

Мастер-группа «Бизнес-Эксперт»

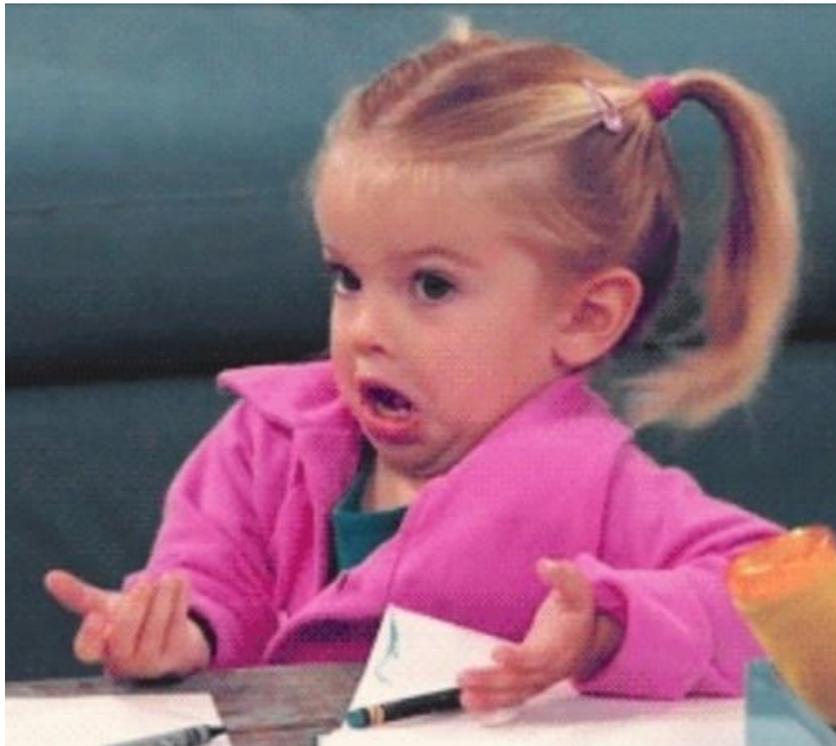
Поздравляю с 5 недель. Продолжаем
повышать конверсию и зарабатывать
деньги! Желаю удачи и да помогут 5
коэффициентов бизнеса!

Разбор полётов!

- Кто не успевает?
- Почему не успеваете?

Разбор домашних заданий

- У кого что получилось?
- У кого что не получилось?
- Жалобы/Заявления/Предложения



Программы лояльности

- ▣ **собственная бонусная программа** – клиент получает бонусные баллы за покупки товаров или услуг одной компании, а в дальнейшем обменивает накопленные баллы на вознаграждение;
- ▣ партнерская программа лояльности – клиент накапливает бонусные баллы и получает вознаграждение от нескольких компаний-партнеров;
- ▣ **дисконтная программа** – клиент получает фиксированную («плоскую») скидку в момент приобретения товаров или услуг;
- ▣ **краткосрочная программа «накопи и получи»** – клиент несколько месяцев накапливает бонусы (наклейки, штампы или баллы пропорционально сумме чека) и затем обменивает их на специальные призы или товары из ассортимента компании.

Варианты

- ▣ Своя/Чужая/Общая

Пример моего клиента



Ввод тренинга «Пятиминутка»

Первый шаг

- *Выбор*

Второй шаг

- *Задание по краткой презентации*

Третий шаг

- *Подсортировки*

Четвёртый шаг

- *Полная презентация*

Мотивация для продавцов

- Материальная
- Нематериальная

Самое важное

- ИОР (Инструкция ориентированная на результат)
- Планёрки в конце каждой недели
- Постановка целей
- Озвучивание целей компании и обсуждение этих целей

Вводим карточки для сбора контактов (Предварительные карты)

Благодарим Вас за визит в кафе- «Авеню». Ваше мнение и пожелания очень важны для нас, просим ответить на несколько вопросов нашей анкеты.

1.Время визита:

11.00-15.00 15.00-19.00 19.00-23.00

2. Дата посещения:

3. Имя Вашего официанта: _____

4. Что Вы заказывали ?

Мясо Пицца Салаты/Закуски Рыба Десерты

Оценки		5	4	3	2	1
Обслуживание	Дружелюбность					
	Скорость					
Качество блюд	Вкус					
	Размер порции					
Чистота тарелок						
Внешний вид персонала						
Музыка						
Общее впечатление						

5. Это Ваш первый визит в наше кафе ?

Да Нет

6. Сколько раз в месяц Вы посещаете наше кафе?

Реже 1 1-2 2-3 4+

7. Дата рождения:

8. Ваш пол:

М Ж

9. Ваше имя _____

10. Email: _____ 11.Тел. _____

12. Хотите ли Вы получать новости и предложения кафе «Авеню» на электронную почту?

Да Нет

13. Комментарии и предложения: _____

**Здравствуйтесь! Это Ваша анкета!
Мы очень рады, что Вы ее заполняете!**

Как Вас зовут? _____

Хотите подарок на свой День Рождения?
Да,хочу Очень хочу

Тогда напишите дату рождения _____

**Кстати, запомните наш логотип!
Остерегайтесь подделок!**



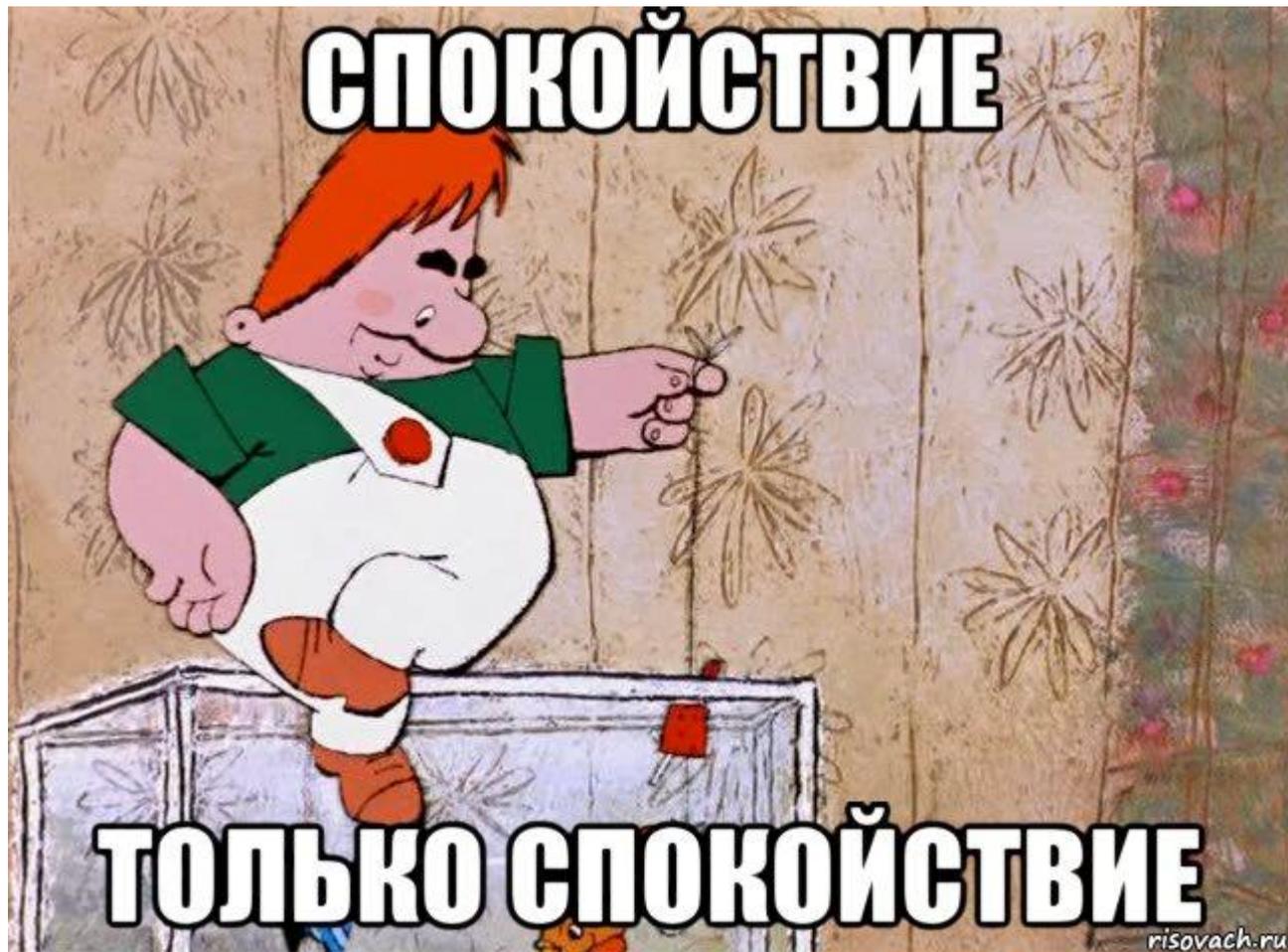
АЛВАМАНИ
сеть ювелирных магазинов

Выберите удобный способ общения с Вами

1. ICQ _____
2. Email _____
3. Телефон _____
4. Skype _____

**Как хорошо, что теперь Вы у нас есть!
Спасибо!**

Вводим CRM «битрикс24»

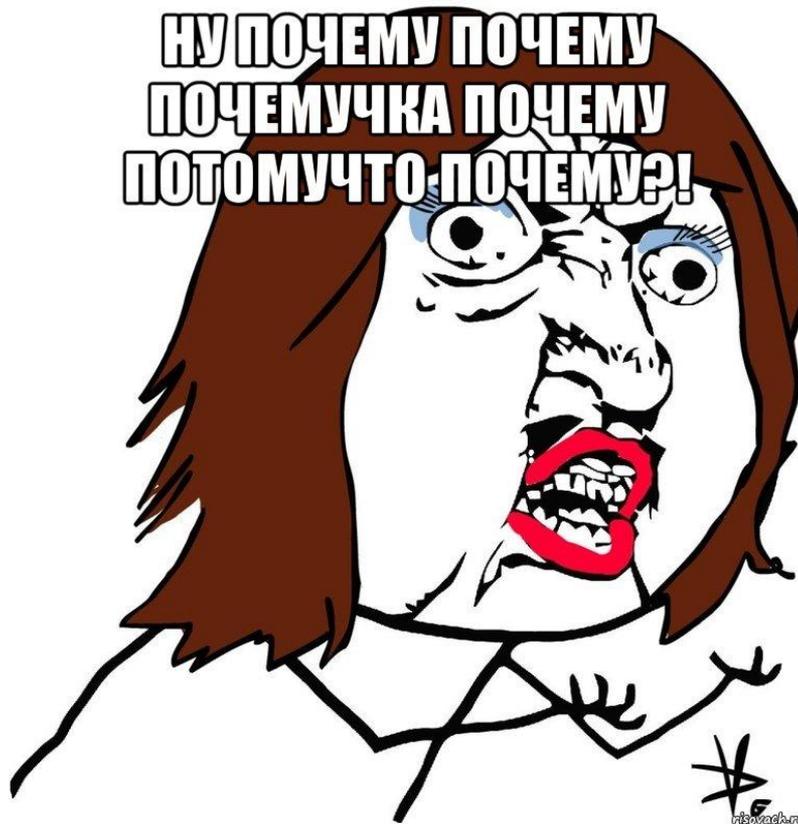


Вводим тайного покупателя



Почему не завершены прошлые задания?

НУ ПОЧЕМУ ПОЧЕМУ
ПОЧЕМУЧКА ПОЧЕМУ
ПОТОМУЧТО ПОЧЕМУ?!



**Желаю удачи и да помогут вам 5
коэффициентов.**

