

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт международных отношений и социально-политических наук

Кафедра социологии
Направление подготовки 39.03.01 – Социология

**КУРСОВАЯ РАБОТА
по социологии коммуникаций**

Студентки 3-7-32 ИМО нем./англ. учебной группы
Яньшиной Юлии Вадимовны

**Тема: РОЛЬ СМК В ФОРМИРОВАНИИ СТРАХОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ Г.МОСКВЫ)**

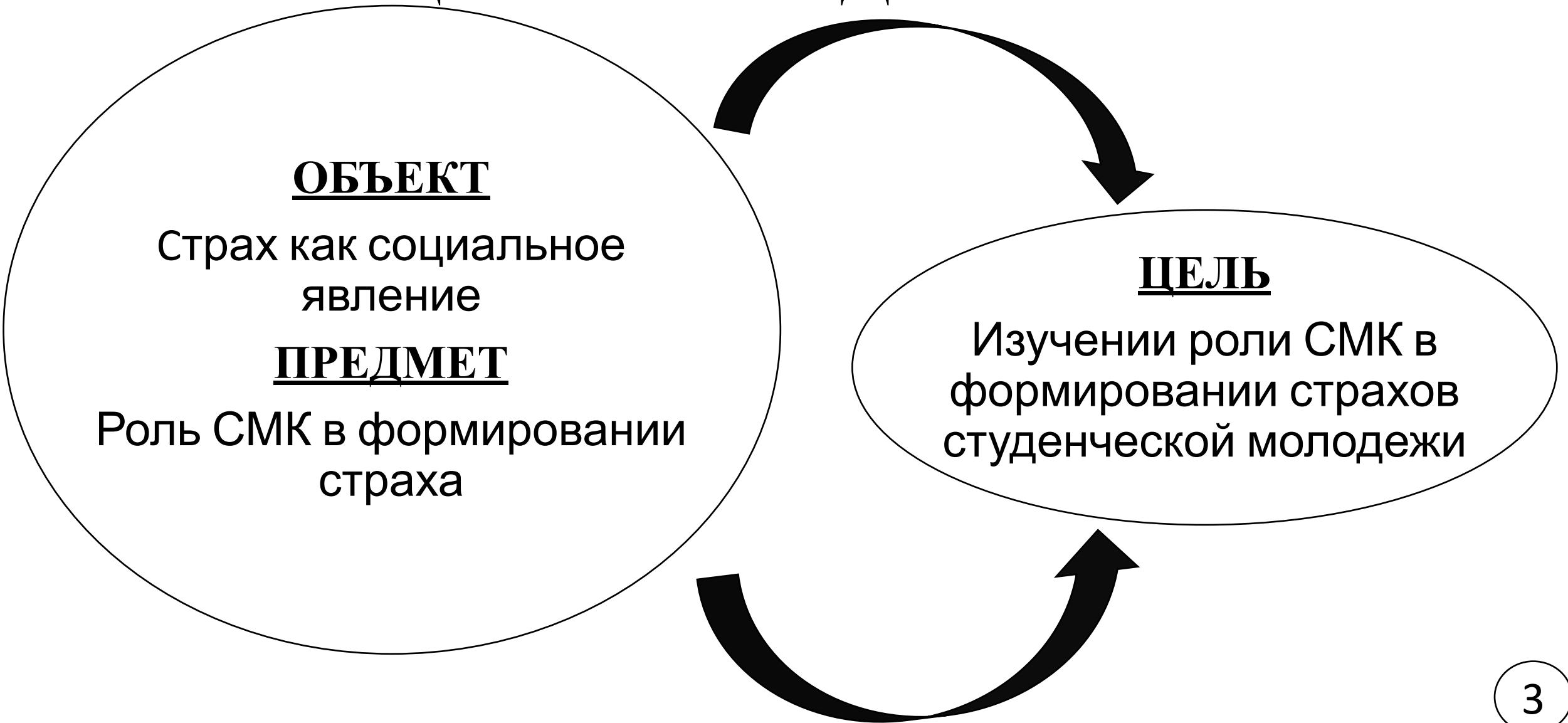
Научный руководитель:
Кравченко Елена Ивановна
доктор социологических наук, профессор

Москва 2016

АКТУАЛЬНОСТЬ

- **Одной из ключевых характеристик современности стал страх.** Многочисленные страхи являются неотъемлемым элементом массового сознания в динамично развивающемся обществе
- **Страх как социальное явление требует изучения, так как страхи являются индикатором реальных и потенциальных угроз и опасностей существованию** индивидов и групп и институтов
- Ежедневно на экранах гаджетов мы видим **множество негативной информации**, по телевидению транслируются сцены насилия, в Интернете публикуются тысячи статей об актуальных и потенциальных угрозах
- Рассматриваемая нами социальная группа – **студенческая молодежь – является наиболее остро подверженной внешнему воздействию и изменениям**
- Возрастающая тревожность в социальной сфере может **привести к неразрешимым противоречиям**, негативные последствия которых **возможно предсказать и предотвратить**

ОБЪЕКТНО-ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ И ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ



ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА РАБОТЫ

Эмпирические задачи.

- I. Выяснить, какой источник информации о социальных угрозах наиболее популярен среди студентов
- II. На основе индекса уровня страха выяснить, какую роль СМК играют в формировании страха у студентов Москвы
- III. Выяснить, влияют ли СМК на наличие беспокойности будущим у студентов Москвы
- IV. Определить, является ли для женщин информация, получаемая посредством СМК, причиной наличия беспокойства о будущем
- V. Выяснить, какой тип угроз в телевизионных сообщениях вызывает у студентов наибольший страх.

Теоретические задачи.

- I. Изучить содержание и основные подходы к определению понятия «страх».
- II. Рассмотреть основные теоретические подходы к страху.

Структура работы

Глава I. Теоретико-методологические основы исследования феномена страха в социологии

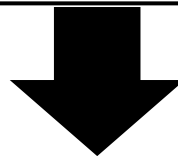
- 1.1. Теоретические подходы к интерпретации понятия «страх»
- 1.2. Определение страха как социального феномена

Глава II. Роль СМК в формировании страхов

- 2.1. СМК как способ воздействия на общественное сознание
- 2.2. Выявление роли СМК в формировании страха на основе анализа данных эмпирического исследования

ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

СМК играют значительную роль в формировании страхов студенческой молодежи



1

Интернет является наиболее популярным источником информации о социальных угрозах среди студентов г. Москвы

2

СМК влияют на наличие беспокойства о будущем у студентов г. Москвы

3

В большей степени СМК влияют на наличие беспокойства о будущем у женщин

4

Наибольший страх у студентов вызывают телевизионные сообщения, содержащие информацию об угрозах жизни и безопасности

ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНЕСЕННЫЕ НА ЗАЩИТУ

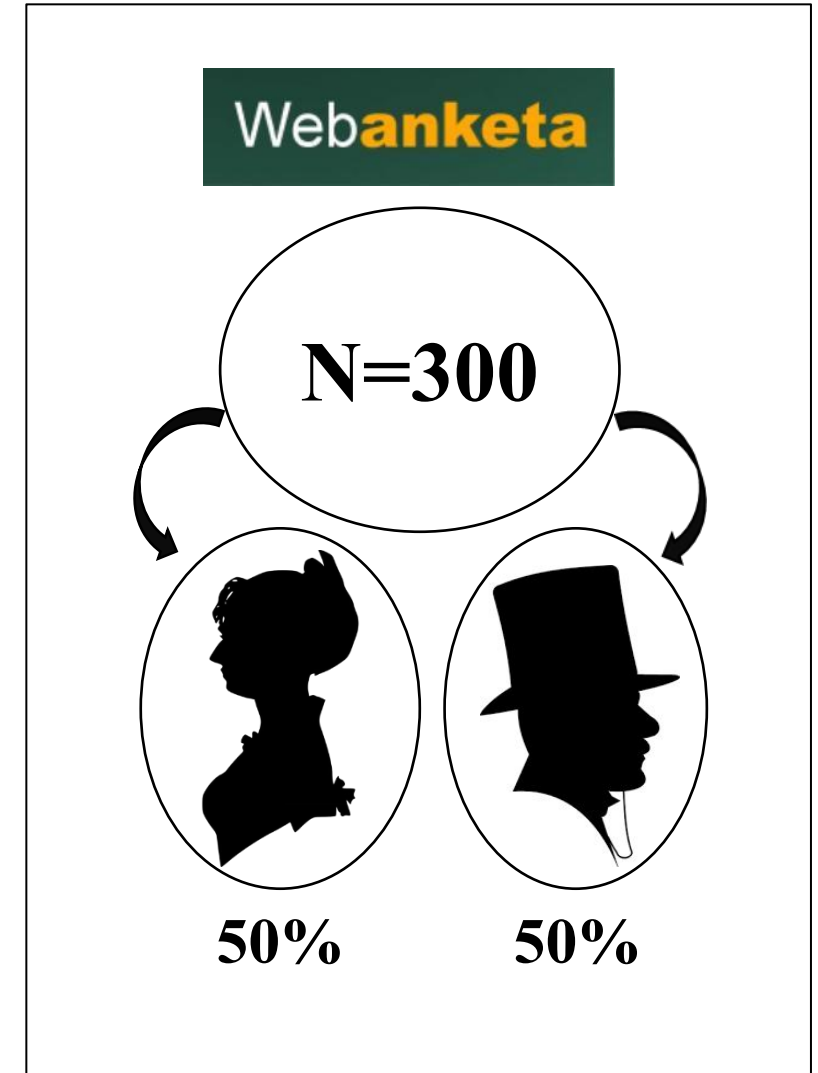
Авторский индекс уровня страха

**Качественная методика выявления подверженности информации о
социальных угрозах**

Взаимосвязь пола с наличием беспокойства о будущем

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

- I. Концепция факторов поведения П. Сорокина
- II. Концепция социального действия М. Вебера
- III. Концепция «общества риска» У.Бека
- IV. Теории риска Э.Гидденса, Н.Лумана
- V. Теория «катастрофического сознания» В.Шляпентоха и В.Шубкина
- VI. Психологические теории З.Фрейда, К. Юнга, К.Хорни



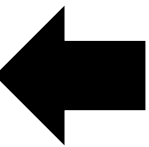
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТРАХА

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

- Страх (Гуревич П.С.) - глобальное иррациональное состояние, связанное с иррационализмом социальных структур.
- Страх (Головин С.Ю.) - эмоция, возникающая в ситуациях угрозы биологическому или социальному существованию индивида и направленная на источник действительной или воображаемой опасности. В отличие от боли и других видов страдания, вызываемых реальным действием опасных для существования факторов, страх возникает при их предвосхищении.
- Страх (З.Фрейд) - реакция на положение, составляющее опасность, он (страх) регулярно воспроизводится, когда снова создается такое состояние.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

- Страх (Савина М.О.) - некая надиндивидуальную структуру социального взаимодействия, образующую «силовое поле», влияющее на общий социальный настрой и атмосферу общества.
- Страх (Витковская М.И.) - реакция на реальную или потенциальную опасности, грозящие физическому или моральному существованию личности, он играет роль защитного механизма человека.



ЗАДАЧА
1

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О СОЦИАЛЬНЫХ УГРОЗАХ



РОЛЬ СМК В ФОРМИРОВАНИИ СТРАХА

Интернет Печатные СМИ Телевидение Радио

Всегда/Часто

40

35

30

25

20

15

10

5

0

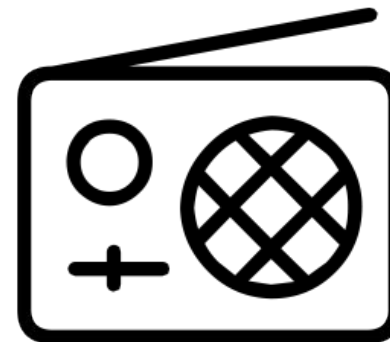
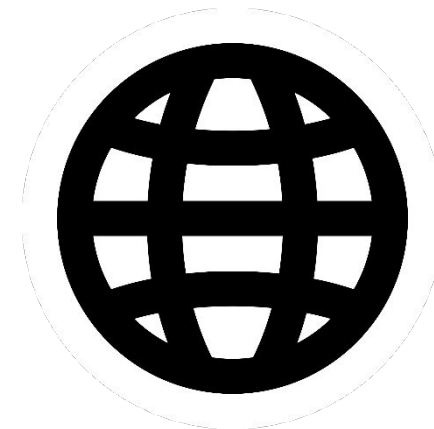
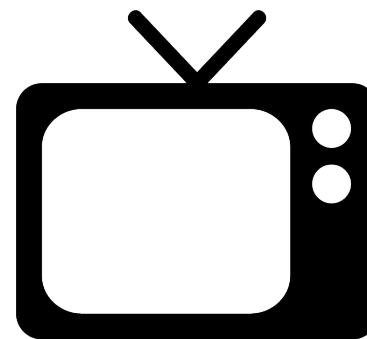
Иногда

Практически никогда

Всегда/Часто

Рисунок 1 – Частота появления страха при получении новостей из различных каналов СМК, %

МЫ РАССМАТРИВАЛИ:



ЗАДАЧА

2

$$I_{yc} = \frac{n_a + 0,5n_b - 0,5n_d - n_e}{n_a + n_b + n_c + n_d + n_e}$$

n_a — число всегда/часто испытывающих страх студентов,

n_b — число иногда испытывающих страх,

n_c — число нейтральных/затрудняющихся ответить,

n_d — число редко испытывающих страх,

n_e — число никогда/очень редко испытывающих страх.

Индекс уровня страха

$$I_{yc} = 0,085$$

Уровень страха		Расшифровка
Высокий		СМК играют <i>значительную</i> роль в формировании страха
Относительно высокий		СМК играют <i>скорее значительную</i> роль в формировании страха
Умеренный	0,2 – -0,2	СМК играют <i>умеренную</i> роль в формировании страха
Относительно низкий	-0,6 – -0,2	СМК играют <i>скорее незначительную</i> роль в формировании страха
Низкий	-0,6 – -1	СМК играют <i>незначительную</i> роль в формировании страха

РОЛЬ СМК В ФОРМИРОВАНИИ СТРАХА

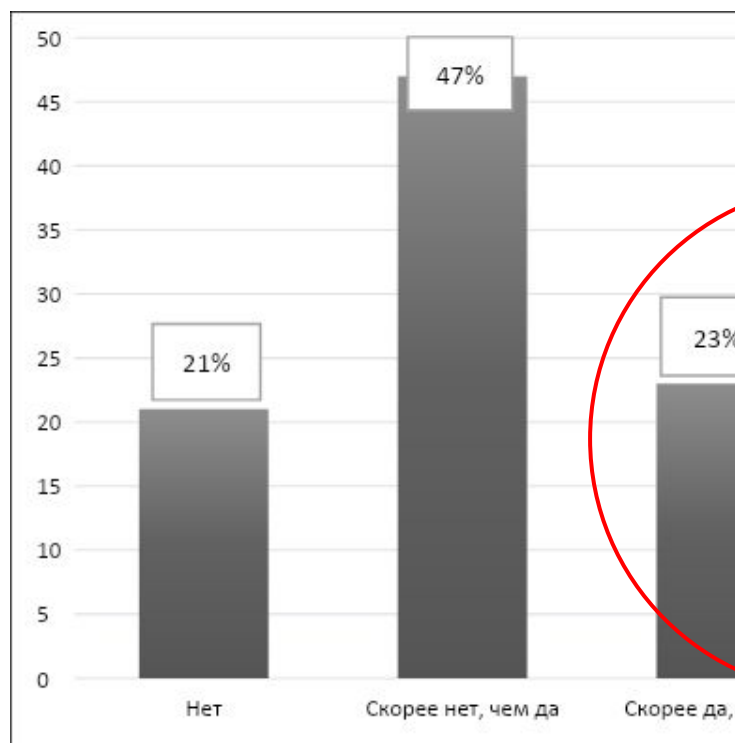
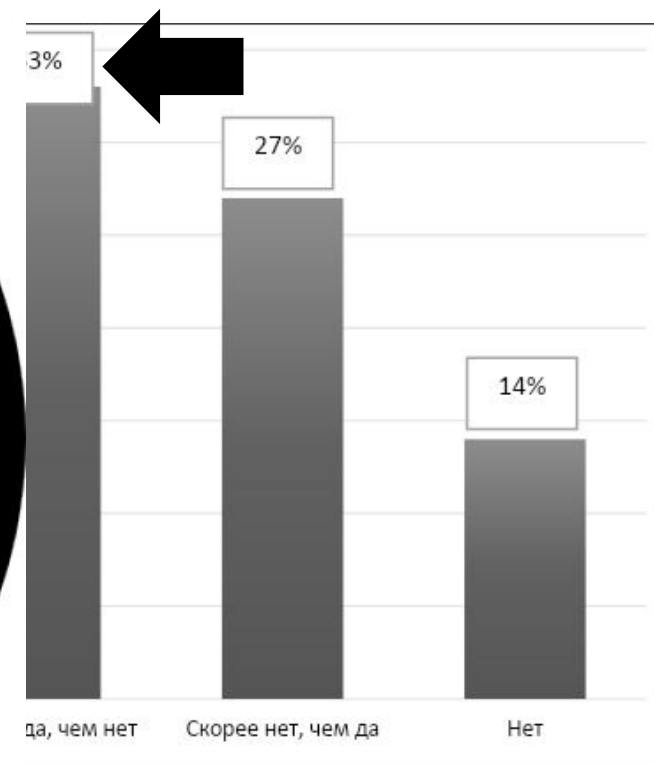


Рисунок 2 – Ощущение беспокойс.



МК на беспокойство о будущем, %

ЗАДАЧА
4

РОЛЬ СМК В ФОРМИРОВАНИИ СТРАХА

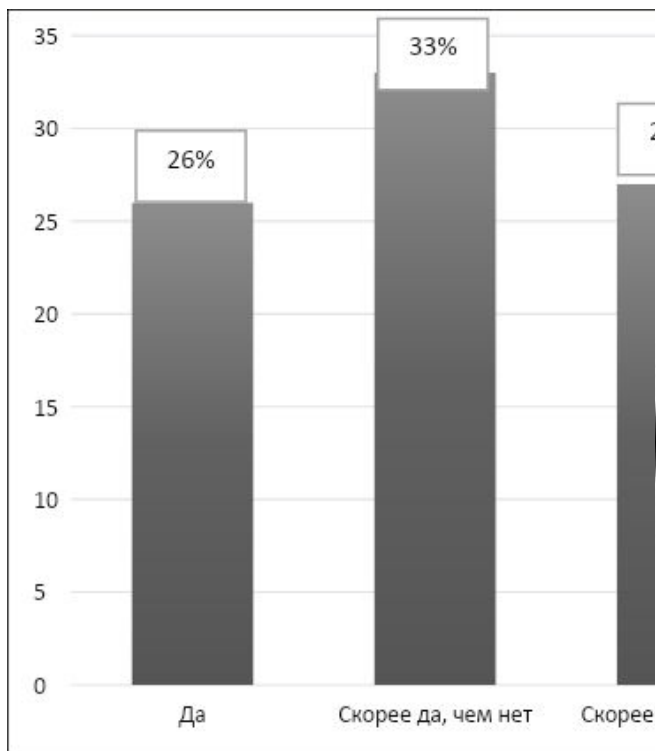
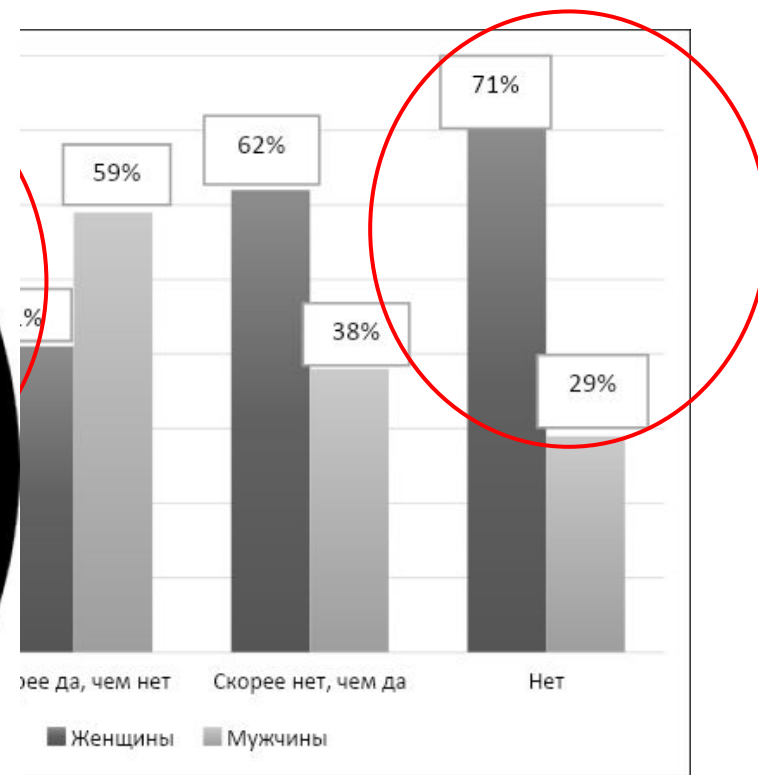
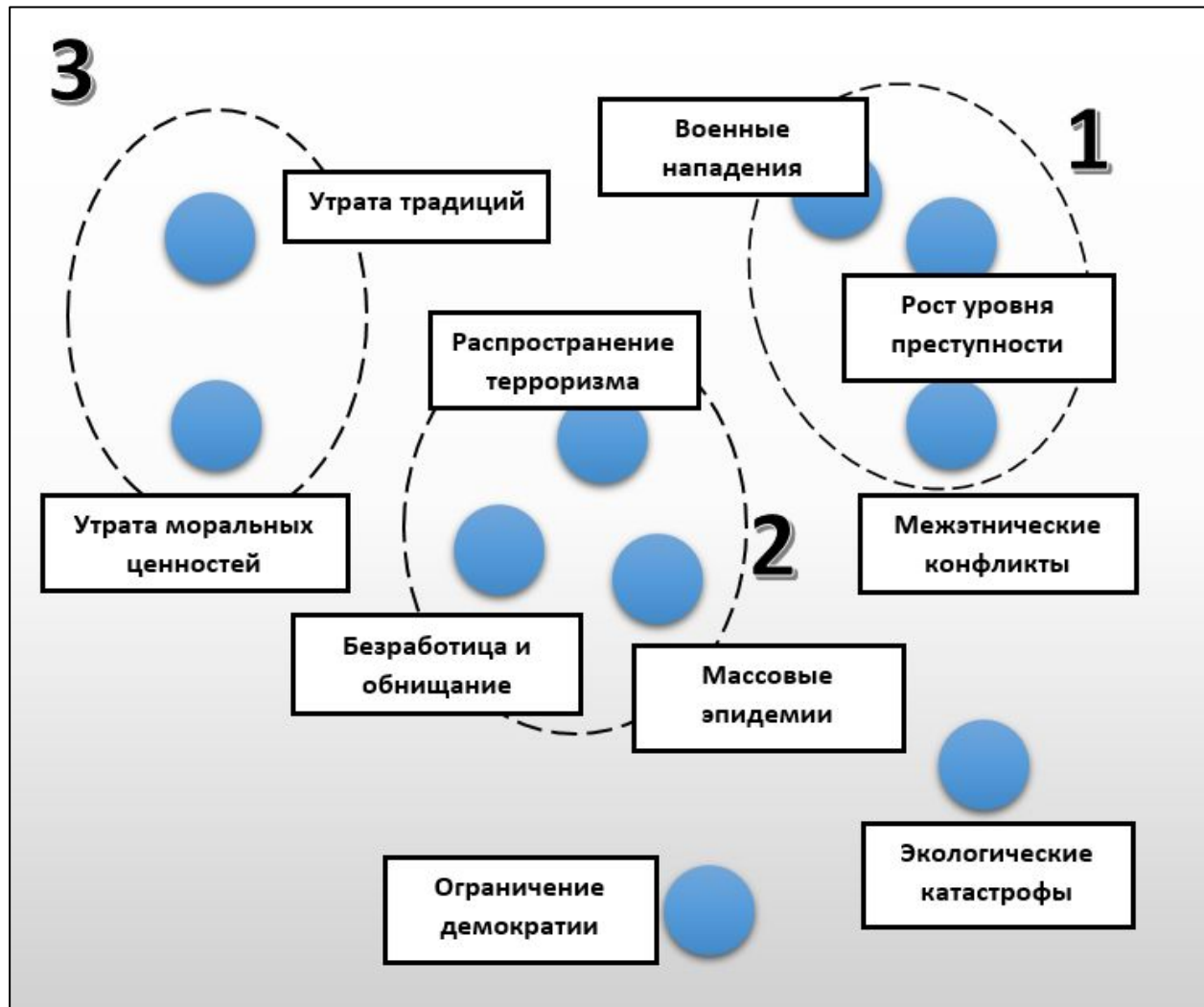


Рисунок 4 – Влияние СМК на беспокойство о будущем, %



Влияние СМК на беспокойство о будущем, по полу, %

ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УГРОЗ



КЛАСТЕР №1	«Угрозы жизни и безопасности»
КЛАСТЕР №2	«Угроза потери социального комфорта (социальные лишения)»
КЛАСТЕР №3	«Угроза потери культурно-психологического комфорта»

ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УГРОЗ

КЛАСТЕР №1

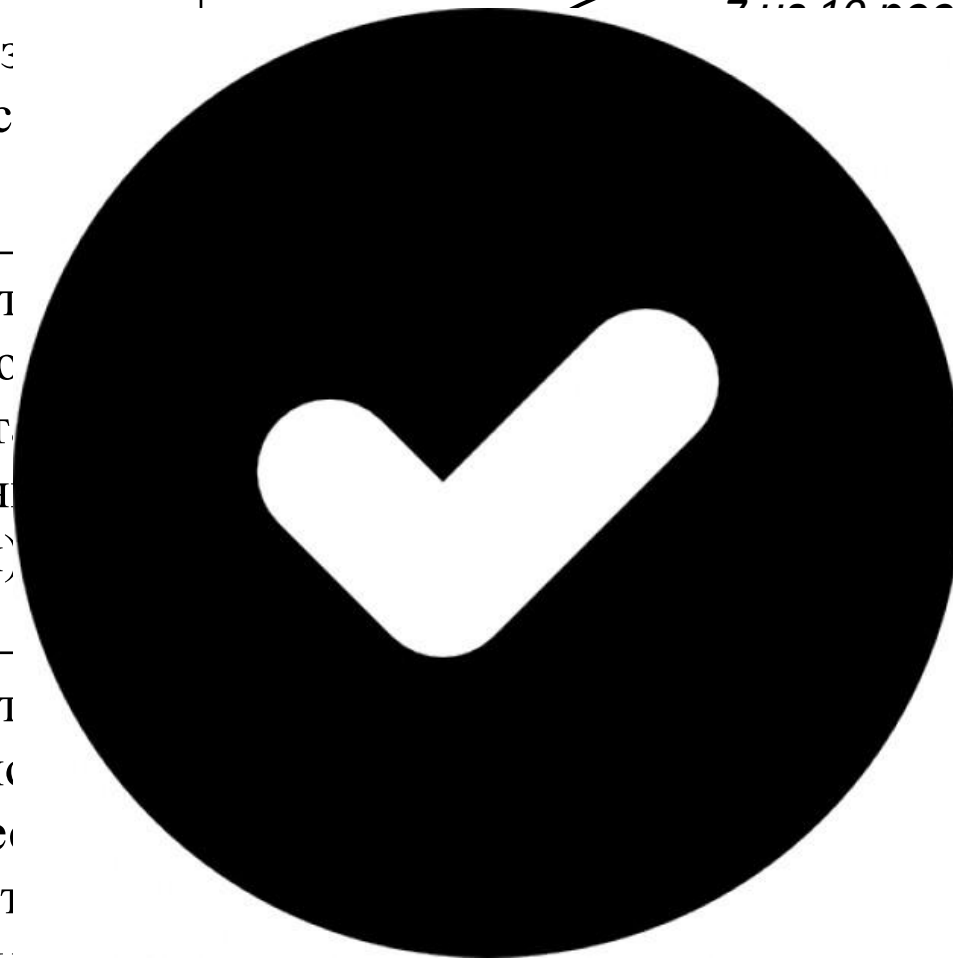
«Угрозы жизни
безопасности»

КЛАСТЕР №2

«Угроза потере
социального
комфорта
(социальное
лишение)»

КЛАСТЕР №3

«Угроза потере
культурного
психологического
комфорта, утрате
моральных
ценностей»



7 из 10 респондентов испытали
обеспокоенности,
тревога после просмотра
данного ролика

8 респондентов ощутили
неловкость, тревогу, страх
после просмотра данного видео

Для одного респондента эта
ситуация стала причиной
небольшого беспокойства

ВЫВОДЫ

- I. Большинство студентов получают информацию об актуальных социальных угрозах через **Интернет**;
- II. СМК играют **умеренную роль** в формировании страхов студентов;
- II. СМК **влияют** на наличие у студентов **беспокойства о будущем**;
- V. В большей степени СМК влияют на наличие беспокойства о будущем **у мужчин**;
- V. Наибольший страх у студентов вызывают телевизионные сообщения, содержащие информацию об **угрозах жизни и безопасности**.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- Полученные результаты исследования могут быть использованы в дальнейшем изучении такого социального феномена, как социальный страх.
- Данная работа может повысить уровень разработанности темы, тем самым расширив знания о социальном страхе как у студентов, так и у других возрастных и социальных групп.
- Эмпирическая база данной работы может быть использована для дальнейшего сравнительного анализа студенческой молодежи различных национальностей.
- Полученные результаты могут быть использованы образовательными и правительственными организациями для прогнозирования последствий социальной тревожности и их устранения.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!