

Экономика

Обществознание

Подготовка

Тема 1. Экономика: наука и хозяйство

- **Экономика** (от гр. oikos — домашнее хозяйство и nomos — правила):
- I. система хозяйствования, включающая отрасли **материального производства** (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т. д.) и **нематериальной сферы** (образование, культура, здравоохранение и т. д.), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.
- Она обеспечивает людей материальными условиями существования — продуктами питания, одеждой, жильем и иными предметами потребления.
- II. наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности

I. Экономика как система хозяйствования (общественного производства):

- **1. Экономическая деятельность** – это производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.
- производство (процесс создания экономических благ и услуг);
- распределение (разделение продукта или дохода между участвующими в его производстве);
- обмен (процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой продукт);
- потребление (стадия использования (предметы длительного пользования) или уничтожения (продовольствие) продукта).

• 2. Производство:

- Материальное производство (производство материальных благ и материальных услуг (транспорт, торговля, коммунальное и бытовое обслуживание))
- Нематериальное производство (производство нематериальных благ и нематериальных услуг (образование, здравоохранение и т. д.)
- Ключевыми понятиями производства являются понятия «товар» и «услуга».
- Товар — продукт труда, произведенный для продажи на рынке.
Признаки товара:
- должен быть предназначен для обмена (обладает стоимостью — овеществленным в товаре трудом);
- должен удовлетворять потребность человека (обладает потребительной стоимостью – полезностью для потребителя);
- должен обладать способностью обмениваться на другой товар (обладает меновой стоимостью)
- Услуга — результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества. Производство материальных и нематериальных услуг называется *сфера услуг*.

- **3. Основная проблема экономики** – удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счет ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей. Дефицит ресурсов.
- **Потребность** — это необходимость в чем-либо для поддержания и развития жизнедеятельности личности и общества в целом.
- **Экономические блага** — это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. Для создания экономических благ необходимы ресурсы.
- **Ресурсы**, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг, называют факторами производства

II. Экономика как наука

- II.1. Экономика — это совокупность конкретных экономических дисциплин, таких как экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика и математика.
- II.2. Экономика как наука:
- **основные задачи** (поиск путей эффективного ведения хозяйства; поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей);
- **предмет исследования** (экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики с производством товаров и услуг);
- **особенность** (основной акцент делается на функциональных, а не на причинно-следственных связях)

II.3. Функции экономики:

- познавательная;
- методологическая;
- практическая (прагматическая);
- образовательная;
- идеологическая.

II.4 Функции экономической теории взаимосвязаны и проявляются одновременно в разных формах.

- В современной экономической теории используются **два уровня анализа: микроэкономический и макроэкономический.**
- Микроэкономика (гр. mikros — малый) – наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях. Рассматривает проблемы ограниченности ресурсов, выбора, альтернативной стоимости, цены, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках и т.д. Основные субъекты: фирма и домохозяйство
- Макроэкономика (гр. makros — длинный, большой) – наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира. Рассматривает проблемы безработицы и занятости, увеличения объемов производства, экономического роста, преодоления инфляции и т.д. Основные субъекты: фирма, домохозяйство и государство
- Экономика тесно связана с другими науками: социологией, культурологией, политологией, историей, правоведением.

Тема 2. Факторы производства и факторные ДОХОДЫ

- 1. **Факторы производства** – ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

| Фактор производства | Доход с фактора производства |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ). | Зарплата |
| Земля (все виды природных ресурсов) | Рента |
| Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства производства; 2) финансовый (денежный) – деньги для покупки факторов производства (инвестиции). | Процент |
| Предпринимательские способности умение правильно соединить факторы производства и организовать производство; умение принимать решения и брать ответственность на себя; умение идти на риск; быть восприимчивым к нововведениям | Прибыль |

- 2. **Труд** – стоимость зависит от объема и от качества труда (уровня образования, квалификации, состояния здоровья, от возраста, характера труда и мотивации к нему). Характеристики:
 - интенсивность труда (степень расходования рабочей силы в единицу времени);
 - производительность труда (количество продукции, произведенной в единицу времени).

- **3. Капитал так же может делиться на:**
- основной (например, здания, оборудование; затраты на него возмещаются постепенно, в течение ряда лет и его стоимость переносится на продукт по частям);
- оборотный (например, материалы или энергетические ресурсы; он расходуется за один цикл и его стоимость входит в продукт целиком, а затраты возмещаются после реализации).

- 4. В последнее время в отдельную группу выделяют новый вид ресурсов — **информацию**.
- Факторы производства, как и все виды ресурсов, ограничены.
- Процесс производства – взаимодействие факторов.
- 5. **Другие экономические факторы:** общая культура, состояние нравственности, правовая культура и др.

Тема 3. Экономические системы и собственность

- 1. **Экономическая система** — установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

2. Основные типы экономических систем:

| Линии сравнения | Традиционная | Централизованная (командная) | Рыночная |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Определение | Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики | Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства | Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц |
| Формами собственности | Преимущественно общинные | Преимущественно государственная | Преимущественно частная |

Основными проблемами любой экономической системы, функционирующей в рамках ограниченности ресурсов и возрастающих потребностей, являются вопросы: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?».

| Линии сравнения | Традиционная | Централизованная (командная) | Рыночная |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Что производить? | <p>Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, определяется обычаями и традициями, которые меняются</p> | <p>Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»</p> | <p>Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т.е. то, что может быть куплено</p> |

| Линии сравнения | Традиционная | Централизованная (командная) | Рыночная |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Как производить? | Производят так и тем, как и чем производили предки | Определяется планом | Определяют сами производители |
| Кто получает товары и услуги? | Большинство людей существует на грани выживания. Добавочный продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям | «Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг | Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль |

3. В реальности существует, а имеет место смешанная экономика, преимущественно командного либо

преимущественно рыночного типа.

- **Смешанная экономика** — способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства. Конкурентно-рыночные стимулы и государственное регулирование экономики сосуществуют, взаимодействуют и влияют друг на друга.
- **Рыночная сфера:**
 - потребители => свободный обмен => производители
- **Государственная сфера:**
 - производители => государственный план => потребители

4. **Социальная рыночная экономика** основана на сбалансированности экономической и социальной эффективности.

- **Социальная ориентация рынка** – удовлетворение растущих и меняющихся потребностей людей, развитие человеческого потенциала, сосуществование различных форм собственности;
- **Социальная ориентация государства** – гарант стабильности и защищенности людей в рыночной экономике (господдержка культуры, образования, науки, здравоохранения, социальная защита пенсионеров, инвалидов, материнства и детства, студентов)

5. Две основные формы хозяйства: натуральное и товарное.

- **Натуральное хозяйство** – хозяйство, в котором люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей, не прибегая к обмену, к рынку (характерно для традиционного типа экономики).
- **Товарное хозяйство** – хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка (характерно для централизованного (командного), рыночного и смешанного типов экономических систем).

- **6. Собственность** (от древнерусск. «собность» — владение вещью или кем-либо) — принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определенным лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела, передела объектов собственности.
- **Собственность** – отношения людей по поводу вещей.
- **Суть собственности** – присвоение экономических (платных) благ.
- **Быть собственником** – значит относиться к вещам как к своим.

- **7. Структура собственности:**
- **объект присвоения** – вещь, деньги;
- **субъект присвоения** – собственник;
- **отношения присвоения** – форма реализации отношений собственности;
- **формы присвоения** – частная и общественная.

8. Собственность – единство юридического и экономического содержания. Юридическое содержание собственности получает экономическую форму реализации

Юридическое содержание собственности

Собственность – система ограничения доступа к ограниченным ресурсам. Отсюда – пучок прав на собственность (полная собственность). Права на собственность (римское право):

Право владения – физическое обладание вещью, полный контроль

Право пользования – извлечение полезных свойств вещи. Виды: *аренда* – право пользоваться имуществом, не имея права распоряжаться *траст* (от англ. trust – доверие) – право собственника передавать право управления своим имуществом другому лицу, без права вмешательства в его действия

Право распоряжения – определение «судьбы» вещи, (продажа, дарение, передача по наследству и т.д.)

Права на собственность (сегодня): право управления, право на доход, право на безопасность и др.

Два условия:

Кодификация отношений собственности

Закрепление отношений в правовых нормах

Экономическое содержание собственности

Экономическая классификация собственности:

- **Общая:** первобытнообщинная, семейная, государственная, коллективная;
- **Частная:**
 - Трудовая: семейная, фермерское хозяйство, индивидуальная трудовая деятельность
 - Нетрудовая: рабовладельческая, феодальная, буржуазно-индивидуальная
 - Смешанная: акционерная, кооперативная, совместная

Юридическое содержание собственности

Юридическая классификация собственности (по Конституции РФ):

Государственная: федеральная и
региональная

Муниципальная

Частная: индивидуальная и
коллективная

Функции собственности: владение,
распоряжение, контроль.

Отношение человека к природе
(присвоение, потребление и др.)

Отношение человека к себе
(неотчуждаемое право на собственный
труд и способности)

Экономическое содержание собственности

- 9. В современной рыночной экономике различные формы собственности, в том числе множество смешанных форм, таких как, например, коллективно-частная или государственно-коллективная и др.
- 10. Государство проводит:
- **Национализацию** собственности – передача собственности из частных рук в руки государства.
- **Приватизацию** собственности – передача госсобственности отдельным гражданам или юридическим лицам

Тема 4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

- **1. Рынок** — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.
- **2. Условия возникновения рынка:**
 - общественное разделение труда;
 - экономическая обособленность производителей;
 - самостоятельность производителя.

3. Основные признаки рынка:

- нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
- нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать;
- нерегулируемая цена – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

4. Главные функции рынка

- **посредническая** – соединение производителей товаров и их потребителей;
- **ценообразования** – установление равновесной цены, при которой спрос равен предложению товара;
- **информационная** – предоставление информации об объемах производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары;
- **регулирующая** – «перетекание» капиталов из менее выгодных в более прибыльные отрасли;
- **санирующая** (оздоровительная) – предотвращение неэффективной хозяйственной деятельности путем банкротств нерентабельных предприятий и процветания эффективных производств.

5. Положительные и отрицательные черты рынка как системы хозяйствования

| Положительные черты | Отрицательные черты |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Способствует эффективному распределению ресурсов, формируя таким образом структуру производства;</p> <p>Стимулирует научно-технический прогресс ;</p> <p>Способствует ресурсосбережению в обществе;</p> <p>Создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность ;</p> <p>Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы</p> | <p>Не гарантирует решение социально-экономических проблем (безработица, инфляция, защита окружающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки);</p> <p>Распределяет продукты по результатам конкуренции, что приводит к социальному неравенству;</p> <p>Порождает тенденцию к монополизации производства ;</p> <p>Не решает проблему внешних издержек (не отраженных в ценах рынка), которые ложатся на плечи общества;</p> <p>Не может решить все проблемы связанные с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов;</p> <p>Способствует циклическому развитию с периодическими спадами и кризисами</p> |

6. В современной экономике существует не один рынок, а целая **система рынков.**

1.С точки зрения действующего законодательства:

легальный (законный) и нелегальный (теневой);

2. По товарам и услугам

- потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг;
- средств производства;
- рабочей силы;
- инвестиций, т.е. долгосрочных вложений;
- иностранных валют;
- ценных бумаг (фондовые биржи);
- научно-технических разработок и инноваций;
- информации.

- **Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства:**
- конкурентная среда: свободное ценообразование, многообразие форм собственности, отсутствие монополизации рынка, действие законов, охраняющих права частной собственности;
- наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов);
- функционирование инфраструктуры рынка (обеспечение движения товарных, денежных, трудовых и информационных потоков).

- **Монополия** (от греч. monos – один, единственный и polo – продаю) – исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.
- - Естественные монополии: право на владение целыми отраслями инфраструктуры (например, железные дороги), либо на не воспроизводимые элементы производства (например, редкие полезные ископаемые)
 - Объединение нескольких предприятий, создаваемых для получения сверхприбыли

Формы монополий и их основные признаки

| Формы монополий | Признаки |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Картель | Соглашение о ценах, распределении рынков, производственных и сбытовых квотах |
| Синдикат | Объединение, в котором участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность |
| Трест | Полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности |
| Концерн | Объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой зависимости |
| Консорциум | Объединение монополий |
| Конгломерат | Гигантский промышленный комплекс со значительной децентрализацией |

9. Конкуренция (позднелат. – concurentia, от concurrere – сталкиваться) – состязание, соревнование между производителями (продавцами) товаров за лучшие результаты, в общем случае – между любыми экономическими субъектами, борьба за рынки сбыта, товаров с целью получения более высоких доходов.

- Можно выделить типы конкуренций, основанные на частной собственности:
- - простых товаропроизводителей
- - единичных капиталов
- - монополий
- - национальных капиталов
- - интернациональных капиталов

Модели рынка

| Чистая (свободная конкуренция) | Чистая монополия | Монополистическая конкуренция | Олигополия |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию. Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д. Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен. Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.</p> | <p>Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т. к. контролирует все предложения. Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.</p> | <p>Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.</p> | <p>Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.</p> |

Тема 5. Постоянные и переменные затраты

- **1. Издержки производства** — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.
- **Экономические издержки** — это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производствах.
Экономические издержки делятся на:
- **Внутренние (или неявные)** – стоимость собственного ресурса – равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело
- **Внешние (явные, бухгалтерские)** – выплаты поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, услуг и т.д. – Сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов:

- **Постоянные издержки** – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация)

Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

2. Экономическая прибыль — это разница между совокупной выручкой фирмы и экономическими издержками.

- такой подход к прибыли позволяет оценить возможность существования предприятия (покрывает ли выручка не только внешние, бухгалтерские, но также внутренние издержки). Превышение денежных поступлений над суммой экономических издержек означает, что предприятие имеет чистую прибыль, его существование оправдано, оно может успешно развиваться.



Бухгалтерская прибыль — это разница между совокупной выручкой и бухгалтерскими издержками.

- Экономическая прибыль ориентирует предпринимателя не просто на получение дохода, но на сравнение этого дохода с тем, который мог бы быть получен в результате альтернативного применения имеющихся ресурсов. *Например, предприниматель, организовав производство, получил бухгалтерскую прибыль 30 000 руб. А если бы он положил деньги в банк, то получил бы 40 000 руб. в виде процента. Отсюда, если бухгалтерская прибыль оказывается меньше, чем экономическая прибыль, учитывающая альтернативные издержки, то применение ресурса следует считать, с точки зрения предпринимателя, неэффективным.*
- Различное понимание прибыли фирмы экономистами и бухгалтерами приводит к различным выводам о положении дел на предприятии.
- Для подсчета действительной величины издержек и прибыли следует использовать бухгалтерский метод. Для принятия же решений о выборе одного из альтернативных вариантов вложения ресурсов приемлем лишь экономический метод подсчета издержек.

Тема 6. Финансовые институты.

Банковская система

- **1. Деньги** — это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.
- **2. Концепции происхождения денег.**
- ***Рационалистическая концепция*** — происхождение денег как итог соглашения между людьми, что подтверждается современной практикой.
- ***Эволюционная концепция*** – в ходе истории выделились некоторые товары, занявшие особое место в товарообороте и ставшие играть роль всеобщего эквивалента, что подтверждается историческими фактами.

- **3. Золото как всеобщий эквивалент.**

Свойства золота как денег:

- ***узнаваемость*** – легко узнаваемо, тяжело в подделке;
- ***делимость*** – способность делиться на части;
- ***портативность*** – монеты из золота малы, легки, удобны;
- ***износостойкость*** – золото имеет длительный жизненный цикл, не подвержено коррозии;
- ***стабильность*** – более или менее одинаковая стоимость денег сегодня и завтра;
- ***однородность*** – равные количества денег имеют равную стоимость

4. Основные функции денег:

- **мера стоимости** – выражают цену – денежную форму стоимости товара;
- **средство обращения** – выступают мимолетным посредником в актах купли-продажи товара по формуле $T - D - T'$ (товар-деньги-другой товар), которая распадается на два акта: продажу $T - D$ и куплю $D - T'$;
- **средство накопления** – изъяты из обращения деньги используются как средство сохранения стоимости (золото, ценные бумаги, недвижимость, валюта и т. д.)
- *Другие функции денег:*
- **средство платежа** – используются для погашения различных обязательств (оплата труда, уплата налогов и др.);
- **мировые деньги** – используются для расчетов на мировом рынке (золото, доллар, евро, фунт стерлингов, иена, рубль) как всеобщее платежное и покупательное средство, а также как всеобщая материализация богатства.

5. Закон денежного обращения

- – количество денег в обращении зависит от суммы цен товаров, проданных за наличные и в кредит, от взаимополагающихся платежей и от скорости обращения денег. Формула денежно обращения: $M = PQ/V$, где M — находящаяся в обращении денежная масса (количество денег), P — средний уровень цен, Q — реальный объем валового национального продукта (ВНП), v — средняя скорость обращения одной денежной единицы.

6. Денежная масса

- **Денежная масса** – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, институциональные собственники и государство. Она делится на:
 - **Наличные денежные средства** (бумажные деньги и разменная монета) – форма осуществления денежных платежей и расчетов, при которой денежные знаки физически переходят от покупателя к продавцу
 - **бумажные деньги** – это денежные знаки, не имеющие стоимости и заменяющие полноценные золотые деньги в функции средства обращения;
 - **монета** – это слиток металла особой формы и пробы.
 - **Безналичные денежные средства** (кредитные деньги, чек, вексель, банкноты, электронные деньги) – форма осуществления денежных платежей и расчетов, при которой физической передачи денежных знаков не происходит, а осуществляются записи в специальных документах
 - **кредитные деньги** – это долговые обязательства, появление которых связано с развитием кредитных отношений;
 - **чек** – письменное распоряжение лица, имеющего текущий счет, о выплате банком денежной суммы или ее перечислении на другой счет;
 - **вексель** – письменное долговое обязательство, в котором указана величина денежной суммы и сроки ее уплаты должником; Он находится в обороте в качестве денег.
 - **банкноты** – банковские билеты – денежные знаки, выпускаемые в обращение центральными эмиссионными банками. От бумажных денег отличаются тем, что: имеют двойное обеспечение – кредитное (коммерческим векселем) и металлическое (золотым запасом банка); выпускаются не государством, а центральным эмиссионным банком; выполняют функцию средства платежа.
 - **Электронные деньги** – это система безналичных расчетов, производимых посредством использования электронной техники, охватывающая банки, предприятия розничной торговли, бытовых услуг и т. д. Появились смарт-

7. Денежное обращение — это непрерывное движение денег, выполняющих функции средства обращения и средства платежа. Формы движения денег в экономике

- Обращение денег в качестве платежных и расчетных средств. Это денежные потоки, обслуживающие различные сделки
- Движение в качестве заемных средств или кредита осуществляется благодаря специально организованной структуре, получившей название «банковская система»
- Движение денег и ценных бумаг на финансовом рынке.

8. **Финансовый рынок** — это обычный рынок, на котором закон спроса и предложения определяет цену финансовым активам.

- Спрос на финансовом рынке – спрос на деньги.
- Предложение на финансовом рынке – деньги и ценные бумаги.

- **8а. Особенность финансового рынка** заключается в том, что ценой денег является ставка процента. Она зависит от спроса на деньги и предложения на финансовом рынке. Если предложения денег не хватает для покрытия спроса, за деньги продают ценные бумаги. На ставку процента также влияют сроки инвестиций, размер ссужаемых денег, налогообложение, политика государства.
- **8б. Финансовый рынок** – это рынок банковских ссудных ресурсов в сложившейся в стране банковской системе;
- **рынок ценных бумаг** (фондовый рынок) – рынок, где осуществляется эмиссия (выпуск) и купля-продажа ценных бумаг акций, облигаций и производных от них ценных бумаг.
- **8в. Фондовая биржа** — это организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами и деятельность которого контролируется государством.
- **8г. Функции фондовой биржи**
- Мобилизация средств для долгосрочных инвестиций в экономику и финансирования государственных программ.
- Осуществление купли-продажи акций, облигаций акционерных компаний, облигаций государственных займов и других ценных бумаг.
- Установление в ходе торгов курса ценных бумаг, обращающихся на бирже.
- Распространение информации о котировках ценных бумаг и о состоянии на финансовом рынке в целом.

- **Банковская система**

1. Основными субъектами экономических отношений на денежном рынке являются банки.

- **Банк** (от ит. banco — скамья) — это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или в кредит за определенную плату.
- **1а. Функции банка**
- прием и хранение депозитов (денег или ценных бумаг, вносимых в банк) вкладчиков;
- выдача средств со счетов и выполнение расчетов между клиентами;
- размещение собранных денежных средств путем выдачи ссуд или предоставления кредитов;
- покупка и продажа ценных бумаг, валюты;
- регулирование денежного обращения в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег (функция только Центрального банка).

- **16. Банковская система**

- - Центральный государственный банк – проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения.
- - Коммерческие банки – выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах.
- По форме собственности делятся на государственные, муниципальные, частные, акционерные, смешанные.
- По территориальному признаку делятся на местные, региональные, национальные и международные.
- - Инвестиционные банки – специализируются на финансировании и долгосрочном кредитовании, вкладывая капитал в промышленность, строительство и другие отрасли, а также в ценные бумаги.
- - Сберегательные банки – привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбережения населения, выплачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличением срока хранения.
- - Ипотечные банки – предоставляют ссуды под имущественный залог, чаще всего под недвижимое имущество.
- - Инновационные банки – кредитуют инновации, т. е. обеспечивают освоение нововведений, внедрение научно-технических достижений.

- **Доход банка** – разница между процентом займа и процентом вклада. К этому доходу может прибавляться прибыль от инвестиций, биржевых операций, а также комиссионные вознаграждения.
- **Банковские операции** делятся на активные, пассивные и банковские услуги.
- 1в.1. **активные операции** – прежде всего предоставление кредитов;
- 1в.2. **пассивные операции** – связаны с мобилизацией денежных доходов и сбережений и их аккумуляцией;
- 1в.3. **банковские услуги** – осуществление наличных и безналичных платежей, выпуск и хранение ценных бумаг, трастовые (доверительные) операции и др.

2. Кредит (лат. credit — он верит) — это ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование кредитом.

• **2а. Функции кредита:**

- При помощи кредита происходит перераспределение денежных средств между фирмами, районами и отраслями – происходит продуктивное использование временно свободных денежных средств;
- Кредит дает возможность заменить в обращении действительные деньги кредитными деньгами (банкнотами) и кредитными операциями (безналичными расчетами) и этим сократить издержки обращения

• **2б. Принципы кредитования:**

- **срочность** – банк предоставляет заемщику деньги на определенный срок;
- **платность** – банк предоставляет деньги во временное пользование только за плату (процент по кредиту);
- **возвратность** – банк проводит работу по оценке кредитоспособности заемщика, т.е. возможности вовремя вернуть долг;
- **гарантированность** – банк, оценивая кредитоспособность заемщика, требует у него залог.

Формы кредита:

- **По способу кредитования**
- **натуральный кредит** – объектами кредита могут быть инвестиционные товары, потребительские товары, сырье, ресурсы, предметы производственного потребления;
- **денежный кредит** – объектами кредита выступают денежные покупательные средства, денежный капитал, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства.
- **По сроку кредитования**
- **краткосрочный кредит** – ссуда выдается на срок до 1 года;
- **среднесрочный кредит** – ссуда выдается на срок от 2 до 5 лет;
- **долгосрочный кредит** – ссуда выдается на срок от 6 до 10 лет;
- **долгосрочный специальный кредит** – ссуда выдается на срок от 20 до 40 лет.

По характеру кредитования

- **ипотечный кредит** – предоставляется в форме ипотеки, т. е. денежной ссуды, выдаваемой банками частным лицам под залог недвижимости (земли, построек, сооружений);
- **потребительский кредит** – предоставляется частным лицам на определенный срок (от 1 года до 3 лет) под определенный, чаще всего высокий, процент (до 30%);
- **коммерческий кредит** – предоставляется одними хозяйственными субъектами (фирмами, организациями и т. д.) другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Это — кредит товарами
- **банковский кредит** – предоставляется кредитно-финансовыми учреждениями (банками, фондами и т. д.) любым хозяйствующим субъектам (фирмам, частным предпринимателям и т. д.) в виде денежных ссуд;
- **государственный кредит** – предоставляется государством населению и частному бизнесу в виде ссуды;
- **межгосударственный (международный) кредит** – предоставляется продающей стороной покупающей стороне в форме аванса для закупки товаров у продающей стороны.

3. Денежно-кредитная политика — это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса. Это один из важнейших методов государственного регулирования экономики.

- За. **Основная цель денежно-кредитной политики** — стремление обеспечить устойчивые темпы роста национального производства, стабильные цены, высокий уровень занятости, сбалансированный бюджет государства.

Функции Центрального банка

- **Центральный банк** – основной институт, реализующий денежно-кредитную политику.

Функции Центрального банка

- Эмиссионный центр страны (только он имеет право выпускать в обращение деньги, банкноты).
- Регулирует экономику посредством проведения денежно-кредитной политики.
- Сосредоточивает у себя минимальные резервы коммерческих банков, что дает ему возможность контролировать их деятельность.
- Является банкиром правительства (он отдает всю прибыль, превышающую определенные нормы, казначейству и является посредником во всех платежах, поэтому занимает главное положение в банковской системе страны)

Основные инструменты денежно-кредитной политики государства

- **Операции на открытом рынке** – наиболее весомый и ежедневно применяемый способ контроля государства за предложением денег в стране. Он связан с покупкой-продажей ценных бумаг (облигаций федерального займа (ОФЗ), государственных казначейских обязательств (ГКО) и др.) Центральным банком за наличные деньги.
- **Политика учетной ставки** – позволяет регулировать активность коммерческих банков. Достигается это путем изменения учетной ставки процента. Учетная ставка процента — это норма процента, по которой Центральный банк предоставляет краткосрочные кредиты коммерческим банкам. Коммерческие банки для осуществления своей деятельности берут кредит у Центрального банка под определенный процент, т.е. учетную ставку (скажем, 8%). Банки предоставляют полученные средства своим клиентам под процент, который выше учетного (скажем, 10%).
- **Изменение нормы обязательных резервов** – в соответствии с законом часть средств коммерческие банки обязаны хранить в виде резервов в Центральном банке.

- **Зд. Для нормального функционирования экономики важно, чтобы денежно-кредитная система была стабильна.**
- **Меры по стабилизации денежно-кредитной системы**
- **совершенствование банковского законодательства;**
- **приведение в соответствие уровня минимальных банковских резервов и уровня ставки;**
- **развитие новых форм денежно-кредитных услуг и регулирование емкости кредитного рынка.**

Тема 7. Источники финансирования бизнеса

- 1. **Источники финансирования.** Это могут быть:
- собственные деньги или деньги партнеров
- деньги, вырученные от продажи акций
- прибыль, которую приносит деятельность фирмы
- Бывает, что этих возможностей недостаточно.
- *Например, при создании акционерного общества учредителям понадобятся средства еще до того, как акции поступят в продажу: нужно напечатать акции, сделать им соответствующую рекламу, зарегистрировать фирму, снять помещение под офис. Или: фирма работает и приносит прибыль; в какой-то момент владельцы принимают решение расширить дело, но одной только прибыли не хватает, чтобы финансировать это мероприятие.*
- **Все источники финансирования в бизнесе можно разделить на внутренние и внешние.**

2. Внутренние источники финансирования – источники, которые есть у самой фирмы.

- 2.1. **Прибыль** – главный внутренний источник финансирования фирмы.
- Прибыль фирмы ("П") – это разница между ее доходами (для простоты будем считать, что они равны выручке от реализации продукции – "Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"): $P = D - Z$, или $P = D - C$.
- Поскольку $D = C \times K$ и $C = C/ед \times K$, где "Д" – доход фирмы (в нашем случае – выручка от реализации продукции); "Ц" – цена продукции; "К" – объем ее реализации; "С/ед" – себестоимость единицы продукции, мы можем записать следующую формулу: $P = K(C - C/ед)$.
- **Теперь нетрудно разобраться, от чего зависит величина прибыли фирмы.**
- **Во-первых**, от цен на ее товары "Ц". При постоянных затратах и заданном объеме реализации продукции прибыль растет с ростом цены.
- **Во-вторых**, от затрат на единицу продукции – "С/ед". При заданных объеме реализации и цене снижение себестоимости единицы продукта приводит к увеличению прибыли.
- **В-третьих**, от объема реализации продукции – "К". Можно добиться роста прибыли, не меняя цену и себестоимость единицы продукта, но увеличив объем производства и реализации товаров.

2.2 Валовая и остаточная

прибыль

- Величину "П" в формуле $\Pi = Д - С$ (3), экономисты называют **валовой, или общей прибылью**. Часть этой прибыли пойдет в уплату налогов государству. Какая-то сумма, возможно, будет выплачена банку в виде процентов.
- Сумма, которая останется после того, как из валовой прибыли "П" мы вычтем все перечисленные суммы, называется **остаточной, или чистой прибылью**. Она может быть использована для финансирования бизнеса: на строительство новых зданий или перестройку старых, покупку новых машин, оборудования, компьютеров или даже проведение серии научных исследований. Из нее получают свои дивиденды акционеры (если речь идет об акционерном обществе). Часть остаточной прибыли предприниматель может израсходовать на стимулирование работников, выплачивая им премии сверх заработной платы. Какие-то средства будут потрачены на рекламу, на благотворительные цели, наконец, на личные нужды самого предпринимателя (если говорить об индивидуальном предприятии).

2.3 Проблема запасов

- Разумно распорядиться остаточной прибылью — важная задача предпринимателя. На примере с магазином видно, что, чем больше скорость оборота, тем выше прибыль. С другой стороны, фирме приходится чаще закупать товары для продажи. У менеджера может возникнуть идея увеличить запасы — расширить склады, приобрести складское оборудование, потратив на это часть прибыли. Возможно, это и будет полезно для бизнеса, но следует помнить, что деньги, вложенные в запасы, выпадают из оборота на время хранения товаров и, следовательно, не приносят прибыли. Всегда есть риск, что запасы останутся нераспроданными и фирма потеряет на этом — чем больше запас, тем больше риск. Поэтому менеджер может быть более дальновидным, поддерживая запасы на минимально необходимом уровне, и предложить владельцам фирмы потратить эту сумму на другие цели, например на проведение маркетинговых исследований.

3. Внешние источники финансирования

- **3.1. Другие фирмы.** Фирма, испытывающая недостаток в средствах, может найти партнеров, у которых такие же проблемы. Создавая совместный бизнес, партнеры получают возможность расширить свои финансовые ресурсы за счет эффекта экономии на масштабе.
- **3.2 Продажа акций** — тоже способ привлечь финансы извне, и это очень важный источник финансирования, так как у фирмы могут насчитываться сотни и тысячи акционеров.
- **Банки.** Если фирма не может или не хочет искать дополнительные средства для своего развития, объединяясь с другими фирмами, она одалживает их в банке. Банк выдает фирме средства на какой-то конкретный срок. Банк берет плату за свои услуги — платность кредита. Банк требует от фирмы гарантий (обеспечения кредита). Фирма тоже может застраховаться на случай банкротства или, скажем, стихийного бедствия. Такая страховка может послужить гарантией и для банка. **Кредит** — важный внешний источник финансирования деятельности фирм. Он играет очень большую роль в современном бизнесе. Его преимущества — быстрота, доступность и гибкость.
- **Торговый (или товарный) кредит.** Его предоставляют друг другу сами фирмы в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Похожие сделки совершаются между фирмами розничной торговли и населением. Это — покупка товаров в рассрочку.
- **Государство.** Есть несколько форм государственного бюджетного финансирования. Государство может также предоставлять фирмам свои средства в виде **субсидий**. Это — частичное финансирование деятельности фирм. Субсидии могут выдаваться и государственным, и частным фирмам.
- Еще одна форма государственного финансирования деятельности фирм — это

Тема 8. Ценные бумаги

- **1. Ценная бумага** — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.
- **2. Признаки ценной бумаги:**
 - **документарность** — ценная бумага есть документ;
 - **воплощает частные права** — ценная бумага ценна не сама по себе, но поскольку воплощает субъективные гражданские права имущественного (обязательственные и вещно-правовые) и возможно неимущественного характера;
 - **начало презентации** — предъявление ценной бумаги обязательно для осуществления закрепленных в ней прав;
 - **оборотоспособность** — ценная бумага может быть объектом гражданско-правовых сделок;
 - **публичная достоверность** — по отношению к обладателю ценной бумаги обязанное по ценной бумаге лицо может выдвигать лишь такие возражения, которые вытекают из содержания самого документа.

Виды ценных бумаг

- Основные ценные бумаги — это ценные бумаги, в основе которых лежат имущественные права на какой-либо актив, обычно на товар, деньги, капитал, имущество, различного рода ресурсы и др.
 - **Первичные ценные бумаги** — основаны на активах, в число которых не входят сами ценные бумаги. Это, например, акции, облигации, векселя, залоговые и др.
 - **Вторичные ценные бумаги** — это ценные бумаги, выпускаемые на основе первичных ценных бумаг; это ценные бумаги на сами ценные бумаги: warrants на ценные бумаги, депозитарные расписки и др.
- Производная ценная бумага или дериватив — это бездокументарная форма выражения имущественного права (обязательства), возникающего в связи с изменением цены лежащего в основе данной ценной бумаги биржевого актива. К производным ценным бумагам относятся:
 - **фьючерсные контракты** (товарные, валютные, процентные, индексные и др. - обязательства купить или продать товар в определенное время в будущем по цене, установленной сегодня.) и
 - **свободно обращающиеся опционы** — договоры, по которому покупатель опциона получает право (но не обязанность) совершить покупку или продажу актива по заранее оговоренной цене в определенный договором момент в будущем или на протяжении определенного отрезка времени).

- В российском гражданском праве ценные бумаги классифицируются по способу легитимации владельца ценной бумаги (управомоченного лица) на:
 - предъявительские (ценные бумаги на предъявителя),
 - именные,
 - ордерные (ордерские).

4. Согласно российскому законодательству к ценным бумагам

относятся:

- **Акция** (лат. actio — распоряжение) — ценная бумага, свидетельствующая о праве на долю собственности в капитале компании и получении дохода (дивиденда).
- о *Обыкновенные акции*
- о *Привилегированные акции* могут вносить ограничения на участие в управлении, а также могут давать дополнительные права в управлении (не обязательно), но приносят постоянные (часто — фиксированные в виде определенной доли от бухгалтерской чистой прибыли или в абсолютном денежном выражении) дивиденды.
- **Вексель** (от нем. Wechsel) — строго установленная форма, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводный вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную денежную сумму.
- **Облигация** (лат. obligatio — обязательство; англ. bond — долгосрочная, note — краткосрочная) — эмиссионная долговая ценная бумага, закрепляющая право её владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право её владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Доходом по облигации являются *процент* и/или *дисконт*.
- **Чек** (фр. chèque, англ. cheque) — это ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. Чекодателем является лицо, имеющее денежные средства в банке, которыми он вправе распоряжаться путем выставления чеков, чекодержателем — лицо, в пользу которого выдан чек, плательщиком — банк, в котором находятся денежные средства чекодателя.

Тема 9. Рынок труда.

Безработица

- **1. Рабочая сила** — способность человека трудиться, т. е. физические и умственные возможности, а также навыки, позволяющие человеку выполнять определенные виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень производительности труда и качества изготавливаемой продукции.
- **2. Рынок труда** — это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг). Через рынок труда большинство работающего населения получает работу и доходы. Рынок труда регулируется спросом и предложением рабочей силы.

В результате взаимодействия спроса и предложения на труд на рынке устанавливается **равновесная цена рабочей силы** и определяется уровень занятости в экономике.

| Спрос на труд | Предложение труда |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Платежеспособная потребность работодателей в рабочей силе для организации и развития производства | Совокупность экономически активного населения, предлагающего свою рабочую силу на рынке труда |
| <ul style="list-style-type: none">— производительность труда;— использование современных технологий;— состояние экономики и ее отдельных отраслей;— спрос на потребительские товары, необходимые обществу. | <ul style="list-style-type: none">— численность трудоспособного населения;— уровень квалификации;— уровень и структура заработной платы;— социальная и налоговая политика государства. |

Особенности рынка труда

- На рынке труда покупаются только трудовые услуги, а не сам индивид.
- Компенсация за труд представлена не только заработной платой, но и дополнительными льготами (премиальные и денежные вознаграждения, стоимость жилья, социальное обеспечение, стоимость профессионального обучения, культурно-бытового обслуживания и т. д.)
- Трудовые контракты кроме денежного аспекта, сделки включают: содержание и условия труда, микроклимат в коллективе и нормы субординации в руководстве, вероятность сохранения рабочего места и т.д.

- 4. На рынке труда работники могут отличаться, в частности, способностями, квалификацией, производительностью, опытом, а работы различаются по требуемой квалификации и условиям труда.
- 5. При покупке рабочей силы продолжительность контрактов продавца и покупателя имеет существенное значение: от нее зависит опыт работника, его производительность труда; работодатель вкладывает средства в обучение работников и прерывание контракта несет ущерб обеим сторонам.
- 6. На рынке труда присутствует большое число структур, представляющих интересы государства, бизнеса, профсоюзов. Каждая из них вносит свой вклад в разработку «правил

- 7. Рынок труда имеет дело с особым ресурсом — **«человеческим капиталом»**.
- **Человеческий капитал** — запас интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека, а в экономической науке — способность людей к участию в процессе производства.
- Сегодня считается, что самыми эффективными являются инвестиции именно в «человеческий капитал».
- 8. Рынки труда бывают конкурентными и неконкурентными.

Характерные черты конкурентного рынка труда

- 1. Значительное число покупателей и продавцов услуг труда.
- 2. Однородные услуги труда (работники с одинаковой квалификацией и производительностью труда).
- 3. Никто из покупателей и продавцов трудовых услуг не может повлиять на ставку заработной платы (отсутствие монополии).
- 4. Свободное вхождение в рынок и выход из него для обеих сторон.
- 5. Полная информированность участников рынка труда о спросе и предложении.
- 6. В поведении участников рынка труда преобладает экономическая мотивация.

- **9. Заработная плата** — форма материального вознаграждения за труд (часть стоимости, созданной и реализованной продукции, услуг), поступающего наемным работникам предприятий и учреждений.
- **10. Факторы, влияющие на величину заработной платы**
 - Стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы
 - Минимальный уровень оплаты труда работников, соответствующий прожиточному минимуму
 - Уровень квалификации работников
 - Развитость экономических и социальных условий жизни населения
 - Спрос и предложение на рынке труда
- ***11. Различают номинальную и реальную заработную плату.***

- **Номинальная зарплата** – вознаграждение за труд, которое назначается работнику в виде определенной суммы денег
- **Реальная зарплата** – сумма жизненных благ, которые можно приобрести за номинальную плату при данном уровне цен на товары и услуги
- *Факторы реальной зарплаты:*
 - Величина номинальной заработной платы
 - Уровень цен на предметы потребления и услуги
 - Размер налогового обложения
- **12. Формы зарплаты**
 - *Постоянная* (оклад) – вознаграждение за труд, не зависящее от каких-либо условий.
 - *Повременная* – вознаграждение за труд в зависимости от проработанного времени.
 - *Сдельная* – вознаграждение за труд в зависимости от количества изготовленных изделий
 - *Смешанные формы* – вознаграждение за труд в зависимости не только от количества отработанного работником времени, но и от финансового положения предприятия, итогов работы каждого работника и фирмы в целом.
- **12. Структура системы заработной платы**
 - (Оплата квалифицированного труда (Минимальная зарплата (Прожиточный минимум)))
 - Нижняя граница заработной платы – это **прожиточный минимум**, такой уровень доходов, который необходим работнику для приобретения количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также для удовлетворения его потребностей (на самом необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг.

• **БЕЗРАБОТИЦА**

1. **Занятость** — это деятельность людей, связанная с удовлетворением их личных потребностей и, как правило, приносящая им трудовой доход.
- 2. **Безработица** — это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти себе работу и становится резервной армией труда. Поскольку большинство индивидов одновременно являются покупателями готовой продукции и продавцами трудовых услуг, безработица понижает их жизненный уровень, причем иногда весьма значительно. Не используемые сегодня трудовые услуги утрачиваются экономикой навсегда.
- 3. Точки зрения на причины безработицы:
 - Причина безработицы — завышенные требования самих работников, предъявляемые работодателю относительно размера желаемой ими заработной платы. Наемные работники, не согласные работать за предлагаемую заработную плату, сами выбирают состояние безработицы
 - Причина безработицы — слишком низкий спрос на рабочую силу. Государство должно бороться с безработицей: повышая государственные доходы или снижая налоги, государство может увеличить объем спроса на рабочую силу
 - Причина безработицы — негибкость, характерная для рынка труда. Наблюдается некоторое несоответствие между потребностями тех людей, которые ищут работу, и потребностями работодателей, которые готовы предоставить рабочие места
- 4. Безработный и неработающий не являются синонимами. Человек может не работать по многим причинам: студенты очной формы обучения, пенсионеры, инвалиды, матери, воспитывающие детей в возрасте до трех лет и т. д. К категории безработных относят только тех, кто ищет работу. Т.н. «естественная» безработица – 5,5-6,5% трудоспособного населения страны. В этом случае говорят об **экономике полной занятости**.

- **5. Виды безработицы:**
- **Структурная** – невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы разной квалификации.
- **Фрикционная** – невозможность для уволенного работника найти свободное место по своей специальности.
- **Циклическая** – характерна для экономического кризиса, возникает в результате спада производства.
- **Сезонная** – зависит от работ в определенное время года (с/х рабочие, гиды).
- Сумма фрикционной и структурной безработицы составляет **естественный уровень безработицы**, т.е. уровень безработицы при полной занятости.
- **6. Формы безработицы:**
- **Открытая** (см. выше)
- **Скрытая** – работник дает согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю из-за невозможности иного трудоустройства
- **Текучая** – связана с периодическим «отталкиванием» и «притягиванием» рабочей силы на рынке труда
- **Застойная** – длительная безработица, чередующаяся с краткими периодами временной, случайной работы

Направления, по которым государство решает проблему безработицы:

- Проведение структурной перестройки профессий на уровне квалификации.
- Выплата пособий по безработице.
- Установление уровня минимальной заработной платы.

Тема 10. Виды, причины и последствия инфляции

- **1. Инфляция** (от лат. inflatio — вздутие) — обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.
- **1а. Основные источники инфляции**
- Повышение номинальной заработной платы (например, под давлением профсоюзов, когда ее увеличение не обусловлено повышением производительности труда)
- Увеличение цен на сырье и энергию (вследствие чего нарушается механизм предложения)
- Увеличение налогов

- **Типы инфляции:** инфляция спроса и инфляцию предложения.
- **Инфляция спроса** – равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса. Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх. Для преодоления необходимо вмешательство государства.
- **Инфляция предложения** (издержек) – увеличение издержек производства (вследствие роста заработной платы и за счет роста цен на сырье и энергию) вызывает рост цен на товары и услуги. Снижение предложения ведет к сокращению производства и занятости, т.е. к спаду и дальнейшему сокращению расходов и постепенному выползанию из кризиса.
- *Стагфляция* — инфляция, сопровождаемая стагнацией (лат. *stagnum* — стоячая вода) производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен

Виды инфляции

По характеру протекания:

- **открытая** – отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги;
- **скрытая** (подавленная) – возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения.

В зависимости от темпа роста цен

- **умеренная** (ползучая) – цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (до 10% в год);
- **галопирующая** – быстрый рост цен (примерно 100—150% в год);
- **гиперинфляция** – сверхвысокий рост цен (до 1000% в год)

По степени расхождения роста цен по различным товарным группам

- **сбалансированная** – цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными;
- **несбалансированная** – цены различных товаров по отношению друг к другу постоянно меняются

Последствия инфляции

Для сферы производства:

- снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
- обесценение всего фонда накопления;
- обесценение кредитов;
- стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.

При распределении доходов:

- перераспределение доходов за счет увеличения доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижения доходов их кредиторов (правительства, накопившие значительный государственный долг, нередко проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);
- отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами, которые обесцениваются;
- обесценение доходов населения, что приводит к сокращению текущего потребления;
- определение реального дохода уже не по количеству денег, которые человек получает в качестве дохода, а по количеству товаров и услуг, которые он может купить;
- снижение покупательной способности денежной единицы.

Для экономических отношений:

- владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию;
- потребители не знают, какая цена является оправданной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;
- поставщики сырья предпочитают получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги, начинает процветать бартер;
- кредиторы избегают давать в долг.

Для денежной массы:

- деньги теряют свою ценность и перестают выполнять функции меры стоимости и средства обращения, что ведет к финансовому краху.
- НО! Умеренная инфляция полезна для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования.

- **Виды антиинфляционной политики**
- адаптационные меры (приспособление к инфляции) – индексация доходов, контроль за уровнем цен;
- ликвидационные (антиинфляционные) меры – активное снижение инфляции посредством экономического спада и роста безработицы.
- Если указанные меры не помогают, то тогда государство будет вынуждено проводить денежную реформу.
- **2. Денежная реформа** — это полное или частичное изменение денежной системы страны. Данные изменения могут осуществляться государством несколькими методами. Методы денежной реформы
- дефляция (от лат. de-flatio — выдувание) – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков;
- деноминация (от лат. denominatio — переименование) – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые;
- девальвация (от лат. de — приставка, означающая понижение, и valeo — стою) – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;
- ревальвация (от лат. re — приставка, означающая возобновление, возврат, и valeo — стою) – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации;
- нуллификация (от лат. nullificatio — уничтожение) – объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными, либо организация их обмена по очень низкому курсу.

Тема 11. Экономический рост и развитие. Понятие валового внутреннего продукта (ВВП)

- 1. **Экономический рост** — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени. Реальный экономический рост – это рост ВВП в денежном выражении минус инфляция.
- 2. Экономический рост часто приводит к **социальному прогрессу**. Он означает рост прибавочного продукта в стране, а следовательно, и прибыли, которая в свою очередь является источником дальнейшего расширения и обновления производства и увеличения благосостояния населения.
- 3. Экономический рост часто приводит к **научному прогрессу**.

Достижение экономического роста возможно двумя путями:

- **экстенсивный путь** – рост ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов (в производство вовлекаются имеющиеся в стране, но еще неиспользованные ресурсы);
- **интенсивный путь** – увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.
- В современности преобладает интенсивного роста за счет развития новых отраслей, основанных на научно-техническом прогрессе, например, развитие информационного пространства.

4. Научно-технический прогресс (НТП) – фактор интенсивного роста экономики, т.к. он

способствует:

- экономии на масштабе (укрупнение производства повышает его эффективность);
- повышению квалификации работников;
- рациональному распределению ресурсов (капитал и рабочая сила переходят из менее эффективных отраслей в более эффективные).
- 5. В рыночной и смешанной экономике экономическое развитие проходит неравномерно, в виде экономических циклов.
- **Экономический цикл** — это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности. Первый крупный кризис имел место в Англии в 1825 г.

6. Фазы экономического цикла

- **Экономический подъем** (пик) – почти полная занятость активного населения, постоянное расширение производства всех товаров и услуг, рост доходов, расширение совокупного спроса
- **Экономическое сжатие** (рецессия) – сокращение производства и потребления, доходов и инвестиций, падение уровня ВВП
- **Экономический спад** (кризис) - экономика, достигнув дна, топчется на месте
- **Оживление** – постепенный рост производства, промышленность начинает привлекать дополнительную рабочую силу, растут доходы населения и прибыль предпринимателей
- 7. Некоторые ученые объясняют экономические циклы **внешними** (экзогенными) причинами, другие — **внутренними** (эндогенными) факторами.

Причины циклического развития экономики (внешние)

- Войны, из-за которых экономика перестраивается на производство военной продукции, привлекает дополнительные ресурсы и рабочую силу, а по окончании войны наступает спад.
- Воздействие других внешних факторов, например, нефтяных шоков, когда нефтедобывающие страны резко поднимают цены.
- Крупные нововведения (железные дороги, автомобили, электроника), оказывающие большое влияние на инвестиции, производство, потребление, уровень цен.
- · Монетарная (денежная) политика правительства: большое количество денег порождает инфляционный бум, а недостаточное их количество сокращает инвестиции и ведет к спаду производства
- · Изменение соотношения совокупного предложения и совокупного спроса, когда, например, появляются кардинально новые товары (персональные компьютеры) и спрос переключается на них, а производителям старых товаров (пишущих машинок) приходится закрывать производство.
- Сокращение производства, вызванное выпуском товарной продукции, т.е. накоплением больших запасов из-за низкого спроса или высоких цен, когда торговля отказывается от товаров, которые она не может реализовать, а совокупное предложение превышает совокупный спрос

Кризис характеризуется:

- сокращением производства и прибыли;
- иногда вынужденным падением цен;
- падением реальной (а иногда и номинальной) заработной платы;
- снижением уровня жизни.

Виды кризисов в зависимости от причин возникновения:

- - кризис перепроизводства – порожден ростом производственных мощностей и перепроизводством товаров; предложение превышает платежеспособный спрос и начинается перенакопление капитальных ресурсов.

Виды перенакопления:

- товарное перенакопление – образуются излишки нереализованной продукции, товарной массы.
- перенакопление капитала – перепроизводство производственных мощностей;
- денежное перенакопление.
- - структурный кризис – связан с рождением новых отраслей и технологий и отмиранием старых;
- - конъюнктурный кризис – связан с цикличностью колебания спроса и предложения на рынке;
- - сезонный кризис – порожден технологической спецификой некоторых отраслей хозяйства.

ПОНЯТИЕ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА (ВВП)

- 1. Система национальных счетов** — это совокупность статистических экономических показателей, характеризующих величины совокупного продукта и совокупного дохода и позволяющих оценить состояние экономики страны.
 - Макроэкономические показатели позволяют измерять объем производства в каждый конкретный момент времени;
 - определять факторы, непосредственно влияющие на развитие экономики;
 - отслеживать динамику и строить прогнозы экономического развития;
 - разрабатывать государственную экономическую политику.

- **Валовой национальный продукт (ВНП)** — это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год). ВНП измеряется в денежном выражении, так как вся продукция разнородна.
- Конечная продукция — это товары и услуги, которые продаются для конечного использования, а не для переработки или перепродажи.
- **2. Чистый национальный продукт (ЧНП)** — это рыночная стоимость реально созданных страной товаров и услуг за определенный период. $ЧНП = ВНП - A$, где A — это амортизация (от позднелат. *amortisatio* — погашение, уплата долгов).

- **3. Валовой внутренний продукт (ВВП)** — это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности) в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам (не имеющим гражданства этой страны).
- Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) на величину чистых факторных доходов из-за рубежа. Чистые факторные доходы из-за рубежа равны разности между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории данной страны.

Три метода подсчета ВВП:

- По расходам – сумма всех произведенных в обществе расходов (потребительские расходы населения, инвестиционные расходы производителей, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт (разность между экспортом и импортом страны)).
- По доходам – сумма всех доходов в обществе: косвенные налоги, заработная плата (кроме зарплат государственных служащих, так как они выплачиваются из государственного бюджета), доходы от собственности, прибыль, процент на капитал, амортизационные отчисления, рентные платежи.
- По добавленной стоимости – стоимость, складывающаяся в процессе производства на данном предприятии и характеризующей его реальный вклад в создание конечного продукта; включающей зарплату и прибыль; суммированием добавочных стоимостей по всем отраслям и видам производства.
- Номинальный и реальный ВВП:
- номинальный ВВП выражен в ценах на данный период времени;
- реальный ВВП выражен в ценах с учетом инфляции

- **Чистый внутренний продукт (ЧВП)** — стоимость валового внутреннего продукта за вычетом стоимости той части ВВП, которая пошла на возмещение основного капитала, потреблённого в производстве. $ЧВП = ВВП - А$, где А — это амортизация (от позднелат. *amortisatio* — погашение, уплата долгов). ЧВП отражает производственный потенциал экономики и
- **Национальный доход (НД)** — это вновь созданная стоимость за определенный период. НД является совокупным доходом в рамках экономики определенного государства, заработанным (созданным) всеми владельцами экономических ресурсов (факторов производства).
- $НД = ЧНП - КН$, где КН — косвенные налоги
- $НД =$ заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций.
- **Личный доход (ЛД)** — это совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов (факторов производства).
- **Располагаемый личный доход (РЛД)** — это доход используемый, т. е. находящийся в распоряжении домохозяйств.
- $РЛД = ЛД - ИПН$, где ЛД — это личный доход, ИПН - индивидуальные подоходные налоги.
- Другие базовые измерители экономики: **объем ВВП на душу населения**, на одного занятого в экономике, объем инвестиций в национальную экономику, объем национального экспорта и импорта и др.

Тема 12. Роль государства в экономике

- 1. Государство участвует в экономике практически повсюду, становясь все более активными участниками рыночных отношений. Оно использует различные *методы регулирования экономической жизни*.
- *А. Правовые методы*
- Заключаются в том, что государство принимает законы, призванные упорядочить взаимоотношения участников рыночной игры. Особое место среди этих законов занимает так называемое *антимонопольное законодательство*, законы, направленные на поддержку мелкого и среднего бизнеса, поддерживая таким образом разнообразную структуру производства.
- *Б. Финансово-экономические методы*
- К ним относятся прежде всего *налоги*. Увеличивая или уменьшая размер налогов, государство либо способствует развитию производства, либо тормозит его. Государство оказывает определенное влияние на экономику при проведении своей денежной политики. Под *денежной политикой* понимают политику государства по управлению денежной массой и кредитами. Главную ответственность за ее проведение, как правило, несет государственный банк страны, который регулирует ставку банковского процента. С ее помощью банк либо ограничивает, либо расширяет возможности получения предпринимателями кредита на развитие производства.
- Государство также может помочь товаропроизводителям, вводя таможенные пошлины. *Пошлина* — это специальный налог государства на товары, покупаемые за границей. Он вводится для того, чтобы импортные товары были дороже отечественных и потребители выбирали последние. Тем самым государство, с одной стороны, сдерживает импорт, а с другой — защищает соответствующие отечественные отрасли (так, например, поступает правительство РФ при защите отечественных производителей автомобилей). К этой же группе относятся *налоги, бюджет, государственные инвестиции и др.*

- *В. Экономическое программирование*
- Заключается в том, что государство составляет примерные планы развития экономики на некоторый период. Но в отличие от командной экономики, где подобные планы являются обязательными и внедряются при помощи приказов сверху, в рыночной экономике они носят рекомендательный характер и на практике обычно оказывают определенное влияние на частных товаропроизводителей.

Тема 13. Налоги, уплачиваемые гражданами. Налоги, уплачиваемые предприятиями.

- **1. Налоговая политика** — это система мероприятий государства в области налогообложения, которая строится с учетом компромисса интересов государства и налогоплательщиков.
- Как часть общей экономической политики государства она определяется целями общества. Эти цели формулируют требования к налоговой базе, тяжести налогообложения и способам изъятия доходов.
- Государство, призванное обеспечить наилучшие условия для эффективного экономического роста, нуждается в ресурсах для выполнения этой миссии. Такие ресурсы не могут сформироваться исключительно за счет собственных источников государства, доходов от государственных предприятий. И государство для формирования своих денежных доходов вынуждено изымать часть доходов частного сектора. Государство вынуждает частный сектор подчиниться

- **2. Налоги** — это обязательные платежи физических и юридических лиц государству.
- Уплата налогов является одной из главных обязанностей граждан. Налогообложению подлежат:
 - прибыль;
 - доходы;
 - стоимость определенных товаров;
 - стоимость, добавленная обработкой;
 - имущество;
 - передача собственности (дарение, продажа, наследование);
 - операции с ценными бумагами;
 - отдельные виды деятельности.

- **3. Налогоплательщики:**
- физические лица – работники, непосредственно своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход;
- юридические лица – хозяйствующие субъекты.
- **4. Налоги подразделяются на прямые и косвенные.**
- Прямые налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц (подоходный налог с населения и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, на финансовые операции).
- Косвенные налоги – устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, налог на экспорт)

5. Можно выделить три **системы** налогообложения:

- **пропорциональный налог** – сумма налога пропорциональна доходам работников;
- **регрессивный налог** – налог тем выше, чем ниже доход;
- **прогрессивный налог** – налог тем выше, чем выше доход

- **6. Принципы налогообложения** — это правила, которыми следует руководствоваться при построении налоговой системы. Основные принципы налогообложения:
- Принцип справедливости – равенство налогов на доходы рыночных структур. Налоги должны быть равными для каждого уровня дохода.
- Принцип определенности и точности налогов – размер налогов, сроки, способ и порядок их начисления должны быть точно определены и понятны налогоплательщикам.
- Принцип удобства взимания налогов для налогоплательщиков – каждый налог должен взиматься в то время и тем способом, при котором плательщику легче выполнить требования налогообложения.

Принцип экономичности (эффективности) – необходимость соблюдения условий, при которых:

- о разрыв между расходами по сбору и организации налогообложения и самими налоговыми поступлениями должен быть наибольшим;
- о тяжесть налогообложения не должна подрывать возможность продолжения производства и лишать государство в последующем налоговых поступлений.
- Принцип обязательности – неизбежность осуществления платежа.

- **7. Функции налогов:**
- **фискальная** – обеспечение финансирования государственных расходов на содержание государственного аппарата, обороны страны и той части непроизводственной сферы, которая не имеет достаточных средств, например, фундаментальной науки, многих учебных заведений, библиотек и т.д.;
- **распределительная** – перераспределение доходов между разными социальными слоями с целью сглаживания неравенства в обществе;
- **стимулирующая** (антиинфляционная) – стимулирование развития научно-технического прогресса, увеличения числа рабочих мест, капитальных вложений в расширение производства путем применения льготного налогообложения;
- **Социально-воспитательная** – сдерживание потребления вредных для здоровья продуктов путем установления на них повышенных налогов;
- **конкретно-учетная** – осуществление учета доходов граждан, предприятий и организаций.
- 8. По структуре и принципам построения налоговая система России, формирующаяся с 1992 г., в основном отражает общераспространенные в мировой практике тенденции

Уровни налогов

| Федеральные | Региональные | Местные |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Налог на добавленную стоимость (НДС)• Акцизы• Таможенная пошлина• Подоходный налог• Налог на покупку валюты и др. | <p>Налог на имущество предприятий</p> <ul style="list-style-type: none">• Лесной налог• Плата за воду и др. | <p>Земельный налог</p> <ul style="list-style-type: none">• Курортный налог• Налог на рекламу• Налог на содержание жилого фонда и др. |

- **9. Направления совершенствования налоговой системы в России:**
- Уменьшение налогового бремени, особенно для тех, кто инвестирует в развитие новых технологий.
- Уменьшение структуры налоговых поступлений за счет поэтапного увеличения доли физических лиц (доходов и имущества), а также рентных платежей в природоэксплуатирующих отраслях и, соответственно, сокращения доли, приходящейся на бизнес.
- Сокращение налоговых льгот.
- Расширение налогооблагаемой базы за счет перекрытия каналов ухода от налогов и перетока их в теневой сектор экономики.

Налоги, уплачиваемые гражданами

подходный налог,
налог с имущества, переходящего в
порядке наследования или дарения,
местный налог - налог на имущество

Сборы с граждан

сбор с владельцев собак,
лицензионный сбор за право торговли
винно-водочными изделиями,
курортный сбор,
сбор за выдачу ордера и др.

Налоги, уплачиваемые предприятиями

Федеральные налоги
налог на добавленную стоимость;
акцизы на отдельные группы и виды товаров;
налог на прибыль;
биржевой налог;
налог на операции с ценными бумагами;
таможенная пошлина;
отчисления на воспроизводство минерально-
сырьевой базы;
платежи за пользование природными ресурсами и
др.);
Региональные налоги
налог на имущество предприятий;
лесной доход;
плата за воду, забираемую промышленными
предприятиями из водохозяйственных систем;
сбор на нужды образовательных учреждений;
Местные налоги
земельный налог;
налог на строительство объектов
производственного назначения в курортной зоне;
целевые сборы с предприятий, учреждений,
организаций независимо от их организационно-
правовых форм на содержание милиции,
благоустройство территорий и др.

- **Общие налоги**

- земельный налог;
- налог с владельцев транспортных средств, зачисляемый в дорожные фонды;
- местные налоги, устанавливаемые по решению органов местного самоуправления (налог на рекламу, налог на перепродажу автомобилей, вычислительной техники и персональных компьютеров и др.).

Отмененные налоги на граждан

налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан,
сельскохозяйственный налог,
налог на владельцев строений
Платежи со свободного остатка прибыли,
платы за основные и оборотные средства,
фиксированные (рентные) платежи,
отчисления от прибыли

Отмененные налоги с юридических лиц

Тема 14. Государственный бюджет

- 1. **Государственный бюджет** (от англ. budget — сумка, кошелек) — это смета доходов и расходов государства на определенный период времени, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования денег.
- 2. Государственный бюджет составляется правительством и утверждается высшими законодательными органами (в России – в виде закона Государственной Думы Федерального Собрания РФ). По окончании финансового года Правительство Российской Федерации должно отчитаться об исполнении бюджета.

- **3. Важнейшие части государственного бюджета — это его доходная и расходная части.**
- **доходная часть** – показывает источники денежных средств бюджета;
- **расходная часть** – показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.

- **4. Источники доходной части:**

- налоги;
- государственные займы (ценные бумаги, казначейские векселя и др.);
- эмиссия (дополнительный выпуск) бумажных и кредитных денег;
- займы у международных организаций.

- **5. Структура расходной части бюджета в развитых странах:**

- социальные нужды (не менее 50% всех расходов);
- поддержание обороноспособности страны (примерно 20%);
- обслуживание государственного долга;
- предоставление дотаций предприятиям;
- развитие инфраструктуры (дороги, связь, транспорт, внешнее энергоснабжение, озеленение и др.).
- Структура расходной части бюджета определяется актуальностью поставленных задач и способами их решения в соответствии с концепцией экономической политики.

- 6. Бюджетная политика включает в себя определение соотношения между доходной и расходной частями государственного бюджета. Здесь возможны **три различных варианта**:
- **Сбалансированный бюджет** – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.
- **Дефицитный бюджет** – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.
- **Профицитный бюджет** – доходы бюджета выше расходов. Профицит – разность доходов и расходов бюджета.
- 7. **Источники покрытия бюджетного дефицита**
- **Государственные займы** (политика дефицитного бюджетного финансирования)
- **Внутренние займы** – займы внутри страны у фирм и домашних хозяйств через выпуск ценных бумаг (государственные облигации).
- **Внешние займы** – у иностранных государств, иностранных банков и у международных организаций.
- Дефицитное бюджетное финансирование служит важным средством против спадов частных инвестиций и потребления, а значит и против сокращения занятости.
- **Денежная эмиссия** (выпуск денег) Центральным банком в обмен на государственные обязательства. В результате напечатания дополнительных денег возникает угроза инфляции (роста необеспеченной денежной массы, выливающегося в рост цен), так как создается добавочный спрос на товары и услуги. Если инфляция принимает угрожающие размеры, то необходимо срочно сократить бюджетные расходы.

- 8. Факторы, влияющие на состояние государственного бюджета
- долгосрочные тенденции налоговых поступлений и государственных расходов;
- фаза экономического цикла в стране;
- текущая политика государства.
- 9. **Государственный долг** — это сумма задолженности государства по выпущенным и непогашенным займам, включая начисленные по ним проценты.
- 10. Обслуживание долга — это выплата процентов по задолженности и постепенное погашение основной суммы долга.

- 11. Государственный долг
- - **Внутренний государственный долг** – долговые обязательства федерального правительства перед юридическими и физическими лицами, выраженные в национальной валюте.
- Внутренние долговые обязательства:
- **Рыночные** – долговые обязательства, выпущенные государством на внутреннем рынке в виде ценных бумаг — облигаций
- **Нерыночные** – возникают в результате исполнения бюджета (долг бюджетных организаций к концу переоформляется в государственный внутренний долг)
- - **Внешний государственный долг** – задолженность государства по непогашенным внешним займам и невыплаченным по ним процентам международным и государственным банкам, организациям, правительствам, частным иностранным банкам и др., выраженные в иностранной валюте

- **12. *Внутренний государственный долг*** – результат дефицита бюджета и выпуска облигаций государственного займа для его покрытия. Государство – должник владельцев облигаций.

Причины возникновения внутреннего государственного долга:

- Получение государством кредитов от коммерческих банков, юридических лиц, выраженных в национальной валюте.
- Осуществление государством внутренних займов (размещение ценных бумаг от лица государства).
- Предоставление бюджетных ссуд одним уровнем бюджетной системы другому.

- **13. Внешний государственный долг** – более серьезная проблема. С появлением внешнего долга возникают не только кредитные обязательства, но и обязательства другого рода — за оказание финансовой помощи кредиторы требуют выполнения ряда условий. Внешний государственный долг подразумевает жесткие сроки погашения кредита, несоблюдение которых ведет к новым санкциям.
- Важны не абсолютные показатели внешнего долга, а его отношение к другим экономическим показателям государства:
- величина долга на душу населения;
- отношение долга к ВВП (оно не должно быть больше 80%);
- отношение величины госдолга к объему экспорта (он не должен превышать сумму экспорта более чем в 2 раза);
- расходы по обслуживанию долга по отношению к сумме экспорта (не должны превышать 15—20%);
- отношение внешнего долга к размеру золотовалютных резервов.

- 14. **Реструктуризация долга** — пересмотр условий обслуживания долга (процентов, сумм, сроков начала возврата). Реструктуризация производится в случае невозможности выплаты страной долга на первоначальных условиях.
- 15. **Меры по управлению государственным долгом:**
 - Недопущение долговой ловушки, при которой все ресурсы работают на выплату долга, а не на увеличение национального богатства.
 - Поиск средств для выплаты долга.
 - Нейтрализация негативных последствий государственного долга.
 - Эффективное использование средств заимствования, т. е. направление их в проекты, которые в отведенный срок позволят обеспечить доходы, превышающие размер долга и проценты по нему.

Тема 15. Мировая экономика

1. **Мировая экономика** — это противоречивая целостность национальных экономик, связанных между собой международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда.
2. **Структура мировой экономики:**
 - развитые страны с рыночной экономикой (25 государств);
 - развивающиеся страны с рыночной экономикой (132 государства);
 - страны с переходной экономикой (от административно-командной к рыночной) (28 государств).

3. **Мировой рынок** — это совокупность рыночных отношений между странами на основе международного разделения труда.
4. **В основе функционирования мировой экономики** лежит международное разделение труда, которое предполагает устойчивый международный обмен, или кооперацию.
- **Международное разделение труда (МРТ)** — это устойчивое производство товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок.
 - **Основные формы МРТ:**
 - Общее МРТ – специализация по отраслям и сферам экономики
 - Частное МРТ – специализация на выпуске отдельных видов готовой продукции и услуг
 - Единичное МРТ – специализация на производстве отдельных узлов, стадиях технологических процессов

- 5. Международное разделение труда основывается на международной специализации.
- **Международная специализация** – сосредоточение в отдельных странах производства определенных товаров для последующей выгодной продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран, предъявляющих спрос на этот товар. Предпосылки международной специализации:
 - Природные условия страны (климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и других природных ресурсов)
 - **Уровень экономического и научно-технического развития:** экономически развитые страны, как правило, специализируются на **производстве готовых изделий**, а развивающиеся страны — **на производстве сырья**
 - Сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров

- 6. Национальные экономики взаимодействуют между собой при помощи внешнеэкономических связей, или международных экономических отношений.
- **Международные экономические отношения** (МЭО) — это комплекс торговых, производственных, научно-технических, финансовых связей между государствами, приводящих к обмену экономическими ресурсами, совместной экономической деятельности.

Формы международных экономических отношений:

- международная торговля товарами и услугами;
- валютно-кредитные отношения;
- движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- миграция рабочей силы;

- **7. Международная торговля развивается на основе международного разделения труда и международной специализации.**
- **Международная торговля товарами** — это сфера международных товарно-денежных отношений или совокупность внешней торговли всех стран мира. Делится на торговлю:
 - о сырьевыми товарами;
 - о машинами и оборудованием;
 - о потребительскими товарами.
- **Международная торговля услугами** — это торговля потребительскими стоимостями, преимущественно не имеющими вещественной формы.
- **Охватывает:**
 - о транспорт;
 - о торговлю лицензиями, знаниями;
 - о туризм;
 - о посреднические услуги в международной торговле;
 - о финансовые услуги;
 - о информационные услуги и др.
- **Ведущим сегментом мирового товарного рынка** является торговля машинами и оборудованием, где обмен основан уже не на межотраслевом, а на внутриотраслевом, поддетальном и пооперационном разделении труда. Быстро развивается и торговля услугами в банковском, гостиничном и страховом деле, строительстве, инженерных услугах, консультировании, рекламе, торговых и посреднических операциях.

- **Экспорт** (лат. exportare вывозить) – продажа товаров и услуг за границу для их реализации на мировом рынке
- **Импорт** (лат. importare — ввозить) – закупка и ввоз товаров и услуг для продажи их на внутреннем рынке
- **Сальдо** (ит. saldo — расчет) торгового баланса — разница между экспортом и импортом за определенный период

- **8. Виды внешнеторговой политики государства:**
- Протекционизм (от лат. protectio — покровительство, защита) – политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов
 - о **селективный** – направлен против отдельных стран или отдельных товаров;
 - о **отраслевой** – защищает отдельные отрасли, прежде всего сельское хозяйство;
 - о **коллективный** – проводится объединениями стран в отношении других стран, не входящих в них;
 - о **скрытый** – с помощью методов внутренней экономической политики
- **Умеренная торговая политика** – предполагает сочетание элементов свободной торговли и протекционизма
- **Свободная торговля** (фритредерство от англ. free trade — свободная торговля) – политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли

- 9. Государственное регулирование внешней торговли:
- *Цель* государственного регулирования: помочь экспортерам вывезти как можно больше своей продукции, и ограничить импорт, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке.
- *Методы* государственного регулирования внешней торговли:
- **Тарифные:** таможенные тарифы на импорт, экспортный тариф, таможенные союзы.
- **Нетарифные:** установление квот, установление стандартов на ту или иную продукцию, эмбарго (исп. embargo наложение ареста, запрещение)
- Государственное регулирование внешней торговли может быть разных видов.
- *Виды* государственного регулирования: **одностороннее, двустороннее, многостороннее.**

- 10. Глобализация мирового экономического пространства способствует повышению открытости национальных экономических систем и построению международных экономических отношений на основе многосторонних соглашений.
- Экономическая интеграция (лат. *integratio* — восстановление, восполнение) — это процесс создания региональных хозяйственных комплексов на основе межгосударственного регулирования внешней торговли и движения факторов производства.
- **Типы экономической интеграции:**
- Преференциальные (от лат. *praefarre* — предпочитать) торговые соглашения, предполагающие снижение таможенных пошлин на товары внешнеторгового партнера по сравнению с уровнем, которым облагаются товары третьих стран
- Зоны свободной торговли, предполагающие взаимную отмену торговых пошлин между участницами интеграционной группировки, но сохранение у каждой из этих стран особой внешнеторговой политики по отношению к третьим странам
- Таможенные союзы, предполагающие взаимную отмену таможенных пошлин и унификацию внешнеторгового режима относительно третьих стран
- Общий рынок, в рамках которого наряду со свободой торговли обеспечивается либерализация перелива капиталов и рабочей силы между странами, осуществляется согласование экономической политики
- Экономические союзы, в которых происходит унификация экономической, социальной, научно-технической, международной политики стран-участниц; создается система межгосударственных институтов, формирующих единую политико-правовую среду

- В настоящее время в мире существует примерно 100 интеграционных группировок разных видов. Наиболее развитыми из них в мире являются:
- Европейский союз (ЕС), объединяющий 25 европейских стран.
- НАФТА — Североамериканское соглашение о свободной торговле с участием США, Канады и Мексики.
- АСЕАН — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
- Латиноамериканская ассоциация свободной торговли и ряд других.

- **11. Международная валютно-финансовая система** — это закрепленная международными договорами форма организации валютно-финансовых отношений, функционирующих самостоятельно или обслуживающих международное движение товаров и факторов производства.
- **11а. Структура международной валютно-финансовой системы:**
 - валютные отношения по поводу условий обращения и взаимной конвертируемости национальных валют, механизмов регулирования валютных курсов;
 - финансовые отношения, которые охватывают международные финансовые рынки и механизмы торговли валютой, ценными бумагами, кредитами;
 - экономические отношения, складывающиеся в процессе международных расчетов, выражаются

- **11б. *Международный валютный рынок*** – сфера экономических отношений, где осуществляются операции по покупке и продаже золота, иностранной валюты и платежных документов в иностранной валюте, а также срочные финансовые сделки.
- Международный валютный рынок приводит в определенное соответствие курсы национальных денежных единиц (валют). Появление рынка евровалют и ценных бумаг отражает тенденцию к растущей интернационализации финансовой системы.
- **11в. *Международный финансовый рынок*** – рынок кратко-, средне- и долгосрочных кредитов, инвестиций, ценных бумаг, вкладов и т. п., функционирующий на международном уровне.
- ***Международный финансовый рынок включает в себя:***
 - рынок капитала – средне- и долгосрочные кредиты, ценные бумаги;
 - денежный рынок – краткосрочные кредиты, ценные бумаги и т. п.
 - Деятельность регулируют международные валютно-кредитные организации
 - Международный валютный фонд (МВФ)
 - Международный банк реконструкции и развития (МБРР)
 - Организация экономического сотрудничества и развития

- 12.Центральное место во внешних экономических связях принадлежит международному движению капитала. Основными заемщиками финансовых средств сегодня являются США и Великобритания. Япония и Германия выступают чистыми кредиторами.
- ***Формы движения капитала:***
- прямые и портфельные инвестиции;
- внутрифирменные потоки капитала в рамках транснациональных корпораций (ТНК);
- предоставление кредитов, государственных займов;
- создание совместных предприятий и др.

Тема 16. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

- 1. Согласно статье 34 Конституции Российской Федерации за каждым гражданином России закреплено право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Бизнес (англ. business — дело, занятие, торговля)

Экономическая деятельность людей, целью которой является прибыль, доход или иные личные выгоды. Данная деловая активность направлена в конечном счете на совершение коммерческих операций по обмену товарами или услугами

Предпринимательство

Инициативная самостоятельная деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг

Понятие бизнеса отличается от понятия предпринимательства именно тем, что к бизнесу относится совершение любых единичных разовых коммерческих сделок в любой сфере деятельности.

Не всякую хозяйственную деятельность можно считать предпринимательством, а ту, которая связана с риском, инициативой, предприимчивостью, самостоятельностью, ответственностью, активным поиском.

- 2. В предпринимательстве выделяют субъекты и объекты.
- **субъекты предпринимательства** – частные лица, различные ассоциации (акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы), государство;
- **объекты предпринимательства** – любые виды хозяйственной деятельности, коммерческое посредничество, торгово-закупочная, инновационная, консультационная деятельность, операции с ценными бумагами.
- 3. **Субъекты предпринимательства:**
- За. **Юридическое лицо** – организация, учреждение, фирма, выступающие в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей

- **Признаки юридического лица:**
- независимость его существования от входящих в его состав отдельных лиц;
- наличие имущества;
- право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью;
- право осуществлять от своего имени экономические операции;
- самостоятельная имущественная ответственность;
- право выступать от своего имени в суде.
- **Виды юридических лиц:**
- **коммерческие** – имеют в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли (предприятия связи и транспорта, промышленные и сельскохозяйственные предприятия, организации бытового обслуживания);
- **некоммерческие** – не ставят в качестве основной цели извлечение прибыли (финансируемые из различных бюджетов учреждения (больницы, школы, институты), потребительские кооперативы, благотворительные фонды).
- Отдельными видами деятельности (банковской, страховой) юридические лица вправе заниматься только на основании специального разрешения — лицензии.
- **Физическое лицо** – человек, участвующий в экономической деятельности в качестве ее полноценного субъекта. Действует от собственного имени, может заниматься предпринимательством с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Применяются те правила, которые регулируют деятельность коммерческих организаций

- **4. Виды предпринимательства:**
- **производственное предпринимательство** – осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей;
- **коммерческое предпринимательство** – состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров, услуг и не связано с производством продукции;
- **финансовое предпринимательство** – является разновидностью коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи здесь выступают деньги, валюта, ценные бумаги;
- **посредническое предпринимательство** – проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны;
- **страховое предпринимательство** – особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая.

- **5. Формы предпринимательства**
- **По признаку объектов предпринимательства**
- **Малый бизнес** (до 50 человек)
 - **Франчайзинг** (от фр. franchise — льгота) — это система мелких частных фирм, которые заключают контракт на право пользования фабричной маркой крупной фирмы и своей деятельности на определенной территории и в определенной форме.
 - **Венчурная** (от англ. venture — рискованная затея) фирма — это коммерческая организация, занимающаяся разработкой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения. Венчурные предприятия делают бизнес на нововведениях. Они рискуют «прогореть», если новая продукция не будет соответствовать требованиям рынка
- **Средний бизнес** (до 500 человек) – он непрочен, так как ему приходится конкурировать как с крупным, так и с мелким предпринимательством, в результате чего он либо перерастает в крупный, либо перестает существовать вообще. Исключение составляют лишь фирмы, которые являются монополистами в выпуске какой-либо специфической продукции, имеющей своего постоянного потребителя.
- **Крупный бизнес** (до нескольких тысяч человек) – отличается большей прочностью, чем средний или мелкий. Его монопольное положение на рынке дает ему возможность производить дешевую и массовую продукцию
- **По типу фирм**
- **Индивидуальное, или частное предпринимательство** – бизнес, владельцем которого является один человек. Он несет неограниченную имущественную ответственность, и у него невелик капитал.
- **Товарищество, или партнерство** – бизнес, которым владеют два и более человек. Они принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность за ведение дела.
- **Кооператив** – похож на партнерство, но имеет большее число пайщиков.
- **Корпорация** – совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям, поэтому владельцы корпораций называются держателями акции, а сама корпорация — акционерным обществом (АО)

- **6. Основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность:**
- свобода предпринимательской деятельности;
- инициативная и самостоятельная деятельность;
- получение прибыли как главная цель предпринимательской деятельности;
- юридическое равенство различных форм собственности;
- законность в предпринимательской деятельности;
- свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности;

государственное регулирование:

- о **Прямое** (регистрация и лицензирование предприятий, сертификация продукции);
- о **Косвенное** (льготные кредиты, льготы по налогообложению).

- **7. Функции предпринимательства**
- **ресурсная** – соединение естественных, инвестиционных, трудовых ресурсов в единое целое;
- **организационная** – использование предпринимателями своих способностей для получения высокого дохода;
- **творческая** – использование новаторства в деятельности.
-
- **8. Потребитель** — это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.
- Потребителем выступает фирма, организация и государство в целом.

- **9. Цель потребителя** — извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.

Ограничения на пути достижения цели потребителя:

- семейный (потребительский) бюджет – баланс денежных доходов и расходов семьи;
- цены на товары и услуги;
- ассортимент предлагаемых товаров и услуг.
- **Рациональное поведение потребителя** — это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.
- **Суверенитет потребителя** – это право владельца любых видов ресурсов самостоятельно принимать решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их

- 10. **Доход потребителя** — это сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

При составлении бюджета семьи используются показатели номинальных {денежных} доходов.

Основные источники номинального (денежного) дохода потребителя:

- заработная плата;
- социальные выплаты государства отдельным гражданам (пособия, пенсии, стипендии);
- доход от предпринимательской и иной деятельности;
- доход от собственности (плата, полученная за аренду квартиры, процент на денежный капитал, дивиденды по ценным бумагам).
- **Реальный доход определяется** количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода. Это обобщающий показатель уровня жизни населения страны. Он зависит от объема конечных доходов (номинальный доход минус подоходный налог) и уровня цен на товары и услуги и исчисляется как частное от деления объема конечных доходов на индекс потребительских цен.

- **11. Потребительские расходы делятся на:**
- **обязательные расходы** (минимально необходимые) — расходы на питание, одежду, транспорт, оплату коммунальных услуг и т.п.;
- **произвольные расходы** (покупка книг, картин, машины и др.) – расходы в случае, если личные доходы потребителя не превышают обязательные расходы
- Чем выше доход семьи, тем меньше доля расходов на питание и больше на товары длительного пользования, а также тем больше удельный вес сбережений.
- Немецкий исследователь-статистик Э. Энгель (1821—1896) установил связь между доходами населения и структурой потребления. Согласно «Закону Энгеля»:
- *чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля ее расходов на продовольственные товары. Соответственно возрастает спрос на промышленные товары широкого потребления, а при дальнейшем повышении уровня доходов существенно увеличиваются затраты на высококачественные товары и услуги. Таким образом, структура расходов на потребление изменяется в прямой зависимости от размера дохода.*
- *По доле расходов семьи на питание можно судить об уровне благосостояния разных групп населения одной*

- **12. Уровень жизни** — это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т.п.).
- **Качество жизни** – включает в себя помимо уровня жизни условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие и др.
-