

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 587» города Москвы

Исследовательская работа

**Молодежный сленг
в современной
культуре речи**

Авторы проекта: Курейкина Анастасия,
Курейкина Елизавета, учащиеся 9А класса

Руководитель проекта: Борисова А. Х., учитель
русского языка и литературы

2016 г.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Сленг занимает всё больше места в современной разговорной речи, и мы не можем игнорировать это явление. Молодежь общается в основном на сленге. Мы сталкиваемся с ним в интернете, в журналах, в песнях, слышим его по радио и по телевизору. Не зная сленга, можно не понять значения некоторых слов и выражений в разговорной речи.

ЦЕЛЬ :

исследовать особенности сленга как языкового явления;
выяснить коммуникативную целесообразность использования сленга.

ЗАДАЧИ :

- выявить причины возникновения молодежного сленга, его взаимосвязь с литературным языком.
- определить, нужно ли вообще современному человеку знать сленг? Сам факт существования молодежного сленга, заставляет задуматься
- является ли он примитивной речью или значимой частью языка?
- определить тенденции молодежного сленга;
- доказать актуальность исследования с помощью социального опроса.

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ:

**Молодежь общается в
основном на сленге**

ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ:

- Обсуждение темы проекта.
- Выяснение актуальности проекта.
- Постановка целей и задач.
- Изучение справочной литературы.
- Проведение анализа.
- Оформление результата работы

ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Выявили причины возникновения молодежного сленга, его взаимосвязь с литературным языком.
- Определили, нужно ли вообще современному человеку знать сленг.
- Провели социологический опрос по формализованной анкете.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Мы выявили причины возникновения молодежного сленга. Вероятно, это желание молодёжи отвергнуть в одежде, музыке и даже речи то, что обыденно, скучно, привычно, установить свои правила, сделать жизнь ярче, интереснее, выразить протест миру взрослых.

ОЦЕНКА МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Мы провели анкетирование среди учеников 6-9 классов (83 человека) и получили следующие данные:

1. Используете ли Вы в своей речи сленговые слова?

Да- 76

Нет- 7

2. Одобрят ли Вашу сленговую речь?

учителя - 1

родители – 3

посторонние люди – 17

сверстники – 62

3. Как вы думаете, обогащает ли сленг русский язык?

сленг обогащает русский язык- 21

делает речь более выразительной -21

сленг обедняет речь – 28

не смогли ответить-13

4. Использование сленговых слов – это желание:

желания выделиться из толпы -16

желания быть как все - 39

не смогли ответить- 28

5. Откуда вы узнали о сленговых словах?

«слышал в школе от одноклассников»- 8

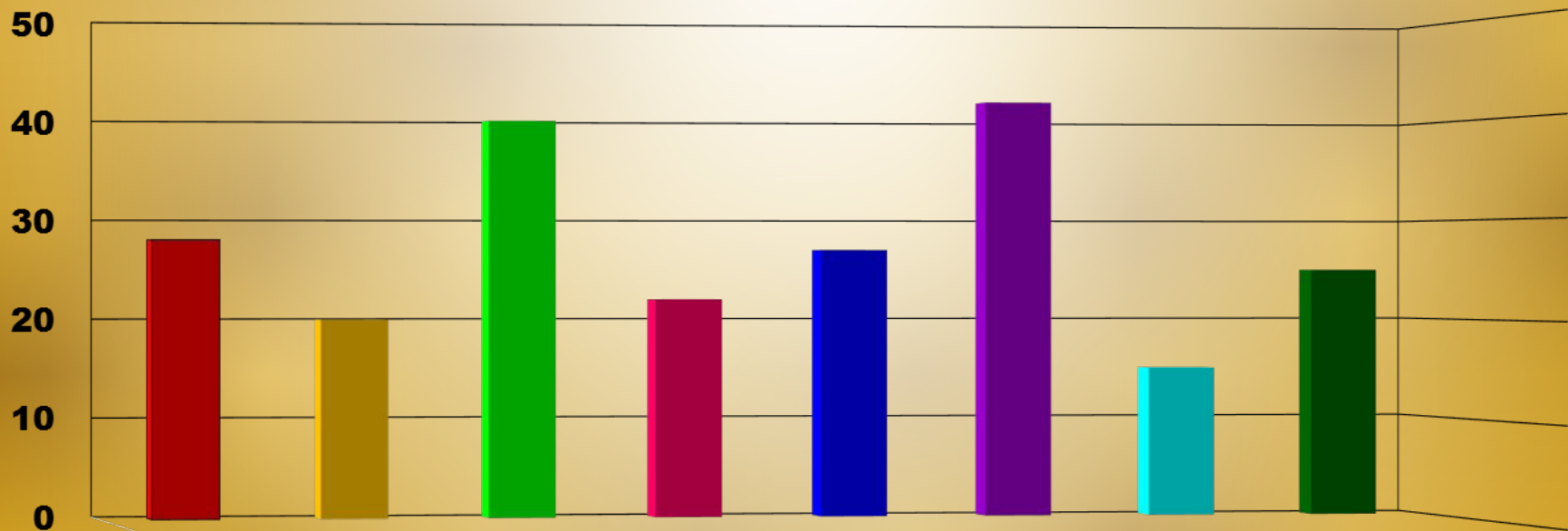
«из Интернета» - 32

«от старших друзей»- 13

«от родителей»-4

не смогли ответить- 26

Популярность сленговых слов среди учеников 6-9 классов.



■ "забей"

■ "париться"

■ "пофиг"

■ "облом"

■ "зашквар"

■ "прикольно"

■ "круто"

■ "кек"

Теперь можно подвести итоги и посчитать все «за» и «против».

ЗА

Сленг - это игра, маска, попытка преодолеть обыденность.

Сленг постоянно обновляется.

Сленг обладает внутри себя определённым лексическим и словообразовательным богатством.

Сленг эмоционально окрашен.

ПРОТИВ

Сленг ограничен тематически.

Сленг не может быть основой национальной культуры.

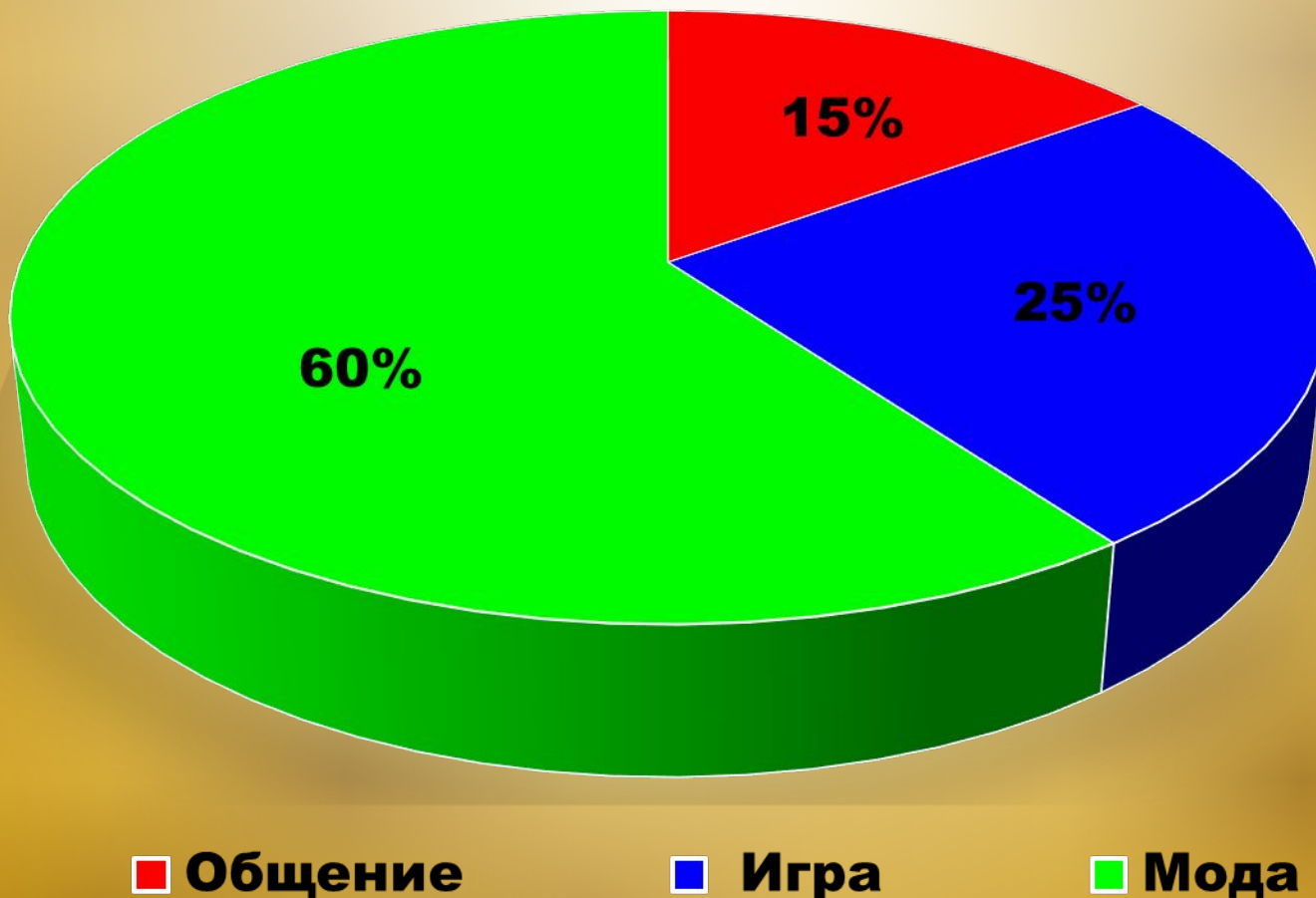
Сленговые слова имеют размытое лексическое значение и не могут передать точную информацию.

Сленг обладает ограниченной эмоциональной окрашенностью, не передаёт весь спектр эмоций.

Сленг сводит общение к примитивной коммуникации.

ОЦЕНКА МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

РЕСПОНДЕНТАМИ БЫЛИ УЧЕНИКИ 6-9 КЛАССА (83 ЧЕЛОВЕКА)



ВЫВОДЫ:

Главное в молодежном сленге - отход от обыденности, игра, ирония, маска. Непринужденный молодежный язык стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей, учителей.

Сленг не исчерпывает весь спектр человеческих эмоций, а значит, человек, говорящий только на сленге, страдает своеобразным «языковым дальтонизмом», лишает себя возможности воспринимать мир ярким, многоцветным, теряет способность восхищаться, радоваться, восторгаться, удивляться.

**В ходе проведённого исследования
гипотеза не подтвердилась:**

**Сленг для молодежи скорее всего игра,
мода, а не основное
средство общения.**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. - 1996. - № 3, с. 32-41 .
2. Борисова - Лукашанец Е.Г. Современный молодежный жаргон//1Т.-1980.-№5.
3. Грачев М.А., Гуров А.И. Словарь молодежных сленгов. — Горький,1989.
4. Ермакова О.П., Земская Е.А., Розина Р.И. Слова, с которыми мы все встречались. Толковый словарь общего жаргона. - М.,1999.
5. Жураховская В.Д. Функционирование жаргонной лексики в современном русском языке //Материалы XIX Всесоюзн. студ. конф. «Студент и технический прогресс»: Филология. - Новосибирск, 1981.