

**ПЕРЕДОВЫЕ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ И  
РОБОТОТЕХНИКА**



# ТЕЗИСЫ

- 1. РОБОТЕХНИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАМЕСТИТЕЛЬНОЙ ТЕРАПИИ ОТ СЫРЬЕВОЙ ЗАВИСИМОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
- 2. ТАНДЕМ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

# ТРЕНДЫ

- 1. УГЛУБЛЯЮЩИЙСЯ РАЗРЫВ МЕЖДУ СОВРЕМЕННЫМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ И УНИВЕРСИТЕТСКИМ ОБРАЗОВАНИЕМ
- 2. УСКОРЯЮЩЕЕСЯ СОКРАЩЕНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТОВ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЙ
- 3. ГОСУДАРСТВО ПЕРЕОРИЕНТИРУЕТСЯ НА НАУКОЁМКИЕ ПРОИЗВОДСТВА, ВНЕДРЯЯ ТЕХНОЛОГИИ РОБОТОТЕХНИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

# РАМКИ

- ОГРАНИЧЕНИЯ:

1. Интеллектуальные и технологические ресурсы;
2. Отсутствие реально функционирующей сети производственных партнеров;
3. Отставание регионального производства от мирового уровня развития технологии;

# РАМКИ

- ТРЕБОВАНИЯ:
- 1. потенциальные партнеры испытывают потребность в специалистах по передовым производственным технологиям;
- 2. государству необходимы новые технологии во всех отраслях народного хозяйства;

# ТЕЗИСЫ 2 ДНЯ

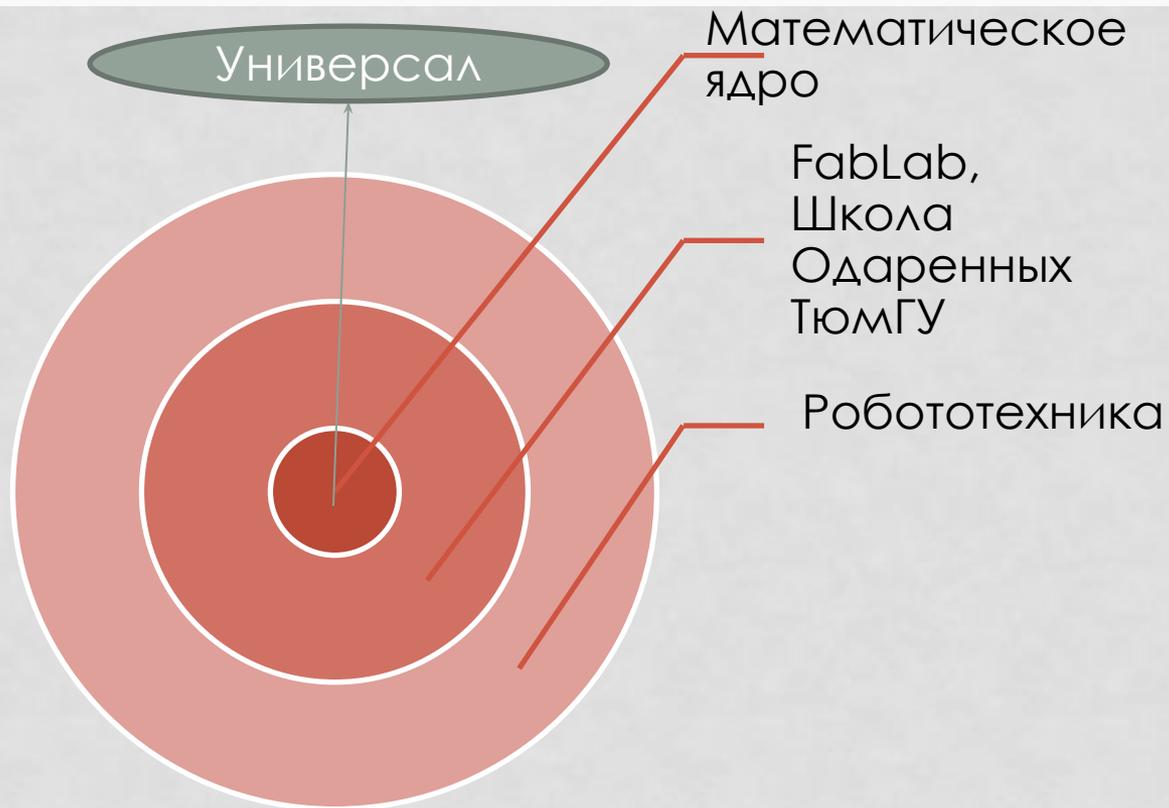
- 1. робот как вторая производная создателя;
- 2. как не повторить ошибки нанотехнологий?

# ОБЪЕКТ

1. Фундаментальный – производство искусственного разума -> роботы, создающие роботов без вмешательства человека (робот-мозг) (создание алгоритмов)
2. Прикладной – формирование человеческого капитала для ведущих индустрий, где есть потребность в роботизированных технологиях производства (работа по алгоритмам)

# ПРЕИМУЩЕСТВА УНИВЕРСИТЕТА В РОБОТОТЕХНИКЕ

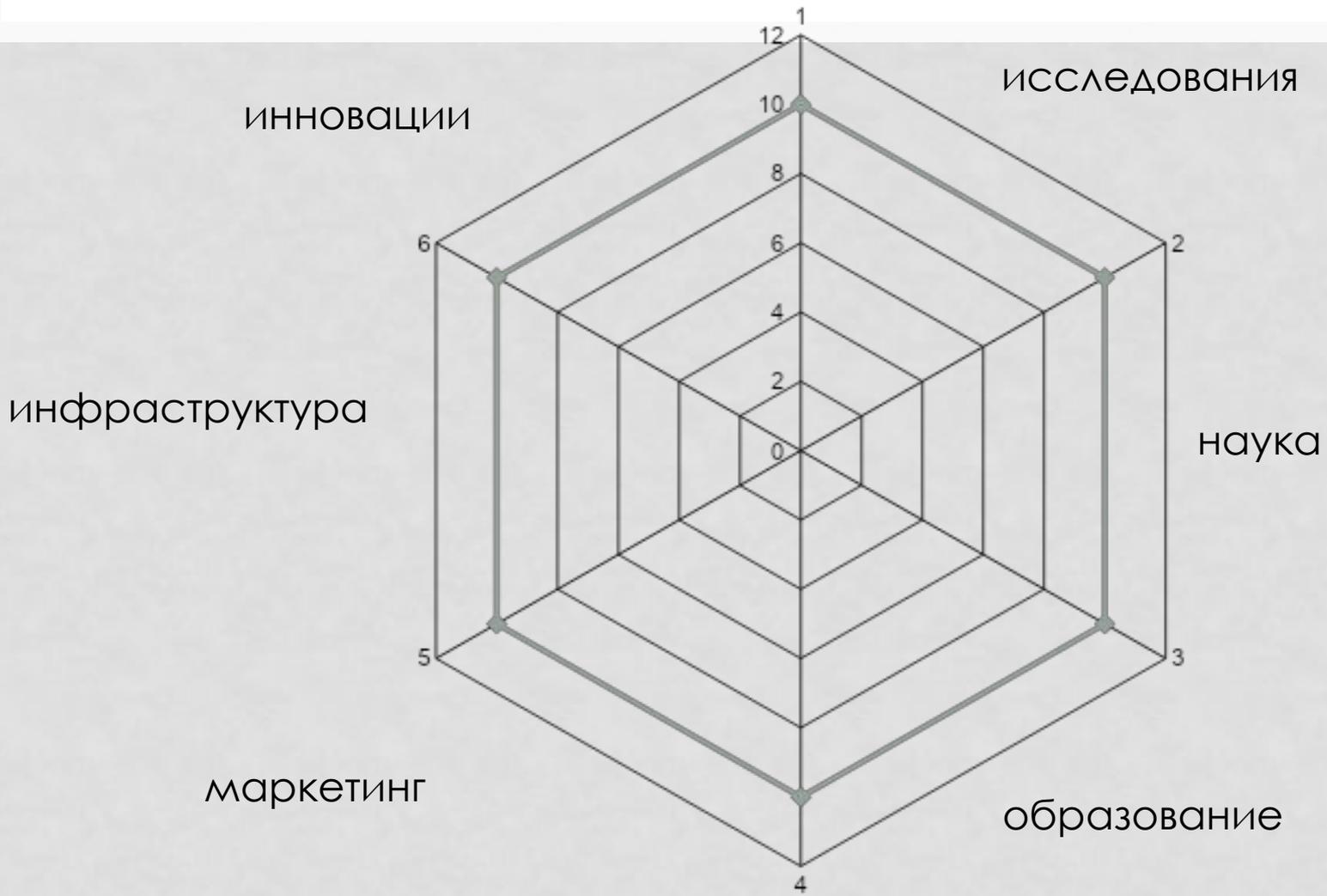
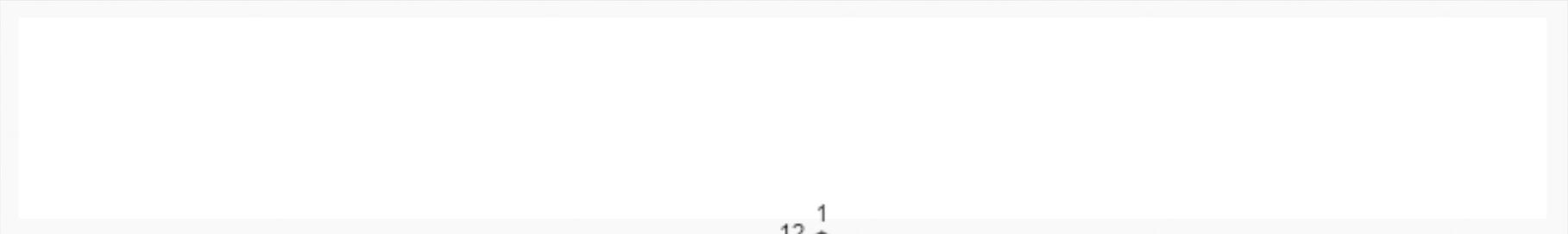
1. Фундаментальный математический «hardcore».
2. Лестница престижа
3. Связи, контакты, коммуникации с ведущими мировыми предприятиями и партнерами



	Образование	Инновации	Исследования	Кадры	Маркетинг	Инфраструктура
Школа	+	-	NA	+	+/-	-
Бакалавриат	+/-	-	NA	+/-	-	-
Магистратура	-	-	-	-	-	-
Производство (ИДПО)	-	-	NA	-	-	-

# ВНУТРЕННИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Политики	Проблемы	Нанотехнологии
Образование	Как и чему учить?	Не было образовательной программы
Исследование	Коммуникации с научными центрами	С одним центром
Кадры	Рекрутинг → НСМ	Было рекрутировано 2 профессора
Инновации	Пока не проблема	не продавали → не выгодно
Маркетинг	Отсутствие бренда	Отсутствие информации
Инфраструктура	Возникнут через 4 года	«заход» был с лаборатории НаноФаб 100

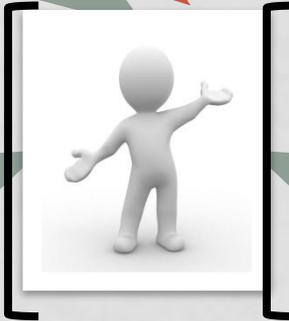


Потребности

Образование

Кадры

Отставание  
Регионального  
производства от  
мирового уровня



Индустриальные  
партнеры

Прикладные  
научные  
исследования

Маркетинг

ИННОВАЦИИ



# ИНДИКАТОРЫ

- ↓ стоимости эксплуатации автоматизированных производственных линий
- 0→1 Кластер
- 0→1 Образовательная программа