

Привет!

Поговорим?

**ОБЗОР ИНТЕРНЕТ
АУДИТОРИИ
УКРАИНЫ**

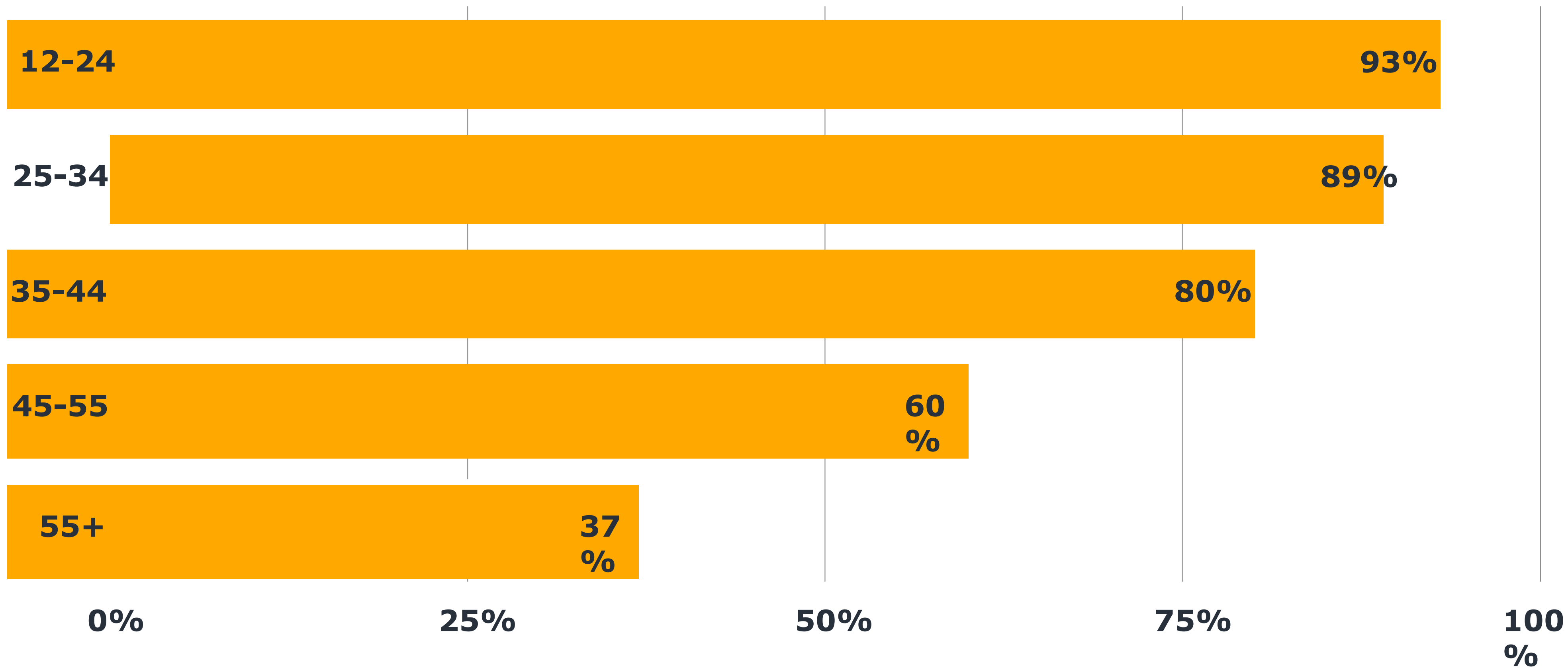
ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЯ УКРАИНЫ

21 млн

64%

Источник: Factum
Group

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА



Источник: TNS 2018, Isobar
Ukraine

ПРОНИКНОВЕНИЕ СМАРТФОНОВ

85%

69%

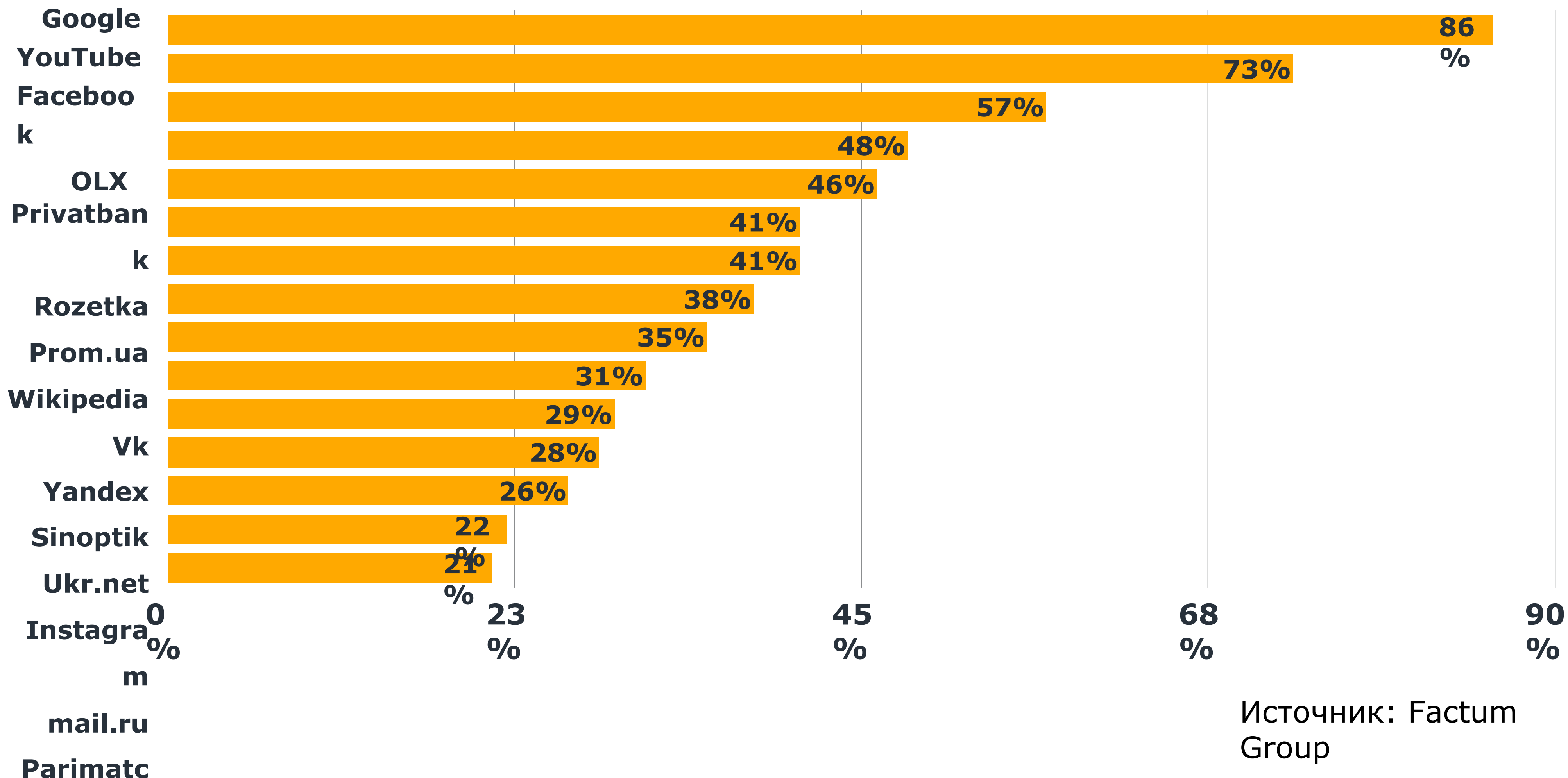
ДО 30 ЛЕТ ДО 50 ЛЕТ

41%

**ВСЕГО В
УКРАИНЕ**

Источник: КМИС 2018,
LEAD9

ТОП САЙТОВ УКРАИНЫ (МАЙ 2018)



Источник: Factum Group

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ПРОДУКТОВ ONLINE ПОКУПОК



53%



40%



38%



37%



37%



35%



33%



29%

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ 2017

ЗАПРОСЫ ГОДА

1. Физрук 4 сезон
2. Холостяк 7
3. НАЗК
4. Фильмы 2017
5. Анонимайзер
6. Игра престолов 7 сезон
7. Евровидение 2017
8. Ольга 2 сезон
9. Молодежка 5 сезон
10. Киев днем и ночью 3 сезон

ПЕРСОНА ГОДА

1. Диана Шурыгина
2. Михаил Задорнов
3. Дмитрий
Марьянов
4. Ирина Бережная
5. Вера Глаголева
6. Катя Чили
7. Честер
Беннингтон
8. Сергей Бабкин
9. Мхеил
Саакашвили
10. Дональд Трамп

ТВ-ШОУ ГОДА

1. Холостяк 7
2. Евровидение 2017
3. Голос країни 2017
4. Мастер шеф 7
5. Зважені та щасливі 2017
6. Супермодель по-
українски 4
7. Від пацанки до панянки
8. Танцы со звездами 2017
9. Битва екстрасенсов 18
сезон
10. Оскар 2017

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ 2017

ПОКУПКА ГОДА

1. Спиннер
2. Билеты на поезд
3. Айфон 7
4. Бейблэйд
5. Айфон 8
6. Авто в Литве
7. Купальники 2017
8. iPhone X
9. Вентилятор
10. Биткоин

ЧТО ТАКОЕ?

1. спиннер
2. антикитерский механизм
3. vrp
4. биткоин
5. майнинг
6. панголин
7. хайп
8. фиаско
9. мем
10. эщкере

ЗАЧЕМ?

1. нужен спиннер
2. кармашек на женских трусах
3. переводят часы
4. нужен фитнес браслет
5. белят деревья
6. мужчинам соски
7. мы живем
8. нужна девушка
9. коту усы
10. любить

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ 2017

ПОЧЕМУ?

1. не работает вк
2. подорожал газ
3. Малахов ушел с первого канала
4. дергается глаз
5. нельзя фотографировать спящих людей
6. не работает интернет
7. нельзя спать напротив зеркала
8. желтеет чеснок
9. выпадают волосы
10. нельзя дарить часы

КАК?

1. обойти блокировку вк
2. скачать видео с ютуба
3. варить гречку
4. похудеть
5. зайти в одноклассники
6. выйти замуж
7. сделать скриншот
8. завязать галстук
9. бросить курить
10. заработать в интернете

ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ СОЦСЕТЕЙ



1

МИЛЛИОН

ОВ

1

АУДИТОР ИЯ

- Потребляет контент в фоновом режиме
- Высказывает позицию в различных вопросах
- Узнает новости
- Использует для профессиональных контактов
- Ориентируется на мнение друзей и лидеров мнений
- Хорошо воспринимает качественный рекламный контент от брендов
- Взаимодействует с брендами.

ОСОБЕННОСТИ

- Приоритет у людей, а не брендов
- Широкий набор промо инструментов
- Возможность экспериментировать с небольшими бюджетами
- Широкий простор для креатива, распространения контента и взаимодействия с аудиторией

**FACEBOOK ПЛАНОМЕРНО
УМЕНЬШАЕТ
ОРГАНИЧЕСКИЕ
ОХВАТЫ БРЕНДОВ С
2013 ГОДА**

АЛГОРИТМ ВЫДАЧИ КОНТЕНТА

СИГНАЛЫ

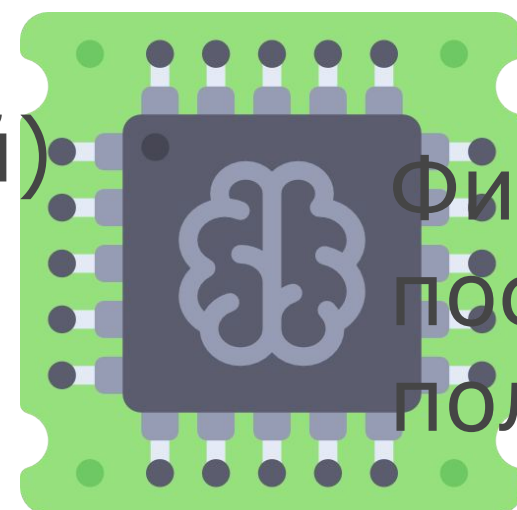
- Авторство поста (заполненность профиля, частота постинга, предыдущий негативный фидбек, ваша с ним история взаимодействий, человек или страница и пр.)
- Время постинга
- Тип контента (текст, фото, видео и пр.)
- Скорость интернет соединения
- Устройство
- Вовлечение (в том числе друзей)
- Теги

ПРОГНОЗЫ

- Потенциал вовлечения (лайки, шеры, комментарии, клики)
- Время взаимодействия с контентом
- Попадает ли под политику безопасности (кликбейт, обнаженка и пр.)

ОЦЕНКА

Финальная оценка релевантности поста в системе для конкретного пользователя



FACEBOOK ДЛЯ БИЗНЕСА

- Доступ к огромной аудитории с возможностями тонкого таргетинга
- Площадка коммуникации с аудиторией, ее знакомство с товарами\услугами и идеологической частью бренда
- Широкий выбор тактик продвижения бренда
- Возможность создавать крепкие комьюнити лояльных потребителей



ГРУППЫ VS СТРАНИЦЫ БРЕНДА

ГРУПП



- Равноправное общение людей в рамках какой-либо темы
- Посты всех участников попадают в ленту и имеют одинаковые права
- Различные степени приватности (открытые, закрытые, секретные)
- Нет рекламы

СТРАНИЦЫ



- Говорит бренд, подписчики реагируют
- Посты пользователей попадают в отдельный видимый всем блок отзывов
- Есть система рейтингов
- Видна всем
- Есть реклама



8

**МИЛЛИОН
ОВ**

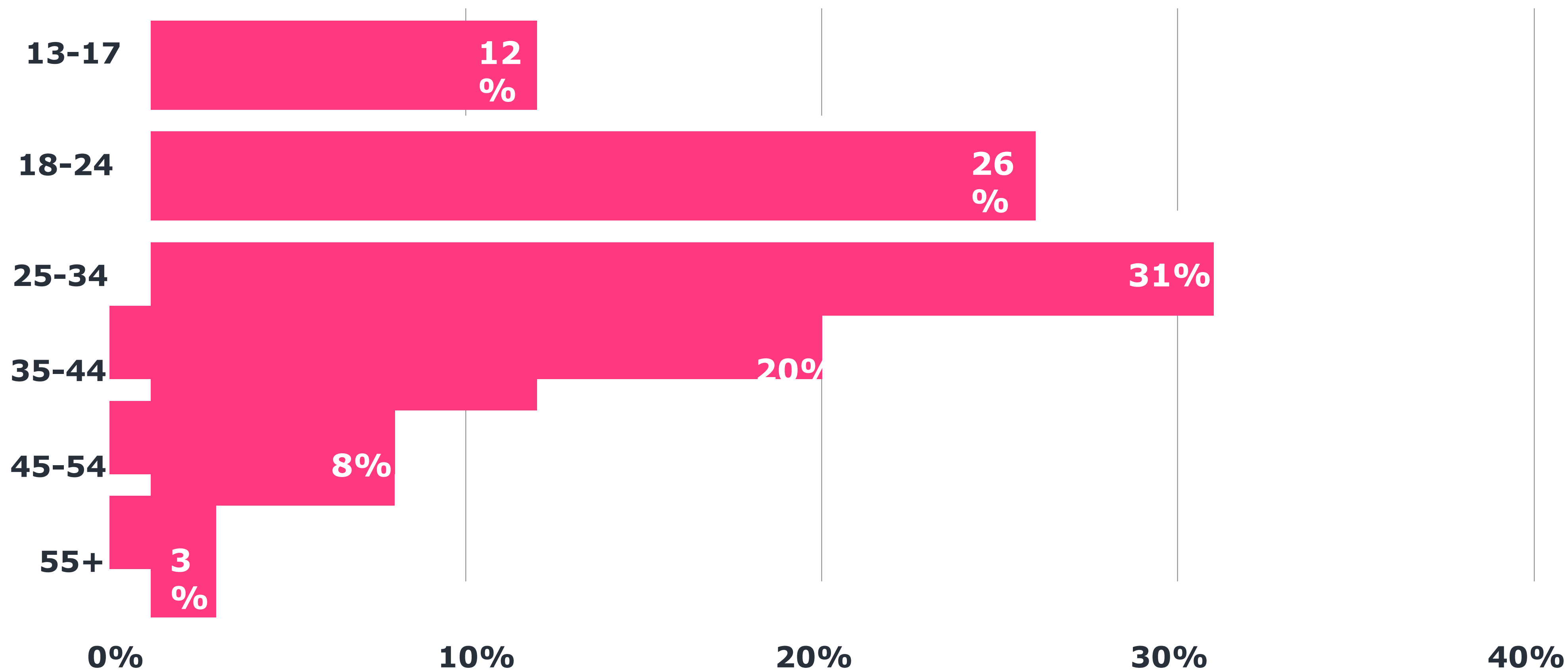
АУДИТОР ИЯ

- Молодая мобильная аудитория больших городов
- 60% девушки
- Создает уникальный контент и отдает предпочтение такому же
- Фиксирует жизненные моменты и приукрашает их
- Использует ленту как витрину спонтанных покупок (один из вариантов)
- Визуалы

ОСОБЕННОСТИ

- Акцент на визуальном контенте
- Две равноправные "ленты" разнопланового контента
- Зачаточные функции онлайн-витрины
- Хорошо работает для конверсий в один клик
- Больше по сравнению с Facebook количество создателей контента

АУДИТОР ИЯ



INSTAGRAM ДЛЯ БИЗНЕСА

- Идеальна для бизнесов продуктовой направленности и локаций
- Сложнее продвигать услуги и другой интеллектуальный продукт
- Требует создания уникального контента специально для этой платформы
- Источник высококачественного пользовательского контента



СЕКРЕТ УСПЕХА В INSTAGRAM

Людям нужно постоянно
создавать контент для постов.
Помогите им и они ваши навеки.

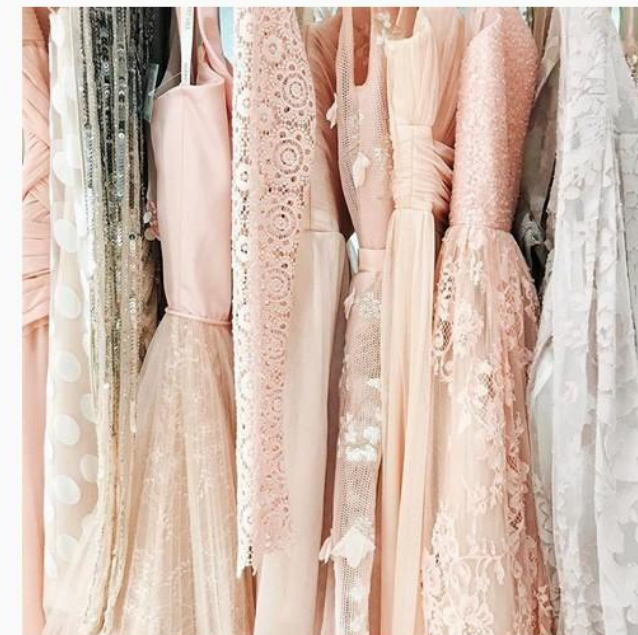
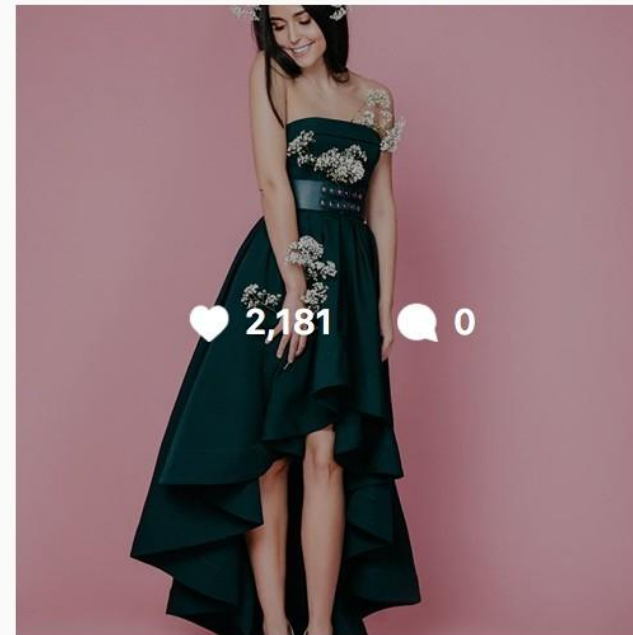
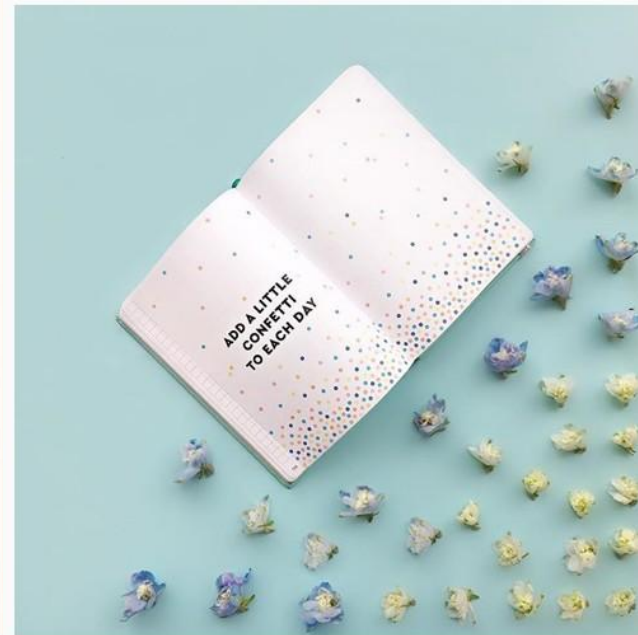


ohmylook [Follow](#) ▼ ⋮

3,841 posts 161k followers 1,890 following

Oh My Look! Киев Сервис аренды платьев 🗺️📷 Фотодни, девичники 📍 Киев, ул. Боженко (К.Малевича), 86П тел. 044 222-8-111 с 12:00 до 21:00, без записи и выходных #ohmylook girltgirl.ticketforevent.com

Followed by [tat.va](#), [gusenica_lo](#), [humhum.kiev](#) + 40 more



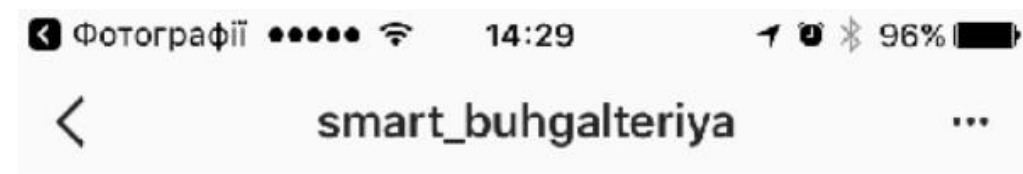
INSTAGRAM STORIES

- Единственное место в котором можно разместить ссылку
(для аккаунтов >10 тыс. подписчиков)
- Возможность последовательного повествования
- Хронологическая выдача
- Напоминают подписчикам о бренде
- Есть опции для интерактива
- Stories смотрят как телевизор





НЕ ВСЕМ НУЖНО В INSTAGRAM



135 дописи 789 читачі 6 005 відстежують...

Зв'язатися

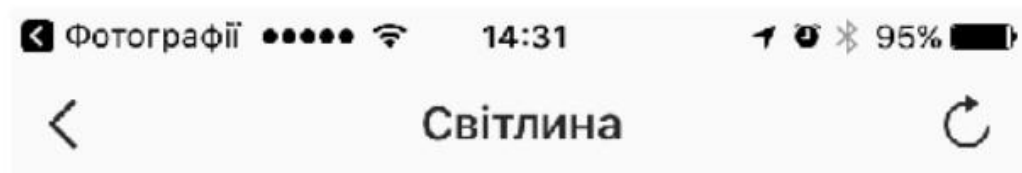
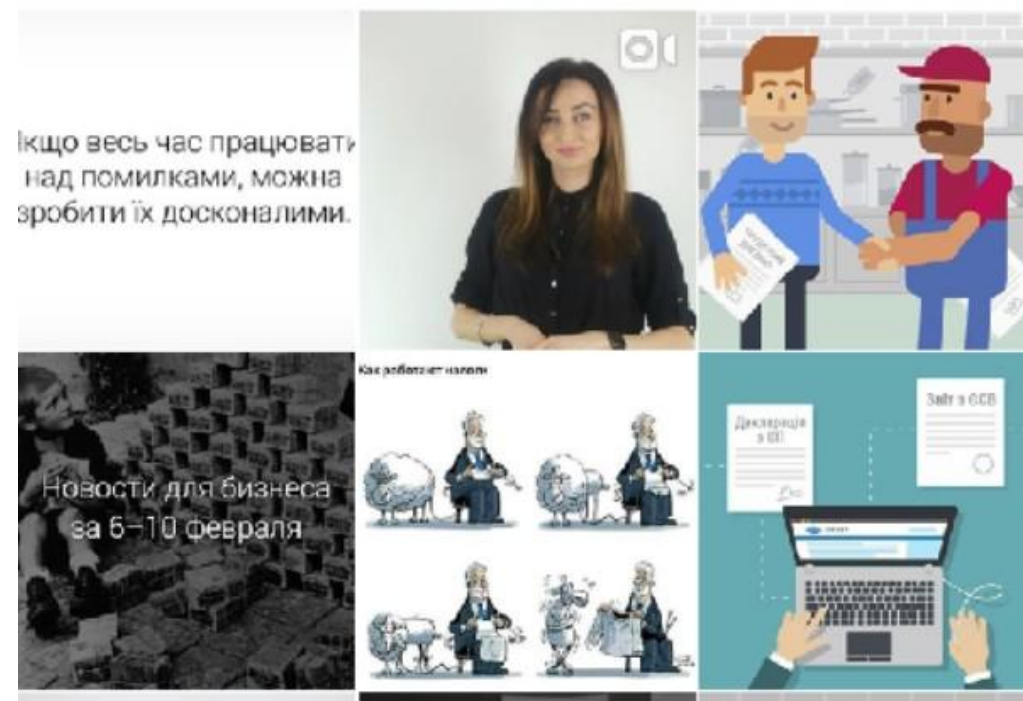
Стежити

Смарт Бухгалтерія

Компанія

Онлайн-бухгалтерія и отчётность на едином налоге: учёт доходов и расходов, создание документов, база контрагентов, интернет-витрина. youtu.be/7VB65yXF1OTU

ПЕРЕГЛЯНУТИ ПЕРЕКЛАД



elektrikoleg Guliver >



11 вподобань

elektrikoleg У Вас є знайомий провірний "свій" електрик?

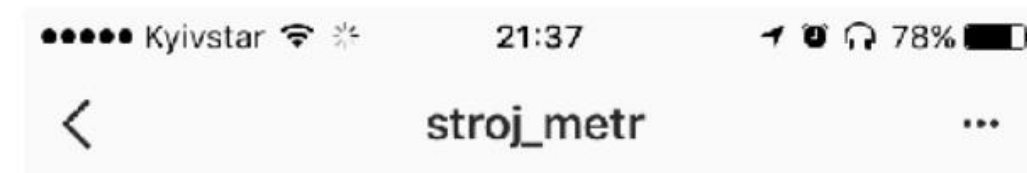
Якщо ні, тоді Ви в правильному місці!

Надійний і привітний майстер Олег стає Вашим помічником в справах електрики!

Тисніть "Мені подобається" щоб не загубити.

#електрик #электрик #киев #жизнь #услуги

30 КВІТНЯ 2016 Р.



176 дописи 54 читачі 464 відстежують...

Зв'язатися

Стежити

СТРОЙМАТЕРИАЛЫ | ХАРЬКОВ

Building Materials

Консультація спеціаліста безкоштовно

Подписчикам скидка ↗

Комп'ютерна колеровка

Доставка

Харьков, ул. Шевченко 24а

Viber +38(066)5594167

ПЕРЕГЛЯНУТИ ПЕРЕКЛАД

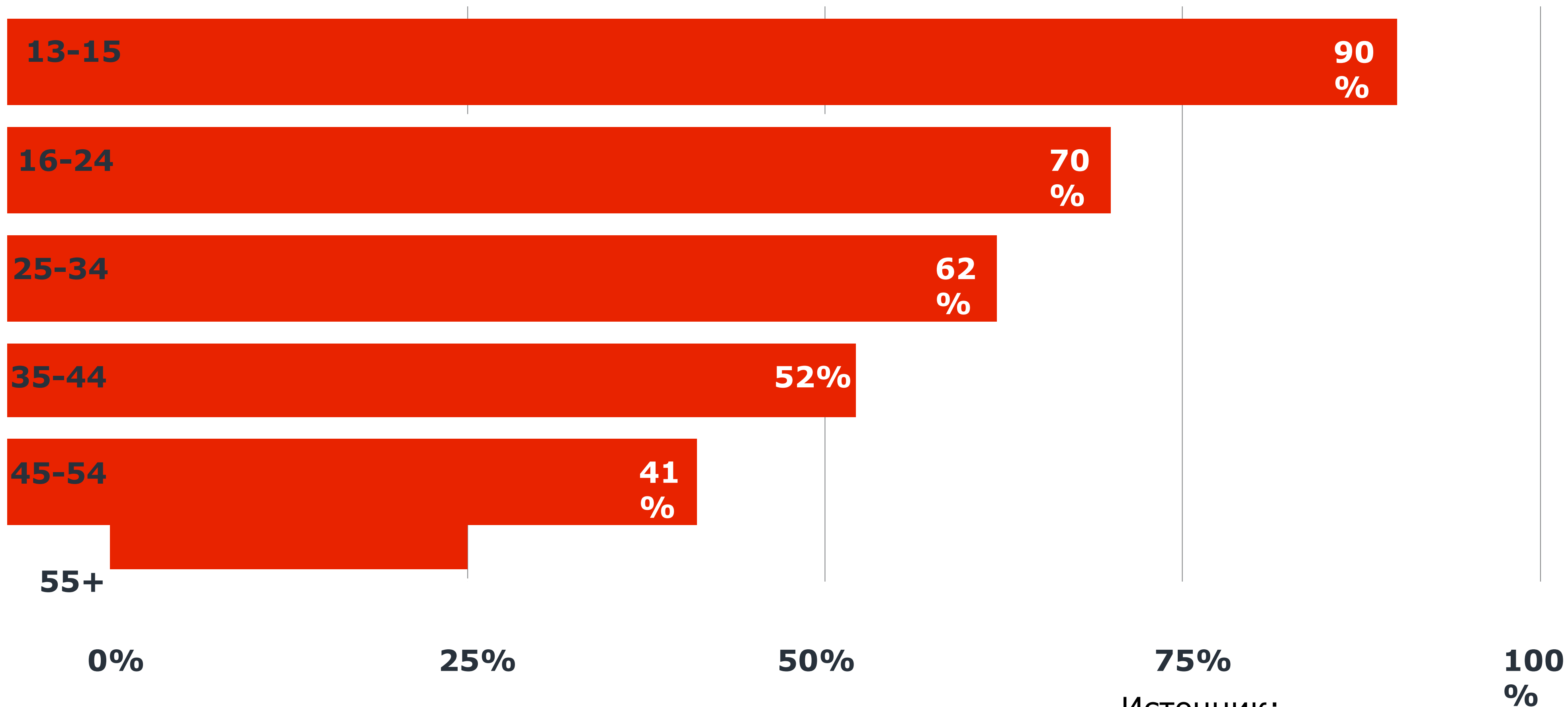




- Телевидение XXI века
- Мощнейшая платформа контент-маркетинга и коммуникации с клиентами
- Отдельный мир влоггеров со своими правилами
- Особая система продвижения и развития каналов
- Централизация контента по языковым группам
- Высокие требования к качеству контента и его регулярности



ЕЖЕДНЕВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



ИСТОЧНИК:
<http://bit.ly/2a6dPdP>

70% **29%**

**РАЗВЛЕЧЕН
ИЯ**

**ИНФОРМАЦИЯ
О ПРОДУКТАХ
ПЕРЕД
ПОКУПКОЙ**

YOUTUBE ДЛЯ БИЗНЕСА

- Самый сложный и ресурсоемкий канал для развития
- Две опции продвижения: свой канал и интеграция в контент блогеров



ТОП-10 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ВИДЕО В УКРАИНЕ В 2017

1. Маша и Медведь – Спи, моя радость, усни! (Серия 62)
2. Слуга Народа 2 – Премьера 2017! Полнометражный фильм комедия в HD
3. Фиксики – Шоколад (Новые серии 2017) | Познавательные мультики для детей
4. Пусть говорят – В разгар вечеринки. Часть 1. Выпуск от 31.01.2017
5. VERSUS X #SLOVOSPB: Охххутірон VS Слава КПСС (Гнойный)
6. КВАРТАЛ разорвал ГРИБАМИ! ПАРОДИЯ между нами тает лед – РЖАКА до СЛЕЗ!
7. Від пацанки до панянки. Выпуск 1. Сезон 2 – 22.02.2017
8. Дружко Шоу #1
9. Александр Клименко “Материнська любов” – выбор вслепую – Голос страны 7 сезон
10. Лига Смеха 2017 – Третий фестиваль в Одессе, часть 1 | Полный выпуск – 17 февраля 2017



КОНКУРС+Обзор TP-Link Neffos C7: он вам не iPhone!

9,9 тис. перегляди •
2 тижні тому
Субтитри



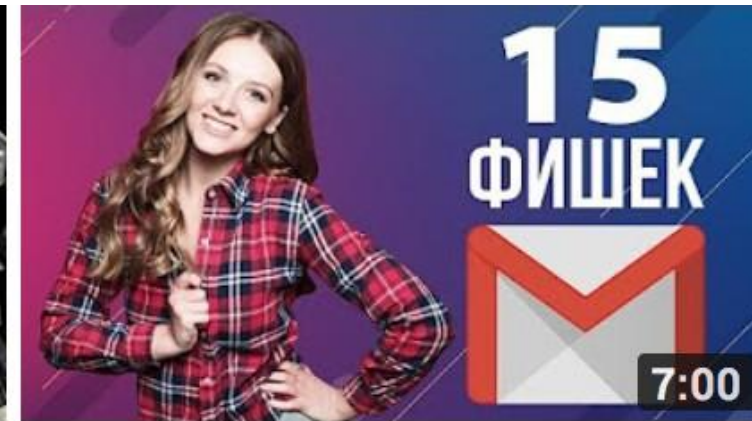
Huawei P20 и P20 Pro: Больше камер богу камер!

52 тис. переглядів •
3 тижні тому
Субтитри



Dyson V10: пылесос сына маминей подруги

11 тис. перегляди •
3 тижні тому



15 Фишек Gmail

57 тис. переглядів •
3 тижні тому
Субтитри



Роутер на вырост: TP-Link Archer C3150 V2

12 тис. переглядів •
3 тижні тому
Субтитри



Тихоокеанский рубеж 2. Тебя никогда здесь не

19 тис. перегляд •
3 тижні тому



Обзор ASUS ROG Strix Flare. Необычная механика!

11 тис. переглядів •
3 тижні тому



iPad в 1968 году? Фильмы, предсказавшие технологии

20 тис. переглядів •
3 тижні тому



Телевизоры Samsung QLED: теперь без косяков

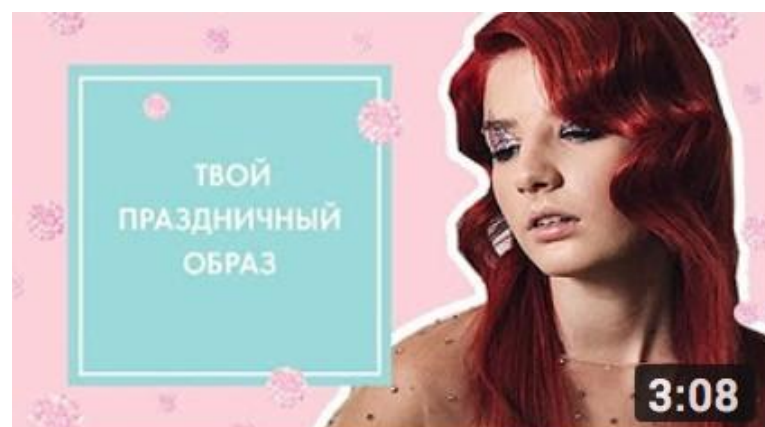
34 тис. переглядів •
4 тижні тому



МОЖНО ЛИ ИГРАТЬ НА ТАКОМ ПК? Моноблоки

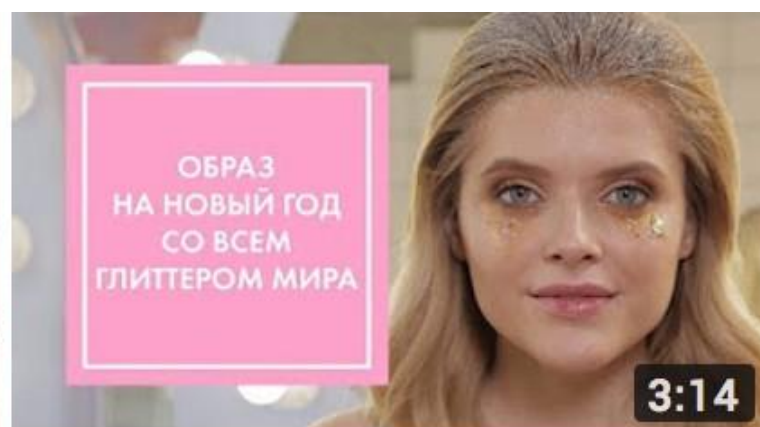
18 тис. переглядів •
4 тижні тому

OH MY LOOK\G.BAR



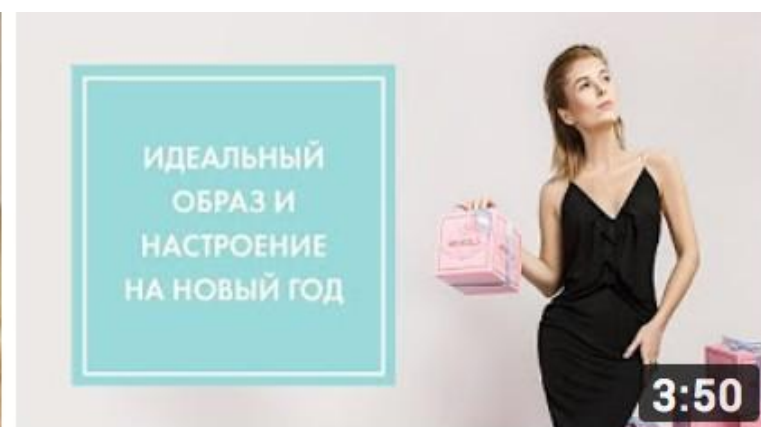
**НОВОГОДНИЙ ОБРАЗ:
МАКИЯЖ С БЛЕСТКАМИ И**

3 тис. переглядів •
3 місяці тому



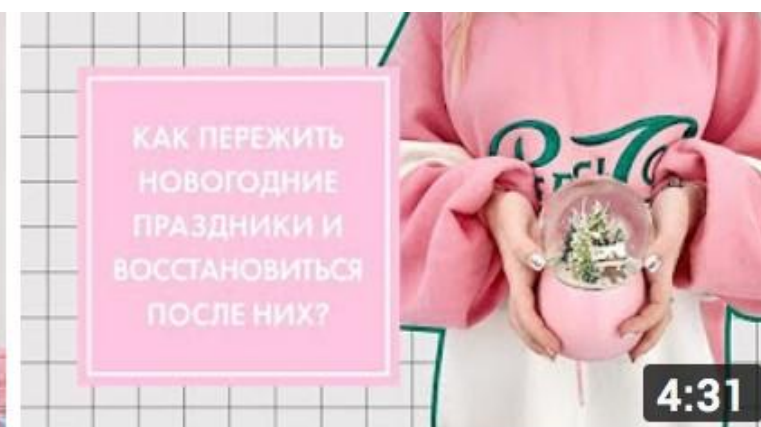
**ОБРАЗ НА НОВЫЙ ГОД:
ПРИЧЕСКА С БЛЕСТКАМИ**

3,3 тис. переглядів •
3 місяці тому



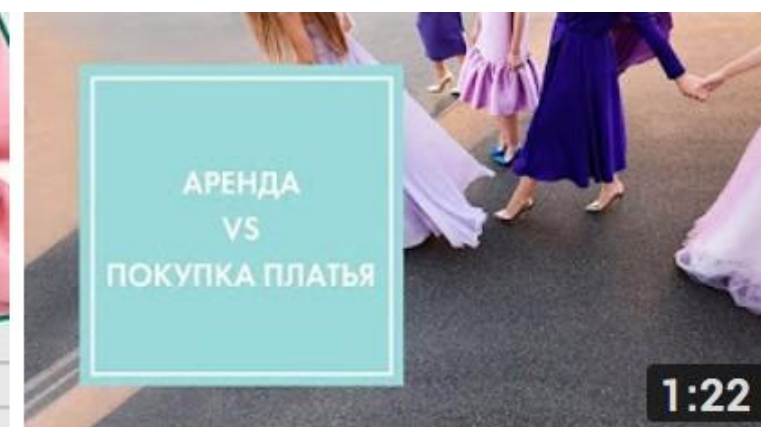
**ЧТО НАДЕТЬ НА НОВЫЙ
ГОД: 6 ПЛАТЬЕВ ДЛЯ**

3,7 тис. перегляди •
3 місяці тому



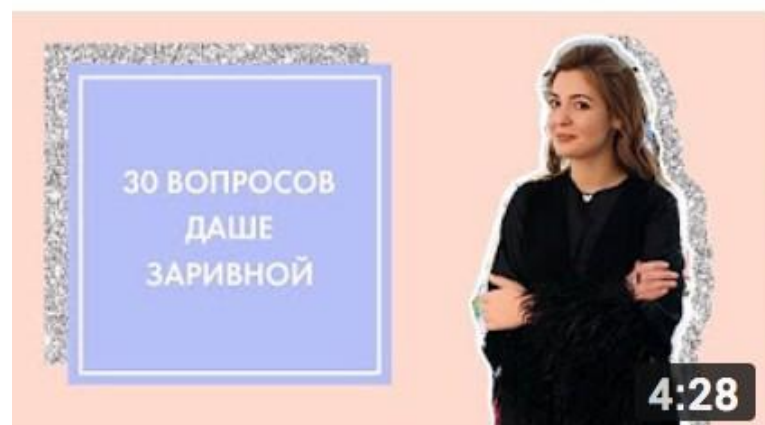
**7 СОВЕТОВ НА НОВЫЙ ГОД
И ПРАЗДНИКИ: КАК**

5,6 тис. перегляди •
3 місяці тому



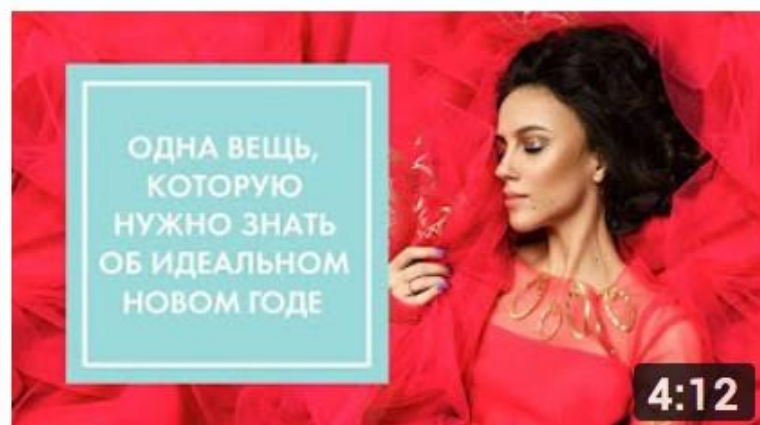
**ЧТО НАДЕТЬ НА НОВЫЙ
ГОД: АРЕНДА VS ПОКУПКА**

3,9 тис. перегляди •
3 місяці тому



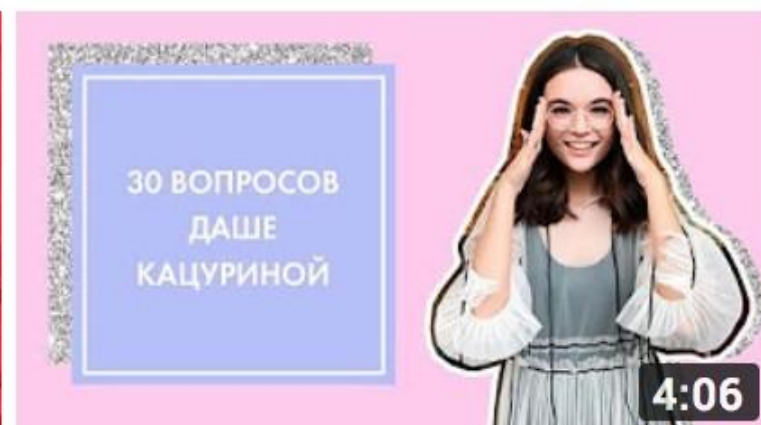
**30 ВОПРОСОВ ДАШЕ
ЗАРИВНОЙ | G.BAR & OH**

2 тис. перегляди •
4 місяці тому



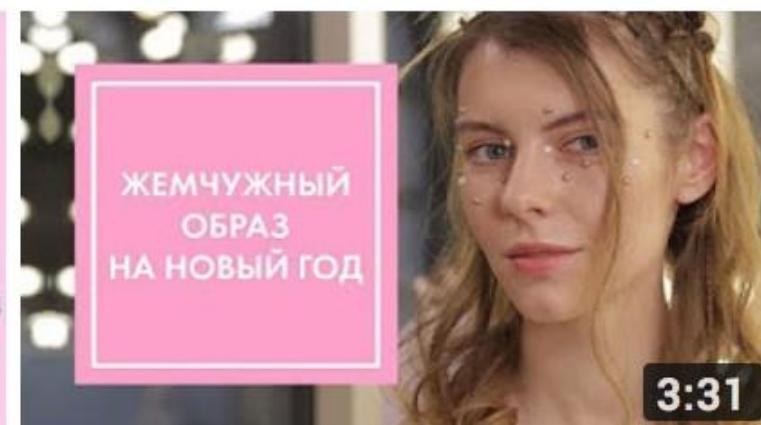
**НОВЫЙ ГОД: ИДЕАЛЬНЫЕ
ПЛАТЬЯ, ЖЕЛАНИЯ,**

5,9 тис. переглядів •
4 місяці тому



**30 ВОПРОСОВ ДАШЕ
КАЦУРИНОЙ | G.BAR & OH**

11 тис. переглядів •
4 місяці тому



**НОВОГОДНИЙ ОБРАЗ:
MAKE UP С**

4,2 тис. переглядів •
4 місяці тому



**GIVEAWAY КОСМЕТИКИ!
БЫСТРЫЙ МАКИЯЖ НА**

3,6 тис. переглядів •
4 місяці тому

БАЗА АВТОЗВУКА



Дальнобойные LED люстры
RS. Можно ли

1,5 тис. переглядів •
23 години тому



Тест авто с телефона.
Electro Porsche Mission E.

1,5 тис. переглядів •
2 дні тому



Не выбрасывай резинки.
Универсальное крепление в

6,6 тис. переглядів •
4 дні тому



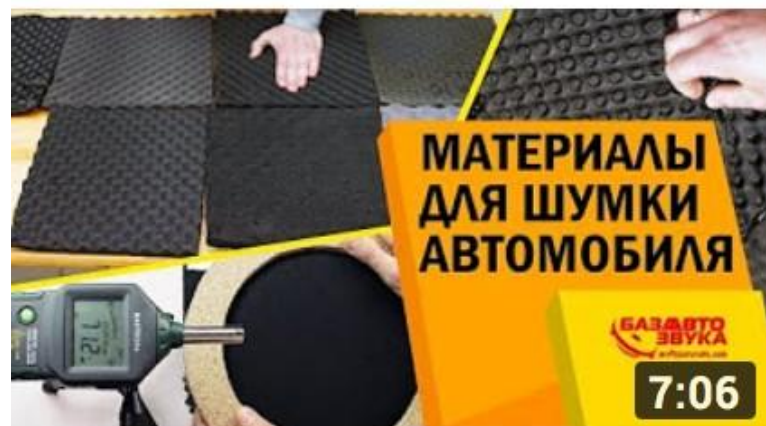
Супер мощные LED фары
RS. Яркий свет в авто.

3,4 тис. переглядів •
6 днів тому



Отдаем крутые крепления
iOttie победителям.

1,1 тис. переглядів •
1 тиждень тому



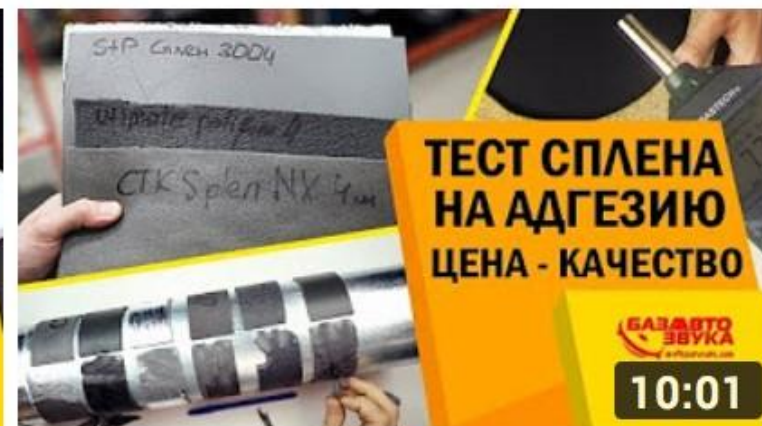
Шумопоглотитель. Какой
выбрать? Цена/Качество.

2,9 тис. переглядів •
1 тиждень тому



Как охладить/нагреть воду
в машине? Smartbuster YR-

3,3 тис. переглядів •
1 тиждень тому



Вся правда о сплене. Что
такое сплен? Как

3,4 тис. перегляд •
2 тижні тому



Большая весенняя
распродажа. Скидки на все

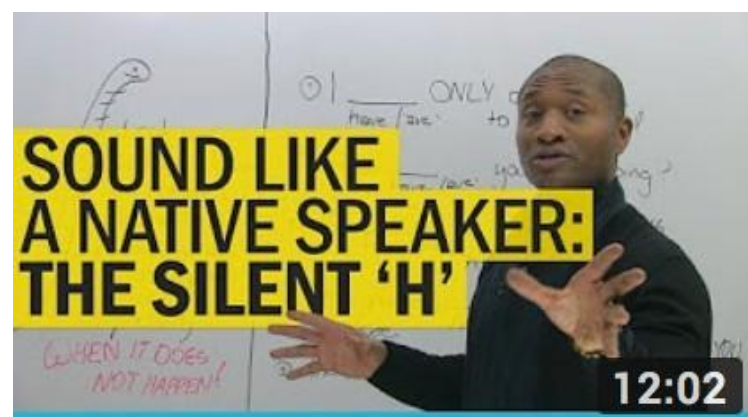
2,5 тис. перегляди •
2 тижні тому



Крепление с беспроводной
зарядкой. Автомобильные

2,8 тис. переглядів •
2 тижні тому

ENGLI D



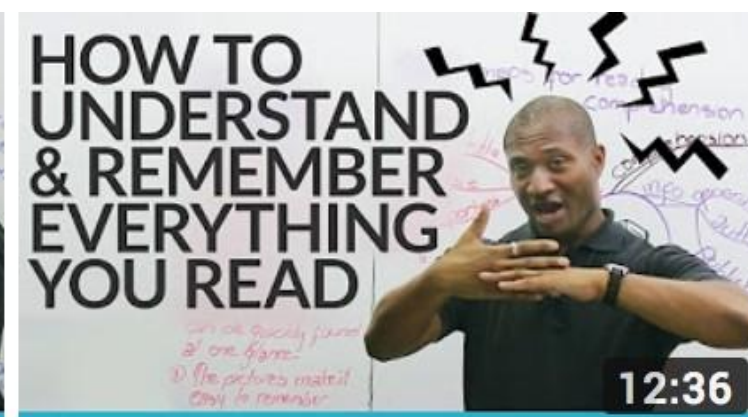
Sound like a native speaker. Delete the 'H'!

36 тис. переглядів •
1 тиждень тому
Субтитри



Learn English: MAKE or DO?

93 тис. переглядів •
1 місяць тому
Субтитри



How to use Mind Maps to understand and remember

134 тис. перегляди •
3 місяці тому
Субтитри



How to improve your English with MUSIC and MOVIES!

247 тис. переглядів •
4 місяці тому
Субтитри



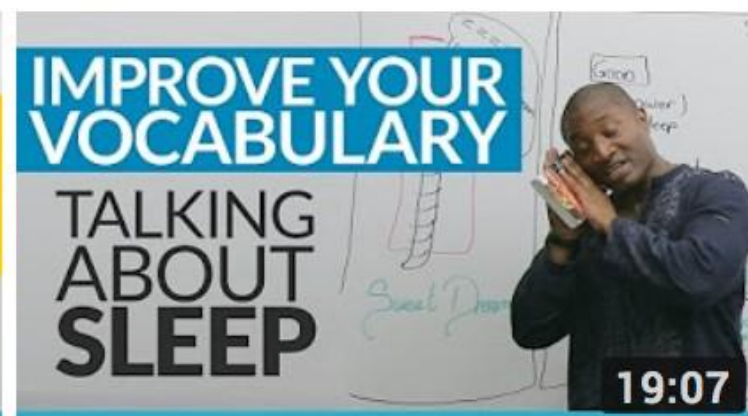
How to start a conversation: 5 things to say after "hello"

209 тис. перегляди •
4 місяці тому
Субтитри



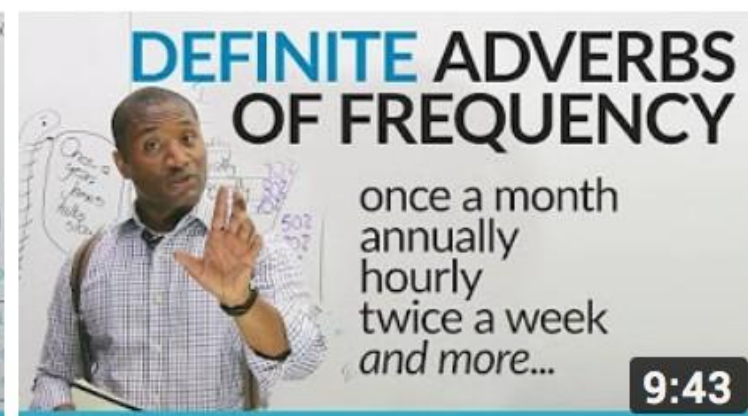
Steps to Learning English: Where should you start?

219 тис. перегляди •
5 місяців тому
Субтитри



Talking about SLEEP in English

98 тис. перегляди •
6 місяців тому
Субтитри



English Grammar. Definite Adverbs of Frequency

67 тис. переглядів •
6 місяців тому
Субтитри



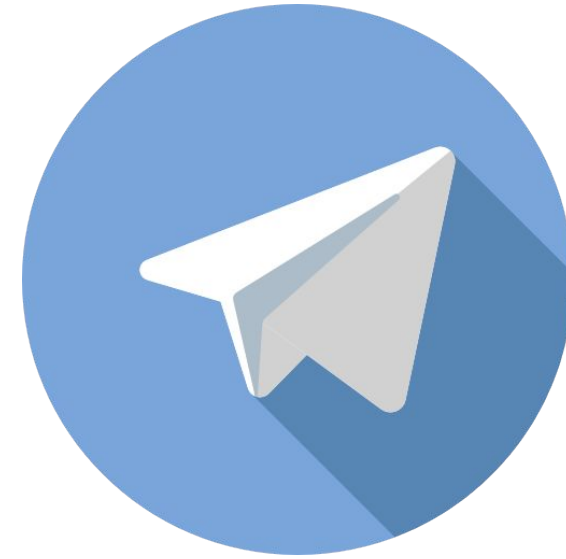
How to change a fight into a discussion

76 тис. переглядів •
7 місяців тому
Субтитри



Learn 10 times more vocabulary by using Word

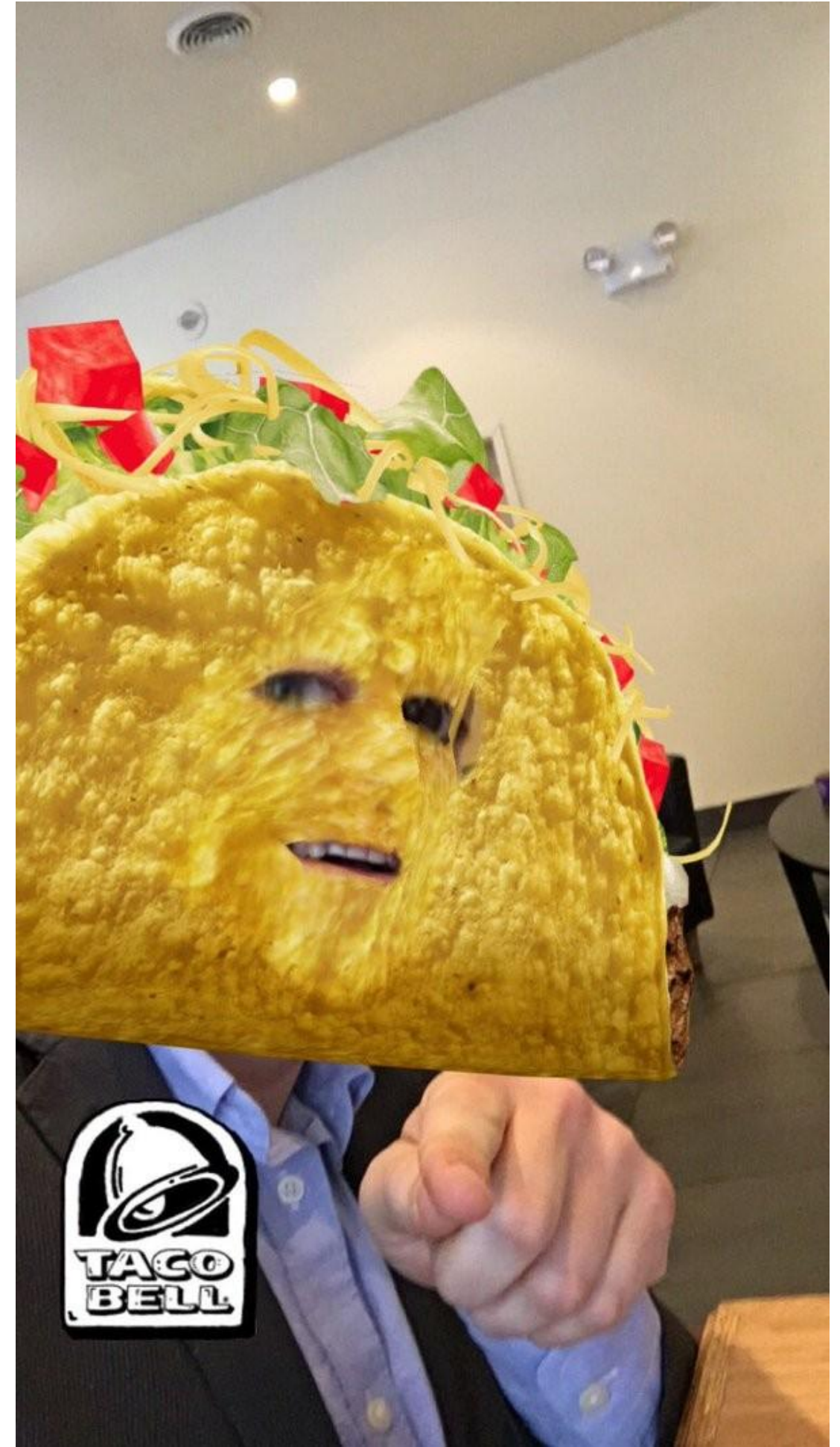
334 тис. перегляди •
7 місяців тому
Субтитри



- Произвел революцию в мире мессенджеров и полюбился подросткам
- Первым сделал акцент на камеру как основное устройство ввода
- Не популярен и не будет в Украине
- Делают много интересных инноваций

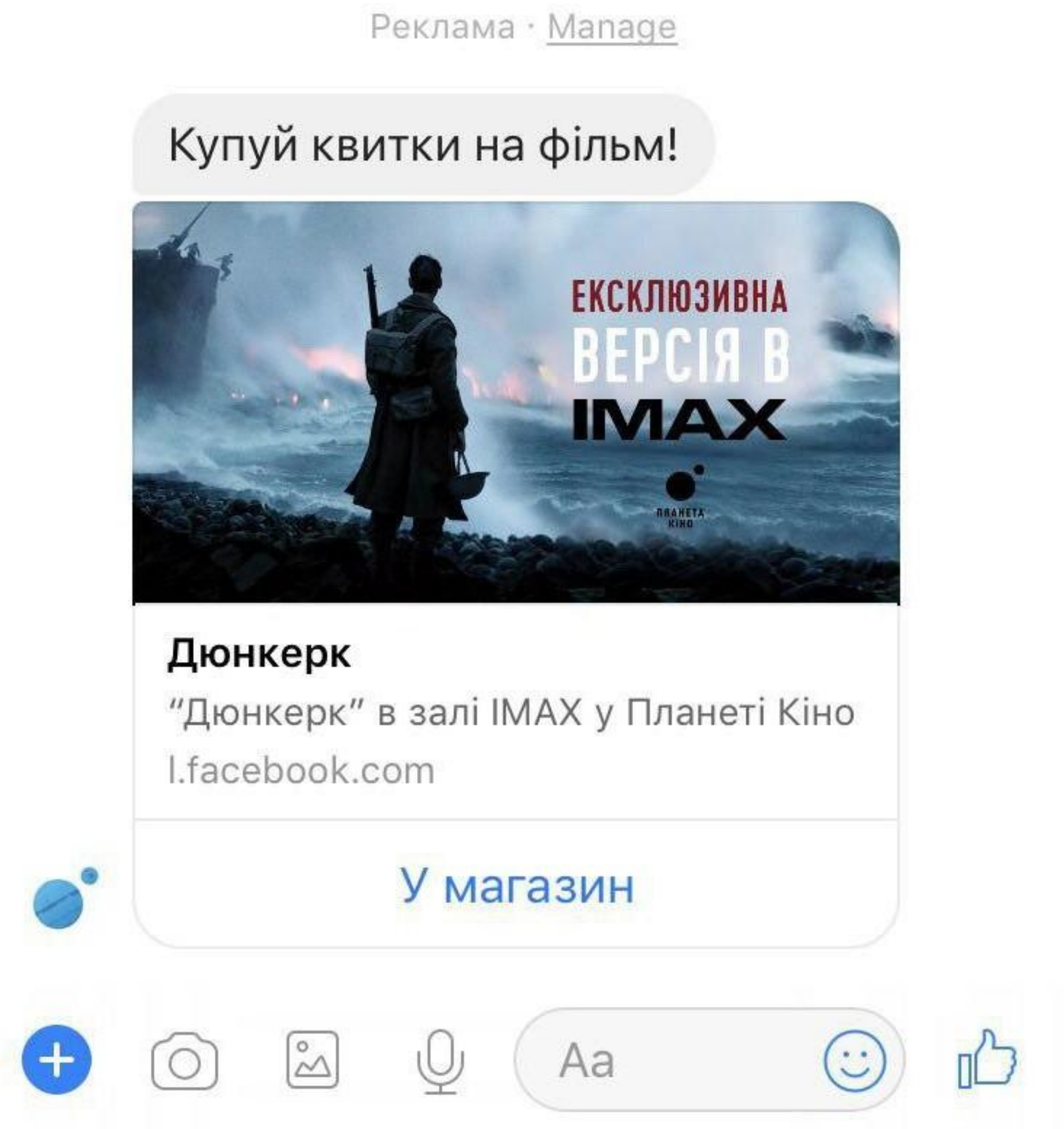
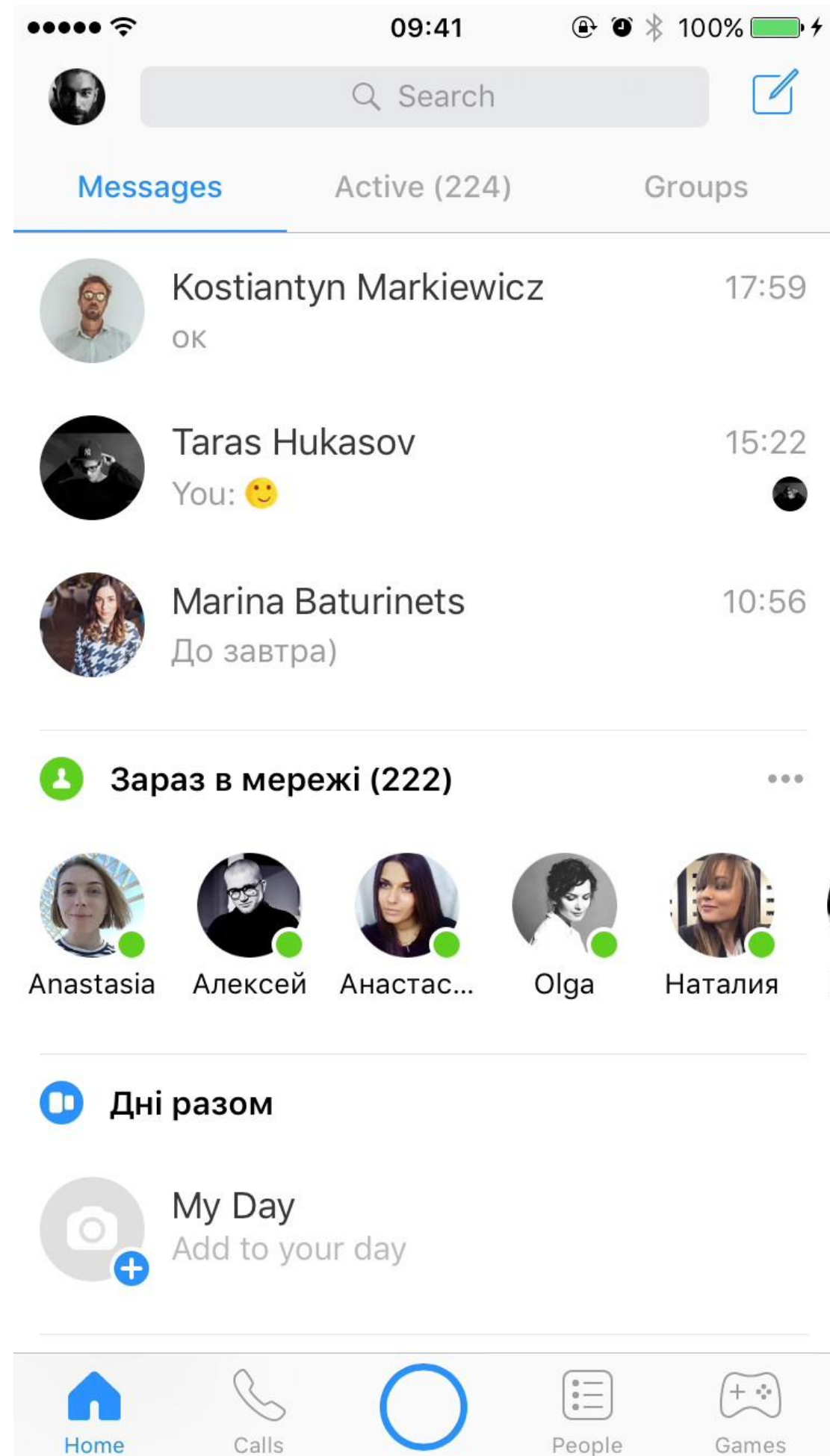






- Установлен у 70% пользователей Facebook
- Нет никаких интересных особенностей

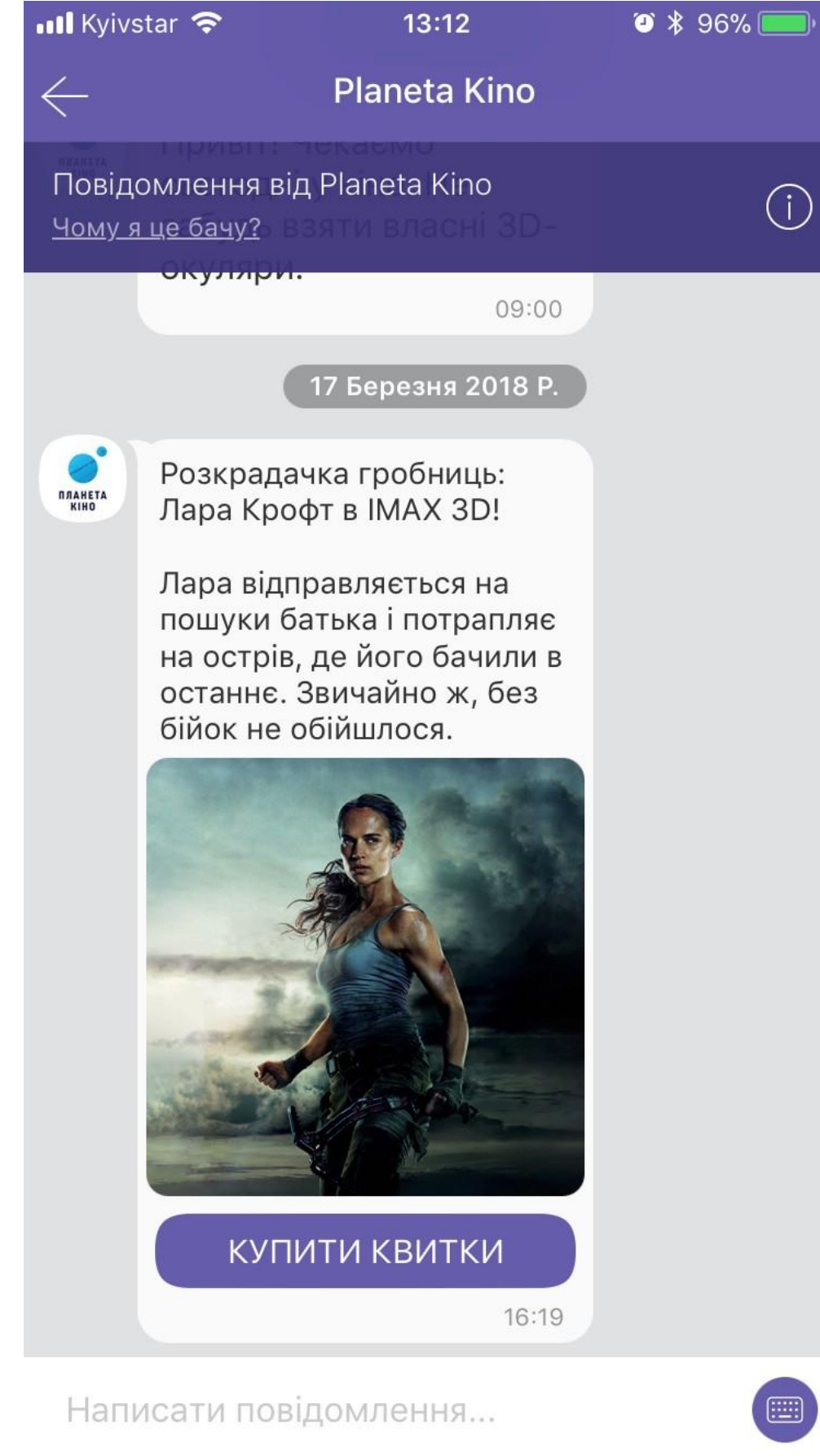
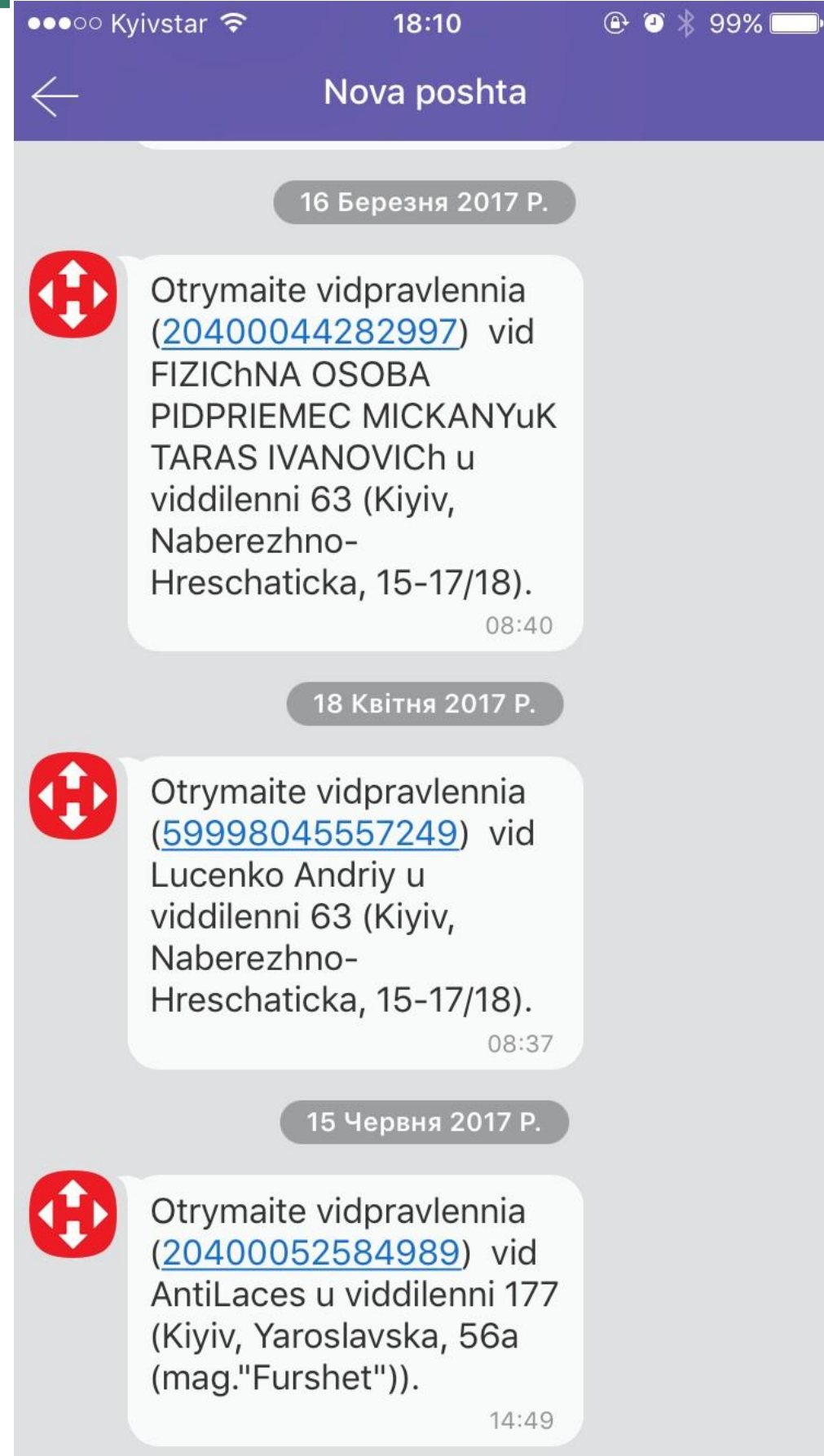




- Используют 95% украинцев со смартфоном
- Используется в связке с CRM системами для рассылки уведомлений
- Есть паблики брендов



СВЯЗКА С CRM СИСТЕМАМИ



ПАБЛИКИ БРЕНДОВ

Kyivstar 13:16 97%

ROZETKA.UA > Читачі: 37 922

Rozetka.ua
Друзья, перед вами новинка, которую точно узнают все техно-фаны. но интрига от этого меньше не становится: что за смартфон перед вами? 20

14:52
Huawei P20 Pro
Xiaomi Mi Mix 2S
19:47 65

Ставьте ❤️ возле правильного ответа 47

1 19:48 98
2 19:48 392

14 Березня 2018 р.

Читати цей Паблік акаунт

Kyivstar 21:25 59%

Avon Ukraine > Читачі: 94 625

Позавчора

Avon
Більше ніж краса
14:04 107

Аромат Pur Blanca – такий знайомий і особливий для кожної з нас! А чому надала б перевагу Ти: аромату чи спрею для тіла? 86
avon4.me/2LaUDtE
14:04

Аромат ❤️ 14:05 240
Спрей для тіла ❤️ 14:05 137

Сьогодні

Читати цей Паблік акаунт

Kyivstar 21:23 60%

MustHave Outlet > Читачі: 521

Позавчора

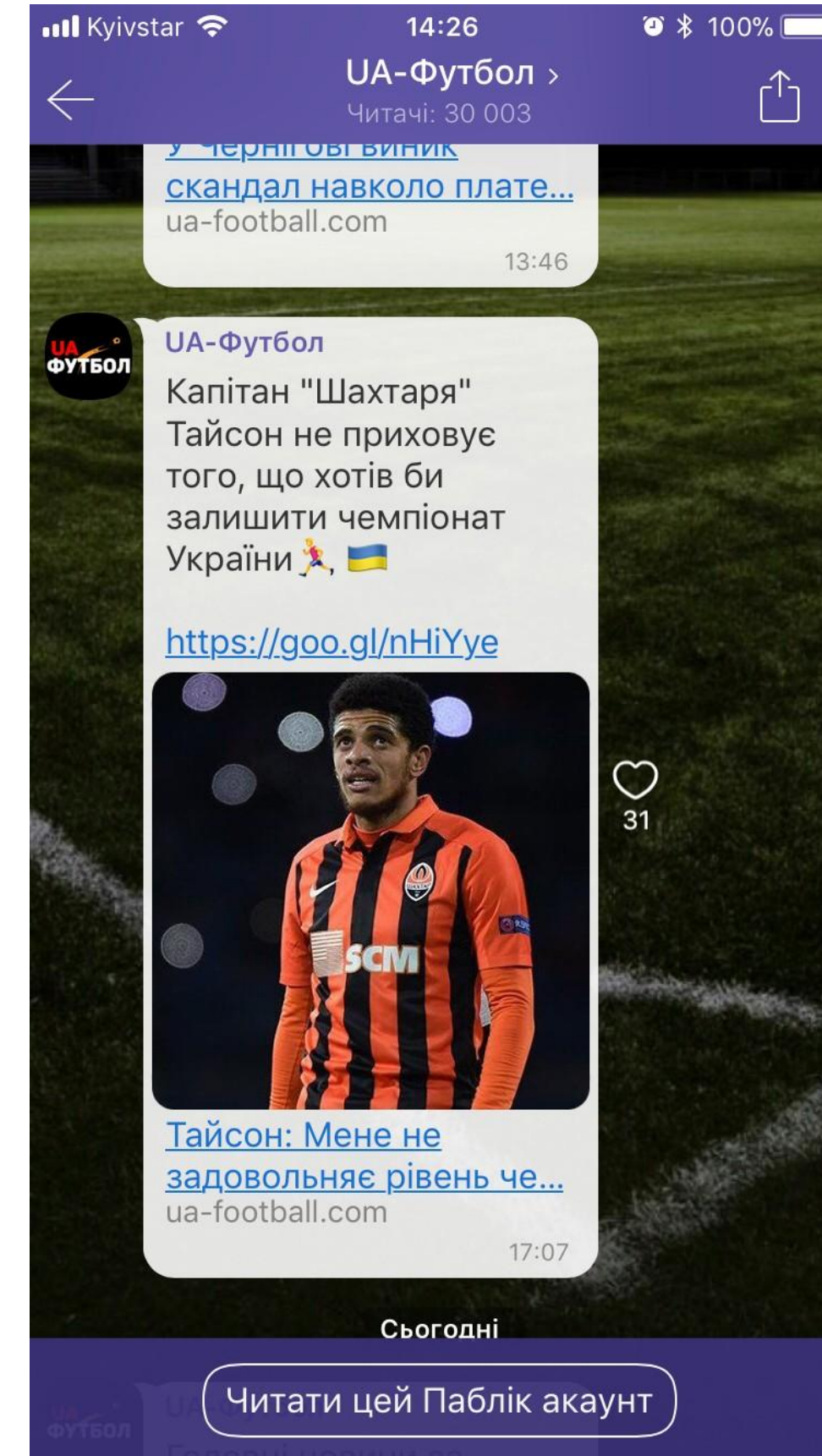
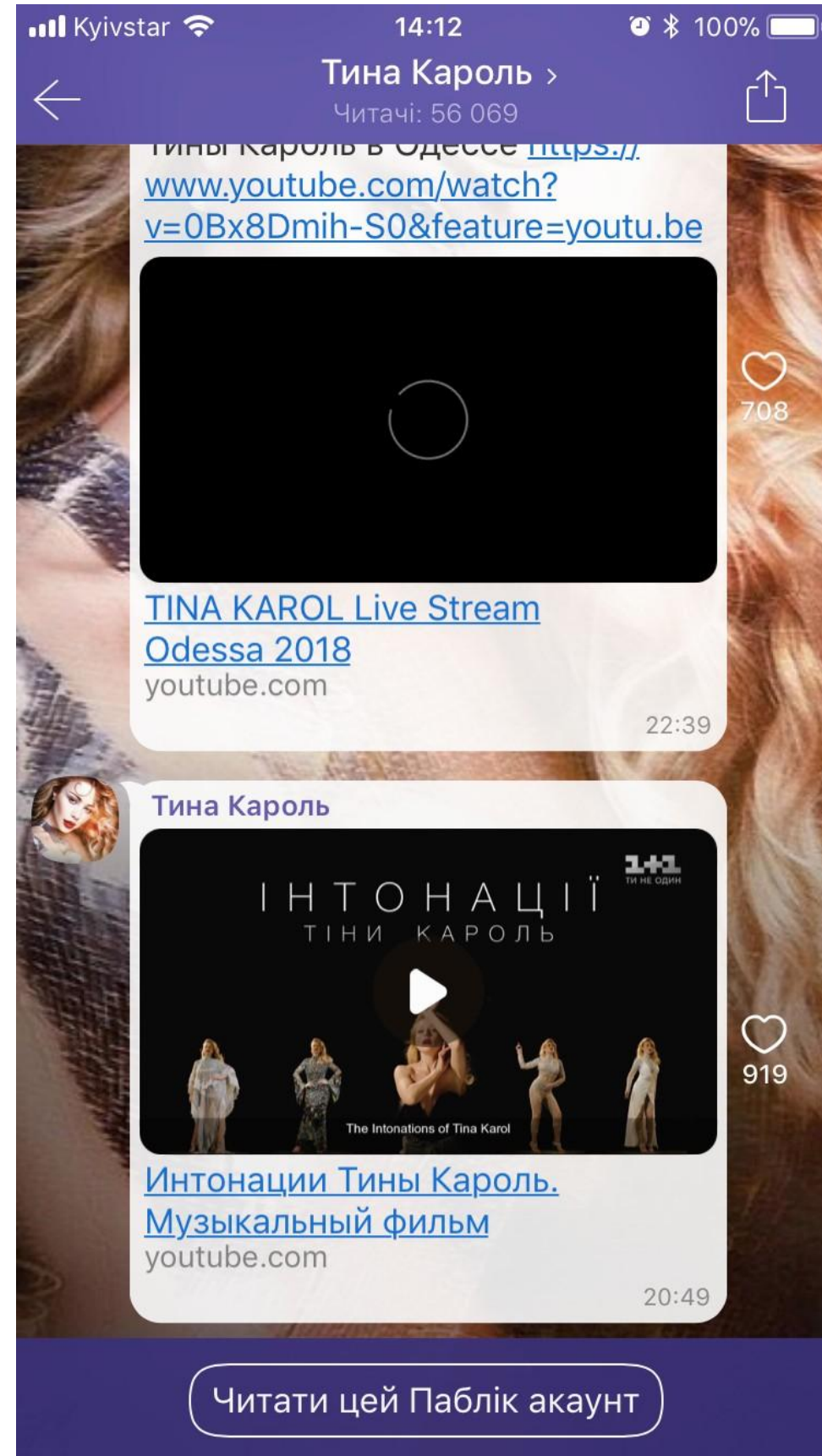
MH MustHave.ua
WOW! Дуже жіночна сукня трендового кольору з оригінальними рукавами – всього 999 грн! Переходи за посиланням для подробиць - <https://goo.gl/nFrEAF> 1

Жовта сукня нижче коліна з воланами на р...
[goo.gl](https://goo.gl/nFrEAF)
14:41

Учора

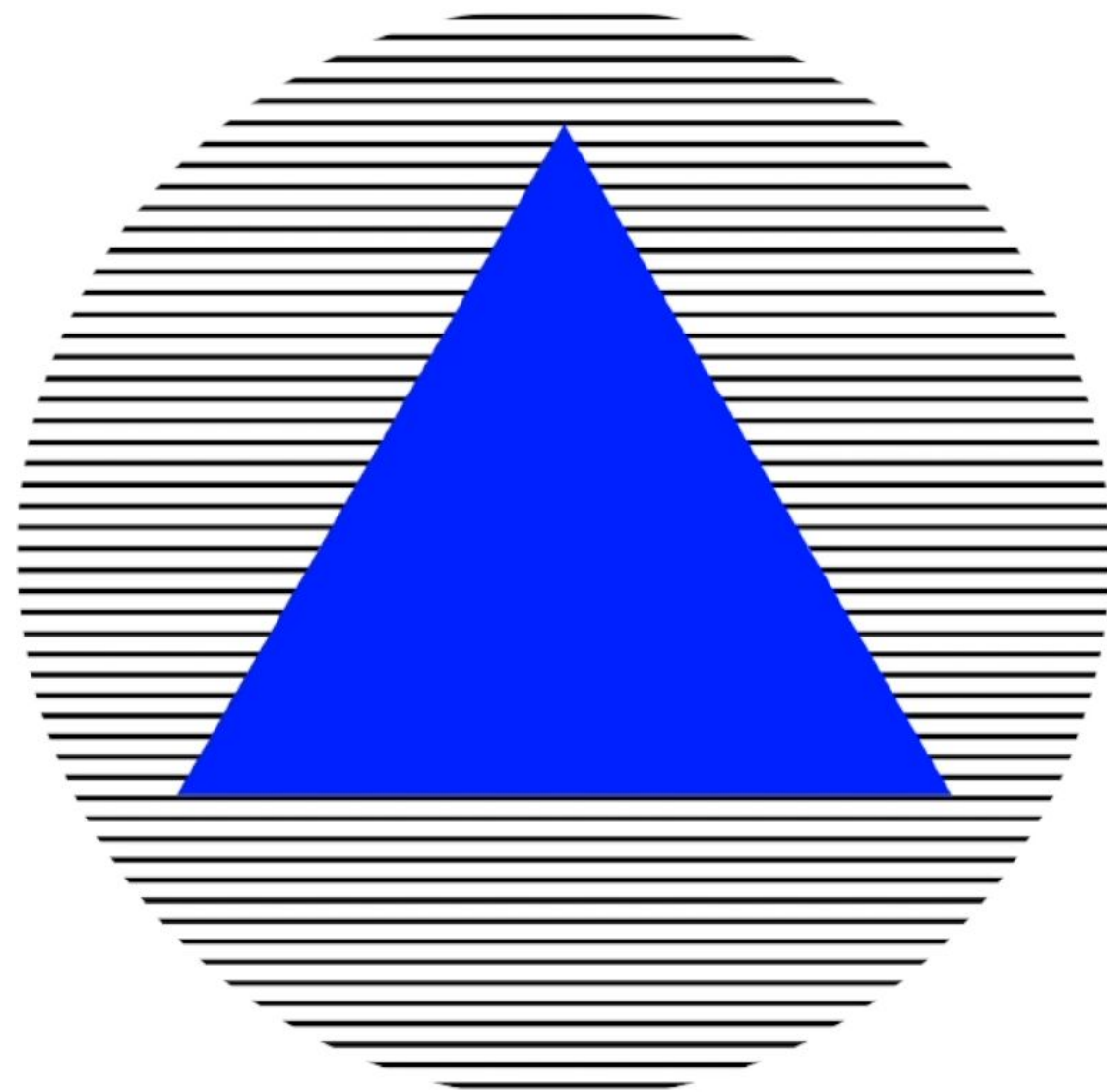
Читати цей Паблік акаунт

СЕЛЕБРИТИ И МЕДИА



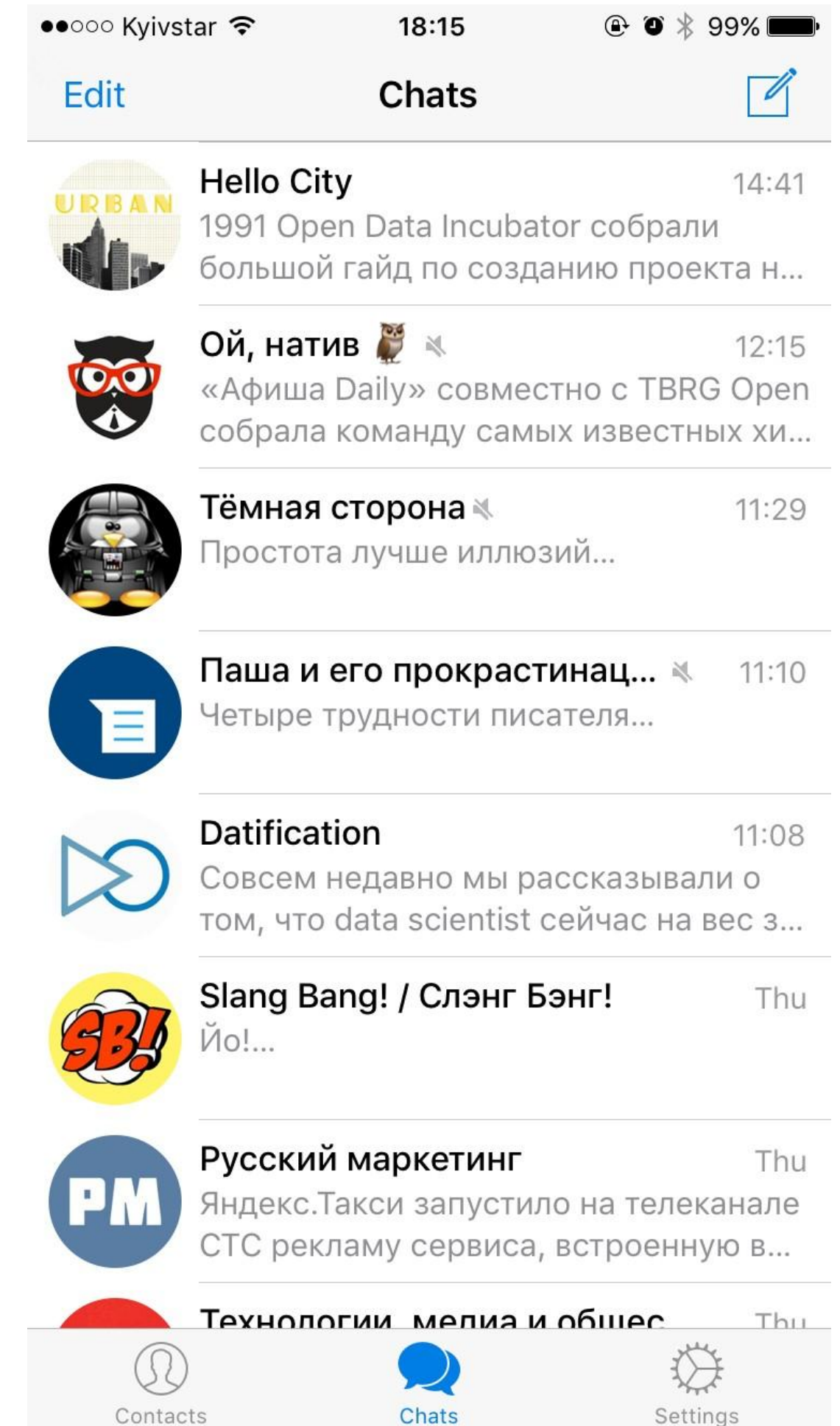
- Больше столичный мессенджер (30% пользователей Украины)
- Популяризировал авторские каналы
- Легок, быстр и без встроенной рекламы





https://t.me/digital_masons

- Авторские каналы популярнее брендовых
- 100% попадание контента в ленту пользователя
- 80% аудитории ставит все каналы на Mute
- “Дочитка” контента происходит в течении недели
- Нет опции прямого продвижения
- Пользователи более лояльны, так как сами подписываются



ПРОДВИЖЕНИЕ КАНАЛОВ

- Через другие каналы (Facebook, Instagram, сайт)
- Публичные выступления основателей
- Промо внутри системы (участие в подборках, коллаборации с другими каналами, конкурсы)
- Реклама на других площадках и подборки СМИ



**СТОИТ ЛИ МНЕ ЗАВОДИТЬ
КАНАЛ ДЛЯ СВОЕГО
БРЕНДА?**

ПОЧЕМУ НЕТ

- Telegram-канал — это контент-маркетинг.
- Нужен специалист-редактор.
- Авторские каналы гораздо популярнее
- Нет прямых продаж
- Нет таргетированной рекламы
- Долго

WECH AT

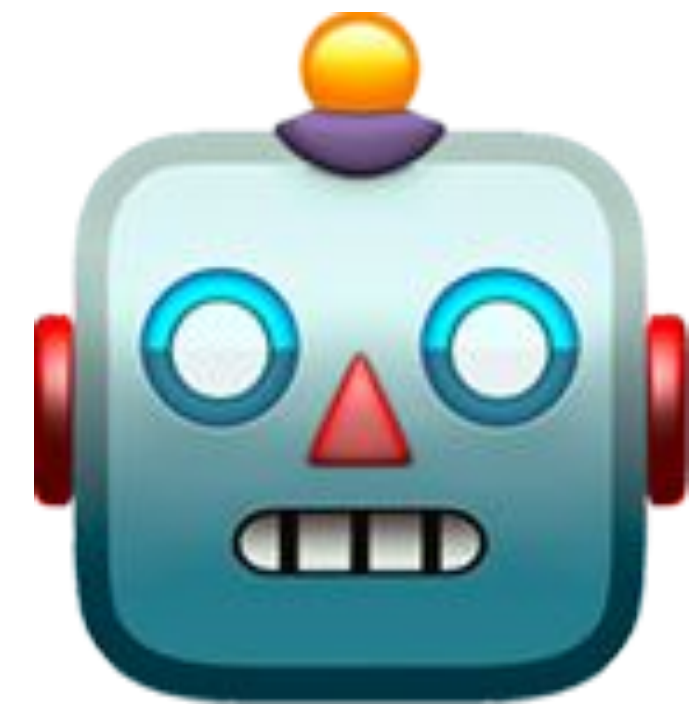
The screenshots illustrate the user journey for hospital appointments:

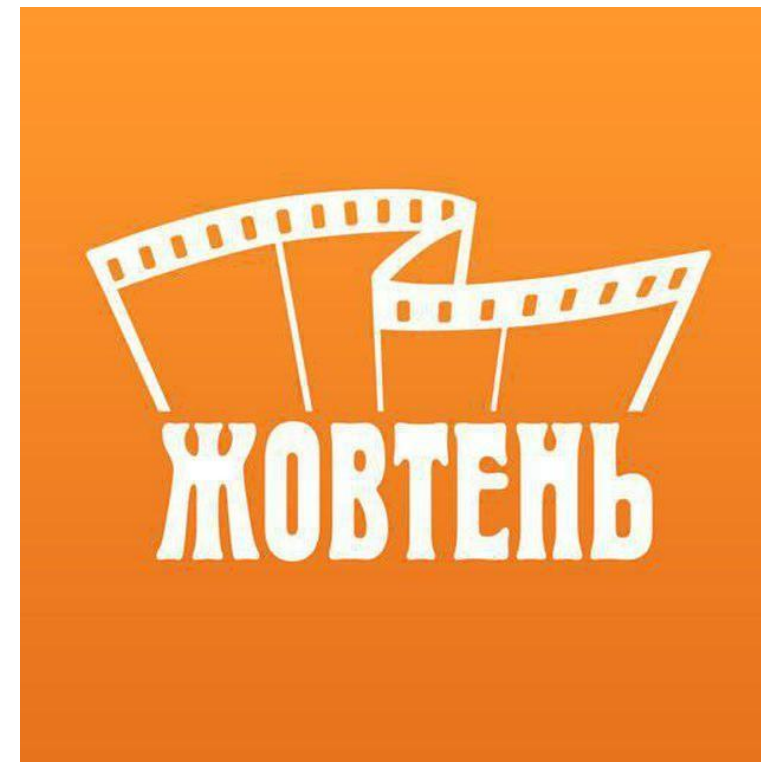
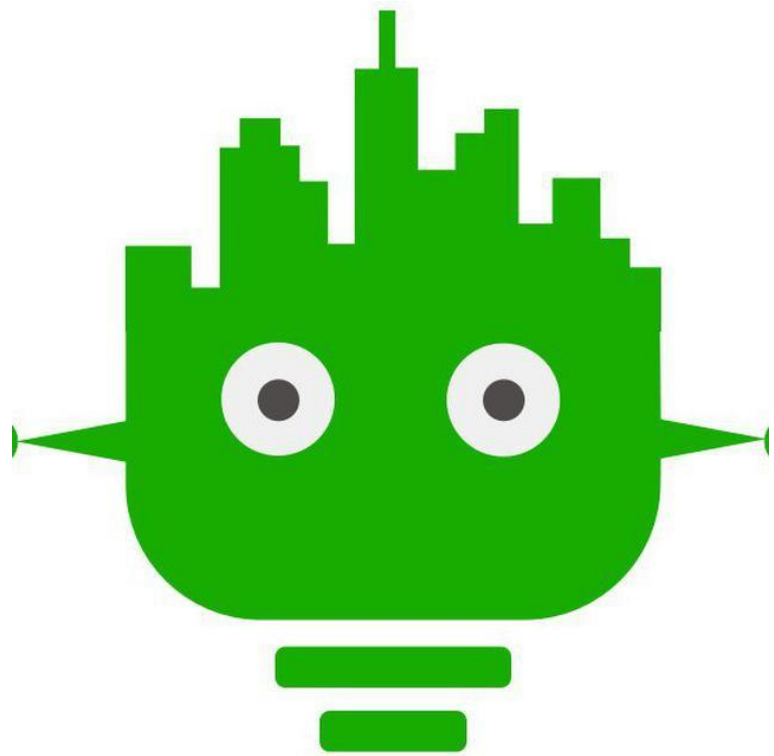
- Screenshot 1 (09:59):** Main 'City Services' page with categories like 'Medical Services' (highlighted), 'Real-time Traffic', 'Parking Service', and 'Gas/Water Bill'.
- Screenshot 2 (10:01):** Search for hospitals with a search bar and a list of hospitals. 'Peking Univ. SZ Hospital' is highlighted.
- Screenshot 3 (10:01):** Details for Peking Univ. SZ Hospital, including address, phone number, and a grid of specialties. 'Ophthalmology' is highlighted.
- Screenshot 4 (10:01):** Doctor selection screen for Ophthalmology. 'Dr. Li Jinying' is highlighted with her profile, fees, and availability.
- Screenshot 5 (17:14):** Doctor selection screen for Dr. Hu Chunling, showing her profile and an appointment schedule table.

日期	上午 Morning	下午 Afternoon	晚上 Night
04月30日			
05月01日	挂号	挂号	
05月02日			

**БОТ
Ы**

- Работают одинаково во всех мессенджерах
- Позволяют автоматизировать типичные задачи для бизнеса
- Могут реализовывать отдельные механики взаимодействий
- Потенциально смогут использоваться для продаж и оплат





lenny
bot_



ADOPTAPACK.COM

Подбери стикер
bot


What can this bot do?
Этот бот помогает найти дом животным из специального стикерпака, созданного брендом кормов Hill's и фондом «Подбери друга». Просто нажмите [/start](#) и отправьте стикер с животным, которое вам понравилось, чтобы получить о нем полную информацию.

March 23

[/start](#) 15:56 ✓✓

Чтобы узнать историю питомца, которого можно забрать домой, отправьте сюда его стикер из пака «[Подбери стикер](#)».
15:56

Switch to english 🇺🇸



Write a message...

🚗 Как забрать?

🏠 Кто о нём заботится?

📺 Как и чем кормить?

🔄 Выбрать другого

**SOCIAL
MEDIA
STRATEG
Y**

УРОВНИ СТРАТЕГИИ

Бизнес стратегия

Глобальное позиционирование бренда, модель получения прибыли, цели в категориях денег и активов

Маркетинговая стратегия

Маркетинговое позиционирование бренда, задачи на уровне узнаваемости, отстройки от конкурентов и пр.

Коммуникационная стратегия

Коммуникация, которую должен вести бренд — «что говорить потребителям, чтобы изменить их восприятие».

Медиа стратегия

Инструменты и способы их использования, применяемые для донесения коммуникационного сообщения до целевой аудитории

Канальная \ Субканальная стратегия

Особенности поведения бренда в каждом рекламном канале (digital, SMM и пр.) исходя из коммуникационной и медийной стратегии

**СТРАТЕГИЯ —
ЭТО ПУТЬ К ЦЕЛИ**

БРИФИ НГ

ВОПРОСЫ ДЛЯ БРИФИНГА ВЛАДЕЛЬЦА

БИЗНЕСА

1. Расскажите о вашем бизнесе то что считаете важным.
2. В чем центральная идея вашего бизнеса? Какое ключевое сообщение?
3. Какими словами вы бы описали ваш бренд?
4. Какие его ценности? Что вы пропагандируете?
5. ТОП-5 рациональных и эмоциональных преимуществ бренда\продукта. Что вас отличает от других?
6. Опишите целевую аудиторию своего сервиса\бизнеса\продукта.
7. Расскажите о своих целях. Какие есть препятствия для их достижения?
8. Расскажите о конкурентах. По каким критериям вы их определяете?
9. Какие явные преимущества этих компаний? Какие недостатки?
10. Какие цели вы ставите перед коммуникацией в соцсетях?

ВОПРОСЫ ДЛЯ БРИФИНГА СММ СПЕЦИАЛИСТА

1. Расскажите какие проекты вы вели? Какие цели были? Как вы их достигали? Можно ли их посмотреть?
2. Какие функции выполняли в этих проектах (копирайт, фото\видео, поддержка, промо)?
3. С чего вы начинаете свою работу? Как выстраиваете процесс взаимодействия с клиентом?
4. Причины поиска работы?
5. Сколько времени сможете уделять проекту? *в случае фриланса
6. Какие функции на себя возьмете?
7. Какие KPI для своей работы вы выставляете?

**КАКИЕ ЗАДАЧИ БРЕНДА
МЫ ХОТИМ РЕШИТЬ?**

**ЧТОБЫ ЛЮДИ ОБЩАЛИСЬ С
БРЕНДОМ ОНИ ДОЛЖНЫ
ПРЕВРАТИТЬСЯ ИЗ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ФАН-КЛУБ**

DWELL THE SPACE



Irina Agarkova оценила DWELL the SPACE — 1★

16 февраля в 14:42 · 🌐

Никому не пожелаю покупать в этом месте. Осталось исключительно негативное впечатление и обидно из-за того что владелица ещё и обманывает. Покупали напольную колонну за 2400 грн. Доставка должна была быть на понедельник. В этот день никто не звонил до вечера, и когда я набрала узнать где доставка, Ирина сказала, что ее вообще не будет в этот день. Перенесли на вторник на утро до 13:00. В итоге доставили в 15:30 в жутком состоянии. Кому интересно- есть фото. Колонна вся грязная и снаружи и внутри, признаков того, что это новая вещь нет никаких. Внутри был мусор, пыль, грязь и паутина. Я прислала фото Ирине, на что она извинилась, признала свой недосмотр, и предложила выбрать подарок в качестве компенсации . Выбрали



iraagara Я ещё и подписана на вас 😂😂😂👎 Ира, вы конечно удалите мое сообщение, но хочу чтобы вы знали, что все в жизни бумеранг. В след раз когда вас где-нибудь очень плохо обслужат - вспомните себя в моей ситуации.

1 нед. 1 отметка «Нравится» Ответить




dwell_the_space @iraagara Здравствуйте, Ира! Нет, я не буду удалять ваше сообщение, потому что я за то, чтобы все было честно. Мы действительно обслужили вас не так, как должны были (плохо обслужили, чего скрывать). Пусть будет здесь, как напоминание, как делать нельзя, и, еще раз повторюсь: мне очень жаль, что так получилось, надеюсь, вам понравился подарок и, возможно, однажды у нас будет шанс реабилитироваться в ваших глазах <3

Зд. 1 отметка «Нравится» Ответить



DWELL THE SPACE





 **Irina Agarkova** ▸ DWELL the SPACE
Follow · February 25 · 🌐


Спасибо за подарок и это письмо от руки ... Это тронуло. Будем думать, что первый блин комом и первое впечатление бывает ошибочным. Спасибо, что не оставили меня без внимания - это правильный путь к развитию и постоянным клиентам. Пока. Удачи!

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

3 Top Comments ▾

DWELL the SPACE
 
Like · Reply · February 25 at 4:38pm

DWELL the SPACE Спасибо вам еще раз, мы учимся быть лучше благодаря вам
Like · Reply · February 25 at 4:38pm

 Write a comment... 📷 😊

WhatsApp 16:35 56% 🔋

← iraagara ⓘ

Сегодня, 16:27



 Спасибо. Мир мир 😊

❤️

Вам спасибо!)

Кстати вазы офигенные

Я ещё раньше у odesd2 видела, не знала, что ваши)

📷 Написать сообщение... ❤️

**ВЫБЕРИТЕ ЦЕЛЬ ДЛЯ
КАЖДОГО ИЗ КАНАЛОВ**

АНАЛИЗ БРЕНДА

ВОПРОСЫ ДЛЯ АНАЛИЗА

Анализ проводим по последнему месяцу коммуникации. Если постов мало, по двум последним.

1. Сколько подписчиков у страницы?
2. Как часто публикуется контент? Уникальный ли он?
3. Каков уровень вовлечения подписчиков в контент?
4. Какие инструменты продвижения используются?
5. Какие есть рубрики? Насколько они соответствуют бренду?
6. Как оформлены страницы и рубрики?
7. О чем вообще рассказывает бренд? Каково его позиционирование?
8. Какие есть проблемы?

УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕНИЯ

Упрощенная версия для
органики

Like + Comment

+ Share All posts

Версия с учетом промо некоторых
постов

~~Like + Comment + Share~~

100

x

All posts Total reach

ПРИМЕР АНАЛИЗА СТРАНИЦЫ



Контент ориентирован на мужскую аудиторию, хотя периодически пользуется успехом и у женщин

Частота постинга – 3-4 поста в неделю.

Весь контент можно разделить на 3 рубрики:

- 2 старых друга
- Продуктовые посты
- Жизнь в стиле Chivas

Рубрики значительно отличаются по уровню вовлечения. Наибольший — «Жизнь в стиле Chivas», наименьший — «2 старых друга»

Кол-во пользователей: 22 836

Engagement Rate: 0,44%.

ПРИМЕР АНАЛИЗА СТРАНИЦЫ



2 старых друга

Рубрика с самым низким вовлечением. Обычный пост выглядит как длинная история с большим количеством текста, который уходит под кат, плюс фотография двух известных мужчин, **на использование которой у бренда нет прав.** Полностью отсутствуют элементы брендинга, вследствие чего связь с продуктом слабая

Рекомендация

Отказаться от данной рубрики из-за невозможности брендинга, проблем с легальностью контента и

ПРИМЕР АНАЛИЗА СТРАНИЦЫ



НАДМІРНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

Продуктовые посты

Рубрика с отличными продуктовыми фотографиями виски и неплохим вовлечением. Must have для всех алкогольных брендов, но, в то же время, из-за обилия похожего контента у конкурентов пользователям становится сложно отличать один бренд от другого.

Рекомендация

Постить контент из этой рубрики не чаще 1 раза в неделю, переделать оформление.

ПРИМЕР АНАЛИЗА СТРАНИЦЫ



Жизнь в стиле Chivas

Рубрика с качественными фотографиями и высоким вовлечением под некоторыми из них (возможно использование промо- постов). Хорошо передает ценности бренда и масштабируется на более мелкие субрубрики.

Рекомендация

Продолжать использовать, подключив инструменты промотирования на постоянной основе для покрытия большего количества целевой аудитории.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ
ПРОВОДИТСЯ ПО ТОЙ ЖЕ
ЛОГИКЕ И С ТЕМИ ЖЕ
ВОПРОСАМИ, ЧТО И АНАЛИЗ
СТРАНИЦ БРЕНДА.**

ПРИМЕР АНАЛИЗА СТРАНИЦЫ

Бренд работает на территории «Дружба». Продукт позиционируется как лучшее дополнение при любых обстоятельствах

Диалог ведется на доступном фанам языке. Бренд обращается к пользователям на «Ты»

Основная визуальная часть контента состоит из фотографий продукта. Бутылка Jack Daniel's представлена в различных вариациях, иногда обыграна, что делает контент более интересным

Кол-во пользователей: 32 303



ПРИМЕР АНАЛИЗА СТРАНИЦЫ

Бренд работает на платформе «Успех» — выступает мотиватором, призывает к решительности и действию

Язык коммуникации спокойный, размеренный. Бренд представляется в роли вдохновителя и дарит пользователям уверенность в своих силах

В основном контент представлен визуалом с мотивирующей цитатой

Кол-во пользователей: 28 125



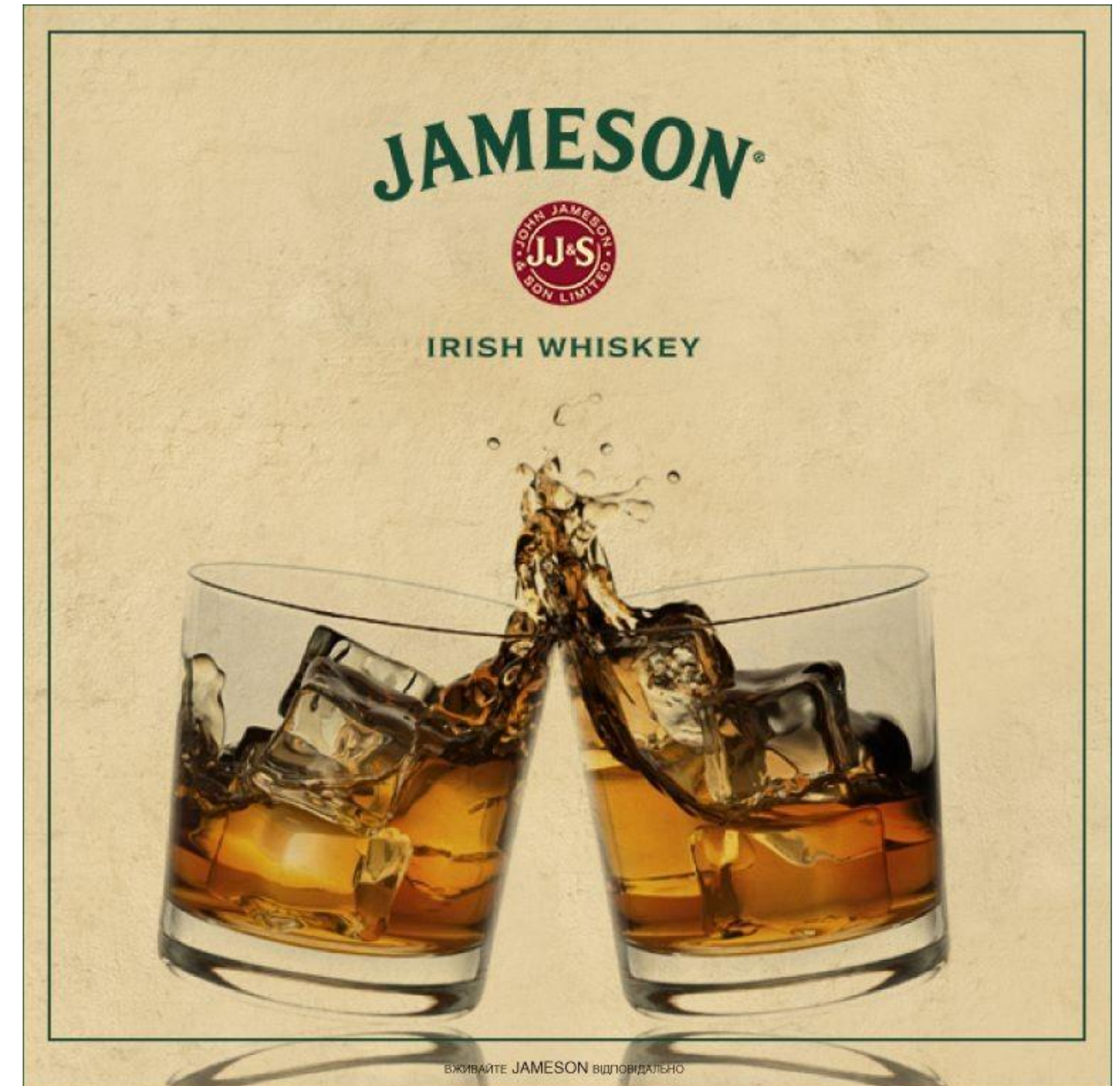
ПРИМЕР АНАЛИЗА СТРАНИЦЫ

Территория бренда – «Тренды», где Jameson – трендсеттер. Он делится новостями, публикует короткометражки и фото с вечеринок

Бренд говорит с фанатами на их языке, использует сленг. Тон коммуникации легкий, но в то же время умеренно дерзкий

Визуальная часть контента разделена на 2 составляющие: глобальный контент и изображения прямо не связанные с брендом

Кол-во пользователей: 13 399



**ВАШ КОНКУРЕНТ — ЭТО ВСЕ
КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ
ПОПАДАЕТ В ЛЕНТУ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

Анжела Єременко
7 hrs · 👤

Сидит женщина в мимозе, делает вид, что у нее День Рождения, пока Katia Andreeva на свой опаздывает ❤️



Volodymyr Dehtyarov
1 hr · 🌐

Извинение здорового человека vs извинение курильщика

<p>Nadya Savenkova June 11 at 11:22am · €</p> <p>привет! вводу моего поста. Я написала тот текст и несу за него ответственность. был на моей личной закрытой странице в начале апреля. прочло 100 человек, максимум 10 поняли, о чем речь. я его давно забыла, потом страницу нужно было открыть, чтобы ли меня в мероприятии. ый вывод из этой ситуации – все конфликты решать лично, а не с помощью соц. сетей. ступила некрасиво и получила ответ. Все комментарии в мою сторону я принимаю. ания к этому не имеет никакого отношения. Носки – штука Yell на тему американо и не больше. л маркетинга не принимал участия в их создании. И мы не совывали с ними текст. несла извинения Алисе и приношу извинения всем своим друзьям, которых этот конфликт коснулся.</p>	<p>считает, что его спровоцировали</p> <p>другая версия развития конфликта. «Таких сумасшедших людей я – комментирует он. По его словам, на момент разговора в Одессе гаджета уже была решена. «Но ему не нужны деньги, ему нужен –», – объясняет Андрей.</p> <p>основателя Stylus, он вышел из зала конференции, чтобы поговори Тот с ходу начал рубить матом: «Какого х** ты продаешь пи**ны»</p> <p>змutilo то, что незнакомый человек позволяет себе хамить ему и мет он дал ему подзатыльник. «Это релевантный ответ. Не как от меня».</p> <p>пюк говорит, что удара в бровь не было. «Когда я ушел, крови не фликта один из знакомых Романа дал Карпюку совет: «Я тебе нас по рассчитаться деньгами, иначе он будет тебя долго с дерьмом м</p>
---	---

Alina Glazova
22 hrs · 🌐

Больше всего в детстве я ненавидела, когда меня отправляли в деревню и заставляли помогать по огороду.

Особенно унижительным было, когда тебе дают десятилитровое ведро и сажают собирать смородину. Ты три часа обдираешь этот куст, все ноги покусаны комарами, подмышки потные, потому что на улице +35 — а ягод все равно на доньшке!

Когда мне выдавали тяпку, я могла не то что не прополоть землю качественно, но еще и уничтожить все, что было посажено до ... See More

Alena Denga shared a post.
33 mins · 🌐

Хеппи мил от Укрзалізниці

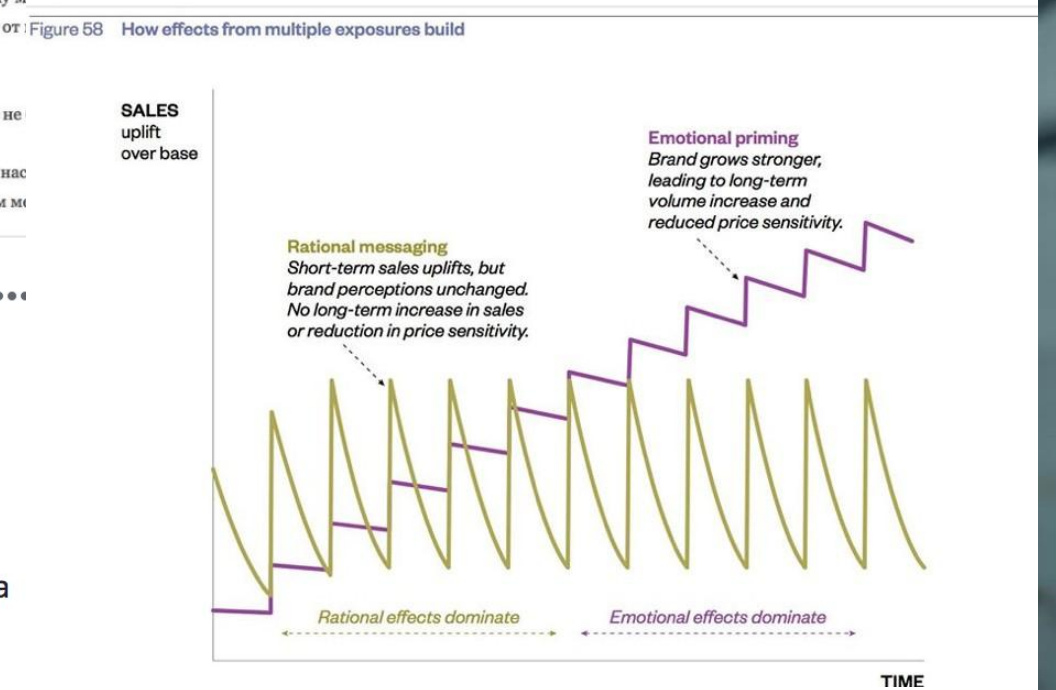


Malyk Serhii
2 hrs · 🌐

Эта картинка о том, о чем я талдычу практически на каждой лекции

Рациональная коммуникация хорошо работает в краткосрочной перспективе, но плохо в долгосрочной. И наоборот. Эмоциональная коммуникация не так результативна в краткосрочном периоде, но гораздо эффективнее в долгосрочном.

Другими словами, чем больше хочешь сейчас, тем меньше получишь потом. И вроде бы все тут понятно и логично, но редко кому до этого «потом» есть какое-то дело. ... See More



VC.ru **Стартапы и бизнес**
6 mins · 🌐

Раньше роботы помогали сотрудникам Amazon на складах — специальное ПО заменяет «продажников», которые руководят сделками с крупными брендами

Bloomberg: Amazon начала менять управляющий персонал на роботов

НОВОСТЬ

VC.RU
Bloomberg: Amazon начала менять управляющий персонал на роботов

Viktoria Svyatnenko
21 mins · 🌐

запилила тут селфи для @plazh.swimwear 😊



Yan Monastyrskyy is attending Franz Ferdinand/Kyiv/13.06 at Платформа арт-завод.
2 mins · Kyiv · 🌐

Просто информирую.
Если вы идёте на концерт Франц Фердинанд, то вот



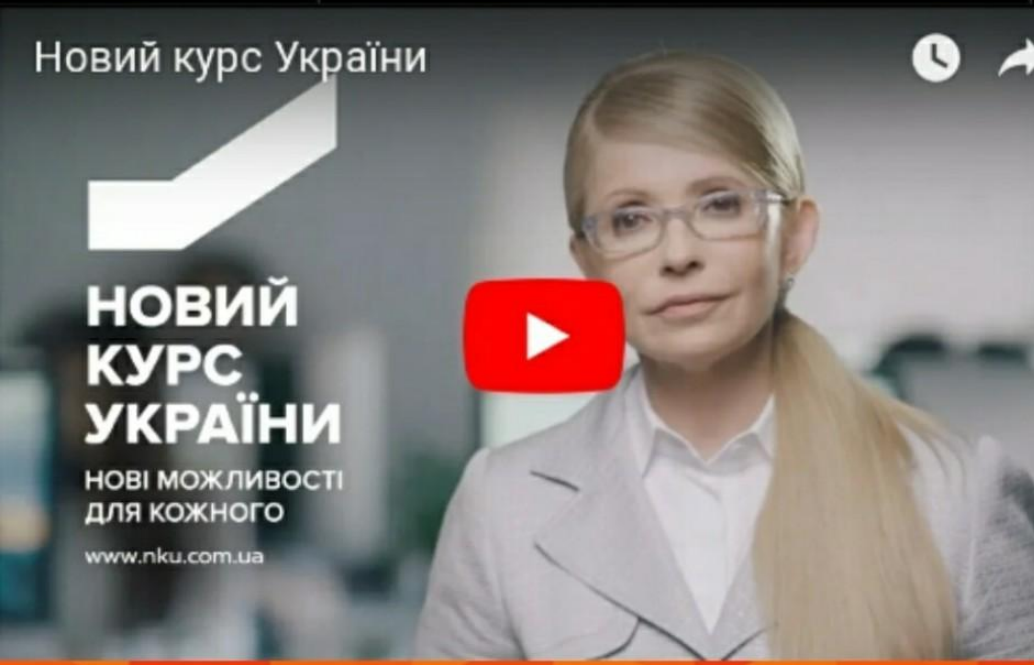
Ivan Kucherenko shared a post.
Yesterday at 6:38pm · 🌐

Оце так дійсно рекламна кампанія на максимальне охоплення 😊

ub RedTube YouPorn Tube8 PornMD Thumbzilla XTube Gay Porn Premium M



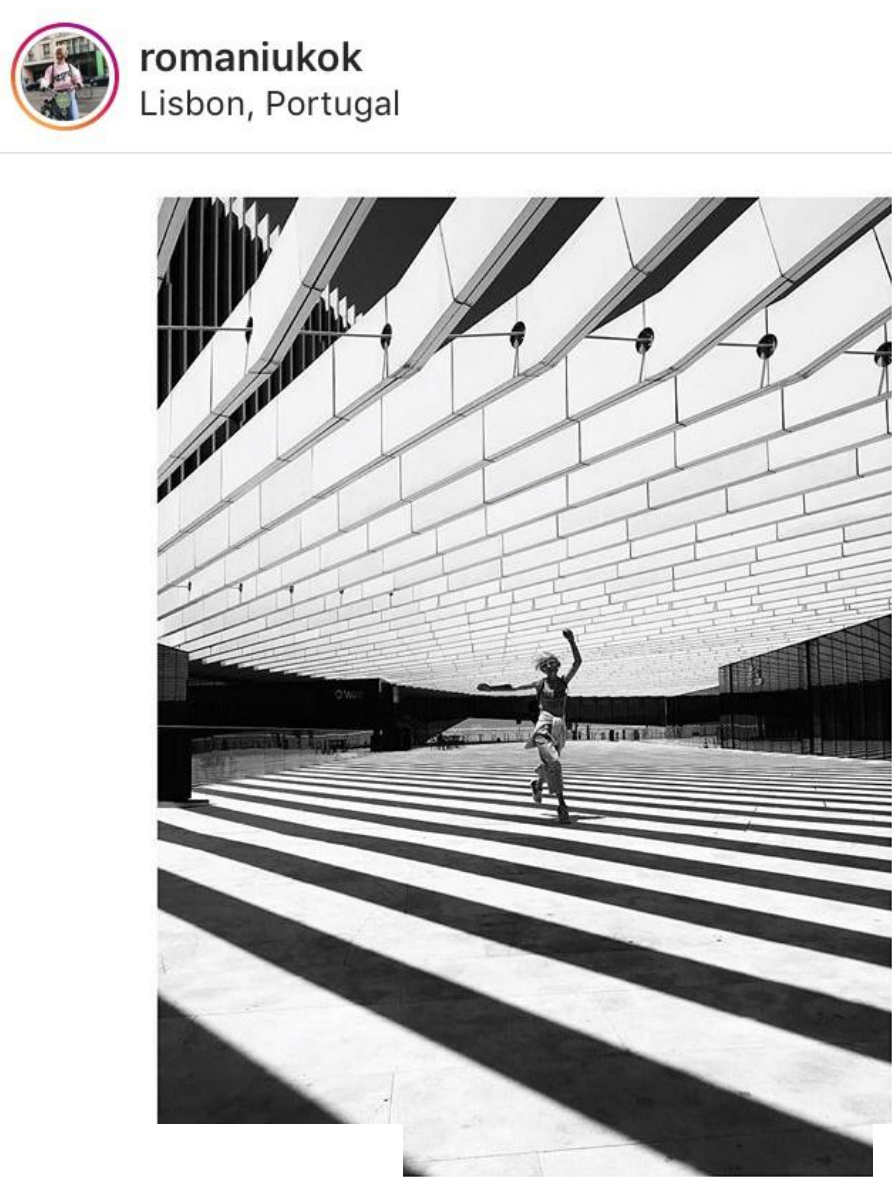
MEET & FUCK



FREE WEEK IS BACK! EXPIRES SOON



xxldesignerpitbulls



pashaxvi



viktorylefigaro
НАША ДАЧА / Nasha Dacha



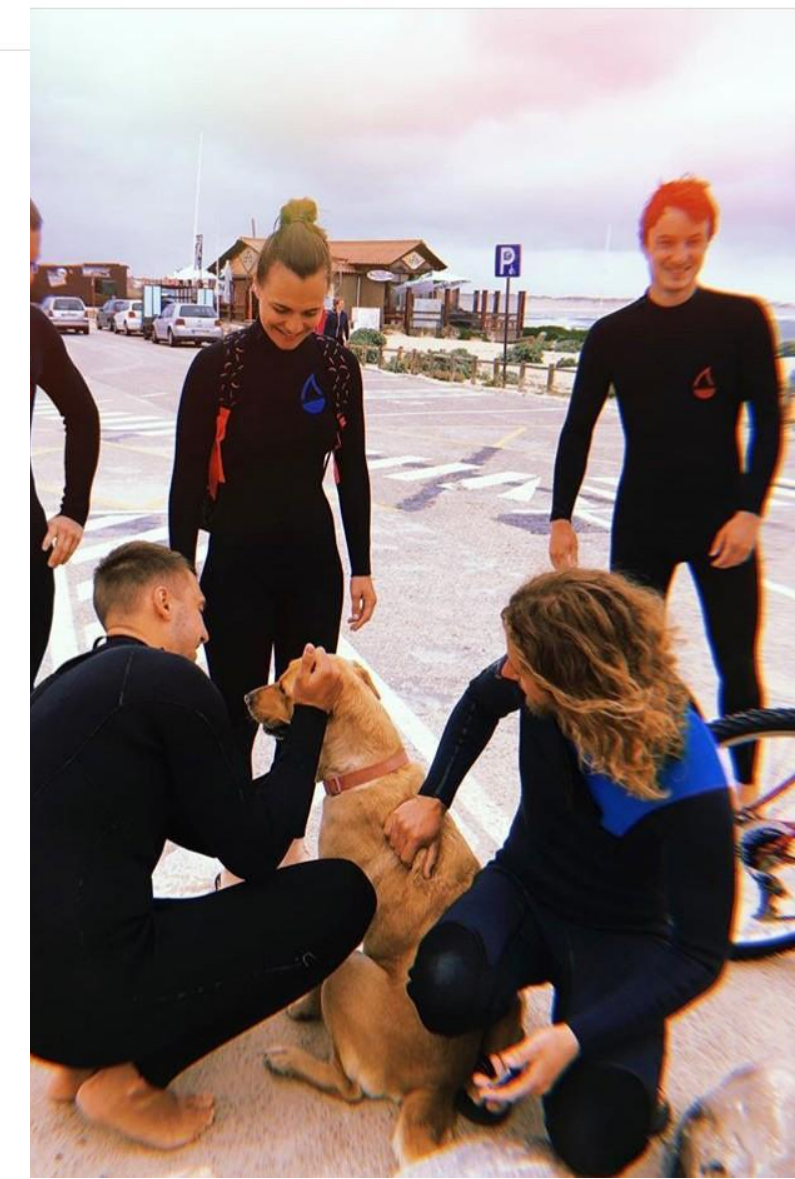
bagman.ua
Реклама



[У магазин](#)



lga.samoilova
leal, Leiria, Portugal



АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

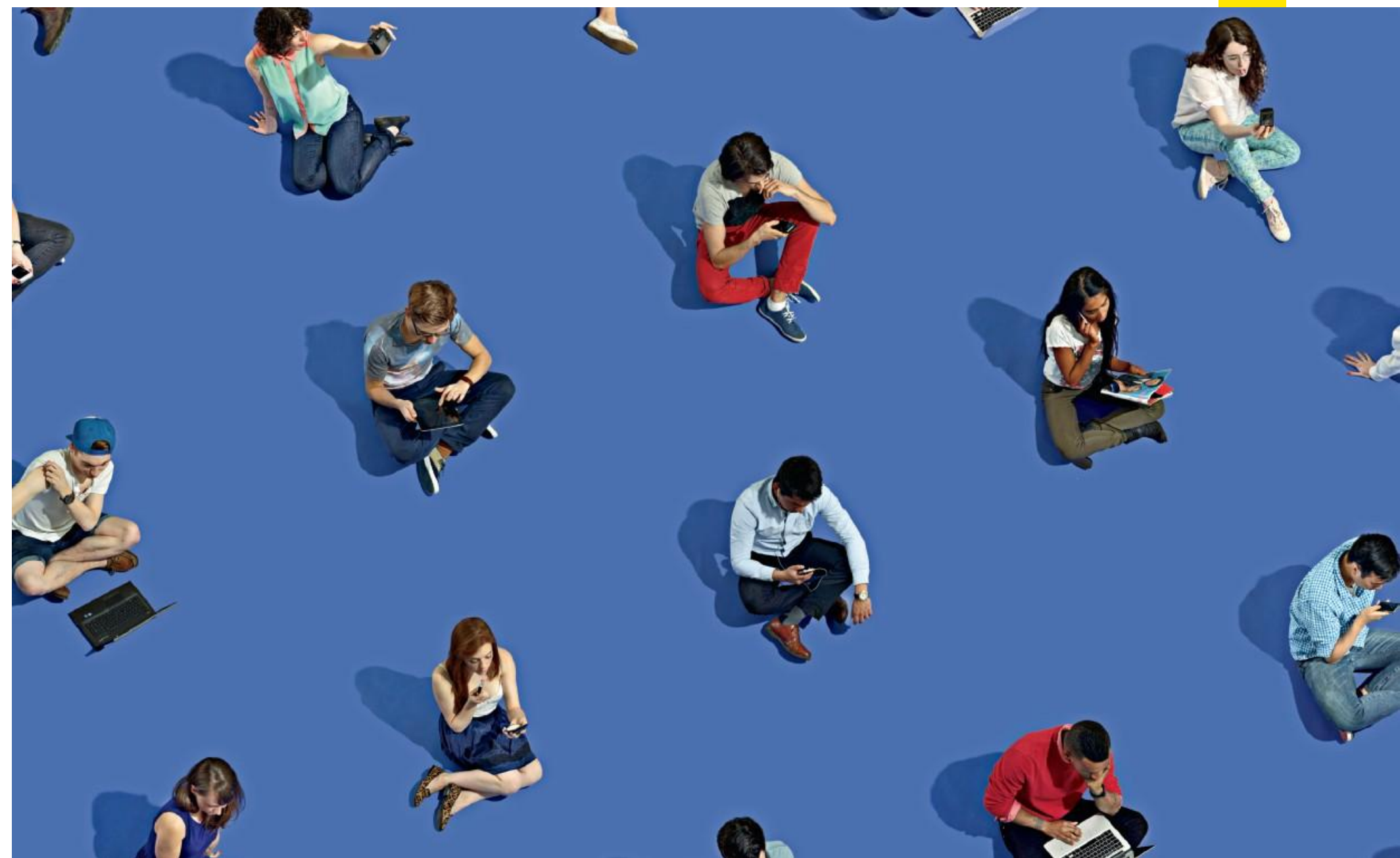
ВОПРОСЫ ДЛЯ АНАЛИЗА АУДИТОРИИ

1. Кто они?
2. Для какой “работы” нанимают ваш товар\услугу?
3. На какие группы мы можем их разделить? По каким признакам?
4. Где бывают? Как покупают? Сколько тратят на товарную категорию?
5. С какими тратами соревнуются траты на товар?
6. Что хотят доказать\показать себе\окружающим этой покупкой?
7. За что готовы платить больше?

JOBS TO BE DONE

Человек не думает о вашем продукте, а нанимает его на "работу" в случае необходимости.

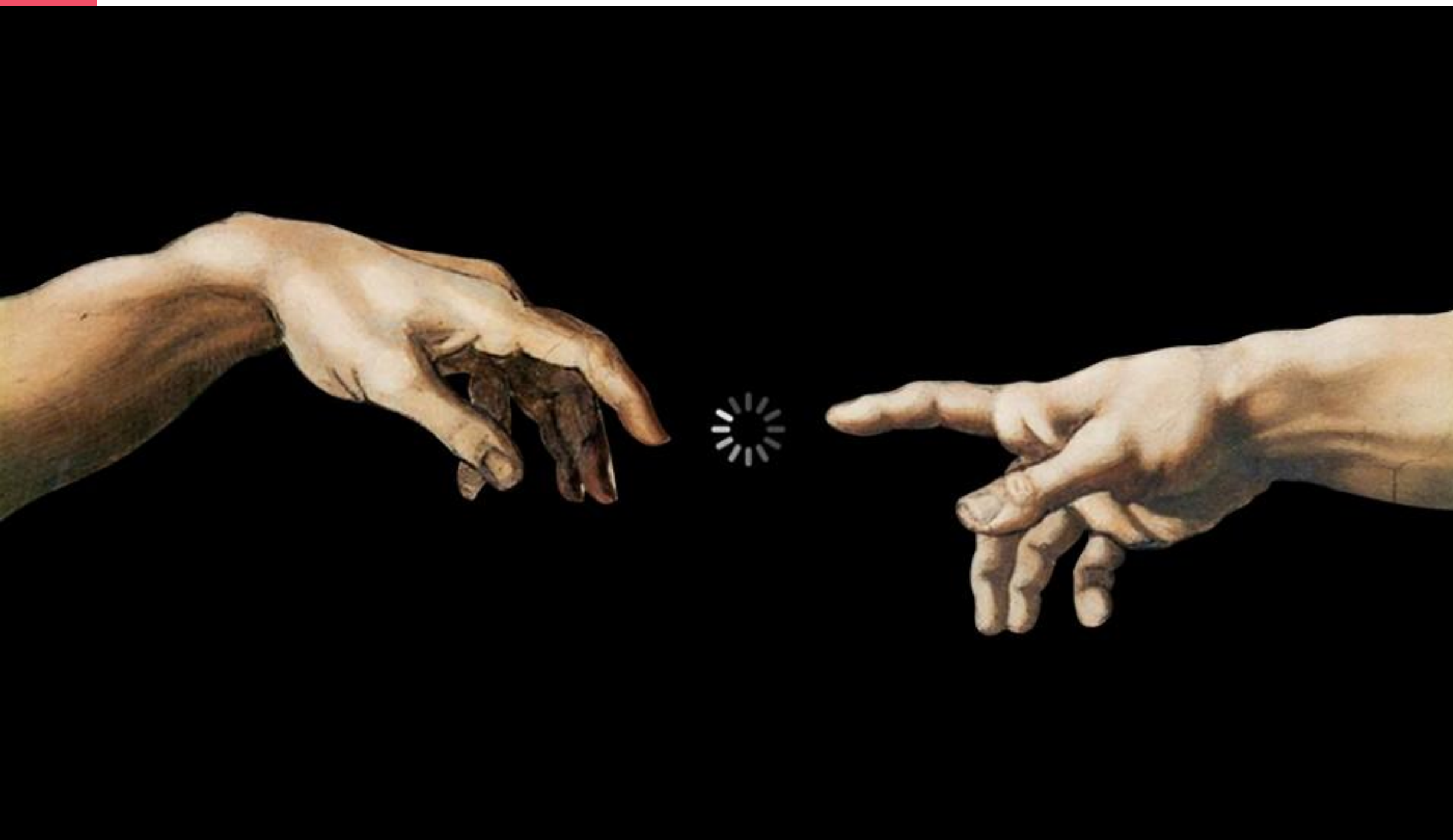
Описывать его демографические характеристики не имеет смысла. Необходимо понять его образ жизни, культурный бэкграунд и как он сейчас решает свои задачи.



Молодежь 15-24 лет, парни и девушки, жители городов >500 тыс., уровень дохода низкий.

**ВОЗРАСТ И ДОХОДЫ — НЕ
ГЛАВНОЕ**

**ПРИВЫЧКИ, УВЛЕЧЕНИЯ И
ОБЩЕЕ ОТНОШЕНИЕ К
ЖИЗНИ — ВАЖНЕЕ**



Для полной визуализации и создания эмпатии используют технику создания «Персоны».

Виртуальный пользователь, которого наделяют именем, биографией, привычками, работой, семьей и прочими атрибутами релевантными бренду и стилю жизни целевой аудитории.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Это Сергей, но так его называют только мама, а папа и все друзья зовут его просто Серегой или Серым. Серому уже 30 лет, он женат и работает автомехаником на СТО. Его жена —

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

мастер маникюра в салоне красоты по соседству

У него есть несколько лучших друзей, с которыми он дружит еще со школы. Серегу в хороших отношениях со своими коллегами. Все хорошо к нему относятся, но в то же время Сергей всегда пытается произвести впечатление на окружающих. У него есть выходной костюм и рубашка, которую он надевает в гости или в компании людей, которых он считает своими авторитетами. Он всегда пытается казаться лучше чем он есть на самом деле.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

Сергей живет в Запорожье. Много работает и зарабатывает в среднем 15 тыс. гривен. После работы любит расслабиться дома перед телевизором. На выходных вместе с женой выбирается в один из ТРЦ города.

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ

Он сторонник традиционных ценностей: уважение к родителям, крепкая семья и дружба.



ХОББИ

Сергей любит автомобили. Сам ездит на BMW на литовских номерах. При этом он все время в процессе выбора следующего авто. Для этого он мониторит сайты по продаже подержанных авто. Так же Сергей любит ездить на шашлыки и рыбалку со своими друзьями. Слушает электронную музыку или русский рэп. Если радио то KissFM.

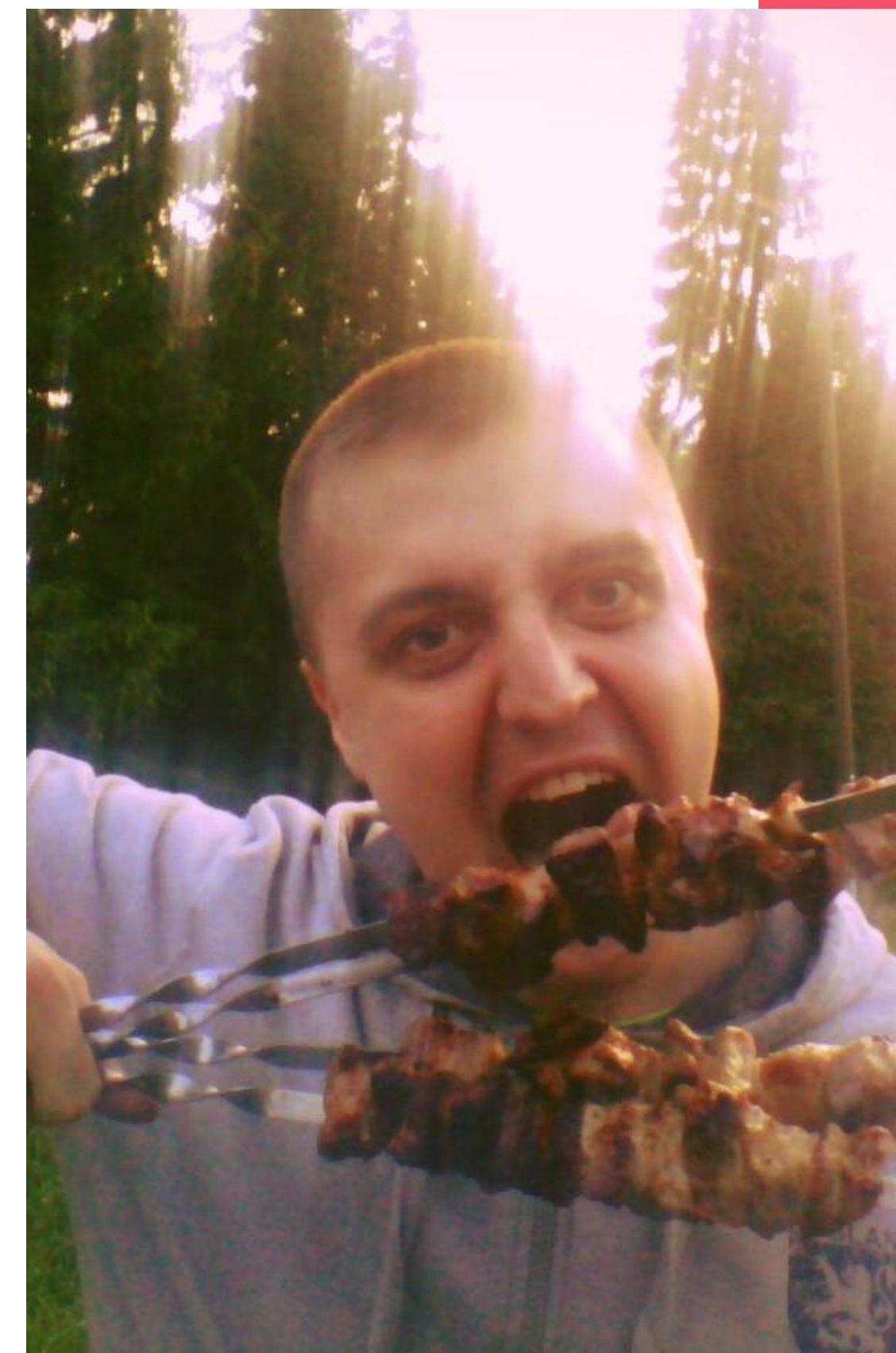
РАБОТА ДЛЯ БРЕНДА

С пивом Сергей отдыхает после рабочего дня. Пиво тут выступает наградой за труд. Оно же помогает ему в коммуникации с друзьями и коллегами. Пиво подороже — способ покрасоваться в компании и поднять собственную самооценку.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА

Сергей далеко не хардкорный пользователь интернета, но он использует его каждый день. После блокировки Вконтакте, зарегистрировался в Facebook, но иногда заходит в ВК через VPN. Смотрит приколы и видео аварий на YouTube, фильмы онлайн.

Сергей не любит долго разбираться в сложных сайтах предпочитая максимально понятные механики.



КАК СОЗДАТЬ



- Общайтесь со своими клиентами
- Следите за ними в соцсетях
- Проводите исследования
- Используйте данные открытых исследований украинской аудитории

СТОП

**Менеджер среднего звена с уровнем
дохода «средний+»**

Следит за трендами и

блоггерами Ходит в

модные места Любит

путешествовать

Ведет здоровый образ жизни

...

**ИНСАЙ
Т**

Инсайт — термин пришедший в рекламный сленг из психологии и который обозначает сложное интеллектуальное явление, суть которого состоит в неожиданном, отчасти интуитивном прорыве к пониманию поставленной проблемы и «внезапном» нахождении её решения.

В рекламе под инсайтом понимают какую либо скрытую, неожиданную потребность потребителя, которую может закрыть бренд и таким образом мотивировать потребителя совершить покупку.

ПОЛНЫЙ ПАНДЕЦ



ЛОЖНЫЙ

Под **ложным инсайтом** понимают часто банальные выводы и общеизвестные факты, которые принимаются за инсайт.

«Мамы любят своих детей»

ИЛИ

«Женщины хотят нравиться мужчинам»

ИЛИ

«Люди хотят говорить по телефону больше, а платить меньше»

TRY WALKING IN MY SHOES

Исследуйте свою аудиторию, проживите несколько дней так, как это делает она, докапывайтесь до мельчайших деталей и вы найдете инсайт и даже не один.

ПРИМЕР ИНСАЙТА

Ближе к 30 годам мужчина начинает лучше понимать своих родителей, а особенно отца. Он сталкивается с теми же проблемами, с которыми сталкивался его отец в таком же возрасте. В то же время рядом с ним остаются только проверенные временем друзья, близкие ему по статусу и интересам.



**ИДЕ
Я**

**С ИДЕЕЙ УДОБНО РАБОТАТЬ
ЕСЛИ ОНА ВПИСЫВАЕТСЯ В
ПОНЯТНУЮ АУДИТОРИИ
ОБЩЕСТВЕННУЮ СТРУКТУРУ**

**(РЕСПУБЛИКА, ВЫБОРЫ, ШКОЛА, ЭКСПРЕСС,
ПОЛИЦИЯ, БАНК И ПР.)**

**МАЛЕНЬКИЕ БРЕНДЫ
МОГУТ ОБОЙТИСЬ БЕЗ
ИДЕИ**

**ТОГДА ВАМ ПРОСТО НУЖНО
БЫТЬ ЖИВЫМИ**

ПРИМЕР КРЕАТИВНОЙ ИДЕИ СООБЩЕСТВА



За бокалом Chivas не собираются случайные люди, это наши дорогие друзья, которые уже стали семьей. И в такие моменты вся компания становится **братством Chivas.**

Это друзья, с которыми прошел все. Это старший брат, который всегда рядом, готов дать верный совет и разделить с тобой успех. Это твой отец, которого ты с каждым днем понимаешь все больше. Каждый из них больше чем твой друг или родственник, он гора, которая встанет на твою защиту

РУБРИКАТ ОР

РАЗБИВКА ПО

- Рубрики структурируют и облегчают процесс создания контента
- Должны соответствовать идее и территории, которую для себе определил бренд
- Должны быть достаточно емкими, чтобы хватило на длительный период коммуникации
- Должны включать в себя возможность интеграции бренда

ПРИМЕР РУБРИКАТОРА



1. Братство Chivas
2. Гордость быть сыном
3. Шотландия
4. Продуктовые посты

ПРИМЕРЫ РУБРИК

**У справжньої дружби лише дві
складові —
чистота ваших намірів та
витримка.**

Хоча, це стосується не тільки дружби.



НАДМІРНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

**Набираючи ваш номер, справжні
друзі ніколи не почують —
«абонент недоступний».**

Бо в цю мить вони будуть поруч.

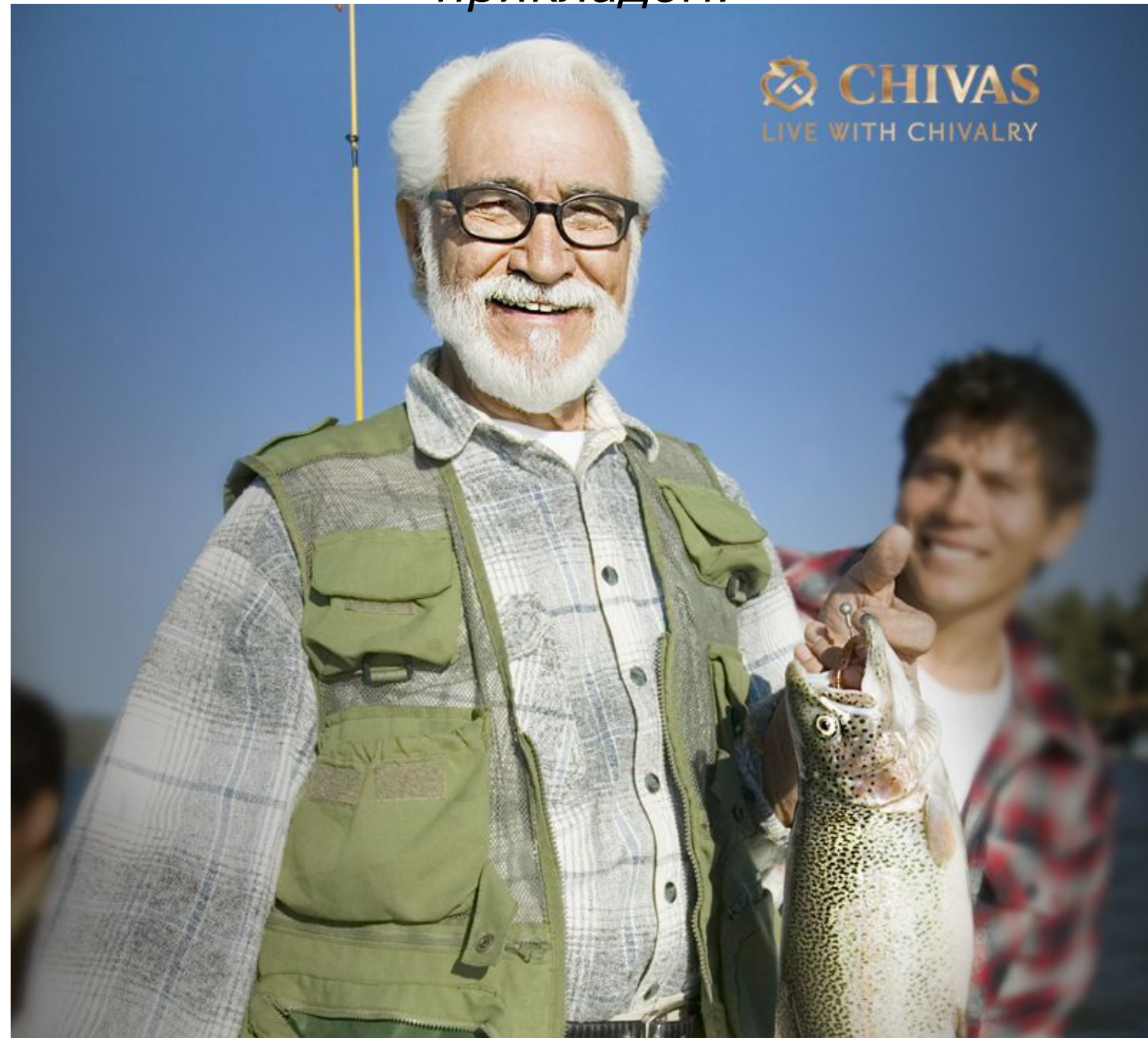


НАДМІРНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

ПРИМЕРЫ РУБРИК

**Батько не стане розповідати,
як жити.**

*Він просто буде для тебе
прикладом.*



НАДМІРНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

**Можна шукати кумирів, рівняючись
на яких, стаєш кращим.**

*Але значно приємніше, коли твій
супергерой, вчитель і ліпший друг —
батько.*



НАДМІРНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

ПРИМЕРЫ РУБРИК

**Шотландська ідилія
варта склянки
доброго віскі.**



НАДМІРНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

**Шотландія подарувала світу кілька
легенд: Нессі, горці та Chivas
Regal.**

Але тільки одна з них справжня.



НАДМІРНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

ПРИМЕРЫ РУБРИК

У справжнього чоловіка в будь-якому віці є своя коробка зі скарбами!



Не розказуйте чоловікам історію про Хатіко, адже в них є друг, що здатен чекати 18 років.



НАДМІРНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

ПРИМЕР КАЛЕНДАРЯ ПОСТИНГА

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресение
Гордость быть сыном <i>2 дня промо</i>		Продуктовый пост <i>2 дня промо</i>		Братство Chivas <i>3 дня промо</i>		
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресение
Шотландия <i>2 дня промо</i>		Братство Chivas <i>2 дня промо</i>		Продуктовый пост <i>3 дня промо</i>		
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресение
Братство Chivas <i>2 дня промо</i>		Продуктовый пост <i>2 дня промо</i>		Гордость быть сыном <i>3 дня промо</i>		
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресение
Продуктовый пост <i>2 дня промо</i>		Братство Chivas <i>2 дня промо</i>		Шотландия <i>3 дня промо</i>		

**КОНТЕ
НТ**

**БРЕНД-
КОНТЕНТ**

**КОНТЕНТ ДОЛЖЕН ГОВОРИТЬ
О БРЕНДЕ, ЕГО ЦЕННОСТЯХ И
ВСЕГДА ПОКАЗЫВАТЬ ТОВАР**



Дольче

January 8 at 4:30pm · 🌐

Твой человек не тот, кому «с тобой хорошо» — с тобой может быть хорошо сотне людей. Твоему — «без тебя плохо».



**ЕСЛИ В КОНТЕНТЕ НЕТ БРЕНДА
ИЛИ ЕГО АТТРИБУТОВ, ТО
НИКАКИХ ЦЕЛЕЙ СВЯЗАННЫХ
С БРЕНДОМ ВЫ СКОРЕЙ ВСЕГО
НЕ ДОСТИГНЕТЕ**

**ТРИ ТЕСТА
ДЛЯ БРЕНД-
ТЕКСТОВ**

ТЕСТ «ЧЕРНОГО

МАРКЕРА»
Возьмите свой рекламный текст и текст конкурента и зачеркните черным маркером название компании. Понятно

ли по тексту, что вы — это вы?

Или ваш текст можно легко и просто скопипастить и под ним рекламироваться конкуренту?

ТЕСТ «И ЧТО ТЕПЕРЬ?»»

Спросите себя после прочтения текста "И что?! Ну и что теперь?!» Если есть убедительный ответ — хорошо. Если его нет — значит написано неубедительно, и читатель раздражён, что его отвлекают по пустякам.

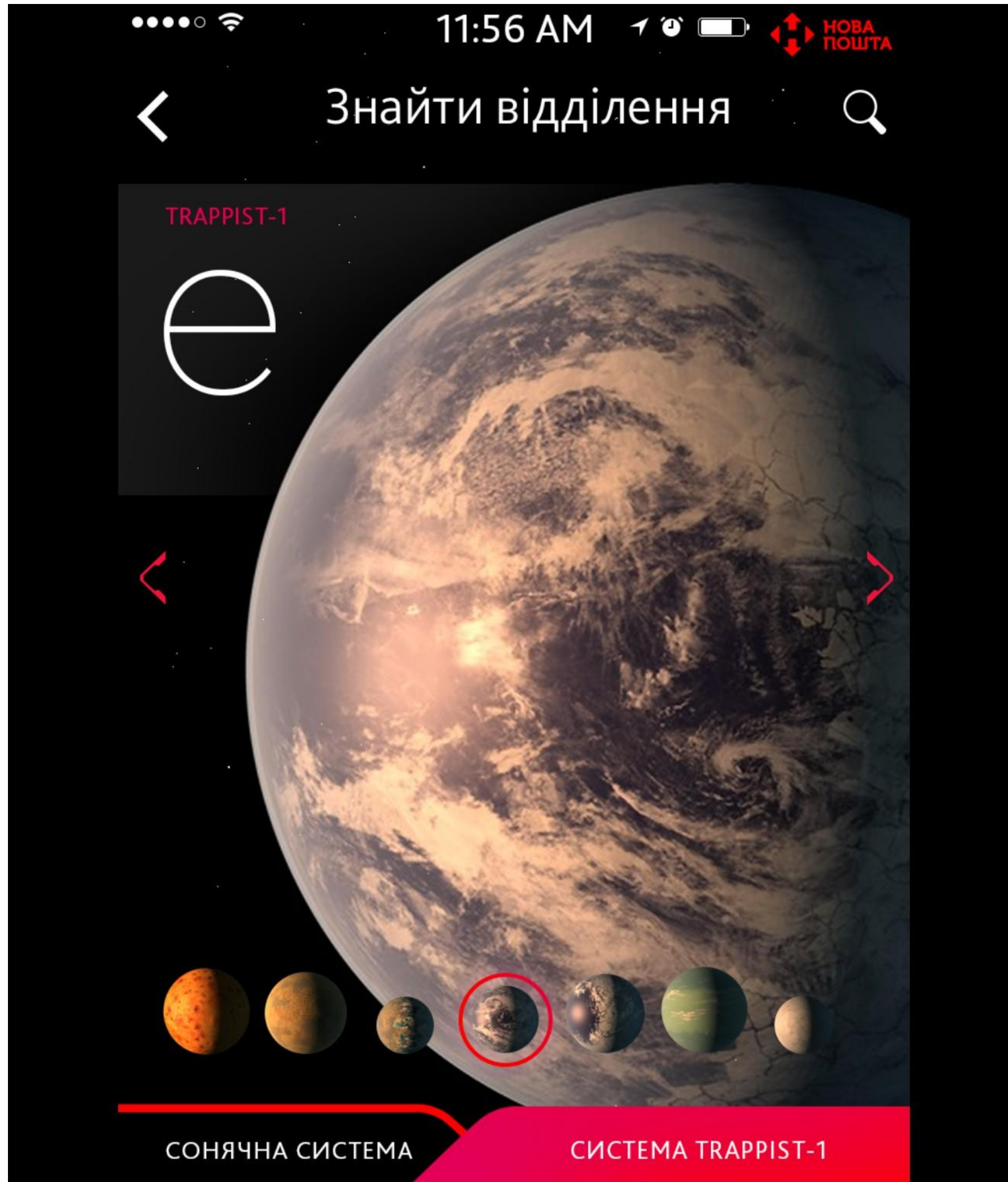
ТЕСТ «А НУ

На каждый эпитет, каждое утверждение — найдётся ли у вас
ДОКАЖИ!»
доказательство?

Или текст просто написан штампами?

СИТУАТИВНЫЕ ПОСТЫ

**Определитесь как ваш бренд
будет реагировать на
мир вокруг**



Нова пошта
Like This Page · 20 hrs · 🌐

Кажуть, знайшли 7 нових планет для життя. Що ж, є планета — буде і доставка 🚀

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍 🤔 ❤️ 1.7K Top Comments ▾

104 shares 64 Comments

Anton Antonov Попросите Хан Соло и Чубакку залететь в Песочин - Отделение №2 по адресу: въезд Набережный, 7. В отделении есть терминал для оплаты картой. Но оплатить нет возможности. Терминал находится в 4 метрах от окна и не ловит сигнал. Работникам этот вопрос не интересен. Возможно вы можете их заменить на С-ЗРО и его верного товарища, дроида-астромеханика R2-D2. Да прибудет с вами сила!
Like · Reply · 👍 43 · 19 hrs

Нова пошта Антон, спасибо, что обратили наше внимание на это обстоятельство. Информация передана руководству для принятия мер.
Like · Reply · 👍 2 · 19 hrs

➡ View more replies

Никодим Малашин Хочу стати вашим потенційним клієнтом. Немає розуміння, конкретно через який час з моменту відправки посилка вважатиметься втраченою і мені повернуть 100% задекларованої вартості при першій вимозі?
Like · Reply · 5 hrs

Нова пошта Доброго ранок, Никодим! В разі втрати Вашого вантажу

Write a comment... 📷 😊



**НЕ ПОДХВАТЫВАЙТЕ ТЕМУ,
ПРОСТО ПОТОМУ ЧТО ОНА
СТАЛА ВИРУСНОЙ. СНАЧАЛА
ПОЙМИТЕ ПОДХОДИТ ЛИ ОНА
ВАШЕМУ БРЕНДУ И АУДИТОРИИ**

**ЕСЛИ НЕ ЗНАЕТЕ КАК
АДАПТИРОВАТЬ, ЛУЧШЕ
ВООБЩЕ ЭТОГО НЕ ДЕЛАТЬ**

**РАЗНООБРА
ЗИЕ**

Контент из фотографий и подписей к ним это было хорошо году так в 2014.

**Сейчас у нас есть
гораздо больше
возможностей бороться
за внимание**

FACEBOOK LIVE



BOTAN shared Алена Иванова's live video.

Published by Маргарита Архипова [?] · September 25 at 7:39pm · 🌐



Алена Иванова в эфире [#НАЧИТАЛАШОУ](#) прямо сейчас! Вместе с психотерапевтом Светланой Лобановой разбираемся в феномене популярной психологии и выясняем почему книга Михаила Лабковского - бестселлер номер один. Присоединяйся к дискуссии!



10,839 Views



bit.ua

6 hrs · 🌐



Теперь каждую неделю в шоу [#Культурный_срез Doroshenko Kostiantyn](#) будет знакомить зрителей с нетривиальными персонами из области культуры. Гостя пилотного выпуска – [Kamaliya Zahoor](#). Субтитры доступны в настройках видео.



10K Views

ГОЛОСОВАЛ КИ



Damon Petite created a poll.

Just now • 👤

Which super power would you rather have?



54%

Flight



46%

Strength



3D ПОСТЫ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



Jurassic World ✓

about 2 weeks ago



Get a closer look at Blue — in 3D. Add her to your photo or video with [#JurassicWorld](#) effect on your Facebook camera here: <http://unvrs.al/JWFBCam>



👍 2K 💬 179 ➦ 129



**В ОСНОВНОЙ ЛЕНТЕ
INSTAGRAM —
ФОТО С ОПИСАНИЯМИ**

**В STORIES — СЕРИИ ФОТО И
ВИДЕО**

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА

**ИЗ OWNED MEDIA
FACEBOOK
ПРЕВРАТИЛСЯ В RAID
КАНАЛ**

**Вся ваша ЦА в
соцсети**

Вся ваша группа

Ваша ЦА в группе

**В INSTAGRAM ОТЛИЧНО
РАБОТАЕТ ОРГАНИКА С
ПЕРИОДИЧЕСКИМ ПРОМО
ЛУЧШИХ ПОСТОВ**

КОНКУРСЫ



zhilyova_lingerie • Follow
Zhilyova Lingerie

zhilyova_lingerie Нашему бренду только 3 года, но любви к вам на целый миллиард ❤️

И в наш день рождения мы хотим разыграть 30 000 !!
3 сертификата по 10 000 грн 🔥🔥🔥
Условия участия в розыгрыше:
Размести любое наше фото на своей странице

- 🌿 Поставь хэштег #HBDayZL
- 🌿 Пригласи двух друзей через @ в комментариях с подписью "участвую"! (друзья должны быть с открытой страницей и не являться магазином)
- 🌿 Победитель будет определён рандомно 23 октября в 19.00 🎁

📍 Также действует скидка 10% на:



1,010 likes

OCTOBER 18, 2017

Add a comment... ⋮



bazilik_school • Following
Bazilik

bazilik_school Привет 🙌 В этом месяце у нас небольшой праздник - 3000 студентов, которые прошли учебу в @bazilik_school 🌿 Кто-то из вас пришёл к нам впервые, а кто-то с нами уже 2 года. Для нас ценна каждая встреча 😊 Всегда говорим вам спасибо, а сегодня хотим ещё и подарить 3 значка (кто здесь не любит подарки 🙄). Ничего репостить не нужно. Просто пишите в комментариях на каких программах вы уже были (если программ было несколько - можно писать несколько комментариев. Главное, не повторять 🙄). А мы 11 мая выберем троих победителей с помощью random.org. Ну что, полетели 🚀

Load more comments

alla.klnk SMM Intensive 🌿💛



595 likes

MAY 8

Add a comment... ⋮

KP

I

ОХВАТ

Число людей, которые видели ваш контент хотя бы раз в течении определенного периода времени. Обычно рассчитывается в уникальных пользователях за месяц.

Число охвата и есть ваша аудитория с которой вы общаетесь. Это самое начало воронки продаж. Охват бывает органическим и платным.



ENGAGEMENT RATE

Уровень вовлечения аудитории в контент страницы. Является индикатором релевантности контента целевой аудитории.

Вычисляется по формуле и отображается в процентах.

Максимально правильно вычислять его на базе охваченной аудитории.



КОНВЕРСИИ

Количество пользователей, которые совершили необходимое бренду действие (переход на сайт, покупка в интернет магазине, подписка на страницу или email рассылку).



SUPPO RT

Время ответов на комментарии, запросы в личные сообщения и в другие каналы связи.



СПАСИ

БО