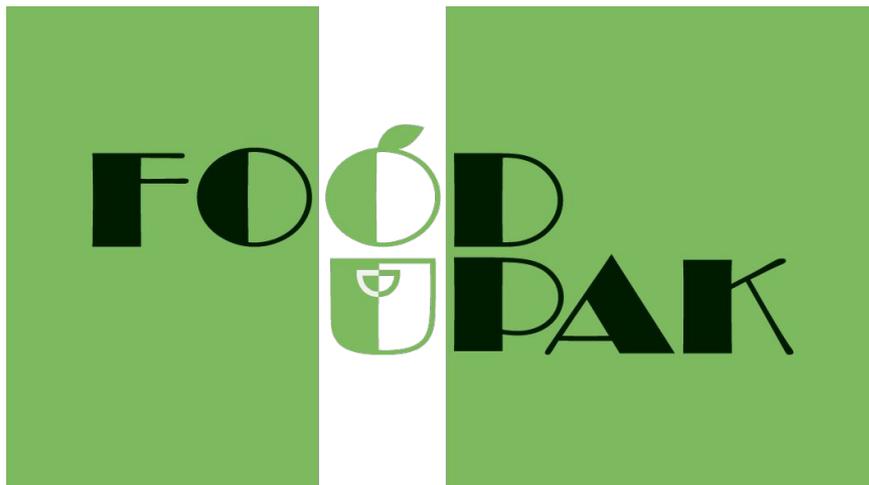
Разработка визитной карты

Двухсторонняя визитная карта компании FOODUPAK представляет собой комбинированный элемент, состоящий из бумажной светло-зеленой части и прозрачной пластиковой, расположенной по центру.

Разработка визитной карты включает в себя идею прозрачной середины, что символизирует основную деятельность компании, производство вакуумных пакетов.

Идея прозрачной пленки прослеживается во всем фирменном стиле

Разработка визитной карты



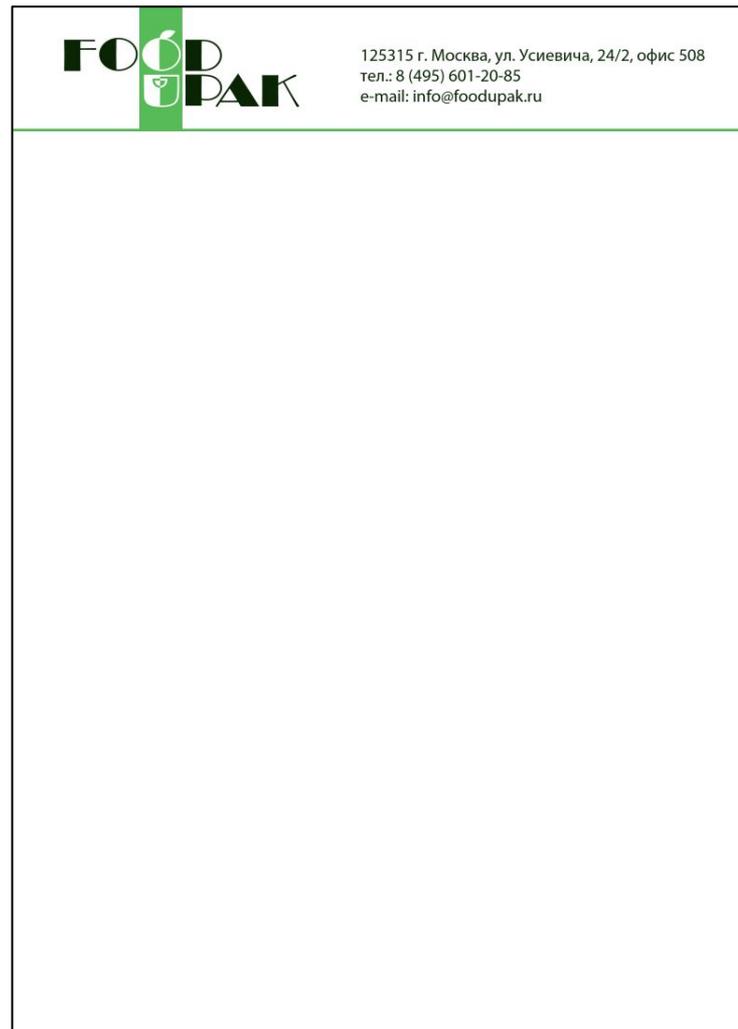
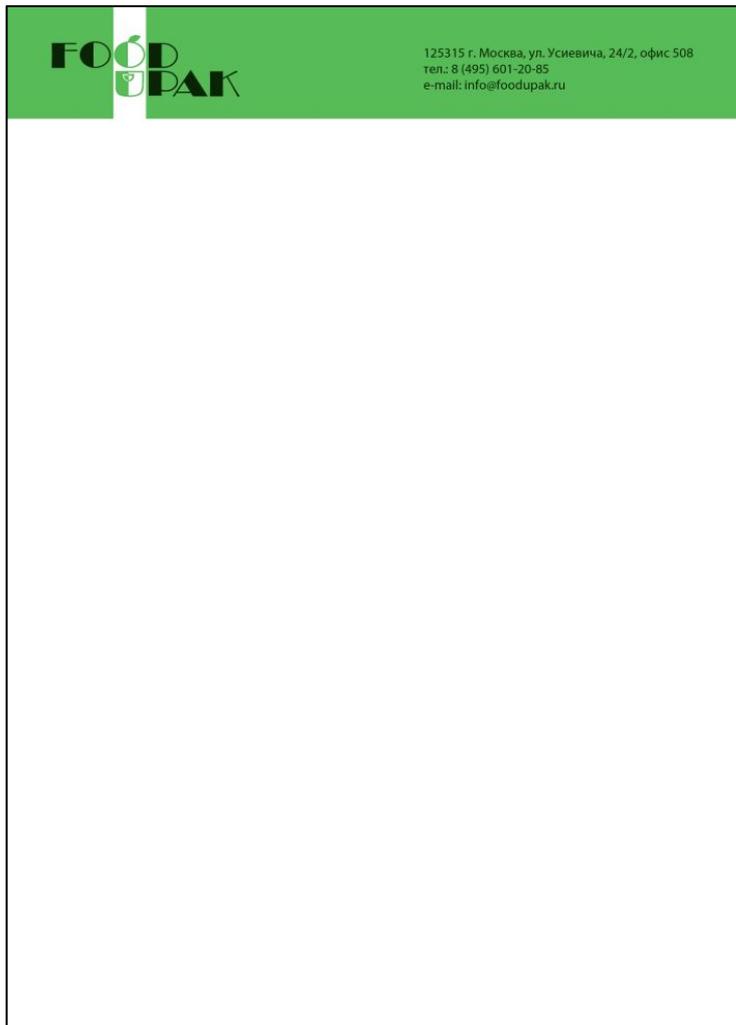
Грошев
Александр Юрьевич

Генеральный директор

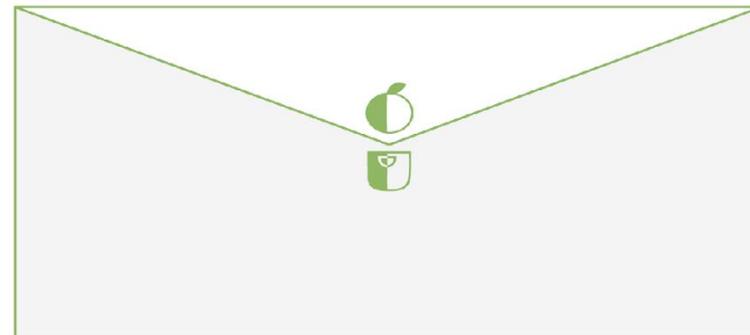
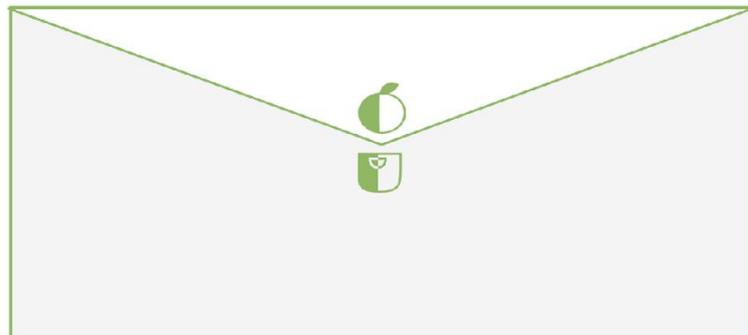
тел.: 8 (495) 601-20-85
e-mail: info@foodupak.ru



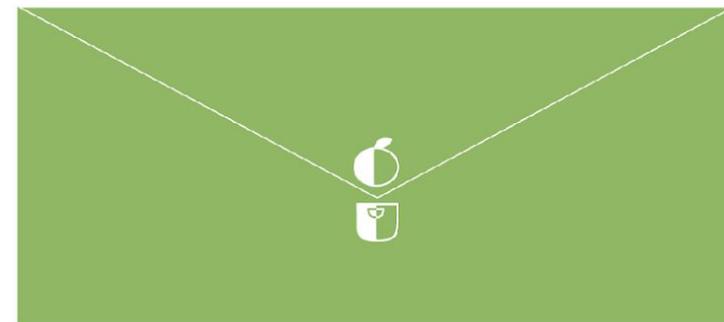
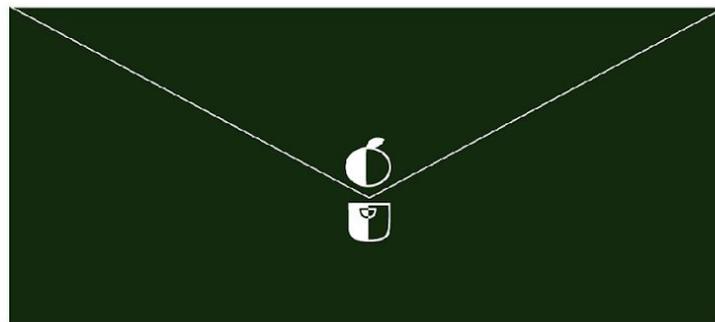
Разработка фирменного бланка



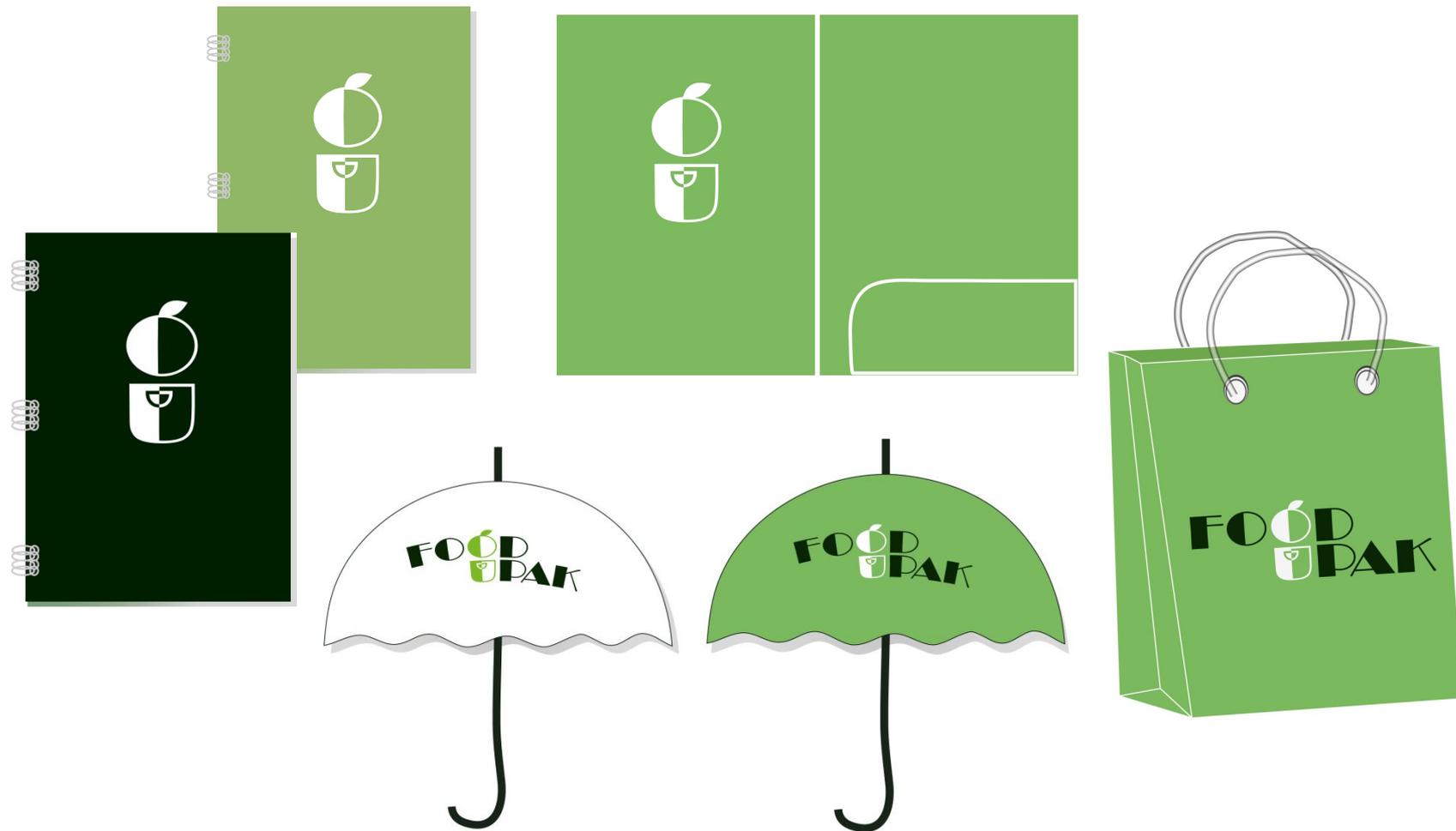
Разработка фирменного конверта



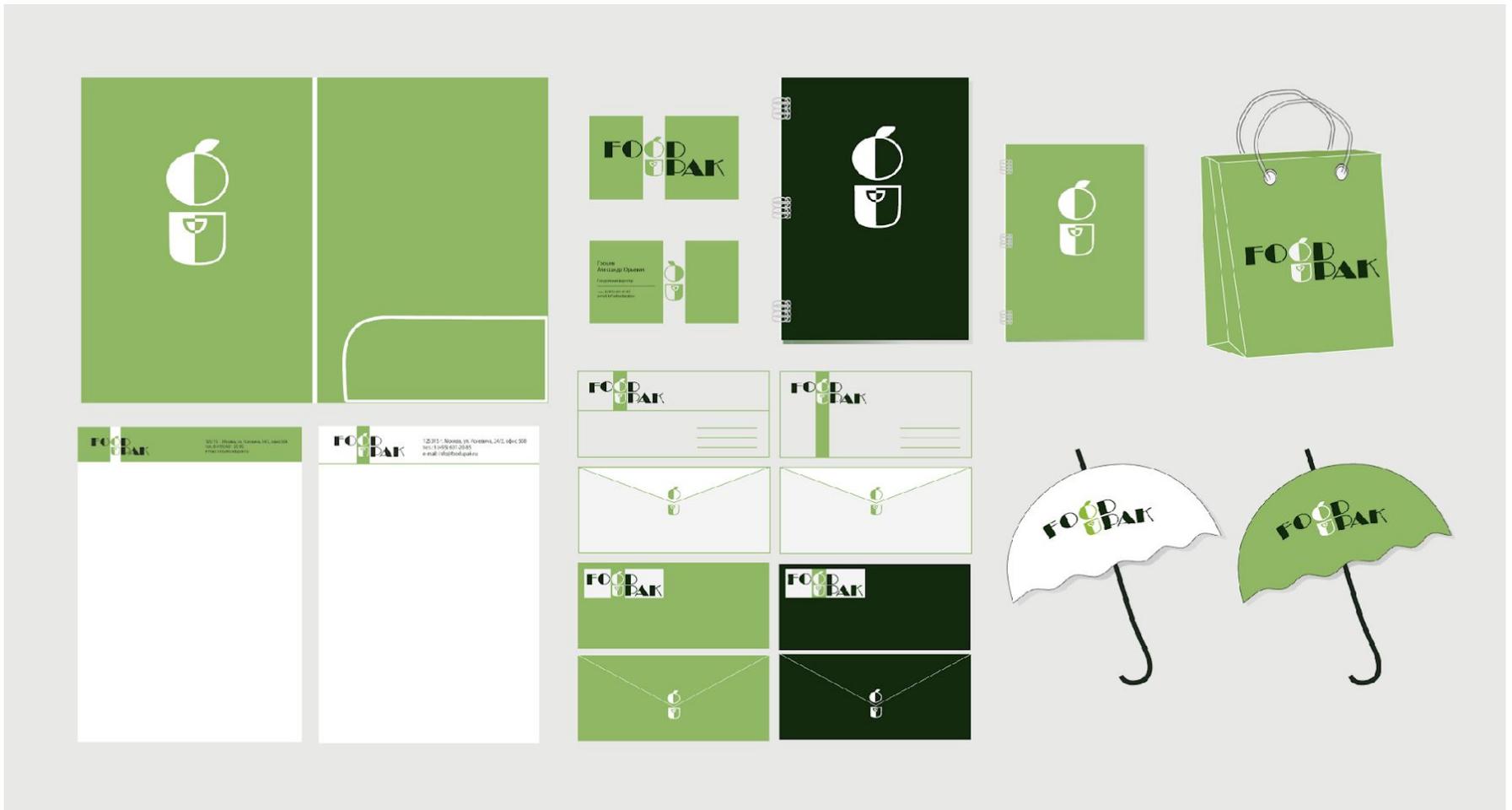
Разработка фирменного конверта



Разработка сувенирной продукции



Фирменный стиль



Заключение

Мы создали новый, ни на кого не похожий в своем сегменте фирменный стиль, который соответствует целям и основным пожеланиям клиента.