

LOGO

Рыночные отношения в экономике





План



Рынок – благо или зло?



Роль рынка в экономической жизни



Рыночная структура и инфраструктура



Конкуренция и монополия



Современный рынок

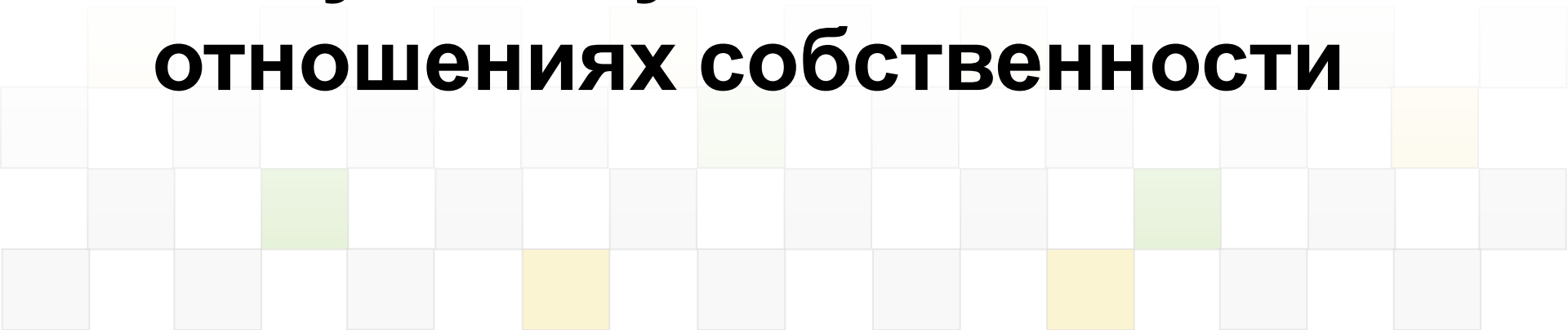


Становление рыночной экономики в России



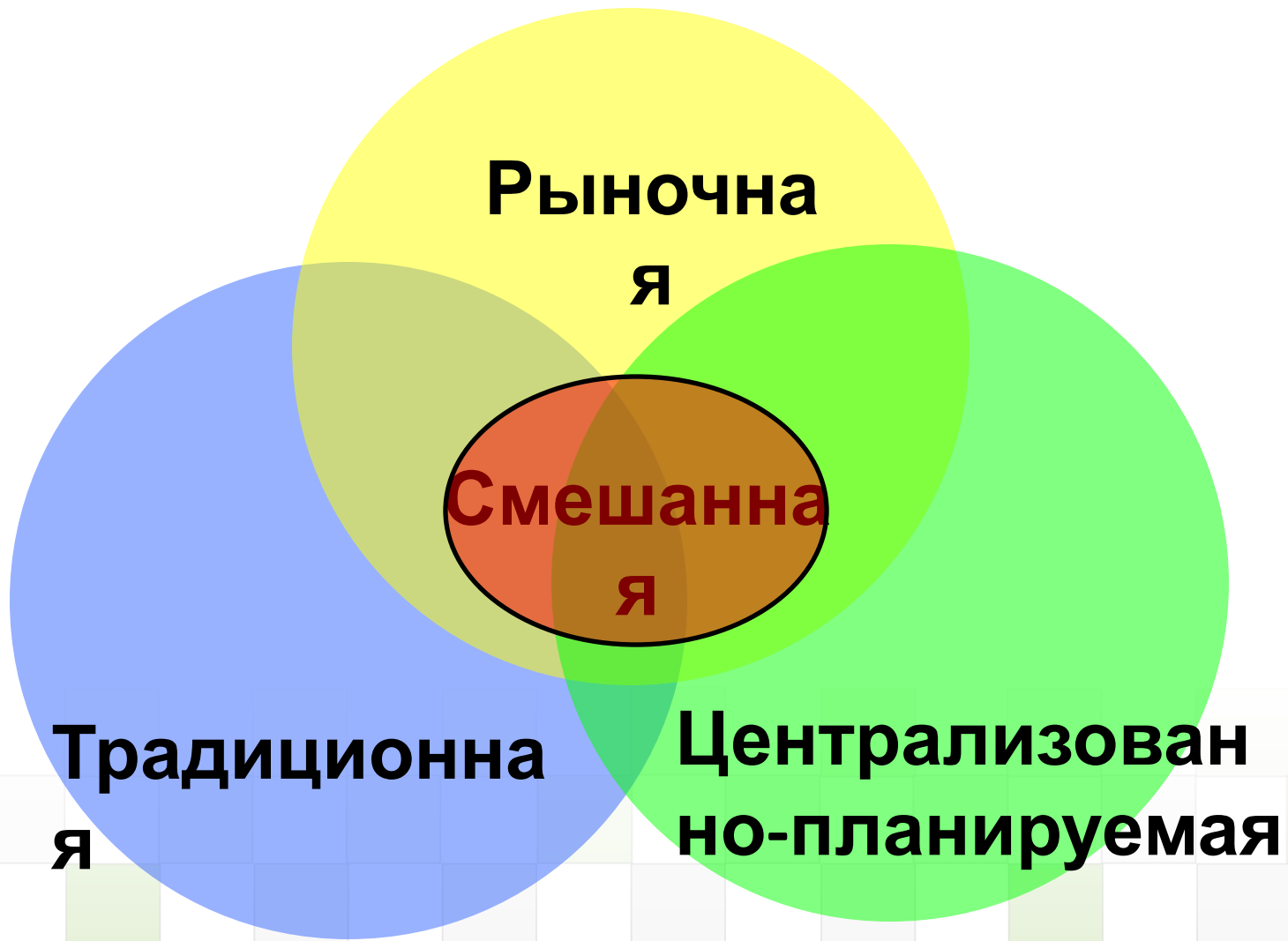
Экономические системы

**способ организации
производства, распределения
и потребления, основанный
на существующих
отношениях собственности**





Типы экономических систем



Рыночная экономика

— экономическая система, в которой основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары и услуги распределяются на основе соотношения спроса и предложения в условиях свободных цен



До террористических актов 11 сентября 2001 Центр мировой торговли в Нью-Йорке (США) был символом рыночной экономики.



Рынок и его роль в экономической жизни

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность производителей
- Самостоятельность производителя



Рынок – благо или зло?

В традиционной

- Вопросы, какие товары и услуги и для кого и каким образом производить, решаются на основе традиций

В командной

- Все решения по вопросам производства и распределения принимаются центральными (государственными) органами.

В рыночной экономике

- Что? Для кого? Как? Производить решает производитель, ориентируясь на соотношение спроса и предложения.

Во многих странах существует смешанная экономика.

Роль рынка в экономической жизни



Спрос – это желание купить конкрет-ный товар или услугу по конкретной цене в определённый период време-ни.



Предложение – это желание произво-дителя произвести и предложить к продаже на рынке товары или услуги по конкретным ценам из ряда возмо-жных цен в течение определённого времени.

Роль рынка в экономической жизни

спрос

индивидуальный



**Спрос одного лица
или по отдельным
товарам**

совокупный



**Спрос на всех
рынках данного
товара или на все
производимые и
продаваемые
товары**



Роль рынка в экономической жизни



Закон спроса – величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.



Закон предложения – предложение возрастает с увеличением цены и падает при её снижении.




Роль рынка в экономической жизни

- Колебания цен влияют на деятельность товаропроизводителей



- Т.е. цена является регулятором и информатором.



Рыночная структура и инфраструктура

Структура рынка может характеризоваться

- Рынок товаров и услуг
- Рынок труда
- Рынок капиталов
- Рынок информации

По объектам

- Рынок покупателей
- Рынок продавцов

По субъектам

- Местный рынок
- Региональный рынок

По географическому положению

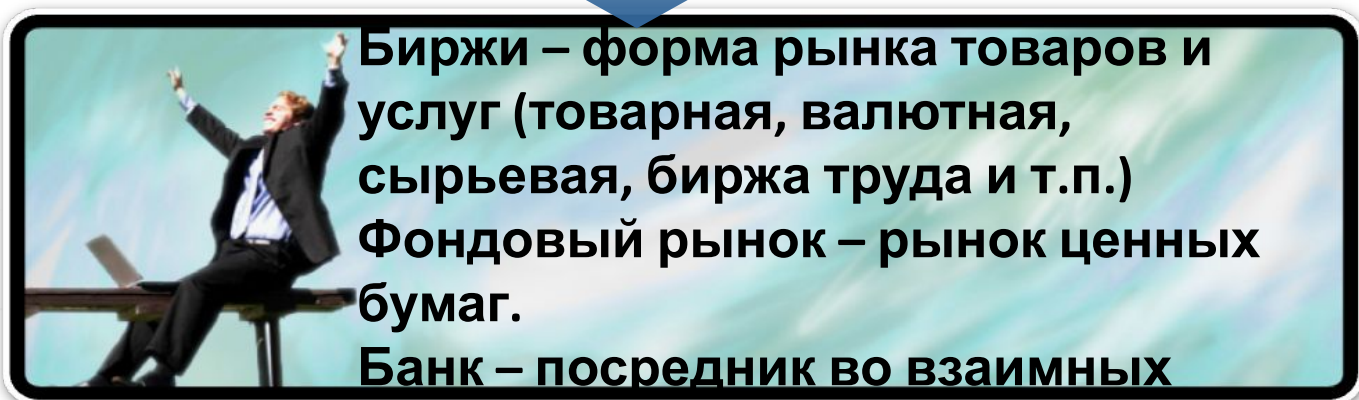
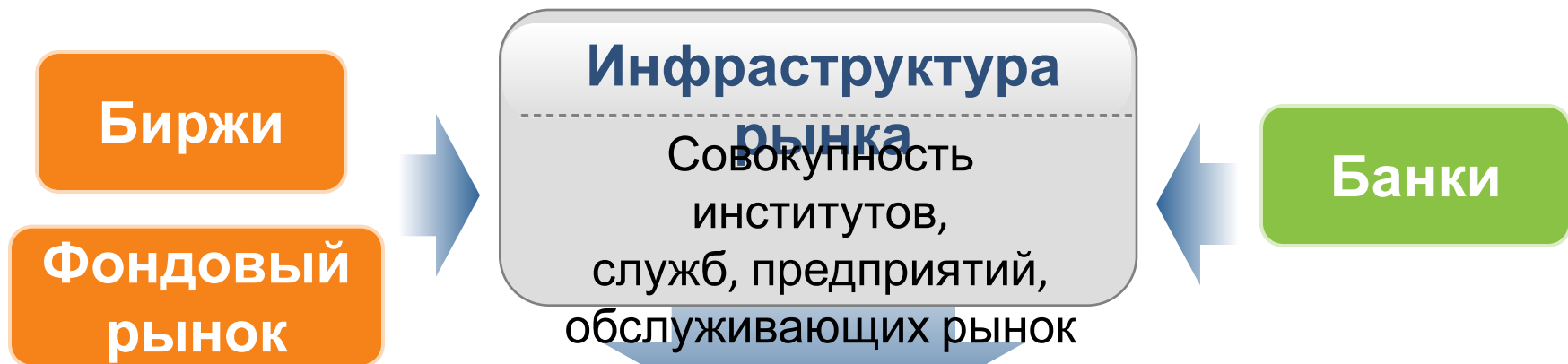
По степени ограниченности конкуренции

- Свободный
- Монополистический


По соответствию законодательству

- Легальный
- Нелегальный

Рыночная структура и инфраструктура



Биржи – форма рынка товаров и услуг (товарная, валютная, сырьевая, биржа труда и т.п.)
Фондовый рынок – рынок ценных бумаг.
Банк – посредник во взаимных платежах и расчётах.



Рыночная структура и инфраструктура

Фондовый рынок есть система экономических отношений между выпускающими и продающими ценные бумаги, с одной стороны, и покупателями и владельцами этих бумаг, с другой.

Ценная бумага, закрепляющая права её владельца на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества.


Ценные
бумаги

1. Акция

2.
Облигация

Ценная бумага, закрепляющая права её владельца на получение от эмитента (выпускающего) облигации в предусмотренный срок её номинальной стоимости или имущества.





Рыночная структура и инфраструктура

Функции фондового рынка

Все операции на рынке осуществляют брокеры (маклеры) методом открытого торга.

во-первых

- *инвестиционная*
- *инвестиция – долгосрочное вложение капитала в отрасли хозяйства.*

во-вторых

- *создаёт условия для передела собственности*

в-третьих

- *осуществляется покрытие дефицита текущего бюджета*



Конкуренция и монополия

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг.

Черты конкуренции

| ПОЗИТИВНЫЕ | НЕГАТИВНЫЕ |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Ограничивает возможность возникновения монополий• Создает возможность выбора для потребителя• Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки• Способствует внедрению НТП в производство, улучшению качества продукции | <ul style="list-style-type: none">• Постоянное разорение многих товаропроизводителей• Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу• Использование нечестных методов борьбы: подкуп, шантаж, промышленный шпионаж и т.п. |



Конкуренция и монополия

Свободная (чистая) конкуренция – такой тип структуры рынка, при котором цена устанавливается в результате уравнивания кривых спроса и предложения.

Виды рынков

| рынок | его характеристики |
|----------------------------------|---|
| • Чистой (свободной) конкуренции | <ul style="list-style-type: none">• Существует множество мелких фирм, предлагающих рынку однородную продукцию.• Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары и т.п.• Нет ограничения на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.• Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену. |



Конкуренция и монополия

Монополистическая конкуренция – такой тип структуры рынка, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары.

Виды рынков

| рынок | его характеристики |
|-------------------|--|
| •Чистой монополии | <ul style="list-style-type: none">•Отрасль, состоящая из одной фирмы.•Эта фирма является единственным продавцом данной продукции, который уникален.•Монополист диктует цену.•Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. аккумулирует все предложения.•Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры. |



Конкуренция и монополия

Монополистическая конкуренция – такой тип структуры рынка, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары.

Виды рынков

| рынок | его характеристики |
|--------------------------------|--|
| •Монополистической конкуренции | <ul style="list-style-type: none">•Большое кол-во мелких фирм предлагает разнородную продукцию.•Ограниченный контроль над рыночными ценами.•Вход и выход с рынка свободен.•Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.•Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на ценовой конкуренции. |



Конкуренция и монополия

Монополистическая конкуренция – такой тип структуры рынка, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары.

Виды рынков

| рынок | его характеристики |
|-------------|---|
| •Олигополия | <ul style="list-style-type: none">•Существование на рынке малого числа крупных фирм (от 2 до 5), которые контролируют его основную часть.•Продукция может быть как однородной, так и разнородной.•Вступление новых фирм в отрасль затруднено.•Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию. |



Конкуренция и монополия

Виды рынков

| рынок | его характеристики |
|-------------|--|
| •Монопсония | <ul style="list-style-type: none">•ситуация на рынке, когда имеется только один покупа-тель и множество продавцов.•определяющее влияние на формирование цены оказы-вают покупатели.•монопсония государственная — рыночная ситуация, при которой государство является единственным покупа-лем какой-либо продукции (например, вооружения); за-частую используется как средство для поддержки некото-рых отраслей (прежде всего сельского хозяйства), про-дукцию которых государство покупает по твердым це-нам.•Применительно к биржам монопсония может быть так-же ложной, например, когда при высокой цене большин-ство покупателей не включается в торги. |

LOGO

Домашнее задание

§ 3

