



МАСС-МЕДИА ПЕРСПЕКТИВА

**XIII Международный конкурс
студенческих коммуникационных проектов**

Партнерское предложение

Организаторы



Учредитель и организатор – Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.



Соорганизатор – Студенческая секция Северо-Западного отделения Российской Ассоциации по связям с общественностью.

История конкурса



Темы конкурса предыдущих лет:

- **2008 год** — Энциклопедия семейных ценностей
- **2009 год** — Роль молодежи – главная роль
- **2010 год** — Учитель: реконструкция имиджа
- **2011 год** — Волонтерство: помогая другим, помогаешь себе
- **2012 год** — Твой мир в движении!
- **2013 год** — Экология: образ мыслей — образ жизни
- **2014 год** — От точки на карте – к вектору развития
- **2015 год** — От литературы – к миру

Тема конкурса - 2016

~~От литературы – к миру~~

~~Конкурс «Масс-Медиа Перспектива – 2015» посвящен популяризации чтения в России. Участие в конкурсе примут:~~

- ~~• проекты, направленные на продвижение литературы среди широких масс общественности~~
- ~~• проекты, направленные на внедрение креативных идей, способствующих приобщению населения к чтению и, в долгосрочной перспективе, положительное воздействие на общественное сознание~~

Цели конкурса



Привлечь студентов, обучающихся на коммуникационных специальностях, к решению **актуальных социальных проблем.**

«Масс-Медиа Перспектива» – это социально ориентированный конкурс, призванный помочь в решении актуальных проблем современного общества.

Участники

Участниками конкурса каждый год становятся учащиеся ведущих высших школ по подготовке **PR-специалистов, журналистов и рекламистов.**



В 2015 году в конкурсе приняли участие более **50 команд** из России и Республики Беларусь.

Общее число гостей финала конкурса – более **300 человек.**



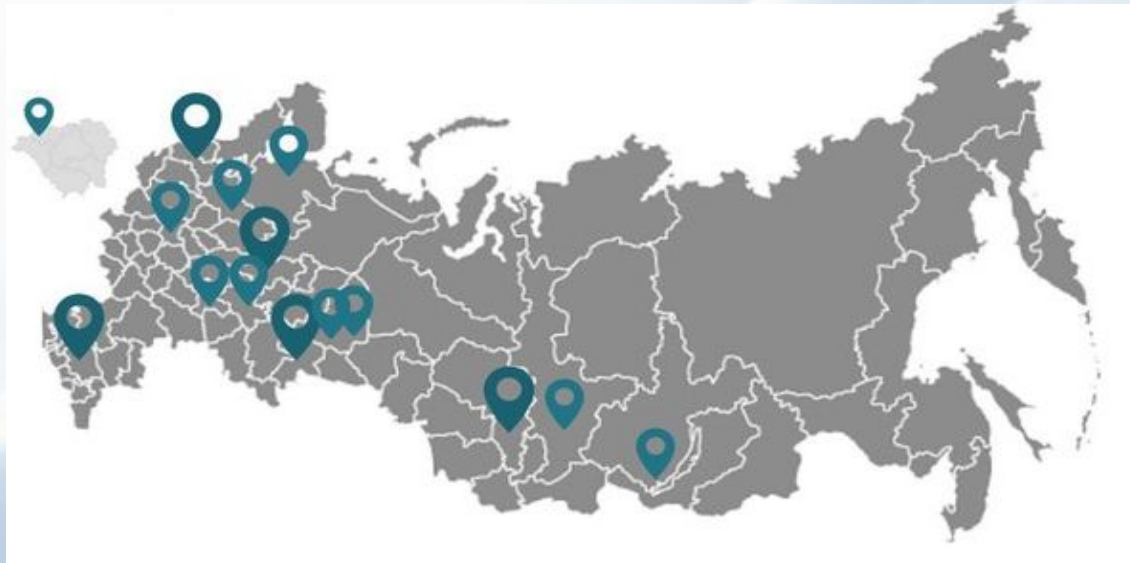
Жюри

Ежегодно в состав жюри конкурса входят представители органов государственной власти, редакторы крупнейших изданий Северо-запада, ведущие специалисты в области рекламы и связей с общественностью, а также представители общественных организаций.



География конкурса 2015

- Москва
- Санкт-Петербург
- Ставрополь
- Ульяновск
- Иркутск
- Кемерово
- Екатеринбург
- Казань
- Архангельск
- Вологда
- Гродно (Беларусь)
- Каменск-Уральский
- Челябинск
- Киров
- Красноярск



Сроки проведения

- **16 июня– 17 октября 2016 года** – прием конкурсных работ;
- **18 октября – 1 ноября 2016 года** – заочный этап конкурса: работа жюри по определению финалистов;
- **21 - 22 ноября 2016 года** – очный этап конкурса: финальная защита проектов и награждение победителей конкурса в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Партнеры 2015

Официальный партнер



Эксклюзивный партнер



Специальный партнер

Партнеры



Издательство
Ивана Лимбаха



АЛЕКСАНДРИНСКИЙ
ТЕАТР



СВЯТО
ТЕАТР



BroadSky
- HOSTEL -



ПОСЕЛКИНО



МАРШПЛАНЪСТВО



ЛЮБИМЫЙ
КРАЙ



Chili
TRATTORIA

Информационные партнеры



РСМ
Российский
СОЮЗ
молодежи



СОЮЗ
ЖУРНАЛИСТОВ
Санкт-Петербурга
и Ленинградской области



ЭКСТРА
БАЛТ
ГРУППА КОМПАНИЙ
extrabalt.ru



мой район
в интересах горожан

Контактная информация

Ольга Семеновна,
директор конкурса
«Масс-Медиа Перспектива-2016».
Тел.: +7 (960) 267-45-52
E-mail: mmp@jf.pu.ru





Спасибо за внимание!

