



ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ В ПСИХОЛОГИИ

**Методы профессиональной
деятельности психолога**

ТЕМА 11. ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ В ПСИХОЛОГИИ

- 1. Понятие интерактивных методов психологии
- 2. Формы и варианты опроса испытуемых
- 3. Виды психологической беседы
- 4. Психологическое интервью
- 5. Анкетирование в психологии
- 6. Достоинства и недостатки опросных методов



1. ПОНЯТИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ПСИХОЛОГИИ

- **Интеракция** - взаимодействие, взаимное влияние людей или воздействие групп друг на друга как непрерывный диалог



1. ПОНЯТИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ПСИХОЛОГИИ

- **Интеракционисты** занимаются исследованием состояний и поведения личности, необходимых для успешного сотрудничества с другими людьми



2. ФОРМЫ И ВАРИАНТЫ ОПРОСА ИСПЫТУЕМЫХ

- Значение опросных методов в психологии тем больше, чем слабее обеспеченность изучаемой сферы исследовательской информацией, и чем менее эта сфера доступна непосредственному наблюдению. Вместе с тем, методы опроса *не универсальны*
- Наиболее плодотворно они используются в *сочетании с другими методами психологического исследования.*



2. ФОРМЫ И ВАРИАНТЫ ОПРОСА ИСПЫТУЕМЫХ

- Широкое применение опросных методов в психологии объясняется тем, что информация, получаемая от респондентов *богаче и подробнее* той, которую можно получить с использованием других методов
- Она *легко поддается обработке*, получить ее можно сравнительно оперативно и дешево



2. ФОРМЫ И ВАРИАНТЫ ОПРОСА ИСПЫТУЕМЫХ

▣ **Метод опроса** подразумевает взаимодействие между специалистом и клиентом посредством ответов последним на перечень заранее сформулированных вопросов



3. ФОРМЫ И ВАРИАНТЫ ОПРОСА ИСПЫТУЕМЫХ

▣ **Виды опросов в психологии:**

Анкетирование

Беседа

Интервью



3. ФОРМЫ И ВАРИАНТЫ ОПРОСА ИСПЫТУЕМЫХ

Формы опросов в психологии:

- 1) Устный
- 2) Письменный



3. ФОРМЫ И ВАРИАНТЫ ОПРОСА ИСПЫТУЕМЫХ

По количеству опрашиваемых опросы
бывают:

- А. Групповыми
- В. Индивидуальными



3. ФОРМЫ И ВАРИАНТЫ ОПРОСА ИСПЫТУЕМЫХ

По форме проведения опросы:

- I. Стандартизированные
- II. Нестандартизированные



4. Виды психологической беседы

БЕСЕДА — ЭТО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД ПОЛУЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ О ЧЕЛОВЕКЕ ПОСРЕДСТВОМ ОБЩЕНИЯ С НИМ

БЕСЕДА МОЖЕТ ВЕСТИСЬ
НА ЛЮБЫЕ ТЕМЫ
С СОБЛЮДЕНИЕМ
ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРАВИЛ

ПСИХОЛОГИ РАЗЛИЧНЫХ
ШКОЛ И НАПРАВЛЕНИЙ
ШИРОКО ИСПОЛЬЗУЮТ
МЕТОД БЕСЕДЫ В СВОИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ



4. Виды психологической беседы

Виды БЕСЕДЫ

Вводная

предшествует основному исследованию и нацелена на привлечение испытуемых к сотрудничеству

Клиническая (психотерапевтическая)

направлена на оказании помощи клиенту

Экспериментальная

проводится для проверки гипотез

Автобиографическая

исследование жизненного пути человека

4. Виды психологической беседы

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К БЕСЕДЕ В ПСИХОЛОГИИ

1. Наличие гибкой продуманной программы
2. Наличие доверительного контакта психолога с испытуемым
3. Беседа не должна превращаться в допрос
4. Вопросы должны иметь косвенную форму, провоцирующие свободные высказывания
5. Необходимо спрашивать об одном и том же в разных контекстах
6. Ход беседы должен фиксироваться
7. Может происходить в несколько этапов



4. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ

Интервью — психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в разговоре между психологом и респондентом по разработанному плану



4. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ

1. Вводная часть

Создание дружеской атмосферы, достижение взаимопонимания

2. Основная часть

Раскрытие темы, контроль над темой, поддержание мотивации

3. Завершение

Интервью должно заканчиваться, когда вопросы рассмотрены — не раньше, не позже



4. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ

Требования, предъявляемые к процедуре проведения интервью

1. Каждый вопрос должен быть логически отдельным
2. Следует избегать узкоспециальных терминов и слов с двойным значением
3. Нельзя задавать слишком длинные вопросы
4. Вопросы должны быть конкретными



4. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ

Требования, предъявляемые к процедуре проведения интервью

4. Темп ведения интервью должен совпадать у респондента с интервьюером
5. Нельзя употреблять оценочные суждения
6. Нельзя навязывать свою точку зрения
7. Интервьюер должен употреблять простые слова и образы для передачи информации



5. АНКЕТИРОВАНИЕ В ПСИХОЛОГИИ

АНКЕТИРОВАНИЕ - одна из основных разновидностей метода опроса в психологии, при котором *общение* между исследователем и респондентом, являющегося источником желательной информации, *опосредуется анкетой*

АНКЕТА - это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление качественно-количественных характеристик объекта



Этапы проведения анкетирования

1. Определение цели анкетирования
2. Подбор целевой аудитории
3. Составление анкеты
4. Тестирование анкеты
5. Проведение анкетирования и повторная проверка анкеты



6. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ОПРОСНЫХ МЕТОДОВ

Достоинства опросов состоят в том, что они дают исследователю информацию, которую невозможно получить иным образом

Опрос может выступать как средство сбора первичной информации и служить для уточнения, и контроля данных других методов



6. Достоинства и недостатки опросных методов

Недостатки опросных методов
связаны с большой субъективностью
полученных данных, которые во многом
основаны на самонаблюдении
опрашиваемых

