

Тема 6. Рынок и механизм его функционирования

1. Экономическая сущность рынка.
Классификация рынков
2. Функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая, санирующая
3. Сущность инфраструктуры рынка.
Рыночные институты

Экономическая сущность рынка. Классификация рынков.

Рынок — место, где продают и покупают товары (услуги).

Рынок — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения.

По мере развития общественного производства понятие «рынок» становилось все более емким и воспринималось, по существу, синонимом сферы обращения.

Рынок—это такая организация общественного производства, при которой производители товаров ориентируются на спрос покупателей, сами решают:

- 1) когда, в каком количестве и какие товары производить;
- 2) как эти товары производить (из каких ресурсов и с помощью каких технологий);
- 3) для какого потребителя производить.

Для нормального функционирования рынка необходимы следующие основные условия:

- 1) свобода предпринимательской деятельности;
- 2) конкуренция (совершенная и несовершенная);
- 3) наличие различных форм собственности;
- 4) свободное ценообразование;
- 5) наличие необходимых структурных элементов рынка, таких как спрос, предложение, цена;
- 6) развитие инфраструктуры рынка;
- 7) стабильные финансовая и кредитно-денежная системы.

Признаки, определяющие сущность феномена свободного рынка.

Первый признак.

Неограниченное число участников конкуренции, абсолютно свободный доступ на рынок и такой же выход из него. Это означает, что каждый человек имеет право заниматься предпринимательством или прекратить подобную деятельность.

Второй признак.

Абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов. Участник конкуренции вкладывает свои деньги, допустим, в акции не просто так, а ради увеличения дохода.

Третий признак.

Полная информированность каждого участника конкуренции о предложении и спросе, ценах, нормах прибыли и т.п.

Четвертый признак.

Абсолютная однородность одноименных продуктов, что выражается в отсутствии торговых марок и других индивидуальных характеристик качества товара.

Пятый признак.

Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказывать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

Функции рынка:

1. Посредническая функция.

Рынок соединяется в единую систему экономически обособленных товаропроизводителей и потребителей.

2. Регулирующая функция.

Самая важная функция связана с воздействием рынка на все сферы экономики, прежде всего на производство. Рынок дает ответ на вопросы: что, как и для кого производить.

3. Ценообразующая функция.

В результате взаимодействия производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги на рынке формируется цена, отражающая полезность товара и издержки на его производство. В экономике существуют затратный и рыночный механизмы ценообразования.

4. Информационная функция.

Через постоянно меняющиеся цены, процентной ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые поставляются на рынок.

5. Санирующая функция.

Рыночный механизм — неблагоприятная система, жесткая, подчас даже жестокая, которой присущи социальное расслоение, беспощадность по отношению к экономически слабым производителям.

С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, хозяйственно нежизнеспособных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным предприятиям (фирмам).

Сущность инфраструктуры рынка.

Инфраструктура рынка — комплекс отраслей, подотраслей и сфер деятельности.

Главная задача которых — обеспечить:

- бесперебойное функционирование рыночного механизма;
- непрерывность воспроизводственного процесса при реализации товаров и услуг на основе цен, достигаемых на рынке равновесием платежного спроса и предложения.

Основные элементы инфраструктуры рынка

1. Рынок.

В настоящее время сложилось огромное число различных видов рынка:

- рынок капиталов,
- ресурсов,
- Труда
- валюты.

Кроме того, различают:

- государственный,
- монопольный
- Свободный.

Факторы, влияющие на развитие рынка:

В краткосрочном периоде

- 1) изменение уровня цен;
- 2) маневрирование товарными запасами;
- 3) регулирование денежных доходов потребителей.

В долгосрочном периоде

- 1) динамики производительности общественного труда и эффективности общественного производства;
- 2) уровня пропорциональности экономики в целом;
- 3) изменения в структуре личного потребления.

2. Торговля.

Инфраструктура рынка включает также торговлю как специфическую отрасль народного хозяйства со всеми ее разнообразными формами (среди них оптовая и розничная торговля, торговые предприятия, аукцион, ярмарки, коммерческие посреднические центры, товарные биржи).

3. Рыночные институты

Коммерческие банки, фондовые биржи, страховые компании, аудиторские конторы, биржи труда, юридические конторы, информационные центры, рекламные бюро.

Инфраструктура по видам объединений

- 1) организационные объединения рыночной инфраструктуры (биржи, оптовые, брокерские, дилерские и другие посреднические организации, коммерческие структуры крупных промышленных объединений, комбинатов, концернов, предприятия мелкооптовой и розничной торговли);
- 2) материальную базу рыночной инфраструктуры (складское и тарное хозяйство, транспортные системы);
- 3) информационные базы рыночной инфраструктуры (информационные и справочные системы по продукции производственно-технического назначения и товарам народного потребления, производителям и потребителям продукции и услуг, ценам, курсам валют, банковским процентам, котировочным ценным бумагам);

- 4) кредитно-расчетную базу рыночной инфраструктуры (банковские и страховые учреждения, кредитно-сберегательные структуры, обеспечивающие бесперебойность расчетов при реализации товаров и услуг, создание необходимых товарных запасов и финансовых резервов, а также финансирование инвестиций);
- 5) кадровую базу рыночной инфраструктуры (специалисты различной квалификации и специальности, необходимые для предприятий и организаций рыночной инфраструктуры);
- 6) организации, осуществляющие подготовку и переподготовку кадров соответствующих специальностей;
- 7) органы трудоустройства;
- 8) нормативно-правовую базу рыночной инфраструктуры (нормы и правила регламентации отношений субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации товаров и услуг, гарантирующие на рынке правопорядок и учет интересов общества).

Задание 6

- 1. Охарактеризуйте понятие «рынок». Дайте собственное определение понятию «рынок».
- 2. Какие функции выполняет рынок?
- 3. Как рынок собирает информацию о потребностях потребителя?
- 4. Назовите условия нормального функционирования рынка.
- 5. Что такое инфраструктура рынка? Назовите ее основные элементы.
- 6. Биржа — основной элемент инфраструктуры рынка. Каковы ее функции? Является ли биржа коммерческим предприятием? Чем она отличается от торгового дома?
- 7. Фондовая биржа — это вторичный рынок ценных бумаг? Как функционирует первичный рынок ценных бумаг, что необходимо для формирования его в России?
- 8. Существует ли рынок в условиях административно-командной экономики? Поясните

Тема 7. Теория конкуренции и монополии

1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции. Совершенная конкуренция и ее сущность
2. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монополистические объединения
3. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование. Рыночная власть

Понятие, условия возникновения и виды конкуренции.

Конкуренция (от лат. *concurro* — «бежать вместе») — противоборство, соперничество между участниками рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг с целью получения максимальной прибыли.

Основные условия возникновения конкуренции:

- 1) полная хозяйственная (экономическая) обособленность каждого товаропроизводителя;
- 2) полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка;
- 3) противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос

Внутриотраслевая конкуренция (между производителями однородной продукции) ведет к техническому прогрессу, снижению издержек производства и цен на товары.

Межотраслевая конкуренция (между производителями разных товаров) позволяет найти сферу более прибыльного вложения капитала.

Совершенная (чистая) конкуренция — это рыночная ситуация, когда многочисленные, независимо действующие производители продают идентичную (стандартизированную) продукцию, причем ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену.

Позитивные явления конкуренции:

- 1) снижение издержек;
- 2) быстрое внедрение НТП;
- 3) гибкое приспособление к спросу;
- 4) высокое качество продукции;
- 5) препятствие к завышению цен.

Негативные явления конкуренции:

- 1) разорение многих субъектов рыночной экономики;
- 2) анархия и кризис производства;
- 3) чрезмерная эксплуатация ресурсов;
- 4) экологические нарушения

Монополистическая конкуренция.

Монополистическая конкуренция — это рыночная ситуация, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества

Характеристики монополистической конкуренции

- 1) относительно большое число некрупных (мелких) фирм;
- 2) эти фирмы производят разнообразную продукцию, продукт каждой фирмы в чем-то специфичен, потребитель легко может найти товары-заменители и переключить свой спрос на них;
- 3) сохраняются возможности относительно легкого вступления в отрасль новых производителей.

Олигополия — это рынок, на котором доминирует несколько крупных фирм, т. е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей.

Чистая монополия (от греч. monos — «один», poleo — «продаю») — это рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей.

Монополия означает власть над рынком, прежде всего над ценой.

Основные черты чистой МОНОПОЛИИ:

- 1) единственный продавец-производитель;
- 2) товарная дифференциация отсутствует, отсутствие товаровзаменителей;
- 3) продавец осуществляет практически полный контроль над ценами;
- 4) очень трудные условия вхождения в отрасль новых предприятий.

Типы монополий.

1. Естественная монополия.

Ею обладают частные собственники и хозяйственные организации, имеющие в своем составе редкие и свободно не возобновимые элементы производства (редкие металлы, особые земельные участки и т.д.).

2. Искусственные монополии.

Под этим условным названием понимают объединения, создаваемые ради получения монополистической выгоды. Искусственные монополии выступают в виде различных монополистических отношений.

Организационные формы монополии

1. **Картель** — простейшая форма монополистического объединения.

Объектами соглашения могут быть:

- ценообразование,
- сферы влияния,
- условия продаж,
- использования патентов.

Действуют в рамках одной отрасли и попадают под действие антимонопольного законодательства.

Участники картеля сохраняют юридическую и хозяйственную самостоятельность и осуществляют свою деятельность в соответствии с картельным договором — соглашением о ценах, рынках сбыта, объемах производства, обмене патентами и т.д.

2. Синдикаты — организационная форма монополистического объединения, при которой вошедшие в него **теряют** коммерческую сбытовую самостоятельность, сохраняют юридическую и производственную свободу действий.

В синдикате сбыт продукции, распределение заказа осуществляются централизованно.

3. Трест — форма монополистического объединения, при которой вошедшие в него предприятия **теряют и производственную, и коммерческую самостоятельность** предприятий, руководство осуществляется из единого центра.

Прибыль треста распределяется в соответствии с деловым участием отдельных предприятий.

4. Концерн — организационная форма объединения предприятий различных отраслей, находящихся под единым управлением и финансовым контролем. Обычно в состав концерна, кроме производственных, транспортных и торговых предприятий, входят банки или какие-то другие финансовые организации — страховые, пенсионные фонды, кредитные учреждения и др.

Участники концерна остаются формально самостоятельными, но контролируются и управляются единым центром компании.

4. Концерн — организационная форма объединения предприятий различных отраслей, находящихся под единым управлением и финансовым контролем.

В состав концерна, кроме производственных, транспортных и торговых предприятий, входят банки или какие-то другие финансовые организации — страховые, пенсионные фонды, кредитные учреждения и др.

Участники концерна остаются формально самостоятельными, но контролируются и управляются единым центром компании.

Такая структура позволяет повысить конкурентоспособность фирмы за счет внутреннего финансирования, продажи продукции, подразделения концерна по внутренним тарифным ценам, передачи ноу-хау и т.д.

5. Пул получил распространение в области использования проектов.

Участники пула приходят к взаимовыгодным соглашениям о форме передачи патентов и лицензий.

Прибыль распределяется в соответствии с квотой, определяемой при вступлении в пул.

6. Холдинг — акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций юридически самостоятельных предприятий для осуществления контроля над их операциями.

В условиях рыночной экономики широкое распространение находят холдинговые компании.

7. Законными формами чистой монополии являются также:

- **Патент** - дает изобретателю нового продукта или технологии исключительное право контроля за их производством в течение определенного периода времени.

Государство обеспечивает защиту идей изобретателя.

- **Авторские права** - дают авторам произведений исключительные права продавать или тиражировать свои произведения.

- **Товарные знаки** — это символы, используемые предприятиями, зарегистрировав которые государство делает незаконным ее использование другими.

Антимонопольное законодательство и государственное регулирование экономики. Рыночная власть